



Guide Pratique Doctorant.e - Entrepreneur.e

Un guide simple et clair pour devenir un.e doctorant.e - entrepreneur.e !

SOMMAIRE :

1. Le contexte du guide
2. L'importance de valoriser votre recherche
3. Les grandes étapes à suivre pour devenir un.e doctorant.e entrepreneur.e
4. Les écosystèmes d'appui à la démarche de valorisation de la recherche et à l'entrepreneuriat





I- Je comprends le contexte du guide.

- **Le collège doctoral en entrepreneuriat, qu'est ce que c'est ?**
- **Quelles sont les parties-prenantes pour la réalisation du collège doctoral en entrepreneuriat ?**
- **Pourquoi réaliser un collège doctoral en entrepreneuriat ?**
- **Comment le collège doctoral en entrepreneuriat a été mis en œuvre?**
- **Quels retours sur le collège doctoral en entrepreneuriat ?**
- **Quel impact ?**
- **A qui s'adresse ce guide ?**
- **Comment et pourquoi concevoir ce guide ?**

Le collège doctoral en entrepreneuriat, qu'est-ce que c'est ?

Un programme conçu
et financé par l'AUF
Maghreb



Une pédagogie réalisée
avec LaStartupFactory

A destination des
doctorant.e.s de tout
le Maghreb : Algérie,
Maroc et Tunisie



Sous un format de
bootcamp digital de 3
jours et clôturé par un
Pitch Day



Pour sensibiliser à
l'innovation
responsable et à
l'entrepreneuriat à fort
impact

L'édition 2021 du "Collège Doctoral en Entrepreneuriat", mis en œuvre par la direction Maghreb de l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) a réussi, via un bootcamp digital de 3 jours à sensibiliser et accompagner 40 doctorant.e.s maghrébin.e.s dans leur démarches d'entrepreneur.e.s prêt.e.s à impacter positivement le monde!

Quelles sont les parties-prenantes pour la réalisation du collège doctoral en entrepreneuriat ?

Une approche collaborative et complémentaire

En accord avec les axes stratégiques de l'AUF, la direction Maghreb déploie des actions à destination des doctorant.e.s maghrébin.e.s contribuant à leur professionnalisation et à leur accès à l'emploi. A cet égard, l'AUF Maghreb a piloté et conçu le collège doctoral en entrepreneuriat en partenariat avec StartupFactory, impliqué dans l'ingénierie et l'animation du bootcamp et de SoScience, mobilisé dans la conception et l'animation d'ateliers sur l'impact sociétal et la valorisation de la recherche.



Site web de l'AUF :
<https://www.auf.org>



Site web de LaStartupFactory :
<https://www.lastartupfactory.co>



Site web de SoScience:
<https://www.soscience.org/>

Pour continuer à les convaincre de l'importance de faire le pas vers l'entrepreneuriat, les doctorant.e.s ont pu entendre des témoignages d'acteurs de la valorisation de la recherche et de doctorant.e.s devenu.e.s entrepreneur.e.s : la fondation MASCIr, le pôle entrepreneuriat de l'Université Hassan II, le Soft Centre, l'incubateur Connect'Innov.



Pourquoi réaliser un collège doctoral en entrepreneuriat ?

- **Pour créer des liens ...**

- **Entre les différentes disciplines de recherche**

Le collège doctoral en entrepreneuriat se conçoit de fait comme un espace pluridisciplinaire. Il a ainsi permis la rencontre entre des biologistes, des sociologues, des architectes, des politologues, des agronomes, des économistes, des chimistes. La pluralité des parcours, l'interdisciplinarité, la connexion des disciplines est essentielle pour permettre une recherche de qualité. Un sujet de recherche, tel que la gestion de l'eau ou la valorisation des déchets ne peut être appréhendé que par des approches disciplinaires croisées. La richesse des résultats tiendra notamment à la capacité des chercheurs à mutualiser leurs études et à décroisonner leur laboratoire.

Cette capacité à aller au-delà de sa discipline et à créer la rencontre avec des chercheurs de différentes disciplines était au cœur des enseignements transmis aux doctorant.e.s lors du collège doctoral en entrepreneuriat

- **Entre la recherche et l'entrepreneuriat**

Mais le décroisonnement ne s'arrête pas là ! De par sa sémantique, sa temporalité, l'univers de l'entrepreneuriat peut parfois paraître éloigné de l'univers du chercheur. Un des objectifs du collège doctoral en entrepreneuriat était justement de rapprocher ces deux univers par la promotion de l'innovation responsable et la sensibilisation à l'entrepreneuriat.



Pourquoi réaliser un collège doctoral en entrepreneuriat ?

- **Pour créer de l'impact**

L'enjeu du collège doctoral en entrepreneuriat était également de souligner le rôle que doit jouer la recherche et l'innovation responsable pour répondre aux grands enjeux de la société et apporter des bienfaits pour l'humanité. Les doctorant.e.s ont été sensibilisé.e.s à l'importance :

- D'apporter une solution en adéquation avec les usages, le contexte et les habitudes des populations.
- De se poser la question du problème à résoudre avant de chercher la technologie à utiliser.

Conscient.e.s de ces enjeux, les doctorant.e.s ont présenté des solutions innovantes dans de nombreux domaines : valorisation du bois de cèdre, recyclage du béton, production et transformation de champignons comestibles, valorisation d'un savoir-faire ancestral et local, amélioration et planification de l'irrigation dans les champs agricoles, création d'un pansement organique pour la cicatrisation des brûlures...



Comment le collège doctoral en entrepreneuriat a été mis en œuvre?

FAIRE CONNAISSANCE
Présentation des structures & des participant.e.s
Présentation des écosystèmes au Maghreb
Formation sur les softskills & la mission statement

Jour 1



PITCHER
Technique du pitch impactant pour convaincre les partenaires techniques et financiers

