

## **Master 2 : FINANCE ET COMMERCE INTERNATIONAL**

### **Planning des examens de remplacement du semestre 1**

<b>Jours</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
Mar 27/01/06	09h0 –10h30	Bourse des marchandises et dérivés	Salle 9
Mar 27/01/06	11h0 –12h30	Techniques de négociation internationale	
Mer 28/01/26	09h0 –10h30	Incoterms	
Mer 28/01/26	11h0 –12h30	Marketing digital	
Jeu 29/01/26	09h0 –10h30	Transport et logistique internationale	
Jeu 29/01/26	11h0 –12h30	Politique et gestion des risques de change	

**Master 2 : COMMERCE ET FINANCE**

**Planning des examens de remplacement du semestre 1**

<b>Jours</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
Mar 27/01/06	09h0 –10h30	Techniques de promotion des exportations	Salle 10
Mar 27/01/06	11h0 –12h30	Mangement de la marque	
Mar 27/01/06	13h0 –14h30	Management des risques financiers	
Mer 28/01/26	09h0 –10h30	Logistique inverse	
Mer 28/01/26	11h0 –12h30	Financement du commerce extérieur	
Jeu 29/01/26	09h0 –10h30	Droit des affaires	
Jeu 29/01/26	11h0 –12h30	Marketing digital	

**Master 2 : MARKETING**

**Planning des examens de remplacement du semestre 1**

<b>Jours</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
<b>Mar 27/01/06</b>	<b>09h0 –10h30</b>	<b>Marketing industriel</b>	Salle 11
<b>Mar 27/01/06</b>	<b>11h0 –12h30</b>	<b>Droit des affaires</b>	
<b>Mer 28/01/26</b>	<b>09h0 –10h30</b>	<b>Gestion de la chaîne d'approvisionnement</b>	
<b>Mer 28/01/26</b>	<b>11h0 –12h30</b>	<b>Audit marketing</b>	
<b>Jeu 29/01/26</b>	<b>09h0 –10h30</b>	<b>Logiciel statistique 2</b>	
<b>Jeu 29/01/26</b>	<b>11h0 –12h30</b>	<b>Marketing dans les org. à but non lucratif</b>	

**Master 2 : MARKETING DES SERVICES**

**Planning des examens de remplacement du semestre 1**

<b>Jours</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
Mar 27/01/06	09h0 –10h30	Marketing des services des transports	Salle 12
Mar 27/01/06	11h0 –12h30	Droit des affaires	
Mer 28/01/26	09h0 –10h30	Marketing de la santé	
Mer 28/01/26	11h0 –12h30	Marketing hôtelier et touristique	
Jeu 29/01/26	09h0 –10h30	Audit marketing	
Jeu 29/01/26	11h0 –12h30	Logiciels statistiques 2	

## **Master 2 : MARKETING HOTELIER ET TOURISTIQUE**

### **Planning des examens de remplacement du semestre 1**

<b>Jours</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
Mar 27/01/06	09h0 –10h30	Management des ressources humaines	Salle 13
Mar 27/01/06	11h0 –12h30	Logiciels du mark. électronique Touristique	
Mer 28/01/26	09h0 –10h30	Manag. des sociétés et agences touristiques	
Mer 28/01/26	11h0 –12h30	Analyse stratégique et concurrentielle	
Jeu 29/01/26	09h0 –10h30	Manag. des événements et destinations tourist.	
Jeu 29/01/26	11h0 –12h30	Logiciels statistiques 2	