

3ème année licence sciences commerciales 2025/2026 Semestre 6						
Marketing						
	Samedi	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30				Marketing stratégique M. ARAB Grande salle 1	G 01 - Salle 16 - Négociation commerciale G 02 - Salle 17 - Langue étrangère spécialisée 2 G 03 - Salle 18 - Recherche marketing 2	G 01 - Salle 03 - Marketing opérationnel G 02 - Salle M - Logiciels de statistique 1
09h30 11h00		Négociation commerciale M. HAMAZ Grande salle 1		G 01 - Salle 13 - Marketing international G 02 - Salle 14 - Marketing stratégique	G 01 - Salle 16 - Langue étrangère spécialisée 2 G 02 - Salle 17 - Recherche marketing 2 G 03 - Salle 18 - Négociation commerciale	G 02 - Salle 06 - Marketing opérationnel G 03 - Salle M - Logiciels de statistique 1
11h00 12h30		Marketing international Mlle ARROUCHE Grande salle 1		G 02 - Salle 14 - Marketing international G 03 - Salle 12 - Marketing stratégique	G 01 - Salle 16 - Recherche marketing 2 G 02 - Salle 17 - Négociation commerciale G 03 - Salle 18 - Langue étrangère spécialisée 2	G 01 - Salle M - Logiciels de statistique 1 G 03 - Salle 05 - Marketing opérationnel
12h30 14h00		Recherche marketing 2 Mme TERKEMANI Grande salle 1		G 01 - Salle 13 - Marketing stratégique G 03 - Salle 12 - Marketing international		
14h00 15h30					Marketing opérationnel M. LHADJ MOHAND Grande salle 1	Logiciels de statistique 1 Mme MOHAND SAIDI Grande salle 1
15h30 17h00					Marketing opérationnel M. LHADJ MOHAND Grande salle 1	