



UNIVERSITE MOULOU D MAMMERI DE TIZI-OUZOU
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET
DES SCIENCES DE GESTION



LABORATOIRE DE RECHERCHE EN MANAGEMENT DES
ORGANISATIONS (LAREMO)

Séminaire national sous le thème :

L'industrie agroalimentaire en Algérie : potentialités et défis

Centre de réseau (Hasnaoua 2), les 27 - 28 Octobre 2021

Appel à communication

I. Problématique du séminaire

La crise sanitaire engendrée par la pandémie du Covid-19 vient de nous rappeler que notre système productif est faible et en même temps fragile car dépendant des importations d'intrants de l'étranger. Dans le contexte de récession économique mondiale et où la plupart des frontières sont fermées, l'Algérie ne peut compter que sur elle-même, mais avec peu de ressources productives à gérer et face à des besoins de plus en plus grandissants.

Est-il besoin de rappeler qu'une baisse de la facture alimentaire passe nécessairement par une augmentation de la production nationale supposant un important effort d'investissement dans l'agriculture et l'industrie de transformation. Le développement de l'industrie agroalimentaire revêt alors une dimension stratégique et il faudra initier le plus grand nombre de projets possibles pour d'une part, faire de la substitution aux importations, et d'autre part, arriver à assurer la sécurité alimentaire. La question de la relance de

l'investissement productif ainsi que la création de nouvelles entreprises afin de densifier le tissu économique revêt dans ce cas une importance primordiale.

A ce titre, on dénombre plusieurs milliers d'entreprises agroalimentaires en Algérie, de tailles très différentes et qui opèrent dans des secteurs très divers. Plusieurs filières comptent des centaines de producteurs mais, d'une façon générale, l'essentiel de la production est assuré par quelques grosses entreprises et quelques dizaines d'entreprises de taille moyenne. C'est le cas dans les boissons où l'on compte près de 700 entreprises, avec seulement une trentaine d'entreprises importantes, dont quelques leaders (Castel, Fruital, ABC Pepsi, Hamoud Boualem, IFRI,...) qui assurent l'essentiel de la production. La situation est analogue dans le secteur de la transformation des céréales avec quelques moulins publics (Eriad), des dizaines de moulins privés et quelques gros producteurs, dont certains sont devenus des groupes alimentaires (SIM, Benamor, Amour, Metidji, Harbour, Sopi, Moula, La Belle, Sosemie,...).

L'agroalimentaire est le concept qui s'applique aux filières qui concernent les produits alimentaires dont les plus importants en Algérie restent les filières céréales, lait et produit laitiers, boissons, viandes, conserves, huiles et oléagineux, sucre (Ghili, 2018).

Par ailleurs, les systèmes agroalimentaires ont connu au niveau international d'importants changements du fait de la globalisation croissante des marchés. L'élargissement de l'espace économique des grandes entreprises alimentaires et de distribution a été influencé non seulement par les accords internationaux en matière de réduction des barrières douanières et non douanières, mais aussi par un changement de paradigme technologique des activités de logistique et de distribution, révolutionnées par la numérisation des technologies d'information. À ces évolutions sur le plan économique, s'ajoutent les nouveaux défis sur le plan environnemental et de la sécurité alimentaire.

Cependant, la décision de localisation d'une entreprise peut être décrite comme une séquence de choix géographique dans laquelle l'entreprise choisit d'abord un pays puis une région à l'intérieur de ce pays. Une fois la localisation générale déterminée, les industries doivent s'intéresser aux spécificités caractérisant le territoire qui accueillera les activités industrielles. L'implantation des entreprises spécialisées dans l'agroalimentaire joue un rôle très important dans le développement local et régional.

