

جامعة مولود معمري تيزي وزو

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية



دعوة للمشاركة في فعاليات الملتقى الوطني حول :

استخدامات الشباب الجزائري للوسائط المتعددة (Multimédia) وإفرازاتها
الاجتماعية

رئيس الملتقى

الأستاذ الدكتور إيكوفان شفيق

يومي 06/05 ديسمبر 2021

ديباجة الملتقى :

أفرزت التكنولوجيا الحديثة لعلوم الإعلام والاتصال تحولات كبيرة مسّت جلّ مجالات الحياة الاجتماعية منها والاقتصادية والسياسية، نتيجة التحوّل الذي عرفته التقنية والاستخدامات المصاحبة لها.

لاشك أن التقدم التكنولوجي الهائل في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الذي يميز العصر الحالي يجعلنا نطلق على هذا العصر " العصر الرقمي "، مما يشير إلى اتساع نطاق استخدام الإنترنت باعتباره السمة المميزة لهذا العصر فالتكنولوجيا يستخدمها الأطفال والراشدون والمتقدمون في السن، أي كافة فئات المجتمع العمرية وأيضاً كافة طبقات المجتمع الراقية ومحدودة الدخل فأصبح الإنترنت يغزو كافة مجالات الحياة الاجتماعية كوسيلة للاتصال وتبادل الأفكار والمعلومات، وأيضاً المجالات الاقتصادية والسياسية وغيرها.

وتتميز تكنولوجيا الإعلام والاتصال عن غيرها من المبتكرات بالسرعة في التحديث، بحيث لا يكاد يمرّ أسبوع أو يوم حتى يخرج من رحمها مبتكر جديد، لدرجة صعوبة اللحاق بالتطورات الحاصلة في هذا المجال. وحتى علماء التكنولوجيا ومنتجها يصرّحون بعجزهم عن استشراف حدود هذه التكنولوجيا والمبتكرات التي يمكن أن يتنبئون لها، ما يجعل مستقبل هذه التكنولوجيات حافل بالمفاجئات والتحديات.

تعتبر الوسائط المتعددة من أحدث إفرزات تكنولوجيا الإعلام والاتصال، فقد استطاعت ضمّ أحدث التقنيات الحديثة في وسيلة واحدة تتميز بصغر الحجم وتعدد الخدمات وتنامي المؤثرات على اختلافها، وهو ما وضع المستخدم أمام العديد من الخيارات ضمن وسيلة واحدة. فلم يعد مرتبطاً بالهاتف لإجراء المكالمات، أو آلة التصوير لالتقاط الصور أو الكاميرا لتسجيل مقاطع فيديو أو الكمبيوتر للاتصال بشبكة الانترنت. ولم يعد بحاجة إلى جهاز الراديو للاستماع إلى برامج الإذاعة أو الجريدة للاطلاع على الأخبار..... كل ما أصبح يحتاجه هو جهاز صغير على غرار الهاتف الذكي يلبي له جلّ هذه الخدمات وأكثر. إنها الوسائط المتعددة التي أحدثت نقلة نوعية في استخدام وسائل الإعلام والاتصال من قبل الجمهور، واستطاعت لأول مرة أن تجعل المستخدم ملماً بمختلف المجالات: الاجتماعية منها والسياسية والفنية والعلمية....

ولم تغفل تكنولوجيا الوسائط المتعددة أية شريحة اجتماعية، غير أن استخدام الشباب لها كان الأكثر انتشاراً من بين الشرائح الاجتماعية الأخرى، ولعل ذلك مرتبط بخصائص هذه الشريحة خاصة ما تعلق منها بحب الاكتشاف ومواكبة التكنولوجيات الحديثة. فضلاً عن الجوانب الاقتصادية والمدنية التي تلعب بدورها معياراً مهماً في جعل فئة الشباب الأكثر إقبالاً على هذه الوسائط المتعددة.

إن دراسة السلوكيات الاجتماعية الناجمة عن استخدام الشباب للوسائط المتعددة مرتبط إلى حدّ بعيد بطبيعة الوسيلة وكيفية استخداماتها، فضلا عن الإشباع المراد تحقيقها والمحققة فعلا من خلالها، في ظلّ تصوّر اتصالي متعدد الأبعاد.

