

1ère année Master sciences commerciales 2025/2026 Semestre 6

Marketing

	Samedi	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09H30		Ingénierie et conception publicitaire par l'IA Mme TERKEMANI Salle 09	Méthodologie de préparation d'un mémoire de master Mme CHERROU Salle 22	Méthodes quantitatives en marketing 2 Mme AISSAT Salle 16		
09h30 11H00		Gr SM Ingénierie et conception publicitaire par l'IA	Gr S 22 Méthodologie de P.M.M	Gr S 16 Méthodes quanti. en mark 2	Management de la qualité M. ARAB Salle 24	
11h00 12H30		Marketing Islamique Mme BECHEKER Salle 06	Management de la marque M. REDJOUANI Salle 22		Gr S 24 Management de la qualité	
12h30 14H00				Management des relations client Mme TAKDJERAD Salle 08	Gr S 24 Anglais pour la recherche et la rédaction de mémoires	
14h00 15H30		Gr S07 Management de la marque	Gr S03 Marketing Islamique	Gr S08 Management des relations client		
15h30 17h00						