

Université Mouloud MAMMARI de Tizi-Ouzou
Domaine des Sciences Economiques,
Commerciales et des Sciences de Gestion
Filière : Sciences commerciales

Licence Académique Commerce international

Objectif

La spécialité Commerce international est avant tout une formation académique rattachée à la filière sciences commerciales lancée en 2012-2013.

L'encadrement de la spécialité est assuré par une équipe d'enseignants motivés, compétents et spécialisés. Certains enseignants sont issus de la post graduation économie et finance international.

En termes de connaissance, la formation vise à inculquer les fondements théoriques du commerce international, son évolution, le fonctionnement des institutions internationales, les politiques commerciales



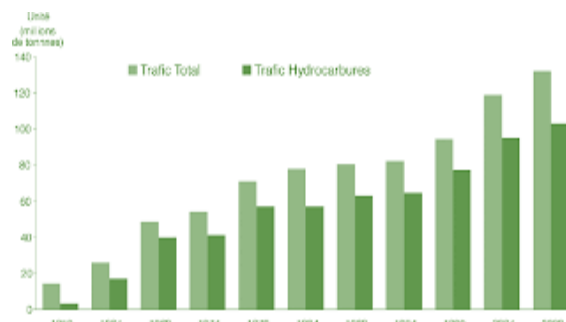
En termes de savoir-faire, maîtrise des outils d'analyse du commerce international, des techniques de paiement international, des opérations liées à la logistique internationale (assurance, transport, dédouanement...)

Profils et compétences visées

La spécialité est ouverte à tous les étudiants ayant suivi la première année tronc commun du domaine de sciences économiques, commerciales et de gestion orientés vers la filière sciences commerciales. Les enseignements dispensés dans ces deux premières années sont des pré requis pour la

progression dans la spécialité commerce international.

De plus la licence Commerce International prépare à la formation de Master dans une multitude de spécialités allant du Marketing au Financement du Commerce International



Potentialités régionales et nationales d'employabilité

La spécialité vise à former des diplômés capables d'évoluer dans le domaine académique en progressant en Master et Doctorat.

Elle permet également de former pour des métiers du commerce international : transit, déclarant en douanes, acconage... Les diplômés issus peuvent également exercer dans d'autres domaines.

Au niveau des banques, les licenciés peuvent rejoindre le compartiment commerce extérieur.

Au niveau des PME, la formation permet aussi d'exercer en qualité de responsable des achats et approvisionnements ; de la négociation internationale et/ou de la prospection internationale pour les PME désirant accéder aux marchés étrangers.

