

**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**  
**Département des sciences commerciales**  
**Première année Tronc Commun : semestre 01**

**Planning des examens de remplacement du semestre 01**  
**(2025/2026)**

Jour	Horaire	Matière	Lieux
Jeudi 05/02/26	09h00 –10h30	Introduction à la sociologie des organisations	Salle de lecture 2
Jeudi 05/02/26	09h00 –10h30	Fondamentaux de la programmation PYTHON 1	
Jeudi 05/02/26	09h00 –10h30	Statistiques 1	
Jeudi 05/02/26	11h00 –12h30	Anglais académique	
Jeudi 05/02/26	13h00 –14h30	Microéconomie 1	
Jeudi 05/02/26	13h00 –14h30	Mathématiques 1	

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion  
Département des sciences commerciales  
Deuxième année : filière sciences commerciales

## **Planning des examens de remplacement du semestre 03 (2025/2026)**

Jour	Horaire	Matière	Lieux
<b>Mardi 03/02/26</b>	<b>09h0 –10h30</b>	Economie monétaire	<b>Salle de lecture 2</b>
<b>Mardi 03/02/26</b>	<b>09h0 –10h30</b>	Mathématiques financières	
<b>Mardi 03/02/26</b>	<b>11h0 –12h30</b>	Statistique 3	
<b>Mardi 03/02/26</b>	<b>11h0 –12h30</b>	Macroéconomie 1	

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion  
Département des sciences commerciales  
Planning des examens du semestre 05

**Spécialité : FCI**

Jour	Horaire	Matière	Lieux
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>11h0 –12h30</b>	Droit du commerce international	<b>Salle de lecture 2</b>
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>11h0 –12h30</b>	Géographie économique	
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>11h0 –12h30</b>	Techniques du commerce international	

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

Planning des examens du semestre 05

**Spécialité : Marketing**

Jour	Horaire	Matière	Lieux
<b>Mardi 03/02/26</b>	<b>09h0 –10h30</b>	Analyse des données Marketing	<b>Salle de lecture 2</b>
<b>Jeudi 05/02/26</b>	<b>09h0 –10h30</b>	Communication marketing intégrée	
<b>Jeudi 05/02/26</b>	<b>11h0 –12h30</b>	Marketing des services	