

1ère année master sciences commerciales 2026/2027 Semestre 1						
Spécialité : Marketing digital						
		Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30		G 01 - S 08 - Strategies du marketing digital G 02 - S 10 - Analyse des séries temporelles	G 01 - S 15 - Management des campagnes digitales G 02 - S 16 - Rédac. présent. plans d'aff. Anglais		G 01 - S 15 - Lean Startup G 02 - S 17 - DCPC	
09h30 11h00		Strategies du marketing digital M. HAMAZ Grande salle 2	Management des campagnes digitales Mme TERKMANI Grande salle 2	Management du marketing digital M. SEDIKI Grande salle 1	Lean Startup M. LHADJ MOHAND Grande salle 2	
11h00 12h30		G 01 - S 08 - Analyse des séries temporelles G 02 - S 09 - Strategies du marketing digital	G 01 - S 15 - Rédac. présent. plans d'aff. Anglais G 02 - S 16 - Management des campagnes digitales	G 02 - S 02 - Management du marketing digital	G 01 - S 15 - D.C.P.C G 02 - S 17 - Lean Startup	
12h30 14h00				G 01 - S 01 - Management du marketing digital G 02 - S 02 - Comportement du cons. digital App.	Droit de la concurrence et de la protection du consommateur M. NAIT AMAR Grande salle 2	
14h00 15h30		Comportement du consommateur digital Approfondi M. HOUALI Grande salle 2		G 01 - S 01 - Comportement du cons. digital App.		
15h30 17h00				Analyse des séries temporelles Grande salle 1		