

UNIVERSITE MOULOUD MAMMARI DE TIZI-OUZOU
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET DES SCIENCES
DE GESTION



COLLOQUE NATIONAL

**LA FINANCIARISATION DU MARCHE MONDIAL DES MATIERES
PREMIERES: QUELS IMPACTS SUR LES PRIX DES PRODUITS DE
CONSOMMATION EN ALGERIE.**

17 et 18 Mai 2022

Argumentaire

La financiarisation signifie que l'économie mondiale est désormais dominée par la sphère financière et non plus par la sphère de l'économie réelle (biens et services vendus et achetés). Cette financiarisation se traduit par une augmentation de la part des activités financières dans le PIB. La libéralisation des marchés qui s'est effectuée vers la fin du 19^{ème} siècle a eu pour résultat une extension des échanges entre les différents pays. Les flux de capitaux, rendus possibles par les 3D (déréglementation, désintermédiation, décloisonnement), a engendré une globalisation financière. La libre circulation des capitaux d'un pays à un autre a, ainsi, créé une sphère financière au cœur de l'économie mondiale, « l'économie virtuelle ». Les investisseurs financiers de portefeuille à but dit spéculatif, ont supplanté les investisseurs directs à but industriel et commercial dans les mouvements de capitaux. La domination de la sphère financière sur l'économie est le résultat des flux de capitaux spéculatifs sans lien avec le financement de l'économie réelle.

La financiarisation de l'économie a commencé à grande échelle dans les années 1970, avec la globalisation financière. L'offre des titres sur le marché a augmenté considérablement. Elle a été accentuée avec le développement des innovations financières. En effet, le mécanisme de la titrisation s'est immiscé dans tous les domaines. En conséquence, les produits pétroliers, les denrées agricoles et les matières premières sont devenus des sous-jacents pour les instruments financiers. Il en a été de même pour les devises. Ces produits dérivés sont utilisés dans le cadre des stratégies de placement de plus en plus spéculatives.

Cette importante évolution tire son origine de la déréglementation des marchés. La pensée anti-interventionniste débuta avec Hayek dès la fin de la Seconde Guerre Mondiale. À partir de la fin des années 1970, elle s'illustre comme un nouveau paradigme de pensée économique, induisant la libéralisation des marchés financiers. Ceci a eu pour conséquence d'étendre le pouvoir des banques, en abrogeant les plafonds des taux d'intérêts qu'elles pouvaient octroyer et en leur permettant la pratique d'activités de titrisation. La déréglementation bancaire a favorisé l'arrivée de nouveaux acteurs sur les marchés dérivés des matières premières qui, agissant à titre d'intermédiaires, ont modifié le rôle premier de ces derniers, les éloignant des fondamentaux du marché.

La forte capitalisation des marchés et leur volatilité, infiltrent peu à peu toute l'économie. La financiarisation augmente ainsi l'exposition de l'activité économique à l'influence de la psychologie des marchés et des mouvements de masse. La déréglementation des marchés financiers, a permis aux spéculateurs d'indices, d'adopter des positions longues, en rachetant des contrats à terme acquis à un prix inférieur, qu'ils revendent à un prix supérieur. En parallèle, les acteurs des marchés réels constituent des réserves agricoles pour des revenus futurs, entraînant une hausse des prix, due à la réduction de l'offre.

La financiarisation des marchés agricoles est un fait ancien, elle a toujours été accompagnée d'activités spéculatrices. Les transactions effectuées sur les marchés financiers des matières premières se sont développées depuis les années 1980. La dérégulation des marchés financiers des matières premières a permis l'arrivée d'intervenants appelés les investisseurs institutionnels « les zinzins », comme les banques, les caisses de retraite, les fonds de placement, les hedge funds. Ces fonds ont commencé à se développer au début des années 1950, grâce au développement de la gestion institutionnelle de l'épargne. Le potentiel du secteur agricole attire les fonds d'investissement, non pas pour l'échange de matières premières en tant que tel. Goldman Sachs et Morgan Stanley le démontrent bien, puisque leur objectif premier n'est non pas de financer les opérations de négoce des matières premières, mais bien de gérer, pour le compte de leurs clients, les risques des prix des matières premières et d'investir, de manière plus générale, dans les actifs industriels.

