

3ème année licence sciences commerciales 2025/2026 Semestre 6					
Marketing					
	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30			<b>Marketing stratégique</b> <b>M. ARAB</b> <b>Grande salle 1</b>	G 01 - Salle 16 - Négociation commerciale G 02 - Salle 17 - Langue étrangère spécialisée 2 G 03 - Salle 18 - Recherche marketing 2	G 01 - Salle 03 - Marketing opérationnel G 02 - Salle M - Logiciels de statistique 1
09h30 11h00	<b>Logiciels de statistique 1</b> <b>M. BOUKHDIMI</b> <b>Grande salle 1</b>		G 01 - Salle 13 - Marketing international G 02 - Salle 14 - Marketing stratégique G 03 - Salle 2 - Marketing stratégique	G 01 - Salle 16 - Langue étrangère spécialisée 2 G 02 - Salle 17 - Recherche marketing 2 G 03 - Salle 18 - Négociation commerciale	G 02 - Salle 06 - Marketing opérationnel G 03 - Salle M - Logiciels de statistique 1
11h00 12h30	<b>Marketing international</b> <b>Mlle ARROUCHE</b> <b>Grande salle 1</b>		G 02 - Salle 14 - Marketing international G 01 - Salle 13 - Marketing stratégique	G 01 - Salle 16 - Recherche marketing 2 G 02 - Salle 17 - Négociation commerciale G 03 - Salle 18 - Langue étrangère spécialisée 2	G 01 - Salle M - Logiciels de statistique 1 G 03 - Salle 05 - Marketing opérationnel
12h30 14h00	<b>Recherche marketing 2</b> <b>Mme TERKEMANI</b> <b>Grande salle 1</b>		G 03 - Salle 12 - Marketing international		<b>Négociation commerciale</b> <b>Mme CHALLAL</b> <b>Grande salle 1</b>
14h00 15h30				<b>Marketing opérationnel</b> <b>M. LHADJ MOHAND</b> <b>Grande salle 1</b>	
15h30 17h00				<b>Marketing opérationnel</b> <b>M. LHADJ MOHAND</b> <b>Grande salle 1</b>	