

1ère année Master sciences commerciales 2025/2026 Semestre 2					
Marketing					
	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09H30	Ingénierie et conception publicitaire par l'IA	Méthodologie de préparation d'un mémoire de master	Méthodes quantitatives en marketing 2		
	Mme TERKEMANI	Mme CHERROU	Mme AISSAT		
	Salle 09	Salle 22	Salle 16		
09h30 11H00	Gr SM Ingénierie et conception publicitaire par l'IA	Gr S 22 Méthodologie de P.M.M	Gr S 16 Méthodes quanti. en mark 2	Management de la qualité	
				M. ARAB	
				Salle 24	
11h00 12H30	Marketing Islamique	Management de la marque		Gr S 24 Management de la qualité	
	Mme BECHEKER	M. REDJOUANI			
	Salle 20	Salle 22			
12h30 14H00			Management des relations client	Gr S 24 Anglais pour la rech. et la rédac. de mémoires	
			Mme TAKDJERAD		
			Salle 08		
14h00 15H30	Gr S06 Management de la marque	Gr S03 Marketing Islamique	Gr S08 Management des relations client		
15h30 17h00					