

1ère année master sciences commerciales 2026/2027 Semestre 1					
Spécialité : Marketing digital					
	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30	G 01 - Salle 08 - Strategies du marketing digital G 02 - Salle 10 - Management du marketing digital	G 01 - S 15 - Management des campagnes digitales G 02 - S 16 - Rédac. et présent. des plans d’affaires en anglais		G 01 - Salle 15 - Lean Startup G 02 - Salle 17 - Analyse des séries temporelles	
09h30 11h00	Strategies du marketing digital	Management des campagnes digitales	Management du marketing digital	Lean Startup	
	M. HAMAZ	Mme TERKEMANI	M. SEDIKI		
	Grande salle 2	Grande salle 2	Grande salle 1	Grande salle 2	
11h00 12h30	G 01 - Salle 08 - Management du marketing digital G 02 - Salle 09 - Strategies du marketing digital	G 01 - S 15 - Rédac. et présent. des plans d’affaires en anglais G 02 - Salle 16 - Management des campagnes digitales	G 01 - Salle 01 - Comportement du cons. digital App. G 02 - Salle 02 - D.C.P.C	G 01 - Salle 15 - Analyse des séries temporelles G 02 - Salle 17 - Lean Startup	
12h30 14h00			G 01 - Salle 01 - D.C.P.C G 02 - Salle 02 - Comportement du cons. digital App.	Analyse des séries temporelles	
				Grande salle 2	
14h00 15h30	Comportement du consommateur digital Approfondi				
	M. HOUALI				
	Grande salle 2				
15h30 17h00			Droit de la concurrence et de la protection du consommateur		
			Mme TESSADA		
			Grande salle 1		