MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITÉ MOULOUD MAMMERI, TIZI-OUZOU
FACULTÉ DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES
ET DES SCIENCES DE GESTION
DÉPARTEMENT DES SCIENCES DE GESTION

Webinaire national sous le thème :

« La mutation digitale des organisations, un impératif pour libérer la croissance et le dynamisme de l'économie Algérienne »

le 07et le 08 Octobre 2020

Appel à communication

Argumentaire

Dans un monde devenu global, turbulent et instable, et l'essor corrélatif de la concurrence, les diverses organisations sont conduites nécessairement à introduire de nouvelles méthodes de management et opérer des transformations radicales pour assurer leur compétitivité et leur pérennité. Face à de tels défis et aux exigences croissantes d'efficience et d'efficacité des services, les organisations adoptent de nouvelles approches et repensent leur stratégie de développement en intégrant particulièrement de nouveaux dispositifs. Parmi ces derniers, la digitalisation ou numérisation s'impose désormais comme une évolution incontournable. En effet, le digital peut être source de productivité et d'innovation et donc un vecteur de compétitivité et de croissance des entreprises, dans la mesure où il redessine leur business model, redéploye leurs ressources et repense leur relation clients.

Le processus de digitalisation consiste à incorporer de nouvelles technologies digitales disponibles dans toutes les activités de l'organisation afin d'améliorer ses performances. Cela

implique de nouveaux usages et nouveaux modes de fonctionnement : nouveau mode de travail ; nouveau mode de consommation ; nouveau type de partenariats d'entreprises et de management de projets à composante numérique. Autrement dit, les nouvelles technologies redéfinissent radicalement la manière dont les entreprises travaillent, doivent agir, produire, vendre et communiquer différemment. Elles touchent l'ensemble des fonctions notamment la stratégie marketing de l'entreprise et celle des ressources humaines.

Ce défi touche en particulier, la fonction RH dans le sens où ses propres processus se voient transformés (recrutement, formation, rémunération, mobilité, gestion de carrières, gestion des compétences, paie…etc), l'accompagnement de la transformation des métiers, des carrières, des modes d'organisation du travail, des modes de management mais surtout de l'accompagnement de la conduite du changement

La mutation de l'organisation à travers la transformation digitale suppose un nouvel état d'esprit, d'autres comportements et des réflexes à acquérir. Toutes ces modifications s'assimilent par l'exercice de nombreux projets distincts et définis à travers le temps.

En ce qui concerne les entreprises algériennes, outre les défis majeurs, auxquels elles sont confrontées, d'ordre organisationnel, humain ou encore financier, la mutation digitale constitue un enjeu stratégique auquel, elles ne peuvent se soustraire. Pourtant, sa mise en pratique reste insuffisamment répandue. De multiples raisons de ce retard sont associées à leur vulnérabilité, au manque de connaissances des entreprises quant à la stratégie à adopter pour réussir dans le domaine du digital.

Il est par conséquent, indispensable aux entreprises de ce pays de positionner la digitalisation au centre de leur stratégie de croissance car elle offre des opportunités considérables. A ce titre, elles doivent mettre en place un dispositif numérique adapté et apprendre à émerger en tant que véritables acteurs plus agiles et plus compétitifs sur le marché.

Problématique

L'ambition du séminaire, que nous proposons d'organiser, tente d'enrichir la réflexion sur l'adaptation du digital et de répondre à certaines questions que soulèvent les organisations algériennes dans ce contexte.

La seconde ambition consiste à identifier les défis à relever. Ces derniers sont essentiellement, d'ordre organisationnel (passer d'une organisation traditionnelle à une organisation transversale et collaborative), humain (les entreprises font souvent face à un déficit de compétences numériques) ou encore financier.

- Comment donc lever ces barrières ?
- Le recours à la conduite du changement, doit-il se généraliser comme pratique managériale ?
- Quels sont les enjeux actuels et futurs, des arbitrages dans le choix des technologies, des changements de méthodes de travail et d'organisation, et des investissements ?
- Et enfin, Quels sont les principaux éléments d'une transformation digitale réussie ?

Tels sont les principaux éléments de réflexion que ce séminaire national tentera d'aborder.