يبدو واضحا التحول الحاصل في اتجاه الشباب من الناحية السوسيو اتصالية والثقافة السياسية في ظلّ التقنيات الحديثة لعلوم الإعلام والاتصال، خاصة ما تعلق منها بالوسائط المتعددة التي تفتقر البحوث الخاصة بها للدراسات الميدانية، وعلاقتها باستخدامات الشباب وإفرازاتها السلوكية عليهم. ما جعل تكثيف الدراسات في هذا المجال ضرورة ملحة لمواكبة اتجاهات واستخدامات الجمهور للوسائط الاتصالية في ظلّ التطور الحاصل في التقنية.

لم تتأخر الجزائر كثيرا عن نظيرتها من الدول الأخرى في تبني التقنيات الحديثة لاسيما الوسائط المتعددة، حيث انتعشت الأسواق الوطنية بأحدث المستحدثات التقنية، رافقتها مشاريع هامة في تطوير وتحسين شبكة الانترنت، ما هيئ بيئة الاستخدام من طرف الشباب ورفع من مستوى استهلاك هذه التقنيات. بالمقابل تضاعفت النتائج السلوكية لهذا الاستخدام في الفضاء الافتراضي فكانت جليّة على فئة الشباب الذين أصبحت لديهم ميولات جديدة وسلوكيات مختلفة عن أقرانهم من الشباب قبل انتشار هذه التكنولوجيا، وهو ما يفرض علينا التركيز على أهم الإفرازات الاجتماعية والسلوكية التي أنتجتها تكنولوجيا الوسائط المتعددة على الشباب الجزائري.

أهداف الملتقى :

1. التعرف على أهم الاستخدامات والاشباع المحققة من طرف الشباب الجزائري من خلال الوسائط المتعددة.
2. تحديد سياقات التفاعل الافتراضي الذي يمارسه الشباب (السياقات الاجتماعية، التقنية، الثقافية، السياسية)
3. الكشف عن أهم التغيرات الاجتماعية والسلوكية التي طرأت على الشباب نتيجة استخدامهم لتكنولوجيا الوسائط المتعددة، مع العمل على تحليل هذه السلوكيات الجديدة لمعرفة أثارها الايجابية والسلبية، مع فرز لأهم المخاطر المحتملة على الجانب الاجتماعي والسياسي والأمني.
4. تقريب الحقول المعرفية المشتركة ضمن هذا البحث من علوم الإعلام والاتصال، علم الاجتماع، تقنيات وتكنولوجيا الاتصال، علوم التربية..... بغية تفسير الظاهرة المدروسة تفسيراً متعدد السياقات والوصول إلى نتائج أدق.
5. تفسير بعض الظواهر الاجتماعية والسلوكية المرافقة للسلوكيات الاتصالية الشبانية نتيجة استخدام تكنولوجيا الوسائط المتعددة.

محاور الملتقى :

المحور الأول: التكنولوجيا الحديثة والوسائط المتعددة:

1. مدخل مفاهيمي للتكنولوجيا الحديثة، خصائصها وتقنياتها
2. التطور التقني والفني لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة
3. تطبيقات التكنولوجيا الحديثة (المجال العلمي، الطبي، التجاري، الصناعي.....)

المحور الثاني : الوسائط المتعددة ونموذج الاتصال الحديث :

1. مفهوم الوسائط المتعددة وتطبيقاتها الاجتماعية
2. الوسائط المتعددة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي

3. نماذج الاتصال الحديث في ظلّ الوسائط المتعددة : (التفاعلية الرقمية وتباين عناصر الاتصال، التفاعلية عبر وسائط الاتصال المتعددة، سيرورة الاتصال عبر خاصية التفاعلية، افتراضية العلاقات الاجتماعية)

4. أثار الفكر الافتراضي على العلاقات الاجتماعية

المحور الثالث: الشباب والوسائط المتعددة

1. سيكولوجية الشباب وخصوصيات الشباب العربي (ثقافة وميولات الشباب، مشكلات الشباب...)
2. العوامل المؤثرة في سلوكيات الشباب :
3. الخصوصيات الاجتماعية والاقتصادية للشباب العربي
4. استخدامات الشباب للوسائط المتعددة.

