

Master 1 : Marketing
Planning des examens de remplacement et consultations des copies du semestre pair

Examens de remplacement

Jour	Matière	Horaire	Lieu
Dim 24.05.2026	Management des relations client	10h00-11h30	Salle 08 SC
Dim 24.05.2026	Management de la marque	11h30-13h00	
Dim 24.05.2026	Méthodes quantitatives en marketing 2	13h00-14h30	
Lun 25.05.2026	Ingénierie et conception publicitaire par l'IA	09h30 -10h30	
Lun 25.05.2026	Management de la qualité	12h00 -13h30	

La consultation des copies

Jour	Matière	Horaire	Lieux
Dim 24.05.2026	Marketing islamique	9h30-10h00	Salle 09 et salle 10
Dim 24.05.2026	Méth. de prép. d'un mémoire de master	9h00-10h00	
Dim 24.05.2026	Management des relations client	09h00-10h0	
Dim 24.05.2026	Management de la marque	10h00-11h00	
Dim 24.05.2026	Méthodes quantitatives en marketing 2	12h00-13h00	
Lun 25.05.2026	Ingénierie et conception publicitaire par l'IA	11h30 -12h30	
Dim 24.05.2026	Management de la qualité	11h00 -12h00	