Au total, les objectifs de cette manifestation scientifique étant d'aboutir, à une meilleure compréhension du processus de transformation digitale, de dresser un état des lieux, d'analyser, d'identifier et d'établir dans quelle mesure les organisations algériennes s'adaptent ou non au digital, et ce, en tenant compte de l'évolution dans le domaine des instruments de gestion. Il s'agit enfin, de dégager des perspectives de recherche prometteuses, de stimuler la collaboration nationale et de renforcer la coopération entre chercheurs algériens et professionnels de cette discipline.

Axes du séminaire

Les communications peuvent développer des démarches qualitatives ou quantitatives, porter sur des réflexions théoriques ou des études empiriques. Elles peuvent mener également des analyses comparatives et des investigations sur le futur de la digitalisation.

Nous invitons les enseignants, les chercheurs, les doctorants et tous ceux qui sont intéressés par cette thématique à réfléchir autour des axes non exhaustifs suivants :

AXE1 : Elément théorique en faveur de la mutation des organisations.

AXE2 : Digitalisation et Changement organisationnel (Les facteurs clés d'une transformation digitale).

AXE3 : Le management collaboratif à l'ère du digital.

AXE4 : Transformation digitale et performance.

AXE5 : Digitalisation des fonctions (RH, E-marketing) et conduite du changement organisationnel.

AXE6 : PME à l'ère du digital.

AXE 7: Impact du digital sur la croissance économique.

AXE 8: Quelles expériences de la digitalisation des organisations dans le monde ?

Dates à retenir

- le 02 février 2020 : lancement de l'appel à communication
- le 29 mars 2020 : date limite pour la réception des résumés conformément à la fiche ci-dessous, par courriel à la boite mail du séminaire:

digital.org2020@gmail.com

- le 05 avril 2020 : réponse du comité scientifique.
- le 05 mai 2020: date limite pour la réception du texte de la communication.
- le 05 juin 2020 : date de notification définitive.
- le 04 juillet 2020 : date limite pour la réception des présentations (Power-Point).
- Le 0 7 et le 08 octobre : tenue du séminaire.
- Janvier 2021 : Valorisation des communications présentées au séminaire par l'édition d'un ouvrage collectif.

N.B :

- Le nombre de communications acceptées ne peut dépasser deux (02) par communiquant
- Les communications peuvent être rédigées en Français, en arabe ou en Anglais.

