

Master 1 : Marketing des services
Planning des examens de remplacement et consultations des copies du semestre pair
Examens de remplacement

Jour	Matière	Horaire	Lieu
Dim 24.05.2026	Management de la qualité de service	08h30 -10h00	Salle 11 SC
Dim 24.05.2026	Marketing des services publics	10h00-11h30	
Dim 24.05.2026	Management des relations client	11h30-13h00	
Dim 24.05.2026	Marketing des services financiers	13h00-14h30	
Lun 25.05.2026	Méthodes quantitatives en marketing 2	08h30 -10h00	
Lun 25.05.2026	Méth. de prép. d'un mémoire de master	10h00-11h30	
Lun 25.05.2026	Innovation et développement des services	11h30-13h00	

La consultation des copies

Jour	Matière	Horaire	Lieu
Dim 24.05.2026	Management de la qualité de service	10h00 -11h00	Salle 12 SC
Dim 24.05.2026	Marketing des services publics	09h00-10h00	
Dim 24.05.2026	Management des relations client	13h00-14h00	
Dim 24.05.2026	Marketing des services financiers	12h00-13h00	
Lun 25.05.2026	Méthodes quantitatives en marketing 2	10h00 -11h00	
Lun 25.05.2026	Méth. de prép. d'un mémoire de master	09h00-10h00	
Lun 25.05.2026	Innovation et développement des services	10h00-11h00	