

1ère année Master sciences commerciales 2025/2026 Semestre 6

Marketing

	Samedi	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09H30		Ingénierie et conception publicitaire par l'IA	Méthodologie de préparation d'un mémoire de master	Méthodes quantitatives en marketing 2		
		Mme TERKEMANI	Mme CHERROU	Mme AISSAT		
		Salle 09	Salle 22	Salle 16		
09h30 11H00		Gr SM Ingénierie et conception publicitaire par l'IA	Gr S 22 Méthodologie de P.M.M	Gr S 16 Méthodes quanti. en mark 2	Management de la qualité	
					M. ARAB	
					Salle 24	
11h00 12H30		Marketing Islamique	Management de la marque		Gr S 24 Management de la qualité	
		Mme BECHEKER	M. REDJOUANI			
		Salle 06	Salle 22			
12h30 14H00				Management des relations client	Gr S 24 Anglais pour la recherche et la rédaction de mémoires	
				Mme TAKDJERAD		
				Salle 08		
14h00 15H30		Gr S07 Management de la marque	Gr S03 Marketing Islamique	Gr S08 Management des relations client		
15h30 17h00						