

1ère année Master sciences commerciales 2025/2026 Semestre 2							
Marketing							
	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi		
08h00 09h30	Ingénierie et conception publicitaire par l'IA	Méthodologie de préparation d'un mémoire de master	Méthodes quantitatives en marketing 2				
	Mme TERKEMANI	Mme CHERROU	Mme AISSAT				
	Salle 09	Salle 22	Salle 16				
09h30 11h00	Gr SM Ingénierie et conception publicitaire par l'IA		Gr S 16 Méthodes quanti. en mark 2	Management de la qualité			
	Gr S 22 Méthodologie de P.M.M			M. ARAB			
				Salle 24			
11h00 12h30	Marketing Islamique	Management de la marque		Gr S 24 Management de la qualité			
	Mme BECHEKER	M. REDJOUANI					
	Salle 20	Salle 22					
12h30 14h00			Management des relations client Mme TAKDJERAD Salle 08	Gr S 24 Anglais pour la rech. et la rédac. de mémoires			
14h00 15h30	Gr S06 Management de la marque	Gr S03 Marketing Islamique	Gr S08 Management des relations client				
15h30 17h00							