

**Université Mouloud MAMMERI de Tizi-Ouzou**  
**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**  
**Département des sciences commerciales**

**Planning des consultations des copies d'examen du semestre impair**

**Deuxième année sciences commerciales**

<b>Jour</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière et lieu</b>
<b>Dim 08/02/2026</b>	<b>12h30 – 14h00</b>	<b>Comptabilité de gestion (Salle de lecture 1)</b>
<b>Dim 08/02/2026</b>	<b>12h30 – 14h00</b>	<b>Méthodologie (Salle de lecture 1)</b>
<b>Lun 09/02/2026</b>	<b>11h00 – 12h30</b>	<b>Principes de marketing 1 (Salle de lecture 1)</b>
<b>Lun 09/02/2026</b>	<b>11h00 – 12h30</b>	<b>Mathématiques financières (Salle de lecture 1)</b>
<b>Mar 10/02/2026</b>	<b>12h30 – 14h00</b>	<b>Introduction au management (Salle de lecture 1)</b>
<b>Mar 10/02/2026</b>	<b>12h30 – 14h00</b>	<b>Macroéconomie 1 (Salle de lecture 1)</b>
<b>Mar 10/02/2026</b>	<b>12h30 – 14h00</b>	<b>Economie monétaire (Salle de lecture 1)</b>
<b>Jeu 12/02/2026</b>	<b>10h00 – 11h00</b>	<b>Statistique 3 (Amphi 3)</b>