

L3 : Marketing

Planning des examens de remplacement et consultation des copies du semestre pair

Examen de remplacement

| Jour | Horaire | Matière | Lieux |
|----------------|----------------|---------------------------|-----------------|
| Dim 24.05.2026 | 9h00-10h30 | Marketing international | Salle 03 |
| Dim 24.05.2026 | 10h30-12h00 | Logiciel de statistique 1 | |
| Dim 24.05.2026 | 12h00-13h30 | Marketing opérationnel | |
| Lun 25.05.2026 | 9h00-10h30 | Recherche marketing 2 | |
| Lun 25.05.2026 | 10h30-12h00 | Négociation commerciale | |
| Lun 25.05.2026 | 12h00-13h30 | Marketing stratégique | |

La consultation des copies

| Jour | Horaire | Matière | Lieux |
|----------------|----------------|---------------------------|-----------------|
| Dim 24.05.2026 | 10h30-11h30 | Marketing international | Salle 04 |
| Dim 24.05.2026 | 09h00-10h00 | Logiciel de statistique 1 | |
| Dim 24.05.2026 | 13h30-14h30 | Marketing opérationnel | |
| Lun 25.05.2026 | 10h30-11h30 | Recherche marketing 2 | |
| Lun 25.05.2026 | 09h00-10h00 | Négociation commerciale | |
| Lun 25.05.2026 | 13h30-14h30 | Marketing stratégique | |