

2ème année master sciences commerciales 2026/2027 Semestre 3					
Spécialité : Marketing des services					
	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30	Contrôle marketing	Marketing hôtelier et touristique		Droit des affaires	Applications de deep learning
		M. KHEDDACHE		Mme CHERIFI	Mme AMZIANE
	Salle 19	Salle 27		Salle 27	Salle 21
09h30 11h00	G 01 - Salle 19 - Contrôle marketing	G 01 - Salle 27 - Marketing hôtelier et touristique		G 01 - Salle 27 - Droit des affaires	G 01 - Salle M - Applications de deep learning
11h00 12h30					G 01 - Salle 07 - Séminaire sur le mark des services
12h30 14h00	G 01 - Salle 19 - Marketing des services de transport	Marketing des services sanitaires			
		Mme MADIOU			
		Salle 21			
14h00 15h30	Marketing des services de transport	G 01 - Salle 21 - Marketing des services sanitaires			
	Mme BOUZIDA				
	Salle 19				
15h30 17h00					