المحور الرابع: أثار استخدام الشباب للوسائط المتعددة:

1. أثار استخدام الشباب للوسائط المتعددة على الجانب السلوكي
2. أثار استخدام الشباب للوسائط المتعددة على الجانب الثقافي
3. أثار استخدام الشباب للوسائط المتعددة العلاقات الاجتماعية
4. أثار استخدام الشباب للوسائط المتعددة على المشاركة السياسية

الهيئة المشرفة على الملتقى :

الرئيس الشرفي للملتقى: السيد رئيس جامعة مولود معمري الأستاذ الدكتور بودة أحمد

المشرف العام للملتقى : السيد عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية الدكتور بوطابة فريد

المنسق العام : السيدة الأستاذة الدكتورة معروف خلفان لويزة

رئيس الملتقى : الدكتور إيكوفان شفيق

اللجنة العلمية للملتقى :

رئيس اللجنة العلمية : الأستاذة الدكتورة بوكريسة عائشة				
أ . د سبتي رشيدة	كلية الاعلام والاتصال		د. دحمان سليمان	جامعة مولود معمري
د خلفان رشيد	كلية الاعلام والاتصال		د. تومي حسين	جامعة مولود معمري
أ . د بلقاسي كريم	كلية الاعلام والاتصال		د. كاف موسى	جامعة برج بوعريريج
أ . د سيد نوال	جامعة مولود معمري		د. بارة سيد احمد	جامعة مولود معمري
أ . د بذاك شابحة	جامعة مولود معمري		د. حشلاف يونس	جامعة مولود معمري
د بوعروج نجيب	جامعة مولود معمري		د. جلولي مختار	جامعة سعيدة
د. بوقطاية نسيم	المدرسة العليا للصحافة		د. فدول محمد	جامعة باتنة
د. بوشلاغم زينب	جامعة مولود معمري		د. سليمان مليكة	جامعة مولود معمري
د. لعلوي خالد	المدرسة العليا للصحافة		د. ساكر صباح	كلية الاعلام والاتصال
د. أوثن جميلة	جامعة البويرة		د. وهابي نزيهة	كلية الاعلام والاتصال
د. خينر جميلة	جامعة مولود معمري		د. قريمس مسعود	جامعة مولود معمري
د. قاسحي فيروز	كلية الاعلام والاتصال		د. فريد حمامي	جامعة مولود معمري
د. مدان نعيمة	جامعة مولود معمري		د. الجوزي وهيبة	جامعة مولود معمري
د. صالح مزهورة	جامعة مولود معمري		د. رحماوي سعاد	جامعة مولود معمري
د. لونيس فارس	جامعة الجزائر 3		د. بوري جمال	جامعة مولود معمري
د. ميموني كهينة	جامعة مولود معمري		د. حدبي حميدة	جامعة مولود معمري

اللجنة التنظيمية للملتقى :

رئيس اللجنة التنظيمية : د / بوعروج نجيب				
أ . قاسم بلقاسم	جامعة مولود معمري		أ . بلحاجي زهرة	جامعة مولود معمري
أ . خالفي نصيرة	جامعة مولود معمري		أ . مصباح سفيان	جامعة مولود معمري
أ . موساوي فروجة	جامعة مولود معمري		أ . عليش إكرام	جامعة مولود معمري
أ . تيفراني فتيحة	جامعة مولود معمري		أ . بورزامة مصطفى	جامعة مولود معمري
أ . تكلال سميرة	جامعة مولود معمري		أ . تمساوت فايزة	جامعة مولود معمري
أ . موكنس نعيمة	جامعة مولود معمري		أ . عكروود سفيان	جامعة مولود معمري
أ . شلابي أمينة	جامعة مولود معمري		أ . صديقي عبد القادر	جامعة مولود معمري
أ . بن عمارة لامية	جامعة مولود معمري		كورابي نورة	جامعة مولود معمري
أ . حمون كريم	جامعة مولود معمري		سيدي معمر طاهر	جامعة مولود معمري

مواعيد وأجال الملتقى:

تاريخ إجراء الملتقى: يومي 05 /06 ديسمبر 2021

آخر أجل لإرسال الملخصات: 05 سبتمبر 2021

آخر أجل لإرسال المداخلات كاملة: 01 أكتوبر 2021

ترسل الملخصات على العنوان التالي : multimidiacoll@gmail.com

ملاحظة :

تقبل المداخلات المزدوجة كأقصى تقدير، كما سيتم نشر المداخلات المقبولة في كتاب الملتقى يحمل رقم وطني، يسلم يوم الملتقى، وستحدد الرسوم المتعلقة بذلك لاحقا.

تامدة في 16 جوان 2021

إلى السيد عميد كلية

العلوم الانسانية والاجتماعية

الدكتور : إيكوفان شفيق

التخصص : علوم الاعلام والاتصال