Dans ce contexte, la littérature spécialisée dans l'analyse spatiale des systèmes agroalimentaires porte un intérêt particulier sur la question de recherche suivante : quels sont les facteurs qui déterminent le degré d'ancrage ou enracinement territorial des productions agroalimentaires ? L'analyse de cette interrogation permettrait de mieux comprendre, d'une part, l'attachement de certaines productions à un lieu donné et, d'autre part, les mécanismes à l'œuvre dans les processus de délocalisation vers d'autres lieux où les facteurs de production ont des moindres coûts.

C'est dans ce cadre que l'équipe de recherche sur « les entreprises de la branche agro-industrie : entre impératifs du marché national et défis de l'exportation » compte organiser, durant le deuxième semestre de 2021, un séminaire national consacré à « l'industrie

agroalimentaire en Algérie : potentialités et défis ». L'objectif de la rencontre est de faire ressortir le poids de cette activité dans le tissu économique, d'une part, et de son interface avec le secteur agricole, d'autre part. Comment sont organisées les filières de l'agroalimentaire et quelles sont celles les plus performantes actuellement sur le marché national et à l'exportation ? Quelle contribution pour assurer la sécurité alimentaire du pays et réduire les importations des produits alimentaires ? Quel accompagnement fournir pour assurer une dimension stratégique à l'essor des activités agroalimentaires et l'entrepreneuriat dans ce domaine ?

II. Axes du séminaire

Axe 1: Activités agroalimentaires en Algérie : état des lieux et perspectives

Axe 2: Sécurité alimentaire et réduction des importations de produits alimentaires

Axe 3: Importance de l'interface industrie agroalimentaire et agriculture

Axe 4: Impact de la crise sanitaire sur l'activité agroalimentaire

Axe 5: Ancrage territorial de l'activité agroalimentaire

Axe 6: L'entrepreneuriat dans l'industrie agroalimentaire

Des communications parallèles à ces axes peuvent aussi être retenues si elles correspondent à la thématique générale du séminaire.

Président d'honneur

Professeur BOUDA Ahmed , Recteur de l'UMMTO

Présidente d'honneur

Professeur MATMAR Dalila, Doyenne de la FSECSG de l'UMMTO

Président du séminaire

Dr MOUSSAOUI Abdelhakim, Maître de conférences-A à l'UMMTO

III. Comité scientifique

Président du comité scientifique :

MOUSSAOUI Abdelhakim (MCA, UMMTO)

