

**Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou**  
**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**  
**Département des sciences commerciales**

## **Master 1 : FINANCE ET COMMERCE INTERNATIONAL**

### **Planning des examens de remplacement du semestre 1**

<b>Jours</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
<b>Mar 03/02/26</b>	<b>09h0 –10h30</b>	<b>Marchés financiers internationaux</b>	<b>Salle de lecture 2</b>
<b>Mar 03/02/26</b>	<b>11h0 –12h30</b>	<b>Conception des réseaux logistique par l'I.A</b>	
<b>Mar 03/02/26</b>	<b>13h00 –14h30</b>	<b>Droit des affaires</b>	
<b>Mar 03/02/26</b>	<b>13h00 –14h30</b>	<b>Analyse des séries temporelles</b>	

**Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou**  
**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**  
**Département des sciences commerciales**

**Master 1 : COMMERCE ET FINANCE**

**Planning des examens de remplacement du semestre 1**

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Jeu 05/02/26	09h0 –10h30	Etude de marché	Salle de lecture 2
Jeu 05/02/26	09h0 –10h30	Marchés financiers	
Jeu 05/02/26	09h0 –10h30	Communication et rédaction Administrative	
Jeu 05/02/26	09h0 –10h30	Fiscalité d'entreprise	

**Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou**  
**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**  
**Département des sciences commerciales**

## **Master 1 : MARKETING**

### **Planning des examens de remplacement du semestre 1**

<b>Jours</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>11h0 –12h30</b>	<b>Application en marketing digital</b>	<b>Salle de lecture 2</b>
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>11h0 –12h30</b>	<b>Éthique marketing</b>	
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>11h0 –12h30</b>	<b>Innovation et dével.de nouveau produit</b>	
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>11h0 –12h30</b>	<b>Méthodes quantitatives en marketing 1</b>	

**Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou**  
**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**  
**Département des sciences commerciales**

## **Master 1 : MARKETING DES SERVICES**

### **Planning des examens de remplacement du semestre 1**

<b>Jours</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>09h0 –10h30</b>	<b>Application en Marketing digital</b>	<b>Salle de lecture 2</b>
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>09h0 –10h30</b>	<b>Analyse stratégique et concurrentielle</b>	
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>09h0 –10h30</b>	<b>Communication et rédaction Administrative</b>	
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>09h0 –10h30</b>	<b>Management des services</b>	

**Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou**  
**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**  
**Département des sciences commerciales**

## **Master 2 : FINANCE ET COMMERCE INTERNATIONAL**

### **Planning des examens de remplacement du semestre 1**

<b>Jours</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>09h00 –10h30</b>	<b>Incoterms</b>	<b>Salle de lecture 2</b>
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>11h00 –12h30</b>	<b>Marketing digital</b>	
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>11h00 –12h30</b>	<b>Transport et logistique internationale</b>	
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>12h00 –14h30</b>	<b>Politique et gestion des risques de change</b>	

**Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou**  
**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**  
**Département des sciences commerciales**

## **Master 2 : COMMERCE ET FINANCE**

### **Planning des examens de remplacement du semestre 1**

<b>Jours</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>09h00 –10h30</b>	<b>Logistique inverse</b>	<b>Salle de lecture 2</b>
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>09h00 –10h30</b>	<b>Financement du commerce extérieur</b>	
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>11h00 –12h30</b>	<b>Droit des affaires</b>	
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>11h00 –12h30</b>	<b>Marketing digital</b>	

**Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou**  
**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**  
**Département des sciences commerciales**

## **Master 2 : MARKETING**

### **Planning des examens de remplacement du semestre 1**

<b>Jours</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>09h0 –10h30</b>	<b>Gestion de la chaîne d'approvisionnement</b>	<b>Salle de lecture 2</b>
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>09h0 –10h30</b>	<b>Audit marketing</b>	
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>09h0 –10h30</b>	<b>Logiciel statistique 2</b>	
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>09h0 –10h30</b>	<b>Marketing dans les org. à but non lucratif</b>	

**Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou**  
**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**  
**Département des sciences commerciales**

## **Master 2 : MARKETING DES SERVICES**

### **Planning des examens de remplacement du semestre 1**

<b>Jours</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>11h00 –12h30</b>	<b>Marketing hôtelier et touristique</b>	<b>Salle de lecture 2</b>
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>11h00 –12h30</b>	<b>Audit marketing</b>	
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>11h00 –12h30</b>	<b>Logiciels statistiques 2</b>	

**Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou**  
**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**  
**Département des sciences commerciales**

## **Master 2 : MARKETING HOTELIER ET TOURISTIQUE**

### **Planning des examens de remplacement du semestre 1**

<b>Jours</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>11h00 –12h30</b>	<b>Manag. des sociétés et agences touristiques</b>	
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>11h00 –12h30</b>	<b>Analyse stratégique et concurrentielle</b>	
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>11h00 –12h30</b>	<b>Manag. des événements et destinations tourist.</b>	<b>Salle de lecture 2</b>
<b>Mer 04/02/26</b>	<b>11h00 –12h30</b>	<b>Logiciels statistiques 2</b>	