

3ème année licence sciences commerciales 2026/2027 Semestre 5

Marketing				
	Samedi	Dimanche	Lundi	Mardi
08h00 09h30			Comportement du consommateur	Marketing digital
			M. ARAB	M. SEDIKI
			Grande salle 1	Grande salle 1
09h30 11h00			Comportement du consommateur	G 01 - Salle 21 - Marketing des services G 03 - Salle 23 - Comportement du consommateur
			M. ARAB	
			Grande salle 1	
11h00 12h30			Communication marketing intégrée	G 02 - Salle 22 - Comportement du consommateur G 03 - Salle 23 - Marketing des services
			Mme BECHEKER	
			Grande salle 1	
12h30 14h00				G 01 - Salle 21 - Comportement du consommateur G 02 - Salle 22 - Marketing des services
14h00 15h30			Marketing des services	Analyse des données marketing
			M. ASMANI	Mme HOCINI
			Grande salle 1	Grande salle 1
15h30 17h00				

Groupe	Comportement du consommateur	Recherche marketing 1	Communication marketing intégrée	Marketing des services
1	ARAB Abdellah	TERKMANI Meriem	AKLI Zakia	ARROUCHE Nacera
2	ARAB Abdellah	TERKMANI Meriem	AKLI Zakia	ARROUCHE Nacera

3	ARAB Abdellah	TERKMANI Meriem	AKLI Zakia	ARROUCHE Nacera
---	---------------	-----------------	------------	-----------------

Groupe	Loi sur la concurrence et PC	Langue étrangère spécialisée 1
1	HAMIDI Fazia	HALLI Katia
2	HAMIDI Fazia	HALLI Katia
3	HAMIDI Fazia	HALLI Katia

Mercredi	Jeudi
G 01 - Salle M - Analyse des données marketing G 02 - Salle 22 - Langue étrangère spécialisée 1 G 03 - Salle 23 - Recherche marketing 1	G 01 - Salle 17 - Communication mark. intégrée G 02 - Salle 27 - Marketing digital G 03 - Salle 28 - Loi sur la conc. et protec. Conso.
G 01 - Salle 21 - Recherche marketing 1 G 02 - Salle M - Analyse des données marketing G 03 - Salle 23 - Langue étrangère spécialisée 1	G 01 - Salle 25 - Marketing digital G 02 - Salle 27 - Loi sur la conc. et protec. Conso. G 03 - Salle 28 - Communication mark. Intégrée
G 01 - Salle 21 - Langue étrangère spécialisée 1 G 02 - Salle 22 - Recherche marketing 1 G 03 - Salle M - Analyse des données marketing	G 01 - Salle 25 - Loi sur la conc. et protec. Conso. G 02 - Salle 27 - Communication mark. Intégrée G 03 - Salle 28 - Marketing digital
Recherche marketing 1	Loi sur la concurrence et protection des consommateurs
Mme TERKMANI	Mme HAMIDI
Grande salle 1	Grande salle 1

Marketing digital	Analyse des données marketing
SEDIKI Abderrahmane	HOCINI Amina
SEDIKI Abderrahmane	HOCINI Amina

SEDIKI Abderrahmane	HOCINI Amina
---------------------	--------------