Membres

GUENDOUIZI Brahim (Prof, UMMTO),

BIA Chabane (Prof, UMMTO),

MATMAR Dalila (Prof, UMMTO),

OUALIKENE Selim (Prof, UMMTO),

AHMED ZAID Malika (Prof, UMMTO),

AISSAT Amina (Prof, UMMTO),

AIT TALEB Abdelhamid (Prof,
UMMTO),

AMOKRANE Abdelaziz (Prof, UMMTO),

BELLAL Samir (Prof, UMMTO),

BOUYACOUB Ahmed (Prof, U. Oran),

BOUZAR Chabha (Prof, UMMTO),

DJENANE Abdelmadjid (Prof, U. Sétif),

DOUMANE Said (Prof, UMMTO),

SI MOHAMMED Djamel (Prof,
UMMTO),

TESSA Ahmed (Prof, UMMTO),

ABEDOU Abderrahmane (CREAD),

ABRIKA Belaid (MCA, UMMTO),

AGHARMIOU Naima (MCA, UMMTO),

AKKACHE Dehbia (MCA, UMMTO),

AKNINE Rosa (MCA, UMMTO),

AMAGHROUS Smail (MCB, UMMTO),

BELKHAMSA Ouardia (MCB, UMMTO),

BEKKOUR Farida (MCA, UMMTO),

BENHABIB Lamia (MCA,
U. Mostaganem),

CHENANE Arezki (MCA, UMMTO),

CHIKH Sabrina (MCA, UMMTO),

DEHAK Abdenour (MCA, UMMTO),

GHEDDACHE Lyes (MCA, UMMTO),

GUERCHOUH Mouloud (MCA,
UMMTO),

HADJOU Lamara (MCA, UMMTO),

HAMOUTENE Ouardia (MCB,
UMMTO),

KARA Rabah (MCA, UMMTO) ,

MAHOUI Karim (MCA, UMB),

MOUHOUBI Aissa (MCA, UMB),

OUKACI Dehbia (MCA, UMMTO),

RACHEDI Akila (MCA, UMMTO),

SAHALI Nourredine (MCB, UMMTO),

SALMI Madjid (MCA, UMMTO),

SAM Hocine (MCB, UMMTO),

SOUKI Hakima (MCA, UMMTO),

ZERKHEFAOUI Lyes (MCB, UMMTO),

ZOURDANI Safia (MCA, UMMTO).

IV. Comité d'organisation

Président du comité d'organisation :

SAHALI Nourredine (MCB, UMMTO)

Membres

SAHNOUNE Mohand, ANICHE Arezki, BABOU Omar, AKKOUL Jugurta, SADOUD Ahmed, ARAB Abdellah, SALMI Samia, HACHEMI Naima, ACHIR Mohamed, AIT AMAR Ouerdia, HAROUN Mohamed, HAMDAD Toufik, BATACHE Abderrahmane, HAMACHE Mohand, SEDDIKI Abderrahmane, BELKAID Mohamed, BOUABACHE Aissa, OUAZZI Azzedine, LHADJ MOHAND Moussa, MADOUCHE Yacine, FERNANE Djamilia, OUSSAID Aziz, OUBAZIZ Said, MEZIANI Yacine, MAHMOUDIA Mhena, OUNACI Hassene, OUAMAR Sabrya, SI-MANSOUR Farida, SI SALAH Karima, ZIAD Mohamed Anis, ASMANI Arezki, DJELLOUT Fatima, YOUCEFI Hayat, MALEK Nadir, KHEZNADJI Mohamed, KHALI Sabrina, AOURANE Nouara, KASDI Melha.

V. Calendrier

20 Janvier 2021	Lancement de l'appel à communication
04 Mars 2021	Date limite pour la réception des résumés conformément à la fiche de proposition de communication ci-dessous
22 Avril 2021	Notifications des avis du comité scientifique aux auteurs
24 Juin 2021	Date limite de réception du texte intégral de la communication
16 Septembre 2021	Date limite de réception des présentations (Power-Point)
27-28 Octobre 2021	Date du séminaire

VI. Procédure de soumission et normes de présentation

Les propositions des résumés de communications et le texte intégral doivent être envoyées (sous format Word) par courriel à l'adresse suivante: seminaireagro.ind21@gmail.com

Les communications devront respecter les normes APA et comprendre 15 pages maximum y compris les notes, annexes et bibliographie. Le texte sera écrit en Times New Roman, police 12, interligne 1,15 en justifié.

VII. Publications des actes

Les meilleures communications feront l'objet de publication.



UNIVERSITE MOULOU D MAMMERI DE TIZI-OUZOU
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET
DES SCIENCES DE GESTION
LABORATOIRE DE RECHERCHE EN MANAGEMENT DES
ORGANISATIONS (LAREMO)



Séminaire national sous le thème :
**L'industrie agroalimentaire en Algérie :
potentialités et défis**

Centre de réseau (Hasnaoua 2), les 27 - 28 Octobre 2021

FICHE DE PROPOSITION DE COMMUNICATION

Nom :

Prénom :

Institution de rattachement :

Discipline :

Grade académique :

Adresse professionnelle :

Adresse mail :

Tél :

Axe de la communication :

Titre de la communication :

Résumé: à mettre dans la page suivante (700 mots maximum sous format Word, taille 12, Times New Roman, interligne simple), il doit comporter le titre, la problématique, la méthodologie, les résultats attendus, 4 à 5 mots clés et quelques références bibliographiques.

Fiche à retourner avant le **04 Mars 2021** à l'adresse mail suivante: seminaireagro.ind21@gmail.com