



REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
Université Mouloud MAMMARI de Tizi-Ouzou
Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des
Sciences de Gestion
Département des sciences commerciales



Filière : Sciences Commerciales

Licence :

Spécialité :

COMMERCE INTERNATIONAL ET LOGISTIQUE



Année Universitaire : 2016/2017

I- Présentation et objectifs de la formation :

A l'issue d'une année d'études en première année dans le domaine des sciences économiques, commerciales et de gestion, l'étudiant orienté vers la filière sciences commerciales peut suivre aisément les études dans la spécialité

« Commerce International et Logistique ».

- Cette spécialité permettra à l'étudiant de maîtriser :

1- En termes de connaissances :

- a. Les fondements théoriques du commerce international et logistique ainsi que son évolution historique ;
- b. Le fonctionnement du commerce international et de la chaîne de logistique ;
- c. Les différentes politiques commerciales visant à promouvoir les échanges (importations et exportations) ;
- d. Les différentes techniques de transport, de dédouanement, chaîne de froids, mode de conservation...et ;
- e. Une mise en relief des modules de première et deuxième année de licence-filière « sciences commerciales » par des applications au domaine de l'entreprise ou autre organisation.

2- En termes de savoir faire :

- a. La maîtrise des outils d'analyse du commerce international ;
- b. La maîtrise des instruments et des techniques de logistique ;
- c. Les différentes opérations liées à la logistique.

II- Conditions d'accès : L'accès à cette formation de master est ouvert pour tout étudiant inscrit dans la filière des Sciences Commerciales, et ce dans la limite du nombre de postes disponibles.

IV - Compétences visées : La formation s'adresse à tous les étudiants désireux de suivre une formation de licence en commerce international et logistique. Tout étudiant ayant suivi sa première année dans le domaine des sciences économiques, commerciales et de gestion, orienté par la suite en filière sciences commerciales est en mesure de suivre les enseignements dispensés en la spécialité.

Portant connaissances mentionnées ci-dessus et potentiellement acquises, l'étudiant ayant suivi le cursus de « **commerce international et logistique** » est censé répondre à de multiples profils pouvant répondre aux besoins en postes exprimés par le terreau industriel environnant. L'étudiant ayant abouti dans son cursus est à même de postuler dans les domaines suivants :

- Encadrement opérationnel d'équipes de travail qu'il accompagnera dans leur progression ;
- Mise en place de process groupe et reporting des résultats et moyens alloués pour l'atteinte d'objectifs préalablement fixés ;
- Aide à la prise de décision quant aux problématiques de localisation, développement et croissance.

Les compétences acquises peuvent tout aussi ouvrir le droit à postuler académiquement à des études approfondies en master-doctorat ou pouvoir en aptitudes et capacités de contribution à la performance de l'entreprise ou organisation contractante.

V- Débouchés : L'employabilité découlant de cette formation est d'autant plus vaste que l'étudiant va avoir plusieurs cordes à son arc dans le sens où les unités de valeur acquises vont relever à la fois des champs quantitatifs/qualitatifs (commerce international et logistique) et plus élargis managériaux (management international, techniques du commerce international, techniques de transport, chaîne de froids...). Cette variété de connaissances acquises va naturellement contribuer à une meilleure employabilité de l'étudiant et sa capacité à assumer une certaine polyvalence.

Certains aspects de la formation dispensée correspondent à des profils de postes de travail et métiers liés à l'économie internationale : Douanier, transitaire, commissaire de douane, transport et manutention, assistant direction commerciale export, assistant international business manager, assistant marketing export, manager export/import, chef de zone export, Directeur filiale, Relation internationale

VI- Contacts :Le responsable de la spécialité :Mr CHENANE Arezki, Maitre de conférences « B »UMMTO, FSECG, Département des sciences commerciales
Téléphone (Bureau) : 026110621
Téléphone (Mobile) : 0555822892E-mail : chenanearezki@gmail.com

III- CONTENU DES PROGRAMMES :

Semestre 5 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire			
	14-16 sem	Cours	TD	Coeff	Crédits
• UE fondamentales					
Théorie du commerce international	120			2	5
Finance internationale	120			2	5
Techniques du commerce international	97.30			2	4
Bourse des marchandises	97.30			2	4
• UE Méthodologiques					
Droit des affaires	52.5	1.30	1.30	2	2
Analyse de données (SPSS)	52.5	1.30	1.30	2	2
Modélisation statistique	52.5	1.30	1.30	2	2
• UE découvertes					
Institutions du commerce international	45	1.30		2	2
Organisation de l'administration douanière	45	1.30		2	2
• UE transversales					
Méthodologie de rédaction de rapport de stage	34.5	1.30		1	1
Langue étrangère 1	34.5		1.30	1	1
Total Semestre 5	721.5	13.30	10.30	18	30

Semestre 6 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire			
	14-16 sem	Cours	TD	Coeff	Crédits
• UE fondamentales					
Logistique et transport international	120	1.30	1.30	2	5
Financement du commerce international	120	1.30	1.30	2	5
Marketing international	97.30	1.30	1.30	2	4
Investissement international	97.30	1.30		2	4
• UE Méthodologiques					
Rapport de stage	90			1	4
• UE découvertes					
Techniques douanières et fiscales	64.5	1.30	1.30	2	3
Opérations du commerce international	45	1.30		2	2
Procédures du commerce international	52.5	1.30	1.30	2	2
• UE transversales					
Langue étrangère 2	34.50		1.30	1	1
Total Semestre 6	691.50	09	09		28.50