

الهدف:

يهدف تخصص سمعي إلى تكوين طالب يفهم التلفزيون والإذاعة والإنترنت بوصفهم وسائل إعلام جماهيرية استقطبت ولا زالت تستقطب جمهورا واسعا من كل فئات المجتمع، ومن ثم يفهم أدوار هذه الوسائل وتأثيراتها وفنياتها وكيف يمكنه أيضا نقد مضامينها.



يفتح تخصص سمعي بصري أمام الطالب كل أبواب المؤسسات الإعلامية بمختلف أشكالها خاصة المسموعة والمرئية ، لكي يكون جزءا من طاقمها، فالحاصل على ماستر سمعي بصري أما فرصة كبيرة للدخول في مجالات صناعة الصورة وكل ما يتعلق بإنتاجها بداية من إعداد الأفكار وصولا إلى النقد والتقييم الذي يتيح التطوير والتنويع، ونحن حاليا ولا شك نعيش عصر الصورة والارتباط كل يوم أكثر من اليوم الذي قبله بشاشات هواتفنا وما تقدمه لنا من وجبات إعلامية يومية.



جامعة مولود معمري تيزي وزو ميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية شعبة علوم الإعلام والاتصال ماستر أكاديمي سمعي بصري



التعريف بالتخصص:

يعد طور الماستر طوراً متقدماً في مرحلة التدرج، ولهذا فهو يفتح على تخصصات أكثر عمقا وأكثر تحديداً، ومن ثم يأتي تخصص سمعي بصري واحداً من التخصصات الموجهة للطلبة المتحصلين على ليسانس إعلام ليفتح أمامهم مسلكاً موجهاً نحو دراسة وسائل الإعلام الجماهيرية السمعية البصرية بالتحديد، لكي يدرس الطالب مميزات وخصائصها ويلم بفنيات العمل فيها.



المهارات اللازمة لهذا التخصص:

يحتاج لمجموعة من المهارات سواء كانت مهارات تدخل ضمن إطار الموهبة أو مهارات يتم اكتسابها، وتخصص سمعي بصري سبقه تخصص إعلام في مرحلة الليسانس ومن ثم فالطالب يأتي للماستر قادماً بمعارف تؤهله لكي يتعمق أكثر في فهم وسائل الإعلام السمعية البصرية وأهمها التلفزيون والإذاعة والإنترنت، ولهذا يحتاج الطالب دوماً إلى تعزيز مهاراته بالمتابعة الجادة لكل ما تقدمه وسائل الإعلام السمعية البصرية بتعدد مضامينها وتوجهاتها.