Partant de ce constat, l'objectif de ce colloque est de présenter les répercussions de la fluctuation des cours mondiaux des produits agricoles, sur les prix pratiqués par les entreprises algériennes de l'agroalimentaire. Pour ce faire, il serait utile de bien comprendre, le fonctionnement des bourses mondiales du commerce et d'expliquer les mécanismes de la spéculation financière.

Les axes du colloque sont les suivants :

1. La financiarisation de l'économie mondiale ;
2. La financiarisation des marchés des matières premières énergétiques et agricoles ;
3. La spéculation boursière et la volatilité des cours ;
4. La globalisation financière ;
5. Les stratégies des firmes ;
6. La finance comportementale ;
7. La branche agroalimentaire en Algérie ;

8. La compétitivité des entreprises à l'international ;
9. La promotion des exportations hors hydrocarbures ;
10. Les programmes de soutien et de développement du secteur agricole en Algérie ;
11. Impacts de la levée des subventions des produits en Algérie ;
12. La sécurité alimentaire ;
13. Les investisseurs institutionnels : Hedge Funds, les banques d'affaires, les fonds indiciels ;
14. Les bourses mondiales du commerce ;
15. Les innovations financières.

Président d'Honneur : Pr. BOUDA Ahmed, Recteur de l'UMMTO.

Présidente du colloque : Dr. AMIAR DOUADI Lila.

Comité scientifique

Dr. AMIAR DOUADI Lila
 Pr. ABRIKA Belaid, UMMTO
 Pr. ACHOUCHE Mohamed, UAM Bejaia
 Pr. AIT TALEB Abdelhamid, UMMTO
 Pr. BIA CHABANE, UMMTO
 Pr. BOUZAR Chabha, UMMTO
 Pr. CHITTI Mohand, UAM Bejaia
 Pr. DJEMAA Hassiba HEC Kolea
 Pr. GUENDOZI Brahim, UMMTO
 Pr. LEGHIMA Amina, UMMTO
 Pr. KHERCHI Henya, ENSEA Kolea
 Pr. MOHELLEBI épouse MATMAR Dalila, UMMTO
 Pr. OUALIKENE Selim, UMMTO
 Pr. OUKACI Kamal, UAM Bejaia
 Pr. SI MOHAMMED DJAMAL, UMMTO
 Pr. SOUIDI ép. AKNINE Roza, UMMTO
 Pr. TESSA Ahmed, UMMTO
 Pr. YAICI Farid, UAM Bejaia
 Dr. ARAB Abdellah, MCA, UMMTO
 Dr. CHENANE Arezki, MCA, UMMTO
 Dr. CHIKH EP AMNACHE Sabrina, MCA, UMMTO
 Dr. AMAOUZ Hakima, MCA, ENSEA Kolea
 Dr. BADI Abdelmadjid, MCA, U Ghardaia
 Dr. GUERCHOUH Mouloud, MCA, UMMTO
 Dr. CHERFOUH Meryem, MCA, HEC Kolea
 Dr. KARA Rabah, MCA, UMMTO
 Dr. LACEB ép. OUKACI Dehbia, MCA, UMMTO
 Dr. LAICHE Mohamed, MCA, UMMTO
 Dr. LALALI Rachid, MCA, UAM Bejaia
 Dr. MOKRANE Ali, MCA, UMMTO
 Dr. MOUHOUBI Aissa, MCA, UAM Bejaia
 Dr. MOULAI Kamel, MCA, UMMTO