Jour 3



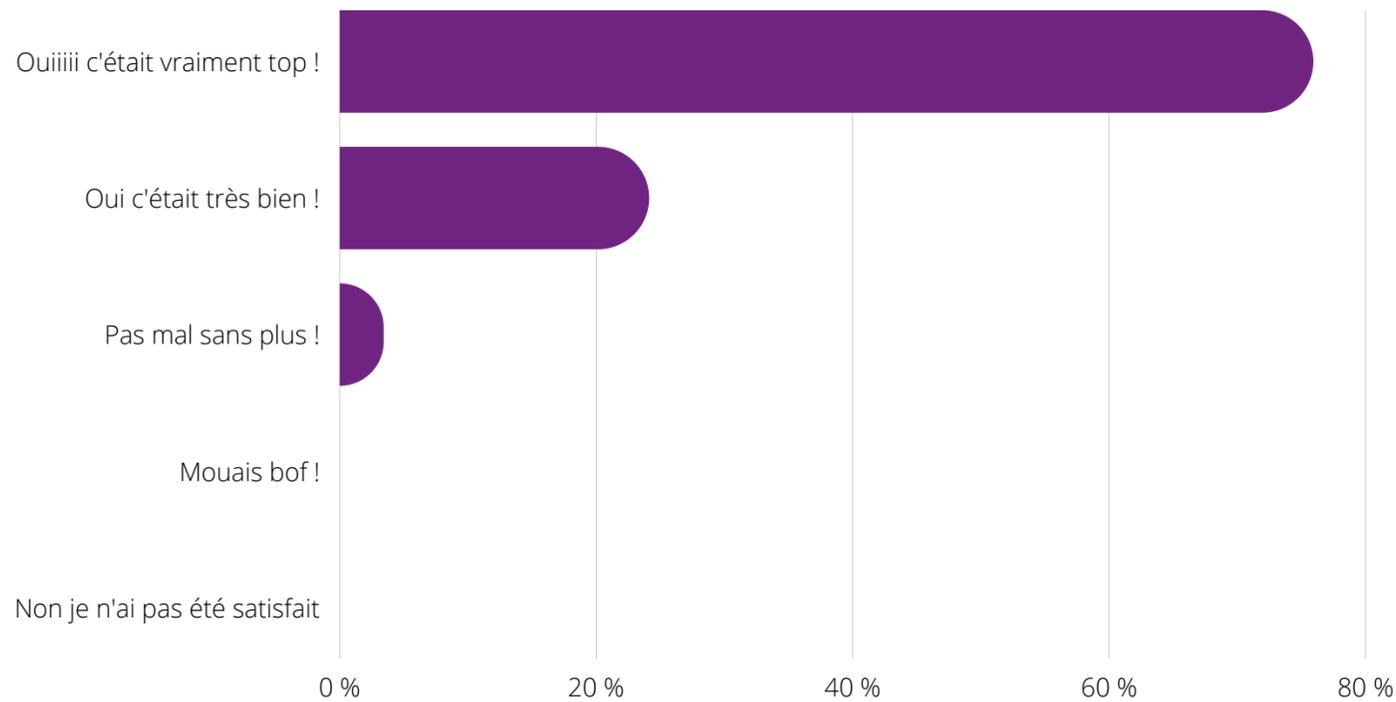
Jour 2
INITIER A L'ENTREPRENEURIAT
SENSIBILISER A L'IMPACT SOCIETAL DE LA SCIENCE
Formation pour Formuler un problème / Présenter une solution / Business Model / Statut du Projet



Pitch Day
COMPETITION
Pitcher son projet de recherche appliquée devant un jury d'experts

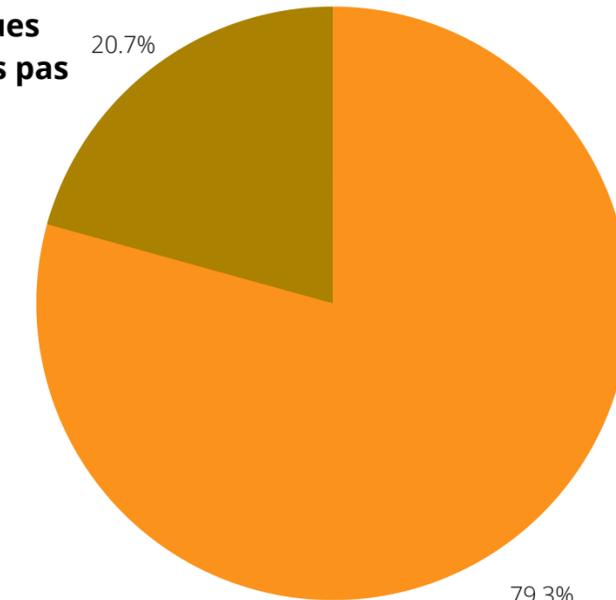
Quels retours sur le collège doctoral en entrepreneuriat ?

Globalement, êtes vous satisfait.e du programme "Collège Doctoral en Entreprenariat" de l'AUF en partenariat avec LaStartupFactory ?



Globalement, le Bootcamp du Programme "Collège Doctoral en Entreprenariat" ma permis d'apprendre de nouvelles connaissances utiles d'un point de vue professionnel et personnel !

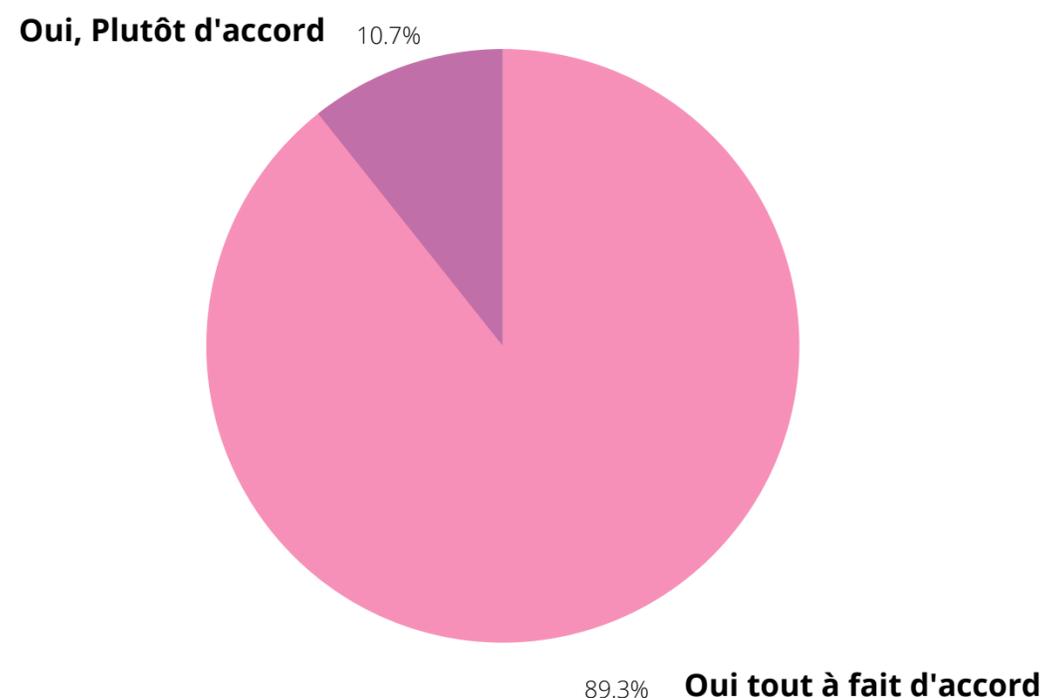
Oui, j'ai pu apprendre quelques notions que je ne connaissais pas



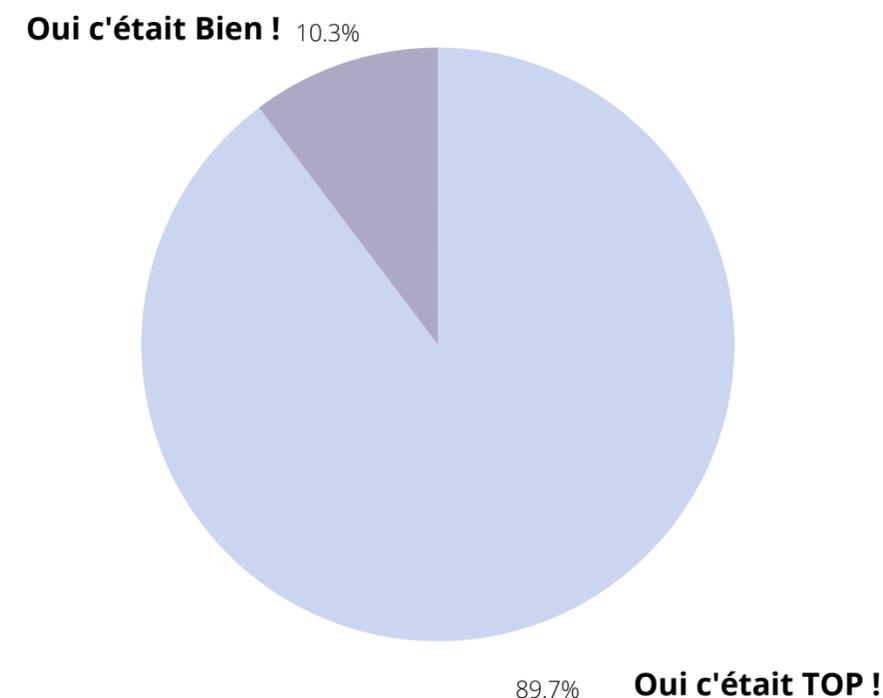
Oui, j'ai appris énormément !

