

3ème année licence sciences commerciales 2025/2026 Semestre 6					
Marketing					
	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30			Marketing stratégique	G 01 - Salle 16 - Négociation commerciale	G 01 - Salle 03 - Marketing opérationnel G 02 - Salle M - Logiciels de statistique 1
			M. ARAB	G 02 - Salle 17 - Langue étrangère spécialisée 2	
			Grande salle 1	G 03 - Salle 18 - Recherche marketing 2	
09h30 11h00	Logiciels de statistique 1		G 01 - Salle 13 - Marketing international	G 01 - Salle 16 - Langue étrangère spécialisée 2	G 02 - Salle 06 - Marketing opérationnel G 03 - Salle M - Logiciels de statistique 1
	M. BOUKHDIMI		G 02 - Salle 14 - Marketing stratégique	G 02 - Salle 17 - Recherche marketing 2	
	Grande salle 1		G 03 - G Salle 2 - Marketing stratégique	G 03 - Salle 18 - Négociation commerciale	
11h00 12h30	Marketing international		G 02 - Salle 14 - Marketing international	G 01 - Salle 16 - Recherche marketing 2	G 01 - Salle M - Logiciels de statistique 1 G 03 - Salle 05 - Marketing opérationnel
	Mlle ARROUCHE		G 01 - Salle 13 - Marketing stratégique	G 02 - Salle 17 - Négociation commerciale	
	Grande salle 1			G 03 - Salle 18 - Langue étrangère spécialisée 2	
12h30 14h00	Recherche marketing 2		G 03 - Salle 12 - Marketing international		
	Mme TERKEMANI				
	Grande salle 1				
14h00 15h30			Négociation commerciale	Marketing opérationnel	
			Mme CHALLAL	M. LHADJ MOHAND	
			Grande salle 2	Grande salle 1	
15h30 17h00				Marketing opérationnel	
				M. LHADJ MOHAND	
				Grande salle 1	