

1ère année Master sciences commerciales 2025/2026 Semestre 2					
Marketing des services					
	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09H30		Innovation et développement des services	Méthodes quantitatives en marketing 2	Marketing des services financiers	G1 S 10 Anglais pour la rech. et la rédac. de mémoires
		M. HAMAZ	Mme AMEZIANE	Mme. BOUZIDA	
		Salle 23	Salle 11	Salle 22	
09h30 11H00		G1 S 23 Innovation et dév. des services	Marketing des services publics	G1 S22 Marketing des services financiers	Management de la qualité des services
			M. SEDIKI		M. KHEDDACHE
			Grande salle 1		Salle 10
11h00 12H30			G1 Gr Salle 1 Marketing des services publics		G1 S 10 Management de la qualité des services
12h30 14H00		Méthodologie de préparation d'un mémoire de master		Management des relations client	
		M. MOUZAOUÏ		M. ASMANI	
		Salle 12		Salle 04	
14h00 15H30		G1 S 12 Méthodologie de P.M.M	G1 S 05 Méthodes Quanti. Mark. 2	G1 S 04 Management des relations client	
15h30 17h00					