Quels retours sur le collège doctoral en entrepreneuriat ?

Globalement, le niveau d'interactivité était bon et j'ai eu l'opportunité de m'exprimer et/ou d'échanger avec des doctorants chercheurs d'autres pays maghrébins et avec la majorité des parties prenantes du programme (Formateurs, Coachs, Speakers, etc.)



Globalement, j'ai bien aimé l'énergie, l'ambiance et la convivialité durant ces 3 jours de Bootcamp !



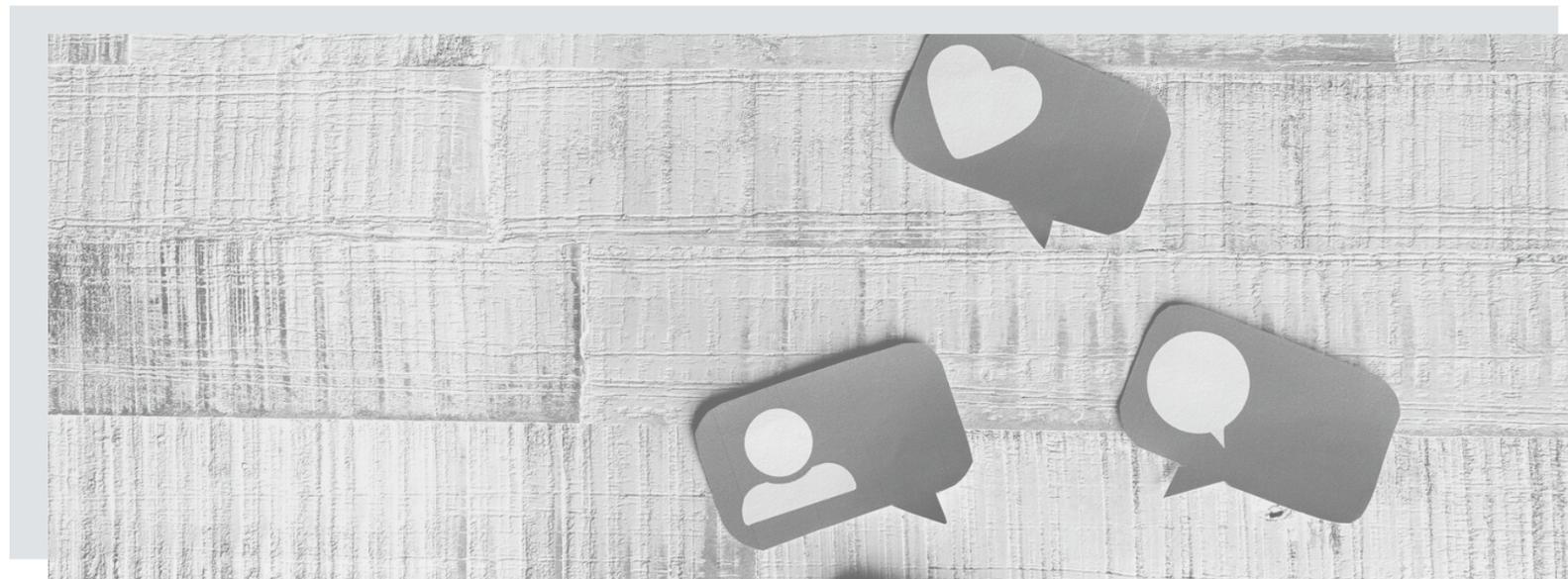
Quels retours sur le collège doctoral en entrepreneuriat ?

Si vous ne deviez retenir qu'une seule chose que vous avez apprise lors de la formation, ce serait quoi ?

- Un état d'esprit collaboratif, fédérateur et collectif
- Une posture capable de prendre des risques et de sortir de sa zone de confort pour oser entreprendre et créer
- Des sessions de coaching personnalisées
- Des compétences techniques pour mener son projet
- L'impact réel et significatif de la science sur la société

- La parole aux doctorant.e.s

« Je suis fascinée par votre motivation, énergie et positivité. Vous m'avez appris à me dépasser et sortir de ma zone de confort. Je n'ai qu'un seul objectif maintenant : la réussite. J'ai soif d'apprendre plus sur l'entrepreneuriat et je vais aller jusqu'au bout de mon rêve [...] J'ai appris plein de choses sur l'entrepreneuriat et les acteurs de l'écosystème. Et le plus important, j'ai appris que la diversité culturelle et scientifique au sein de l'équipe ne fait que la renforcer. »



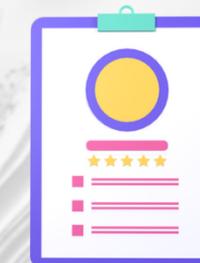


11 Équipes Mixtes qui ont pitché leurs projets devant un jury international

100% des participant.e.s gagnant.e.s prêt.e.s à changer le monde !



4 prix symboliques



+ de 100 Candidatures



+ 40 participant.e.s

**3 pays Maghrébins représentés :
Maroc - Tunisie - Algérie**

70%



Des participant.e.s sont des femmes

EQUIPE 4

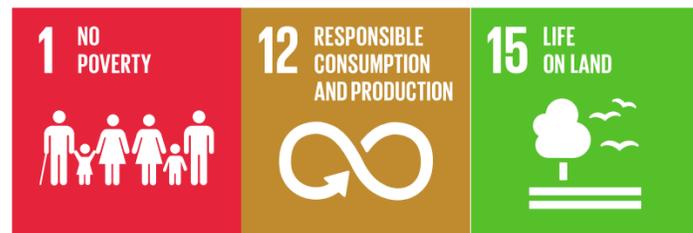
MYCELIA

Production de Champignons Comestibles avec des Déchets Organiques Recyclés.

Écologique et solidaire

MISSION :

Produire une alimentation de qualité avec une empreinte carbone quasi nulle, grâce à des déchets organiques transformés.



EQUIPE 5

AGRICOSENSE

- Révolutionner le secteur agricole dans le Maghreb.
- Assurer une nourriture saine pour la population.

MISSION :

Accès direct à une irrigation intelligente, personnalisée et abordable pour prendre des décisions optimisées et sûres.



EQUIPE 8

KALINNO

Valoriser un savoir-faire ancestral et local dans un esprit d'innovation à travers la formation de jeunes sans emploi des régions du sud du Maghreb

MISSION :

Apprendre aux jeunes sans emploi un métier traditionnel, en voie de disparition et valoriser l'utilisation de matériaux locaux (écologiques et recyclables).



EQUIPE 10

RYMAB

Proposer un traitement adéquat pour les patients brûlés.