Dr. MOUSSAOUI Abdelhakim, MCA, UMMTO
Dr. RAHMOUN ép. AGHARMIOU Naima, MCA, UMMTO
Dr. SADAOUI Farid, MCA, U Ghardaia
Dr. SALMI Madjid, MCA, UMMTO
Dr. SOUKI Hakima, MCA, UMMTO
Dr. ZOUAOUI ép. RACHEDI Akila, MCA, UMMTO
Dr. ZOURDANI Safia, MCA, UMMTO

Comité d'organisation

Président : ARHAB Samir

Dr. AICHE ép. HAMMOUTENE Ourdia
Dr. BELLAHCENE Ouerdia ép. BELKHEMSA
Dr. SI MANSOUR Farida
Dr. SAM Hocine
Dr. IGUERGAZIZ ép. DAHMOUN Wassila
Dr. OUAMEUR Sabrya
Dr. SEBIHI Djamila
AMOKRANE HAKIMA
BENZEGGANE Souhila
BOUADI Sonia
BOULIFA Yamina
HABBAS Boubekour

SISALAH_KISSOUM Karima KHAZNADJI Mohamed ZEMERLI Radia BOUABACHE Aissa DAHLAB Anya
DORBANE Nadia FERRAT Merzouk KASDI Melha REMIDI Djoumana KHALI-LOUGGAR Sabrina ZIAD
Mohammed Anis FERHATI Naima
BADJOU Yacine
DERRIDJ Ryma FODDIL Asmahane KACI Amina
MOHAND SAID Ania SI TAHAR Amira AIT YAKOUB Rezki SLIMANI Farid
ISAADI Lynda

Echéancier

05 Mars 2022 : Date limite de réception des résumés de communication
25 Mars 2022 : Evaluation et avis du Comité Scientifique
14 Avril 2022 : Date limite de réception des communications
05 Mai 2022 : Expertise des communications et confirmation
17-18 Mai 2022 : Tenue du colloque

Normes de présentation

Les communications devront respecter les normes APA et comprendre 35.000 caractères maximum (espaces compris), soit 20 pages maximum y compris les notes, annexes et bibliographie.

La mise en page, en format A4, devra prévoir des marges (supérieures, inférieures et latérales) de 2,5 cm. Le texte sera rédigé en Times new Roman, taille 12 avec un interligne de 1,5, justifié.

La première page devra contenir en entête : Le titre de la communication, Le(s) nom(s) de(s) auteur(s) suivi de la fonction et de l'affiliation.

Chaque proposition reçue fera l'objet d'une évaluation en double-objet.

Procédure de soumission

Les résumés des propositions de communications doivent être envoyés à l'adresse suivante: colloque.financiarisation@ummtto.dz

Contacts

Mail : colloque.financiarisation@ummtto.dz ou lila.douadi@ummtto.dz

Tél : 026 21 93 75

Fax : 026 21 32 94

UNIVERSITE MOULOUD MAMMARI DE TIZI-OUZOU
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET DES SCIENCES DE
GESTION



COLLOQUE NATIONAL
LA FINANCIARISATION DU MARCHE MONDIAL DES MATIERES PREMIERES:
QUELS IMPACTS SUR LES PRIX DES PRODUITS DE CONSOMMATION EN
ALGERIE.
17 et 18 Mai 2022

FICHE DE PROPOSITION DE COMMUNICATION

Nom :

Prénom :

Institution de rattachement :

Discipline :

Professeur Maître de conférences

Maître Assistant(e)

Doctorant(e)

Autre (Précisez) :

Adresse professionnelle :

Tél :

Courriel :

Souhaite présenter une communication se rapportant à l'axe N° :

Titre :

Résumé : à mettre dans la page suivante (deux pages maximum, 1000 mots, en Word, caractère 12, Times New Roman) doit comporter le titre, la problématique traitée, la méthodologie, les résultats obtenus ou attendus et au maximum 10 références bibliographiques.

Mots-clés :

Fiche à retourner par mail au plus tard le 05 Mars 2022 à l'adresse suivante :
colloque.financiarisation@ummtto.dz ou lila.douadi@ummtto.dz
