

Master 1 : FINANCE ET COMMERCE INTERNATIONAL

Planning des examens de remplacement du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mar 27/01/06	09h0 –10h30	Economie internationale	Salle 5
Mar 27/01/06	11h0 –12h30	Communication et rédaction Administrative	
Mar 27/01/06	13h0 –14h30	Financement du commerce international	
Mer 28/01/26	09h0 –10h30	Marchés financiers internationaux	
Mer 28/01/26	11h0 –12h30	Droit des affaires	
Jeu 29/01/26	09h0 –10h30	Conception des réseaux logistique par l'I.A	
Jeu 29/01/26	11h0 –12h30	Analyse des séries temporelles	

Master 1 : COMMERCE ET FINANCE

Planning des examens de remplacement du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mar 27/01/06	09h0 –10h30	Analyse stratégique et concurrentielle	Salle 6
Mar 27/01/06	11h0 –12h30	Observation du marché et de l'info. Economique	
Mar 27/01/06	13h0 –14h30	Evaluation de projet	
Mer 28/01/26	09h0 –10h30	Etude de marché	
Mer 28/01/26	11h0 –12h30	Marchés financiers	
Jeu 29/01/26	09h0 –10h30	Communication et rédaction Administrative	
Jeu 29/01/26	11h0 –12h30	Fiscalité d'entreprise	

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master 1 : MARKETING

Planning des examens de remplacement du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mar 27/01/06	09h0 –10h30	Analyse stratégique et concurrentielle	Salle 7
Mar 27/01/06	11h0 –12h30	Communication et rédaction Administrative	
Mar 27/01/06	13h0 –14h30	Management de la force de vente	
Mer 28/01/26	09h0 –10h30	Application en marketing digital	
Mer 28/01/26	11h0 –12h30	Éthique marketing	
Jeu 29/01/26	09h0 –10h30	Innovation et dével.de nouveau produit	
Jeu 29/01/26	11h0 –12h30	Méthodes quantitatives en marketing 1	

Master 1 : MARKETING DES SERVICES

Planning des examens de remplacement du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mar 27/01/06	09h0 –10h30	Management de la force de vente	Salle 8
Mar 27/01/06	11h0 –12h30	Méthodes quantitatives en marketing 1	
Mar 27/01/06	13h0 –14h30	Management de la marque	
Mer 28/01/26	09h0 –10h30	Application en Marketing digital	
Mer 28/01/26	11h0 –12h30	Analyse stratégique et concurrentielle	
Jeu 29/01/26	09h0 –10h30	Communication et rédaction Administrative	
Jeu 29/01/26	11h0 –12h30	Management des services	