" Santé et Bien être c'est notre Responsabilité "

MISSION :

Assurer le bien être, garantir une vie meilleure aux patients grâce à un produit biomédical qui traite les brûlures.





a. Pourquoi ce guide ?

- Dans une logique de pérennisation et d'essaimage, l'AUF, LaStartupFactory et ses partenaires, ont souhaité démocratiser le contenu de ce "Bootcamp transformateur" et permettre à tout.e.s les doctorant.e.s d'impacter positivement le monde via la valorisation économique, sociétale et environnementale de leurs travaux de recherche.
- **Mots clés du guide** : Pérenniser, capitaliser, autonomiser, essaïmer, impacter, créer une communauté d'ambassadeurs, valoriser la recherche, inspirer, changer d'état d'esprit, fédérer, convaincre...



b. Comment est conçu ce guide ?

- Le guide revient sur les grandes étapes du bootcamp et reprend les présentations des intervenant.e.s. Après avoir présenté les éléments de contexte propres à la mise en œuvre du programme, la deuxième partie est consacrée à l'importance d'intégrer la notion d'impact sociétal dans les projets de valorisation de l'expertise scientifique. La troisième partie correspond au troisième jour du bootcamp qui a sensibilisé les doctorant.e.s à la mise en œuvre d'un projet d'entrepreneuriat. La dernière partie est transversale et s'intéresse aux écosystèmes d'appui à la démarche de valorisation de la recherche et à l'entrepreneuriat innovant. Elle permet aux doctorant.e.s maghrébin.e.s de fédérer autour de leur projet et de s'entourer de partenaires financiers et techniques pour faire évoluer leur projet.

A qui s'adresse ce guide ?

- A toi, doctorant.e maghrébin.e dont le talent et l'expertise peuvent contribuer à impacter positivement la planète et ses habitant.e.s !



- A toi, doctorant.e maghrébin.e qui ne sait pas par où commencer pour valoriser économiquement et socialement le fruit de centaines d'heures de travail acharné !



- A toi, doctorant.e maghrébin.e, qui est parfois isolé.e et qui ne sait pas à qui s'adresser pour valoriser ses travaux de recherche.





II- Comment valoriser sa recherche et impacter la société ?

- Pourquoi la valorisation économique, sociale et environnementale de la recherche est-elle importante ?
- Pourquoi créer des ponts entre les mondes de la recherche, de l'industrie et de la société civile ?
- Comment créer des ponts entre les mondes de la recherche, de l'industrie et de la société civile ?
- Comment concilier propriété intellectuelle et impact sociétal ?
- Modèles inspirants de doctorant.e.s sur le chemin de l'entrepreneuriat



Mélanie Marcel

Fondatrice et Directrice Générale de SoScience

*" La question à se poser c'est **comment faire pour avoir un réel impact social et environnemental positif, comment avoir le meilleur impact possible sur le monde...** "*

*" Quand vous réfléchissez à vos missions, à votre vision et à vos valeurs, **interrogez-vous sur la manière dont les parties prenantes vont voir ces missions, et quel sens vous donnez à vos missions ?** "*

LES ASTUCES DE SOSCIENCE pour réussir votre projet :

1. **Développer des technologies qui seront **acceptées par le marché et les populations****
2. **Développer des technologies qui seront **compatibles avec les besoins****
3. **Ne pas manquer de **voir les risques d'un monde qui change**, notamment les risques environnementaux**
4. **Rester attractif** en matière de marque employeur
5. **Changer le monde pas seulement dans les mots et en s'assurant que c'est pour le bien de tous !**

Pourquoi la valorisation économique, sociale et environnementale de la recherche est-elle importante ?