Présidents d'honneur

Pr Smail Daoudi**, Recteur de l'UMMTO**

&

Pr Dalila MATMAR, **Doyenne de la FSECG de l'UMMTO**

Présidente du séminaire

Dr Akila RACHEDI - ZOUAOUI, Maitre de Conférences A à l'UMMTO

Comité scientifique

- ABDELLAH Ali (MCA, Alger 3)
- ABIDI Mohamed (MCB, UMMTO)
- ABRIKA Belaid (MCA, UMMTO)
- AGHARMIOU Naima (MCA, UMMTO)
- AHMED ZAID Malika (Prof., UMMTO)
- AIT TALEB Abdelhamid (Prof, UMMTO)
- AKKACHE Dehbia (MCB, UMMTO)
- AKNINE Rosa (MCA, UMMTO)
- ALI ZIANE Med Ouamar (MCA, U.Bouira)
- AMAROUCHE Ahcène (Prof, U.Bouira)
- AMIAR Lila (MCA, UMMTO)
- AMNACHE-CHIKH Sabrina(MCA,UMMTO)
- AMOKRANE Abdelaziz (Prof., UMMTO)
- ARAB Abdellah (MCA, UMMTO)
- BADI Abdelmadjid (MCA,Ghardaia)
- BEKKOUR Farida (MCA, UMMTO)
- BELKHAMSA Ouardia (MCB, UMMTO)
- BELLAL Samir (Prof., UMMTO)
- BIA Chabane (Prof., UMMTO)
- BOUCHAKOUR Mohamed (Prof., EHEC, Alger)
- BOUKRIF Moussa (U. Béjaia)
- BOUZAR Chabha (Prof ., UMMTO)
- CHENANE Arezki (MCA, UMMTO)
- CHIKH Sabrina (MCA, UMMTO)
- DJEMAH Nouara (MCA, UMMTO)
- DOUICI- HACHEMI Naima (MCB, UMMTO)
- DOUMANE Said (Prof., UMMTO)
- DRIR .M (MCB, UMMTO)
- GHEDDACHE Lyes (MCA, UMMTO)
- GUENDOUZI Brahim (Prof., UMMTO)
- GUERCHOUH Mouloud (MCB, UMMTO)
- HADID Noufeyle (Prof, Alger 3)
- HADJOU Lamara (MCA, UMMTO)
- HAMOUTENE Ouardia (MCB, UMMTO)
- IGUERGUAZIZ Ouassila (MCB, UMMTO)
- KARA Rabah (MCA, UMMTO)
- LAICHE Mohamed (MCA, UMMTO)
- LEGHIMA Amina (Prof., UMMTO)
- MOKRANE Ali (MCA, UMMTO)
- MOULAI Kamel (MCA, UMMTO)
- OUALIKENE Sélim (Prof., UMMTO)
- OUAMAR Sabrya (MCB, UMMTO)
- OUKACI Dehbia (MCA, UMMTO
- SADAOUI Farid (MCA, Ghardaia)
- SALMI Madjid (MCA, UMMTO)
- SI MOHAMMED Djamel (Prof,UMMTO)
- SI-MANSOUR Farida (MCB, UMMTO)
- SOUAKRI Mbarka (Prof, Alger 3)
- SOUKI Hakima (MCA, UMMTO)
- TESSA Ahmed (Prof,UMMTO)
- ZERFAOUI Lyes (MCB, UMMTO)
- ZOURDANI Safia (MCA, UMMTO)

Comité d'organisation

Président du comité d'organisation :
ARHAB Samir

Membres du comité d'organisation :
AMOKRANE Hakima, AIT AMAR Ouardia, BELHOCINE Hamid, BOUADI Sonia, BOUKHEROUF Belkacem, CHERIFI Karim, CHIKH Nabila, , DORBANE Nadia, HAOUA KAHINA, KEHRI Samir, KHEZNADJI Mohamed, KICHOU Djegdjiga, LHADJ MOHAND Moussa, MADOUCHE Yacine, MAHOUCHE Yamina, El Mahdaoui Amel, MAHMOUDIA Mhena, MEKSEM Nadia, MEZIAINI Yacine, NANNECHE Fariza, GUEDACHE Khaled, LOUGGAR Sabrina, OUBAZIZ Said, , SAHALI Noureddine, SALMI Samia, SADOUD Ahmed, SEDIKI Abderrahmane, TESSADA Yasmina, TIFRANI Souad, ZIAD Mohamed Anis, ZOUAIMIA Nadia.

Secrétariat du colloque :

KHEZNADJI Mohamed (UMMTO)

LOUGGAR Sabrina (UMMTO)

KASDI Melha (UMMTO)

ALLEM Ghenima(UMMTO)

Khammes Rabia(UMMTO)

ABELLA Redouane(UMMTO)

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITÉ MOULOUD MAMMERI, TIZI-OUZOU
FACULTÉ DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES
ET DES SCIENCES DE GESTION
DÉPARTEMENT DES SCIENCES DE GESTION

Webinaire national sous le thème :

« La mutation digitale des organisations, un impératif pour libérer la croissance et le dynamisme de l'économie Algérienne »

Auditorium (Tamda), le 07et le 08 Octobre 2020

FICHE DE PROPOSITION DE COMMUNICATION

Nom : …….

Prénom :……..

Institution de rattachement: ……..…….....…

Discipline :……

Grade académique :…….

Adresse professionnelle :…….

Adresse mail:……..

Tél :…….

Axe de la communication :……..……

Intitulé de la communication :……

Résumé : à mettre dans la page suivante (deux pages maximum, 1500 mots, en Word, caractère 12, Times New Romain), il doit comporter le titre, la problématique, la méthodologie, les résultats attendus, les mots clés et quelques références bibliographiques.

Fiche à retourner par mail avant le 29 mars 2020 à l'adresse mail suivante :

digital.org2020@gmail.com