



Séminaire national sous le thème :

Les exportations hors hydrocarbures en Algérie : enjeux, opportunités et contraintes

Auditorium (Hesnawa), le 25 et le 26 septembre 2019

Appel à communications

Argumentaire

La préparation de l'économie nationale à l'ère de l'après pétrole est une question qui faisait débat à la fin des années 1970. La problématique est différemment posée et avec plus d'acuité lors de la crise de 1986 sous l'effet des difficultés financières occasionnées par la chute des cours pétroliers. En effet, on n'est plus dans l'anticipation stratégique mais dans la question vitale des ressources financières du pays. C'est de la dépendance totale vis-à-vis des exportations en hydrocarbures et en conséquence des fluctuations du marché international dont il est question.

C'est dans ce sens que le choc pétrolier négatif amorcé depuis juin 2014 relance le discours sur la nécessité de varier les ressources de l'économie algérienne, ce qui donne un nouveau regain d'intérêt au sujet de la diversification du tissu économique et des exportations du pays, à la fois dans les travaux académiques et dans le discours politique.

Ce contexte de chute des cours pétroliers montre d'une manière ardue la vulnérabilité d'une économie dépendante essentiellement de ses ressources naturelles et de ses exportations en matière des hydrocarbures.

Il y a dès lors une nécessité de définir de nouveaux segments pourvoyeurs de revenus et générateurs de devises pour le pays. Ceci, en améliorant le niveau des exportations hors hydrocarbures, en élargissant l'éventail des produits destinés à l'exportation et en augmentant le nombre de pays de destination.

A ce sujet, il est impératif d'évaluer les opportunités économiques que pourrait offrir le développement des exportations hors hydrocarbures en Algérie, ainsi que les possibilités d'amélioration de la compétitivité des entreprises à l'international, de création d'emplois, de diversification de sources de revenus ...

Selon les statistiques du commerce extérieur livrées par le ministère du commerce, la valeur des exportations hors hydrocarbures a atteint 2,830 milliards de dollars US en 2018. Ce qui correspond à une hausse de 47% par rapport à 2017. Toutefois, celles-ci occupent toujours une place marginale, en volume et en valeur dans les échanges commerciaux à l'international, avec seulement 6,87% du volume global des exportations. Comme il convient de retenir que cette dynamique continue à être portée par les dérivées des hydrocarbures.

Dans ce domaine, il est possible de déceler aisément deux principaux maux, à savoir : l'insuffisance de l'offre des produits, à la fois aux plans quantitatif et qualitatif d'une part et le manque d'expertise dans les métiers de l'exportation d'autre part. Ceci, en dépit de la série de mesures mises en place par les pouvoirs publics visant le développement et la promotion des exportations hors hydrocarbures et l'amélioration de l'environnement de l'entreprise, en général.

Pour faire face à cette situation, il est nécessaire de mettre en exergue les potentiels de diversification des exportations algériennes hors hydrocarbures, et de réfléchir sur les différents moyens et voies à mettre en place, en vue de les développer.

Comme il est important d'identifier les éléments pouvant constituer des entraves à ce processus, en vue de définir précisément les défis à relever dans ce cas.

Il est tout aussi impératif, d'évaluer la portée du dispositif et des mesures de promotion et de soutien aux exportations hors hydrocarbures et d'en mesurer

l'efficacité : les mesures institutionnelles, l'appui financier, les exonérations fiscales, les régimes douaniers et les facilitations douanières, le contrôle des changes et la réglementation bancaire, les procédures...

En somme, un véritable travail d'inventaire de l'ensemble des chaînes de valeurs et des marchés cibles prioritaires reste à faire ! Plus globalement, malgré le discours politique récurrent, le fonctionnement de l'économie algérienne ne semble pas adapté à l'objectif de diversification et d'intensification des exportations. Il serait alors question de réformes structurelles en mesure de favoriser une dynamique de l'émergence.

Autour de ces éléments, ce séminaire pose la problématique suivante :

Problématique

- **Quelles conditions réunir pour promouvoir une nouvelle dynamique de diversification et d'intensification des exportations algériennes ?**

Axes du séminaire

1. Etat des lieux du commerce extérieur algérien : tendances lourdes, structures et procédures (les importations, les exportations, la question des services...).
2. La politique commerciale algérienne : vision et logiques sous-jacentes, la question de l'adhésion à l'OMC.
3. Les alternatives à la mono exportation des hydrocarbures : quels potentiels internes ? Quelles opportunités externes ?
4. Les contraintes structurelles à la libération des potentiels internes et au captage des opportunités externes ; pourquoi les incitations et les aides proposées sont-elles inefficaces ?
5. Quelle stratégie nationale pour les exportations hors hydrocarbures ? Son périmètre et ses volets ? Ses pré-requis en termes de politique commerciale.
6. La mise en œuvre de la stratégie nationale des exportations hors hydrocarbures : la dimension institutionnelle, les réformes pré-requises.