• La valorisation économique, sociale et environnementale de la recherche

Recherche et développement

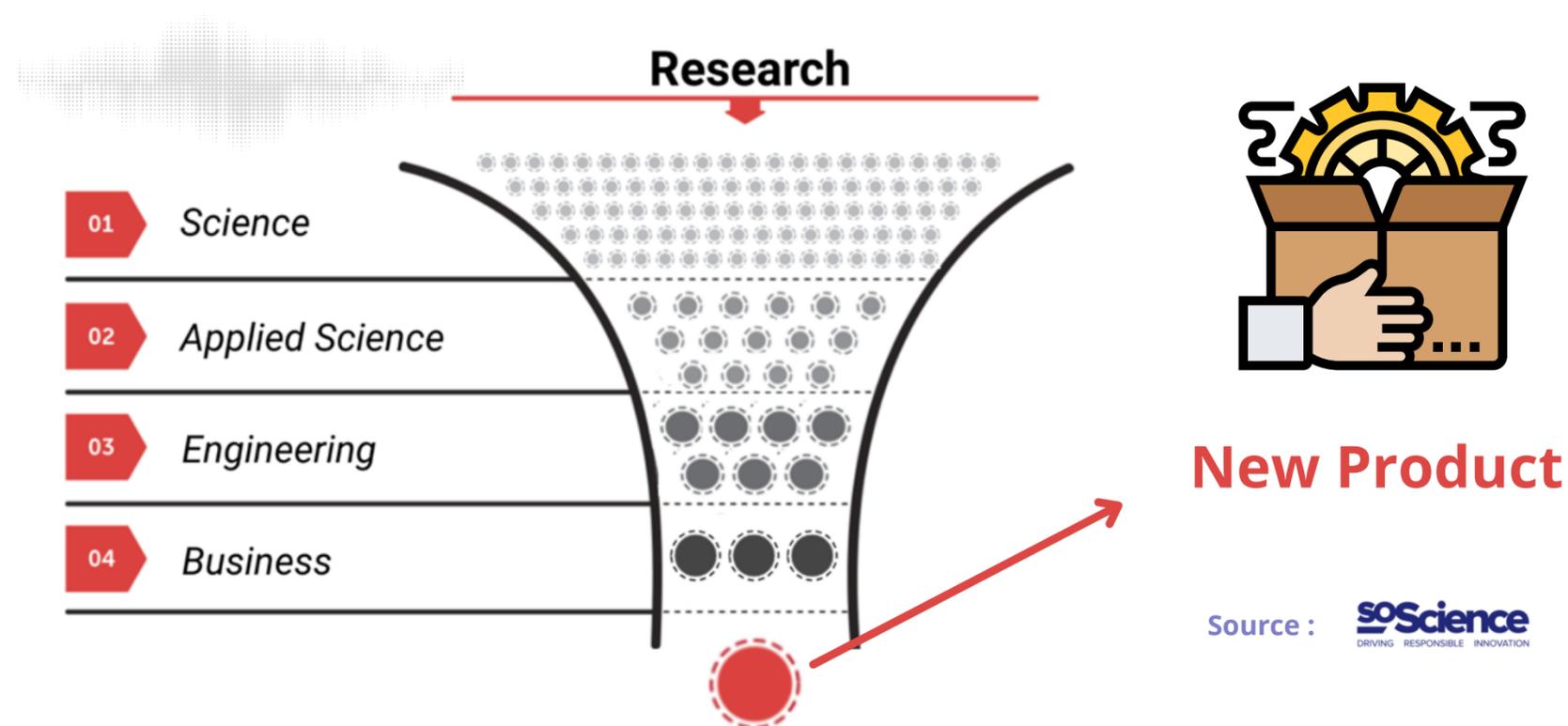
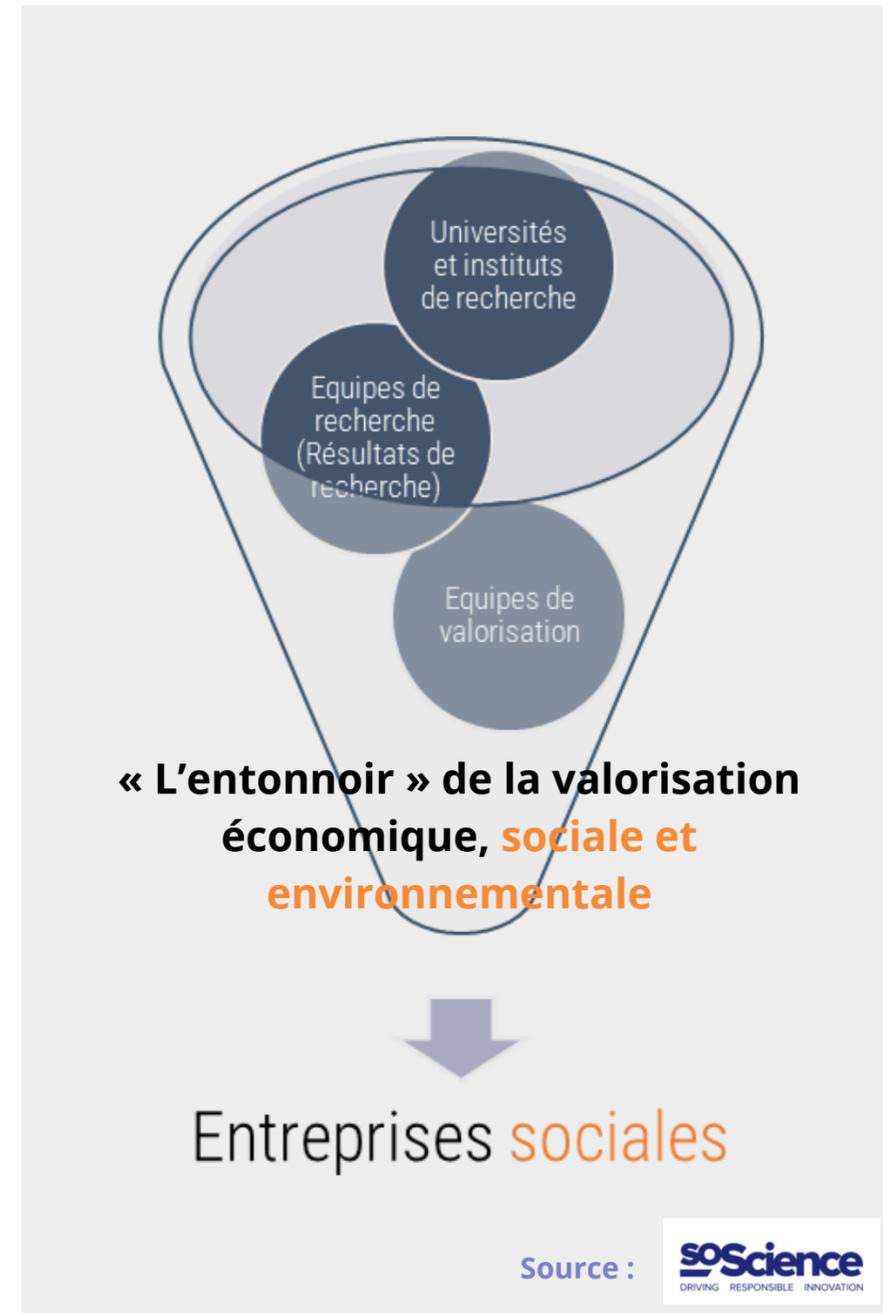
Démonstration / Prototypes

Déploiement

Tirées par les défis mondiaux
Tirées par les besoins de la société

Répondre aux enjeux sociaux et environnementaux
Recrutement des participants de la société civile/ bénéficiaires

Mitiger les risques de fractures sociales et les impacts environnementaux négatifs
Technologie « prouvée » sur le plan social et environnemental



Pourquoi créer des ponts entre les mondes de la recherche, de l'industrie et de la société civile ?

ENGAGER

- Faire adhérer l'ensemble des parties prenantes sur une problématique
- Rester attractif



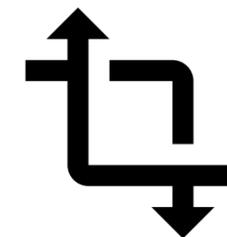
EXPERIMENTER

- Lancer des collaborations et co-créeer des solutions durables et locales



TRANSFORMER

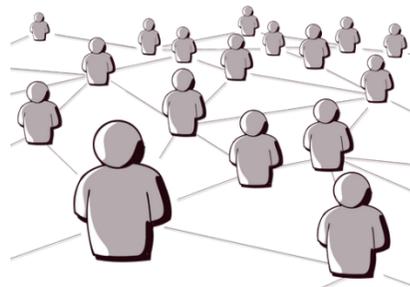
- Changer de pratiques de travail
- Penser la technologie en amont
- Favoriser son acceptabilité



Comment créer des ponts entre les mondes de la recherche, de l'industrie et de la société civile ?

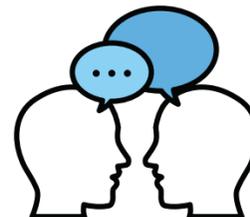
OUVRIR

- Intégrez des acteurs de la société civile à vos travaux de recherche : bénéficiaires, associations, ONGs, acteurs économiques...



ECHANGER

- Discutez avec vos parties prenantes (clients mais aussi bénéficiaires) tout au long de vos travaux pour enrichir votre point de vue



COMMUNIQUER

- Partagez vos résultats de recherche largement



Comment concilier propriété intellectuelle et impact sociétal ?

• Qu'est-ce que l'impact social et environnemental ?

L'impact est la modification d'un résultat induit par une organisation.

- Un impact peut être positif ou négatif,
- Intentionnel ou non-intentionnel.



L'impact social et environnemental se définit par toutes les conséquences (développements, inflexions, changements, ruptures) d'une activité à la fois sur ses parties prenantes directes et indirectes, et plus largement sur la société et l'environnement.

• Qu'est-ce que la propriété intellectuelle ?

La propriété intellectuelle sont « les créations de l'esprit: les inventions, les œuvres littéraires et artistiques, mais aussi les symboles, les noms, les images et les dessins et modèles dont il est fait usage dans le commerce. » (OMPI)



La propriété intellectuelle peut être protégée par :

- Les brevets
- Les marques de commerce
- Les dessins industriels
- Les droits d'auteur



Quelles sont les fonctions du brevet pour votre projet de valorisation de votre recherche ?

Double fonction :

- **Protéger (monopole)**
 - Droit d'interdire la fabrication, la commercialisation, l'utilisation
- **Informer**
 - Veille technologique



L'importance du brevet pour votre projet !

- **Renforcer et valoriser le capital immatériel** rentabiliser ses investissements
- **Assurer sa croissance** nouveaux marchés
- **Faire face à la compétition** positionnement / contrefaçon
- **Outil de négociation**

POUR RÉSUMER :

Pourquoi la valorisation économique, sociale et environnementale de la recherche est-elle importante ?

