

الملاحظة والقدرة على التوصيف الجيد لكل التفاعلات التي تكون في العلاقة التي تربطها وسائل الإعلام بجمهورها أو العكس.

الهدف:

جامعة مولود معمري تيزي وزو
ميدان العلوم الإنسانية
والاجتماعية
شعبة علوم الإعلام والاتصال
ماستر أكاديمي اتصال
جماهيري



التعريف بالتخصص:



الآفاق المهنية:

يفتح تخصص الاتصال الجماهيري للطلاب آفاقا مهنية متعلقة أساسا بالتخطيط والإعداد والتقييم للبرامج والمضامين التي تقدمها وسائل الإعلام، لأن وسائل الإعلام بوصفها مؤسسات فهي تسعى للاستمرارية والبقاء على قيد المنافسة مع المؤسسات الأخرى الموجودة في سوق الإعلام، إذن فالمتخصص في الاتصال الجماهيري لديه القدرة على تحليل وتفسير المعطيات والبيانات التي يتحصل عليها من خلال متابعته لعمل المؤسسة ولعلاقتها مع جمهورها.



المهارات اللازمة لهذا التخصص:

يهتم تخصص اتصال جماهيري بمتابعة وملاحظة كل التفاعلات الحاصلة بين وسائل الإعلام الجماهيرية وبين الجمهور الواسع الذي يتعرض كل ما تقدمه هذه الوسائل، ولهذا فالتخصص يحتاج لمهارة