

1ère année master sciences commerciales 2026/2027 Semestre 1					
Spécialité : Marketing digital					
		Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi
08h00 09h30		G 01 - S 08 - Strategies du marketing digital G 02 - S 10 - D.C.P.C	G 01 - S 15 - Management des compagnes digitales G 02 - S 16 - Rédac. présent. plans d'aff. Anglais		G 01 - S 15 - Lean Startup G 02 - S 17 - Analyse des séries temporelles
09h30 11h00		Strategies du marketing digital	Management des compagnes digitales	Management du marketing digital	Lean Startup
		M. HAMAZ	Mme TERKMANI	M. SEDIKI	M. LHADJ MOHAND
		Grande salle 2	Grande salle 2	Grande salle 1	Grande salle 2
11h00 12h30		G 01 - S 08 - D.C.P.C G 02 - S 09 - Strategies du marketing digital	G 01 - S 15 - Rédac. présent. plans d'aff. Anglais G 02 - S 16 - Management des compagnes digitales	G 02 - S 02 - Management du marketing digital	G 01 - S 15 - Analyse des séries temporelles G 02 - S 07 - Lean Startup
12h30 14h00				G 01 - S 01 - Management du marketing digital G 02 - S 02 - Comportement du cons. digital App.	Analyse des séries temporelles Grande salle 2
14h00 15h30		Comportement du consommateur digital Approfondi M. HOUALI Grande salle 2		G 01 - S 01 - Comportement du cons. digital App.	
15h30 17h00				Droit de la concurrence et de la protection du consommateur Grande salle 1	

Groupe	Management du marketing digital	Comportement du cons. digital App.	Strategies du marketing digital	Management des compagnes digitales	Analyse des séries temporelles
1	HAMAZ Tahar	HOUALI Lamine	HAMAZ Tahar	ASMANI Arezki	
2	HAMAZ Tahar	HOUALI Lamine	HAMAZ Tahar	ASMANI Arezki	

Groupe	Droit de la concurrence et de la protec. du conso.	Rédac. présent. plans d'aff. Anglais
1		SAIDJ Lysa
2		SAIDJ Lysa

Jeudi

Lean Startup
LHADJ MOHAND Moussa
LHADJ MOHAND Moussa

