

1ère année master sciences commerciales 2026/2027 Semestre 1					
Spécialité : Marketing digital					
	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30	G 01 - Salle 08 - Strategies du marketing digital G 02 - Salle 10 - D.C.P.C	G 01 - S 15 - Management des compagnes digitales G 02 - S 16 - Rédac. et présent. des plans d'affaires en anglais		G 01 - Salle 15 - Lean Startup G 02 - Salle 17 - Analyse des séries temporelles	
09h30 11h00	Strategies du marketing digital	Management des compagnes digitales	Management du marketing digital	Lean Startup	
	M. HAMAZ	Mme TERKMANI	M. SEDIKI	M. LHADJ MOHAND	
	Grande salle 2	Grande salle 2	Grande salle 1	Grande salle 2	
11h00 12h30	G 01 - Salle 08 - D.C.P.C G 02 - Salle 09 - Strategies du marketing digital	G 01 - S 15 - Rédac. et présent. des plans d'affaires en anglais G 02 - Salle 16 - Management des compagnes digitales	G 01 - S 01 - Comportement du cons. digital App. G 02 - S 02 - Management du marketing digital	G 01 - Salle 15 - Analyse des séries temporelles G 02 - Salle 17 - Lean Startup	
12h30 14h00			G 01 - S 01 - Management du marketing digital G 02 - S 02 - Comportement du cons. digital App.	Analyse des séries temporelles	
				Grande salle 2	
14h00 15h30	Comportement du consommateur digital Approfondi				
	M. HOUALI				
	Grande salle 2				
15h30 17h00			Droit de la concurrence et de la protection du consommateur		
			Grande salle 1		