- Répondre aux défis climatiques, environnementaux (pollution, biodiversité, qualité de vie...), et de justice et égalité sociale
- S'adapter aux demandes des financeurs internationaux, qui demandent régulièrement de décrire son "Pathway towards impact"
- Mettre la recherche au service de la société et créer des produits et solutions appréciées par les citoyens !



Comment créer des ponts entre les mondes de la recherche, de l'industrie et de la société civile ?

- Intégrer des acteurs de la société civile à vos travaux de recherche (bénéficiaires, associations, ONGs, acteurs économiques...)
- Echangez avec vos parties prenantes (clients mais aussi bénéficiaires) tout au long de vos travaux pour enrichir votre point de vue
- Partagez vos résultats de recherche largement et communiquez

Comment concilier propriété intellectuelle et impact sociétal ?

- Avant de penser propriété intellectuelle, pensez accessibilité de votre solution/technologie : qui doit pouvoir y avoir accès et sous quelles conditions? Les solutions juridiques doivent s'adapter à vos besoins, pas l'inverse.
- N'ayez pas peur des innovations juridiques ! Certaines comme la licence humanitaire permettent de concilier PI et impact

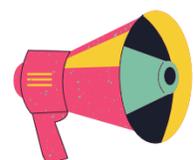




Sarah Ben Slimen

Co-fondatrice et CTO de la Startup Cognition

- Doctorante à l'école polytechnique de Tunisie chercheuse en réseau neuro artificiel.
- L'expertise de cette startup est de transformer les données en intelligence en se basant sur l'intelligence artificielle pour traiter les données médicales.



" N'hésitez pas à prendre des risques dans votre vie professionnelle, à sortir de votre zone de confort et à vous lancer! Le monde est plein d'opportunités, il faut juste en profiter !"



Salma Besallah

Doctorante et fondatrice du projet Caminova (Valorisation des peaux de dromadaire)

- Doctorante en science biologique et fondatrice du projet Caminova.
- La mission de la startup est de valoriser les sous produits de dromadaire en molécule de haute valeur ajoutée dans le domaine cosmétique et pharmaceutique

" Le programme d'incubation va vous permettre de décortiquer votre projet, affiner votre problématique, de la mettre dans son contexte géographique, politique, environnementale et social et de bien définir votre valeur ajoutée"



Mouad Mkamel

Fondateur et Directeur Général de la Startup Venoma UH2C (valorisation venin de scorpion)

- Doctorant à l'université Hassan II de Casablanca, Faculté des Sciences, Ben M'Sick, Inventeur du prototype VES Pro.
- VES Pro est une innovation inédite qui permet, de stimuler jusqu'à 32 scorpions d'un même type, et ce, par un choc électrique adapté pour obtenir leur venin sans nuire à leur santé.

" Construisez votre écosystème de partenaires, de manière transparente et accessible à toutes les parties prenantes... Mettre en place une stratégie/un plan est absolument essentiel pour la réussite de votre projet. Ayez confiance en votre portefeuille d'innovation!"



III - Les grandes étapes pour devenir un.e doctorant.e entrepreneur.e

- **Changer d'état d'esprit**
- **Définir sa Mission Statement : mission, vision, valeurs**
- **Etablir son business model**
- **Trouver ses associé.e.s**
- **Convaincre et fédérer les différentes parties prenantes**
- **Raconter une histoire : l'importance du Storytelling**

Changer d'état d'esprit

01

Être agile : gérer les incertitudes et les imprévus



02

Être curieux, optimiste et empathique

Changer d'état d'esprit : Une nouvelle psychologie de la réussite.
Développer un état d'esprit de croissance et atteindre son épanouissement personnel.
Pour relever et réussir les défis de son projet entrepreneurial.

L'état d'esprit joue un rôle essentiel dans la réalisation de son plein potentiel !

Définir sa Mission Statement : mission, vision, valeurs

- **C'est quoi la Mission d'une entreprise ?**

"C'est une déclaration officielle de la raison d'être d'une entreprise par rapport à une problématique donnée"

- **Exemples de Missions**



"Accélérer la transition mondiale vers une énergie durable"



" Apporter le transport pour tout le monde, partout "

- **C'est quoi la Vision d'une entreprise ?**

"C'est la déclaration officielle de ce qu'aspire à devenir une entreprise sur une échelle de temps"

- **Exemples de Visions**



L'entreprise automobile la plus convaincante du 21e siècle en conduisant la transition mondiale vers les véhicules électriques.



L'entreprise la plus centrée sur le client au monde, où les clients peuvent trouver et découvrir tout ce qu'ils souhaitent acheter en ligne

- **C'est quoi les Valeurs d'une entreprise ?**

"C'est ce qui permet de donner du sens à ce qui est réalisé au sein de l'entreprise "

- **Exemples de Valeurs**



Respect - Apprentissage continu - Excellence



Résilience - Persévérance - Diversité

Etablir son business model

• **Qu'est-ce qu'un bon business model ?**

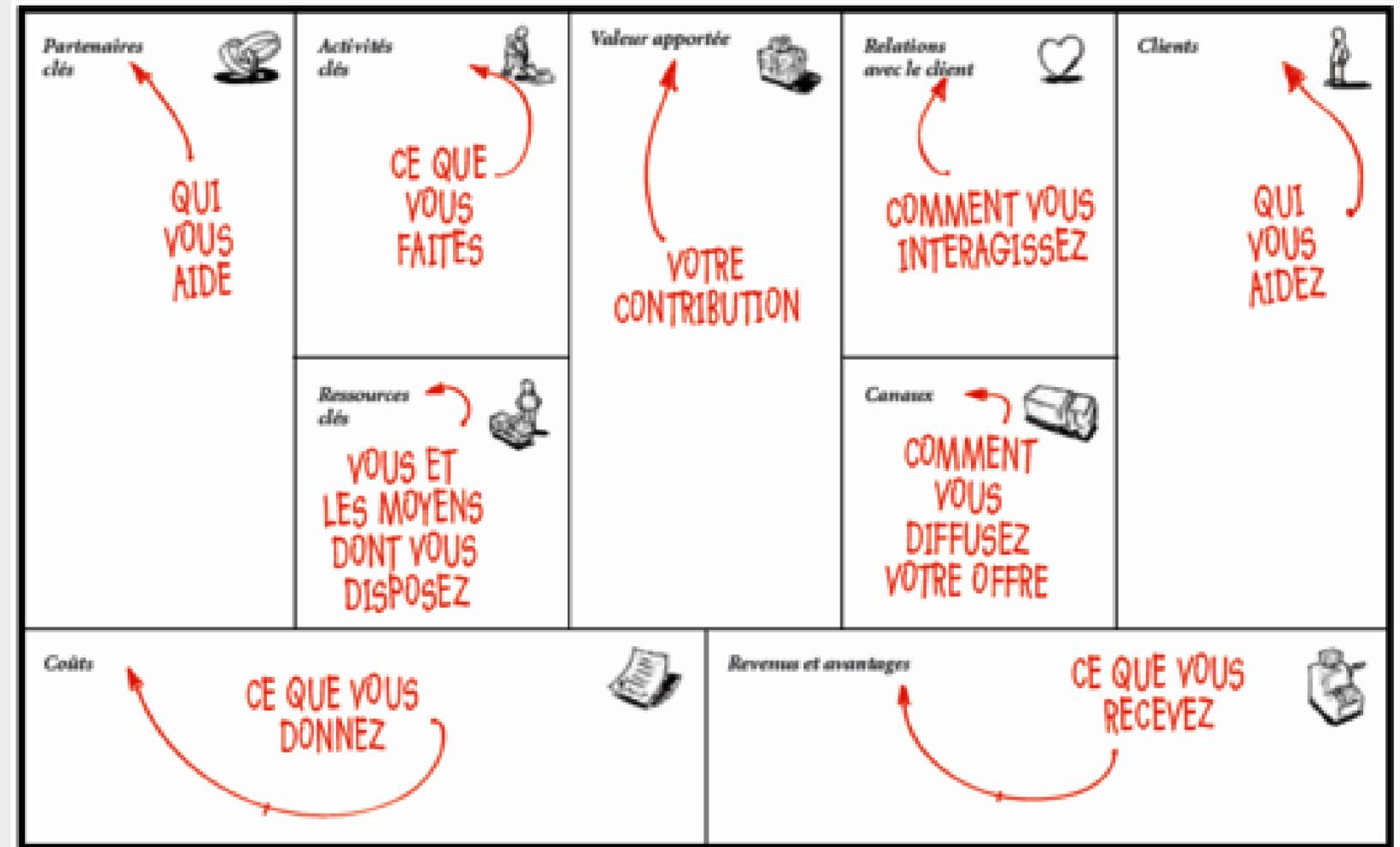
Un business model est bon à partir du moment où les conditions suivantes sont respectées :

