

Master 1 : FINANCE ET COMMERCE INTERNATIONAL

Planning des examens de remplacement du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mar 03/02/26	09h0 –10h30	Marchés financiers internationaux	Salle de lecture 2
Mar 03/02/26	11h0 –12h30	Conception des réseaux logistique par l'I.A	
Mar 03/02/26	13h00 –14h30	Droit des affaires	
Mar 03/02/26	13h00 –14h30	Analyse des séries temporelles	

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master 1 : COMMERCE ET FINANCE

Planning des examens de remplacement du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Jeu 05/02/26	09h0 –10h30	Etude de marché	Salle de lecture 2
Jeu 05/02/26	09h0 –10h30	Marchés financiers	
Jeu 05/02/26	09h0 –10h30	Communication et rédaction Administrative	
Jeu 05/02/26	09h0 –10h30	Fiscalité d'entreprise	

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master 1 : MARKETING

Planning des examens de remplacement du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mer 04/02/26	11h0 –12h30	Application en marketing digital	Salle de lecture 2
Mer 04/02/26	11h0 –12h30	Éthique marketing	
Mer 04/02/26	11h0 –12h30	Innovation et dével.de nouveau produit	
Mer 04/02/26	11h0 –12h30	Méthodes quantitatives en marketing 1	

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master 1 : MARKETING DES SERVICES

Planning des examens de remplacement du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mer 04/02/26	09h0 –10h30	Application en Marketing digital	Salle de lecture 2
Mer 04/02/26	09h0 –10h30	Analyse stratégique et concurrentielle	
Mer 04/02/26	09h0 –10h30	Communication et rédaction Administrative	
Mer 04/02/26	09h0 –10h30	Management des services	

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master 2 : FINANCE ET COMMERCE INTERNATIONAL

Planning des examens de remplacement du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mer 04/02/26	09h00 –10h30	Incoterms	Salle de lecture 2
Mer 04/02/26	11h00 –12h30	Marketing digital	
Mer 04/02/26	11h00 –12h30	Transport et logistique internationale	
Mer 04/02/26	12h00 –14h30	Politique et gestion des risques de change	

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master 2 : COMMERCE ET FINANCE

Planning des examens de remplacement du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mer 04/02/26	09h00 –10h30	Logistique inverse	Salle de lecture 2
Mer 04/02/26	09h00 –10h30	Financement du commerce extérieur	
Mer 04/02/26	11h00 –12h30	Droit des affaires	
Mer 04/02/26	11h00 –12h30	Marketing digital	

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master 2 : MARKETING

Planning des examens de remplacement du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mer 04/02/26	09h0 –10h30	Gestion de la chaîne d'approvisionnement	Salle de lecture 2
Mer 04/02/26	09h0 –10h30	Audit marketing	
Mer 04/02/26	09h0 –10h30	Logiciel statistique 2	
Mer 04/02/26	09h0 –10h30	Marketing dans les org. à but non lucratif	

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master 2 : MARKETING DES SERVICES

Planning des examens de remplacement du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mer 04/02/26	11h00 –12h30	Marketing hôtelier et touristique	Salle de lecture 2
Mer 04/02/26	11h00 –12h30	Audit marketing	
Mer 04/02/26	11h00 –12h30	Logiciels statistiques 2	

Master 2 : MARKETING HOTELIER ET TOURISTIQUE

Planning des examens de remplacement du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mer 04/02/26	11h00 –12h30	Manag. des sociétés et agences touristiques	Salle de lecture 2
Mer 04/02/26	11h00 –12h30	Analyse stratégique et concurrentielle	
Mer 04/02/26	11h00 –12h30	Manag. des événements et destinations tourist.	
Mer 04/02/26	11h00 –12h30	Logiciels statistiques 2	