7. Les enseignements à tirer des expériences de pays ayant réussi la diversification de leurs exportations.

Dates à retenir

- le 17 mars 2019 : lancement de l'appel à communication
- le 15 mai 2019 : date limite pour la réception des résumés conformément à la fiche ci-dessous, par courriel à la boîte mail du séminaire:

Exportations.2019@yahoo.com

- le 25 mai 2019 : réponse du comité scientifique.
- le 25 juin 2019: date limite pour la réception du texte de la communication.
- le 05 juillet 2019 : date de notification définitive.
- le 10 septembre 2019 : date limite pour la réception des présentations (Power-Point).
- le 25 et le 26 septembre : tenue du séminaire.
- Janvier 2020 : Valorisation des communications présentées au séminaire par l'édition d'un ouvrage collectif.

Présidents d'honneur

Professeur TESSA Ahmed, Recteur de l'UMMTO

&

Docteur CHENANE Arezki, Doyen de la FSECG de l'UMMTO

Présidente du séminaire

Dr AMNACHE- CHIKH Sabrina, Maitre de Conférences à l'UMMTO

Comité scientifique

ABIDI Mohamed (MCA, UMMTO)

ABRIKA Belaid (MCA, UMMTO)

AGHARMIOU Naima (MCA, UMMTO)

AHMED ZAID Malika (Prof., UMMTO)

AIT TALEB Abdelhamid (MCA, UMMTO)

AKKACHE Dehbia (MCB, UMMTO)

AKNINE Rosa (MCA, UMMTO)

ALI ZIANE Med Ouamar (MCA, U.Bouira)

AMAROUCHE Ahcène (Prof, U.Bouira)

AMIAR Lila (MCA, UMMTO)

AMOKRANE Abdelaziz (Prof., UMMTO)

ARAB Abdellah (MCA, UMMTO)

ASSOUS Nassima (MCB, UMMTO)

BEKKOUR Farida (MCA, UMMTO)

BELKHAMSA Ouardia (MCB, UMMTO)

BELLAL Samir (Prof., UMMTO)

BIA Chabane (Prof., UMMTO)

BOUBAKEUR Mustapha (MCA, U.Bouira)

BOUCHAKOUR Mohamed (Prof., EHEC, Alger)

BOUFEDJI Abdelwahab (MCA, Boumerdes)

BOUKRIF Moussa (U. Béjaia)

BOUZAR Chabha (Prof., UMMTO)

CHENANE Arezki (MCA, UMMTO)

CHIKH Sabrina (MCA, UMMTO)

DAHMANI Mohamed (Prof., UMMTO)

DERBAL Abdelkader (Prof., U. Oran)

DJEMAH Nouara (MCA, UMMTO)

DOUMANE Said (Prof., UMMTO)

GUENDOUI Brahim (Prof., UMMTO)

GUERCHOUH Mouloud (MCB, UMMTO)

HADJOU Lamara (MCA, UMMTO)

KARA Rabah (MCA, UMMTO)

KHIAT Assia (Prof., U. Oran)

LAICHE Mohamed (MCB, UMMTO)

LEGHIMA Amina (Prof., UMMTO)

MATMAR Dalila (Prof., UMMTO)

MOKRANE Ali (MCA, UMMTO)

MOULAI Kamel (MCA, UMMTO)

MOUSSAOUI Abdelhakim (MCA, UMMTO)

OUALIKENE Sélim (Prof., UMMTO)

OUKACI Dehbia (MCA, UMMTO)

RACHEDI Akila (MCA, UMMTO)

SALMI Madjid (MCA, UMMTO)

SI MOHAMMED Djamel (Prof., UMMTO)

SOUKI Hakima (MCB, UMMTO)

ZEHNATI Ahcène (MRA, CREAD)

Comité d'organisation

Présidente du comité d'organisation :

Mme DOUICI- HACHEMI Naima

Membres du comité d'organisation :

AMOKRANE Hakima, ARHAB Samir, BELHOCINE Hamid, BELKACEMI Lydia, BOUABACHE Aissa, BOUADI Sonia, CHIKH Nabila, DIFFALLAH Kamélia, DORBANE Nadia, FERNANE Djamila , FERRAT Merzouk, FIRLAS Mohammed, HAMOUTENE Ouardia, HAOUA KAHINA, IGUERGUAZIZ Ouassila, KEHRI Samir, KHEZNADJI Mohamed, KICHOU Djegdjiga, LHADJ MOHAND Moussa, MADOUCHE Yacine, NAIT SLIMANI Mohand, OUAMAR Sabrya, SAHNOUN Mohand, SEKHER Kahina, SI SALAH Karima, TIFRANI Souad, TIRCHI Ouerdia, OUAZI Azedine.

Secrétariat du colloque :

KHEZNADJI Mohamed (UMMTO)

HACHEMI Naima (UMMTO)

DORBANE Nadia (UMMTO)

CHIKH Nabila (UMMTO)



FICHE DE PROPOSITION DE COMMUNICATIONS

Séminaire national sous le thème :

Les exportations hors hydrocarbures en Algérie : enjeux, opportunités et contraintes

Nom :

Prénom :

Institution de rattachement:

Discipline :

Grade académique :

Adresse professionnelle :

Adresse mail:

Tél :

Axe de la communication :

Intitulé de la communication :

Résumé : à mettre dans la page suivante (deux pages maximum, 1500 mots, en Word, caractère 12, Times New Roman), il doit comporter le titre, la problématique, la méthodologie, les résultats attendus, les mots clés et quelques références bibliographiques.

Fiche à retourner par mail avant le 15 mai 2019 à l'adresse suivante :

Exportations.2019@yahoo.com