



**Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou**

**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**

**Département des sciences de gestion**

**LICENCE ACADEMIQUE**

**Management**

**Responsable de l'équipe de formation**

**M<sup>r</sup> DRIR Mohamed**

# I – Fiche d'identité de la Licence

## 1 - Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut) : Sciences Economiques, Commerciales et Sciences de Gestion (FSECG)

Département : Sciences de gestion

## 2- Partenaires extérieurs

- Autres établissements partenaires :

- Entreprises et autres partenaires socio économiques :

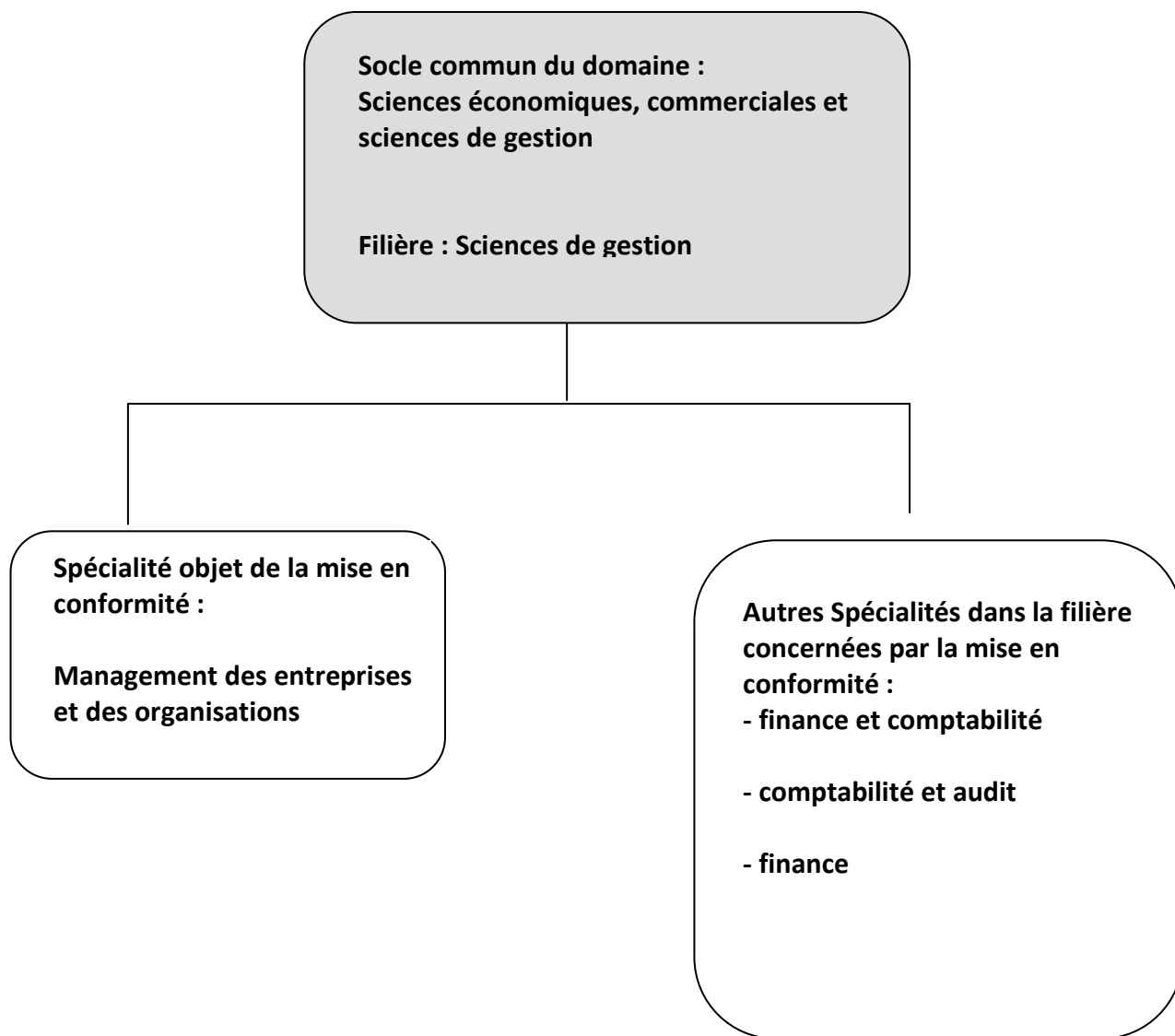
- ENIEM
- Electro Industrie
- SAIDAL
- NAFTAL

