

3ème année licence sciences commerciales 2026/2027 Semestre 5						
Marketing						
	Samedi	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30			Comportement du consommateur	Marketing digital	G 01 - Salle M - Analyse des données marketing G 02 - Salle 22 - Langue étrangère spécialisée 1 G 03 - Salle 23 - Recherche marketing 1	G 01 - Salle 25 - Communication mark. Intégrée G 02 - Salle 27 - Marketing digital G 03 - Salle 28 - Loi sur la conc. et protec. Conso.
			M. ARAB	M. SEDIKI		
			Grande salle 1	Grande salle 1		
09h30 11h00			Comportement du consommateur	G 01 - Salle 21 - Marketing des services G 03 - Salle 23 - Comportement du consommateur	G 01 - Salle 21 - Recherche marketing 1 G 02 - Salle M - Analyse des données marketing G 03 - Salle 23 - Langue étrangère spécialisée 1	G 01 - Salle 25 - Marketing digital G 02 - Salle 27 - Loi sur la conc. et protec. Conso. G 03 - Salle 28 - Communication mark. Intégrée
			M. ARAB			
			Grande salle 1			
11h00 12h30			Communication marketing intégrée	G 02 - Salle 22 - Comportement du consommateur G 03 - Salle 23 - Marketing des services	G 01 - Salle 21 - Langue étrangère spécialisée 1 G 02 - Salle 22 - Recherche marketing 1 G 03 - Salle M - Analyse des données marketing	G 01 - Salle 25 - Loi sur la conc. et protec. Conso. G 02 - Salle 27 - Communication mark. Intégrée G 03 - Salle 28 - Marketing digital
			Mme BECHEKER			
			Grande salle 1			
12h30 14h00				G 01 - Salle 21 - Comportement du consommateur G 02 - Salle 22 - Marketing des services		
14h00 15h30			Marketing des services	Analyse des données marketing	Recherche marketing 1	Loi sur la concurrence et protection des consommateurs
			M. ASMANI	Mme HOCINI	Mme TERKMANI	Mme HAMIDI
			Grande salle 1	Grande salle 1	Grande salle 1	Grande salle 1
15h30 17h00						