

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Année universitaire 2025/2026

Planning des examens du semestre 05

Département des sciences commerciales

Spécialité : FCI

Jour	Horaire	Matière	Lieux
Mar 27/01/06	09h0 –10h30	Analyse de données	Salle 3
Mar 27/01/06	11h0 –12h30	Stratégie des firmes multinationales	
Mar 27/01/06	13h0 –14h30	Management international	
Mer 28/01/26	09h0 –10h30	Théories du commerce international	
Mer 28/01/26	11h0 –12h30	Droit du commerce international	
Jeu 29/01/26	09h0 –10h30	Géographie économique	
Jeu 29/01/26	11h0 –12h30	Techniques du commerce international	

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Année universitaire 2025/2026

Planning des examens de remplacement
du semestre 05 Département des
sciences commerciales

Spécialité : Marketing

Jour	Horaire	Matière	Lieux
Mar 27/01/06	09h0 –10h30	Comportement du consommateur	Salle 4
Mar 27/01/06	11h0 –12h30	Loi sur la conc. Et protection des conso.	
Mar 27/01/06	13h0 –14h30	Recherche marketing 1	
Mer 28/01/26	09h0 –10h30	Analyse des données Marketing	
Mer 28/01/26	11h0 –12h30	Marketing digital	
Jeu 29/01/26	09h0 –10h30	Communication marketing intégrée	
Jeu 29/01/26	11h0 –12h30	Marketing des services	