- Votre projet apporte une valeur utile aux clients
- Votre projet produit suffisamment de valeur pour être rentable

• **Comment établir son business model ?**

Un business model se construit en plusieurs étapes :

- Étude du marché visé et de la concurrence,
- Ciblage de la clientèle et construction de l'offre,
- Etude de la rentabilité.



Trouver ses associé.e.s

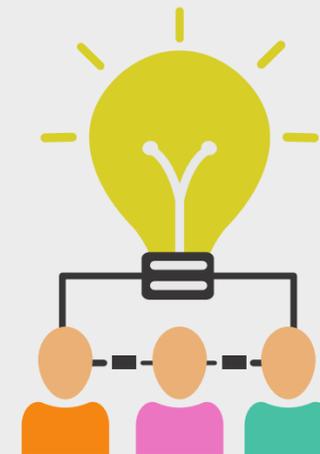
- **Pourquoi travailler en équipe ?**

- Travailler en équipe, c'est d'abord se diviser les tâches pour **être plus efficace et plus rapide** afin de pouvoir se consacrer pleinement à sa mission, plutôt que d'être sur tous les fronts.
- C'est également se **confronter et s'enrichir des avis de chacun** en fonction de leur parcours professionnel et de leurs expériences afin de prendre la meilleure décision finale.

Généralement, un projet de groupe se construit en commençant par un **brainstorming**. Il s'agit d'une pratique au cours de laquelle chacun donne ses idées au fur et à mesure de l'échange afin d'éviter de passer à côté de quelque chose.

- **Un travail d'équipe réussi :**

1. **Avoir une vision et des attentes communes**
2. **Favoriser le développement des compétences**
3. **Réduire ou éliminer le gaspillage**
4. **Développer l'intelligence collective**
5. **Créer plus de valeur-ajoutée**



Convaincre et fédérer les différentes parties prenantes

Qu'est-ce qu'un Pitch Deck ?

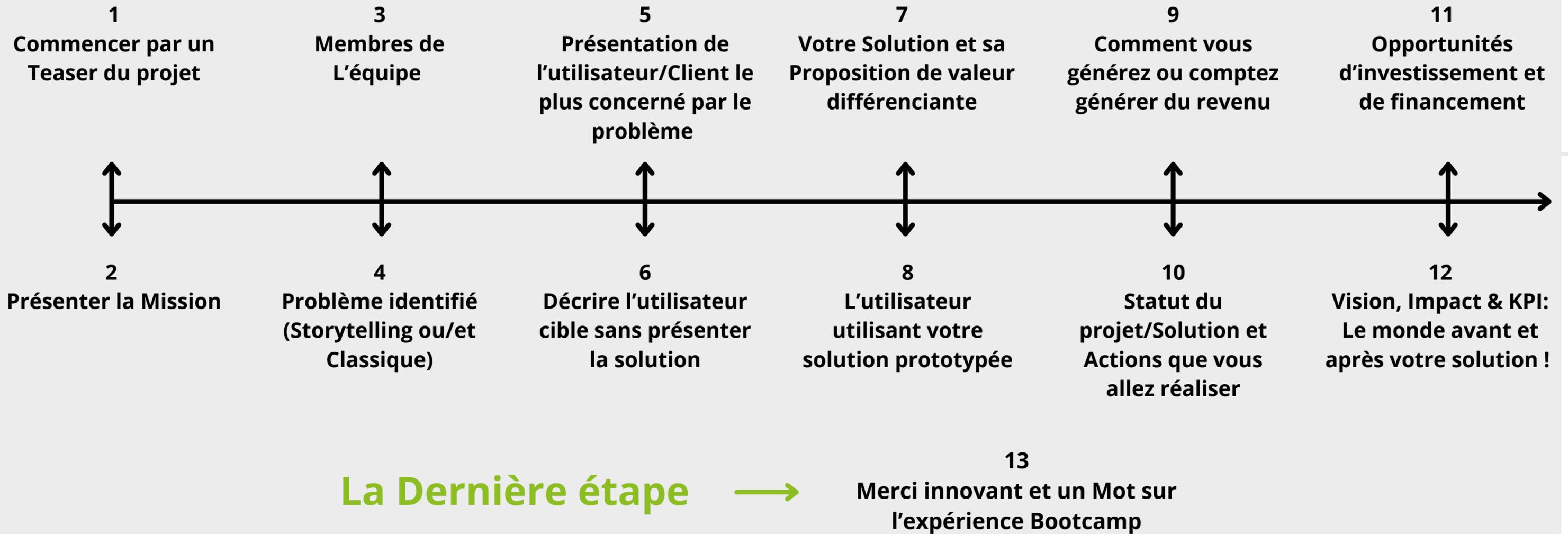
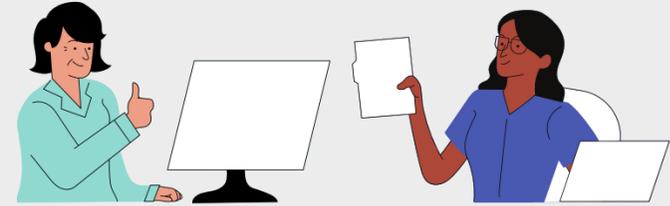
Un Pitch Deck désigne un document de présentation, le plus souvent informatique, permettant de **teaser un projet**. En d'autres termes, le pitch deck sert à **présenter les points essentiels d'un projet pour susciter l'intérêt d'investisseurs potentiels** pour un projet et leur donner envie de l'étudier et de le financer.

Comment faire un Pitch Deck ?

- Présenter le projet, sa faisabilité et son potentiel
- **Raconter une histoire** qui comprend des informations sur l'origine du projet et l'équipe fondatrice.
- Retenir l'attention en étant synthétique et visuel



• **Structure du Pitch Deck**



Raconter une histoire : l'importance du Storytelling

- **Comment fédérer et séduire autour de votre projet ?**

Génération d'émotions et de rationalité à travers la narration d'une **histoire unique et simple à comprendre** pour expliquer le problème et la solution.