- Partenaires internationaux :

### 3 – Contexte et objectifs de la formation

#### A – Organisation générale de la formation : position du projet

*Si plusieurs licences sont proposées ou déjà prises en charge au niveau de l'établissement (même équipe de formation ou d'autres équipes de formation), indiqué dans le schéma suivant, la position de ce projet par rapport aux autres parcours.*



## **B - Objectifs de la formation**

La formation intitulée « management » doit aider à reconfigurer la formation originelle portant management des entreprises et des organisations à travers les apports suivants :

- Une appréhension concrète des unités de valeur portant « mathématiques appliquées à l'entreprise » par l'assimilation des techniques quantitatives d'aide à la décision aux différents niveaux de ladite entreprise.
- Une mise en relief des modules de première et deuxième année de licence-filière « sciences de gestion » par des applications au domaine de l'entreprise ou autre organisation.

Quant aux connaissances à approfondir dans le cadre de cette formation, on évoquera particulièrement et de manière succincte l'acquisition des corpus propres aux différents types de management (en l'occurrence ici stratégique, fonctionnel, opérationnel...) ainsi que leur cristallisation à travers les firmes à caractère national et/ou international.

De par les opportunités environnementales propres à la région, nous ferons en sorte de faire développer chez nos étudiants les dites connaissances à travers le cas d'entreprises locales ou d'organismes-organisations publics locaux ou régionaux.

## **C – Profils et compétences visées** (Champ obligatoire) (*maximum 20 lignes*) :

Portant connaissances mentionnées ci-dessus et potentiellement acquises, le candidat ayant suivi le cursus de « management » est censé répondre à de multiples profils managériaux pouvant répondre aux besoins en postes exprimés par le terreau industriel environnant. A titre d'exemples nous citerons les profils répondant à la maîtrise des flux et stocks propres aux différentes ressources de l'entreprise : ainsi, l'étudiant ayant abouti dans son cursus est à même de postuler dans les domaines suivants :

- Encadrement opérationnel d'équipes de travail qu'il accompagnera dans leur progression ;
- Mise en place de process groupe et reporting des résultats et moyens alloués pour l'atteinte d'objectifs préalablement fixés ;
- Aide à la prise de décision quant aux problématiques de localisation, développement et croissance.

Les compétences acquises peuvent tout aussi ouvrir le droit à postuler académiquement à des études approfondies en master-doctorat ou pouvoir en aptitudes et capacités de contribution à la performance de l'entreprise ou organisation contractante.

## **D – Potentialités régionales et nationales d'employabilité**(Champ obligatoire)

L'employabilité découlant de cette formation est d'autant plus vaste que l'étudiant va avoir plusieurs cordes à son arc dans le sens où les unités de valeur acquises vont relever à la fois des champs quantitatifs (techniques quantitatives) et plus élargis managériaux (veille stratégique, stratégie des firmes multinationales, gestion des PME...).

Cette variété de connaissances acquises va naturellement contribuer à une meilleure employabilité de l'étudiant et sa capacité à assumer une certaine polyvalence.

## **E – Passerelles vers les autres spécialités**(Champ obligatoire)

Comme passerelles fondamentales vers d'autres spécialités, nous citerons les transitions possibles suivantes :

- Passerelles possibles vers la spécialité audit et contrôle de gestion
- Passerelles possibles vers l'économie de la santé
- Passerelles possibles vers l'aménagement du territoire
- Passerelles possibles vers la marketing des services

## **F – Indicateurs de performance attendus de la formation** (Champ obligatoire)

(Critères de viabilité, taux de réussite, employabilité, suivi des diplômés, compétences atteintes...)

Partant de notre expérience acquise dans le cadre de la gestion de la licence LMD « management des entreprises et des organisations », nous pouvons nous prononcer quant à une viabilité certaine de la licence « management » nonobstant les reconfigurations apportés du fait du changement partiel du contenu des programmes.

Quant aux taux de réussite et autres suivi des diplômés, nous ne pouvons nous avancer tant que la population estudiantine concernée demeure pour l'instant variable que l'on ne maîtrise point au sens qualitatif et quantitatif. De surcroit, le suivi des diplômés ne relève de notre ressort, pour ce nous ne pouvons nous prononcer sans l'avis des autres parties prenantes.