

جامعة مولود معمري تيزي

وزو

ميدان العلوم الإنسانية

والاجتماعية

شعبة علوم الإعلام والاتصال

ماستر أكاديمي اتصال تنظيمي



مجاورة مثل العلوم الإدارية والعلوم القانونية والعلوم السياسية، إذن فالطالب مدعو لتكوين قاعدة معرفية في مختلف هذه الحقول.

الهدف:

يهدف تخصص اتصال تنظيمي إلى تكوين طالب مدرك لأهمية الاتصال كوظيفة وعملية حيوية لاستمرار وتقدم وازدهار أي مؤسسة مهما كان حجمها أو طبيعة عملها أو اختصاصها أو حتى ملكيتها وتبعيتها، بالإضافة إلى هدف آخر وهو وضع الطالب في مكان يمنحه قدرة على فهم العمليات المرتبطة بالاتصال والتي تشابكت معه في ظل تطور وتعقد وعدم ثبات المؤسسات على شكل محدد أو أدوار محددة.



الآفاق المهنية:

يفتح تخصص اتصال تنظيمي أمام الطالب كل أبواب المؤسسات بمختلف أشكالها وتعدد نشاطاتها سواء الاقتصادية أو الاجتماعية أو الإدارية وحتى السياسية، لكي يكون جزءا من طاقمها فيما يخص تحديد سياساتها الاتصالية أو الترويج والإشهار لمنتجاتها أو الدعاية لأفكارها وآرائها، فالطالب الحاصل على هذا الماستر بإمكانه العمل في خلايا الاتصال أو وحدات العلاقات العامة أو مديريات التسويق أو حتى كناطق إعلامي رسمي باسم مؤسسة أو هيئة ما.

التعريف بالتخصص:

يأتي تخصص الاتصال التنظيمي في الماستر لكي يركز التكوين المعرفي والأكاديمي والميداني للطلاب نحو نوع محدد من الاتصال ألا وهو الاتصال الموجود في المؤسسات والهيئات ومختلف التنظيمات التي أسسها وابتكرها الاجتماع البشري وتطورت وتعقدت بمرور الوقت وبتزايد سرعة ووتيرة الحياة وتنوع متطلبات ورغبات الناس، ولهذا فتخصص الاتصال التنظيمي يعيد ترتيب الواقع أمام أعين الطلبة بشكل ممنهج لفهم مختلف العمليات التي تدور في كل مؤسسة مع الأخذ بعين الاعتبار تنوع وتعدد أشكال واختصاصات المؤسسات الموجودة داخل كل مجتمع أو دولة.



المهارات اللازمة لهذا التخصص:

يحتاج تخصص الاتصال التنظيمي من الطالب الكثير من الشغف لمعرفة وفهم كيف يتم تسيير المؤسسات وكيف يتم أيضا اتخاذ القرارات فيها وتحديد سياساتها ومن ثم تحقيق أهدافها والوصول إلى مبتغاه، ولهذا يمنح هذا التخصص مجموعة من المعارف بعضها ضمن الإعلام والاتصال وبعضها الآخر قادم من حقول معرفية