

2ème année master sciences commerciales 2026/2027 Semestre 3					
Spécialité : Marketing					
		Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi
08h00 09h30		Contrôle marketing	G 01 - Salle 28 - Marketing des Org. Non lucratives		Droit des affaires
		M. KHEDACHE			Mme SADAOUI D.
		Salle 22			Salle 19
09h30 11h00		G 01 - Salle 22 - Contrôle marketing	Marketing industriel		G 01 - Salle 19 - Droit des affaires
			Mme MADENE		
			Salle 28		
11h00 12h30			G 01 - Salle 28 - Marketing industriel	Marketing des organisations non lucratives	G 1 - S 19 - Sém. sur les tendances moder. du mark.
				M. BENBOUZID	
				Salle 27	
12h30 14h00		Management de la chaîne logistique		Applications de deep learning	
		Mme CHERROU			
		Salle 14		Salle 27	
14h00 15h30		G 01 - Salle 14 - Management de la chaîne logistique		G 01 - Salle M - Applications de deep learning	
15h30 17h00					

Groupe	Contrôle marketing	Marketing industriel	Marketing des organisations non lucratives	Applications de deep learning	Management de la chaîne logistique
1	KHEDACHE Samir	MADENE Nassera	BENBOUZID Badreddine		CHERROU Kahina

Groupe	Sém. sur les tendances moder. du mark.
1	BELLAHSENE Thinhinane

[illegible]

Droit des affaires
SADAOUI Djamil

