

1ère année Master sciences commerciales 2025/2026 Semestre 2					
Marketing des services					
	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09H30		<b>Innovation et développement des services</b> <b>M. HAMAZ</b> <b>Salle 23</b>	<b>Méthodes quantitatives en marketing 2</b> <b>Mme AMEZIANE</b> <b>Salle 11</b>	<b>Marketing des services financiers</b> <b>Mme. BOUZIDA</b> <b>Salle 22</b>	G1 S 10 Anglais pour la rech. et la rédac. de mémoires
09h30 11H00		G1 S 23 Innovation et dév. des services	<b>Marketing des services publics</b> <b>M. SEDIKI</b> <b>Grande salle 1</b>	G1 S22 Marketing des services financiers	<b>Management de la qualité des services</b> <b>M. KHEDDACHE</b> <b>Salle 10</b>
11h00 12H30			G1 Gr Salle 1 Marketing des services publics		G1 S 10 Management de la qualité des services
12h30 14H00		<b>Méthodologie de préparation d'un mémoire de master</b> <b>M. MOUZAoui</b> <b>Salle 12</b>		<b>Management des relations client</b> <b>M. ASMANI</b> <b>Salle 04</b>	
14h00 15H30		G1 S 12 Méthodologie de P.M.M	G1 S 05 Méthodes Quant. Mark. 2	G1 S 04 Management des relations client	
15h30 17h00					