

1ère année Master sciences commerciales 2025/2026 Semestre 6

Marketing des services

	Samedi	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09H30			Innovation et développement des services M. HAMAZ Salle 23	Méthodes quantitatives en marketing 2 Mme AMEZIANE Salle 11	Marketing des services financiers Mme. BOUZIDA Salle 22	G1 S 10 Anglais pour la recherche et la rédaction de mémoires
09h30 11H00			G1 S 23 Innovation et dév. des services	Marketing des services publics M. SEDIKI Grande salle 1	G1 S22 Marketing des services financiers	Management de la qualité des services M. KHEDDACHE Salle 10
11h00 12H30				G1 Gr Salle 1 Marketing des services publics		G1 S 10 Management de la qualité des services
12h30 14H00			Méthodologie de préparation d'un mémoire de master M. MOUZAQUI Salle 12		Management des relations client M. ASMANI Salle 04	
14h00 15H30			G1 S 12 Méthodologie de P.M.M	G1 S 05 Méthodes Quanti. Mark. 2	G1 S 04 Management des relations client	
15h30 17h00						