- **Concrètement, vous devez :**

1. Choisir votre **héros**
2. Expliquer son objectif et raconter sa quête pour l'atteindre (**difficultés/problèmes rencontrés**)
3. Raconter sa rencontre avec votre solution
4. Conclure en montrant ce qu'est devenu le héros transformé grâce à votre solution !





IV- Les écosystèmes d'appui à la valorisation de la recherche et à l'entrepreneuriat

- Les acteurs de la valorisation et de l'innovation
- L'AUF et ses implantations au Maghreb
- LaStartupFactory
- SoScience
- Qui peut vous soutenir dans votre projet ?
Financiers, Incubateurs, Réseaux
- Les Femmes et les Hommes que nous remercions !
- Glossaires
- Pour en savoir plus



UNIVERSITES



ENTREPRISES (R&D)



FINANCEURS



ASSOCIATIONS



INCUBATEURS



**INSTITUTS DE
RECHERCHE**

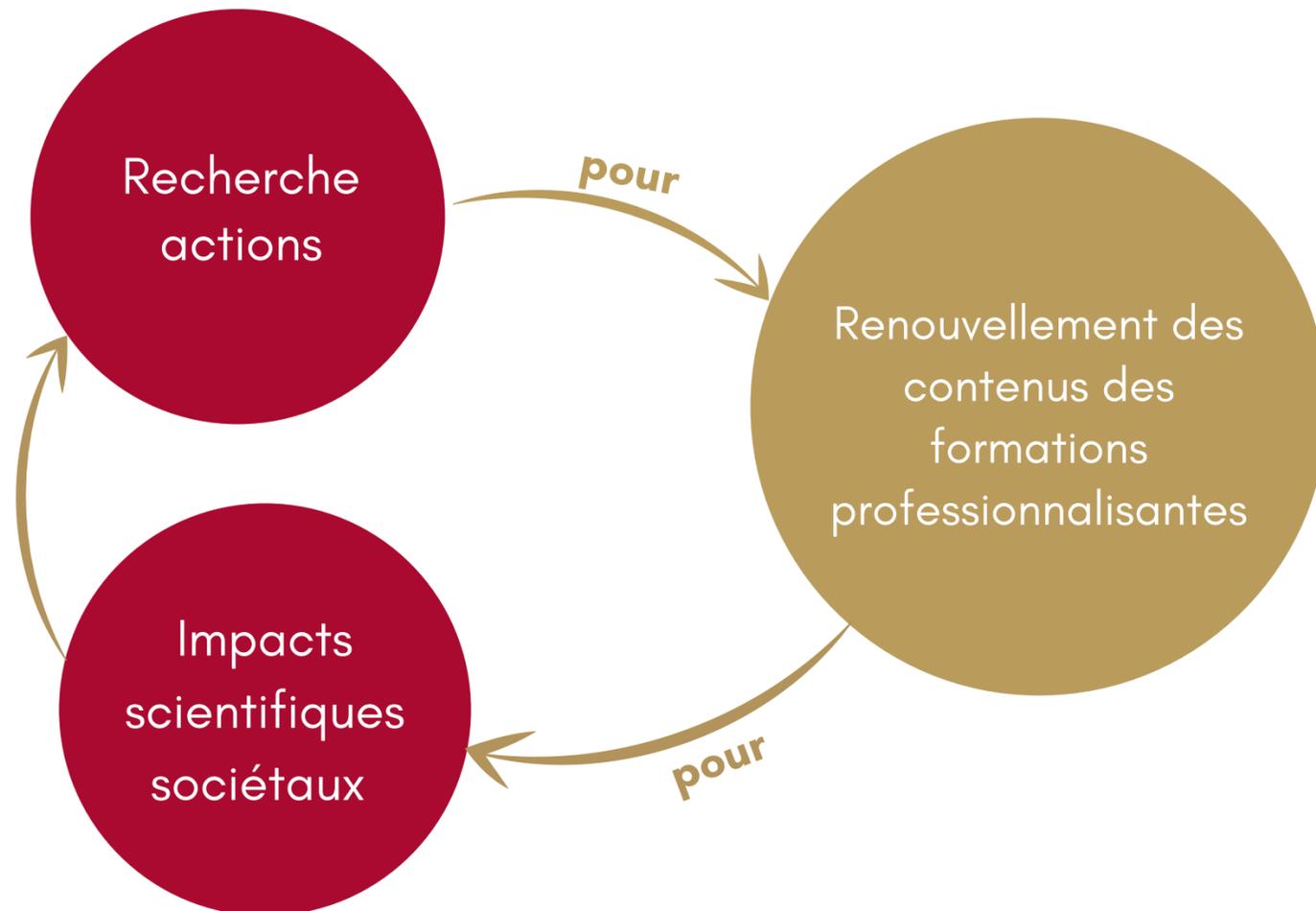


**Acteurs de la
valorisation et de
l'innovation**

L'Agence Universitaire de la Francophonie

AUF 

- **Un cercle vertueux d'apprentissage ...**



- **... mis en oeuvre autour de 5 axes stratégique :**

1. **Transformation numérique et gouvernance universitaire**
2. **Employabilité et entrepreneuriat**
3. **Réseautage et coopération internationale**
4. **Formation des formateurs et innovation pédagogique**
5. **Recherche et valorisation**

/33

Les campus numériques francophones

Campus numérique francophone de Tunis

Charhia 2, Tunis cedex
Tunisie

- AUF Maghreb

Téléphone +216 71 711 610

Télécopie +216 71 711 638

Campus numérique francophone d'Alger

Rez-de-chaussée, Bâtiment du
CRI, Alger, Algérie

- AUF Maghreb

Téléphone +213 23 934 835 |

+213 23 934 836

Télécopie +213 23 934 834

Campus numérique francophone de Rabat

Bd Med Ben Abdellah Regragui,
Madinat al irfane - Rabat Maroc

- AUF Maghreb

Téléphone +212 5 37 77 85 48

Télécopie +212 5 37 68 67 22

Les réseaux de l'AUF Maghreb

- Réseau Marocain Universitaire de FabLabs : <https://fablabsmaroc.uit.ac.ma/membres>
- Pôle Entrepreneuriat SALEEM :
 - Maroc : Université Mohammed V de Rabat & Université Hassan II de Casablanca
 - Tunisie : Université de Carthage & Université de Sfax
- Académie internationale de la Francophonie scientifique basée à Rabat

Et bientôt ... des centres d'employabilité francophones au sein des universités Maghrébines

/34



Liste de tous les partenaires de l'écosystème de l'AUF : <https://www.auf.org/partenaires/nos-partenaires/>

LaStartupFactory



Acteur leader Africain en accompagnement de projets innovants tant au niveau des corporates que des startups mais aussi des investisseurs, LaStartupFactory a construit depuis plusieurs années une solide proposition de valeur dans la Tech!

Nous entreprenons nos propres projets, et nous co-entreprenons avec des startups, des entreprises, des ONG, des institutions publiques ou privées, les projets innovants de demain ! En 04 ans, nous avons construit une proposition de valeur solide dans le domaine du déploiement de projets numériques mobilisant l'Open Innovation et les technologies de demain

À PROPOS DE LSF

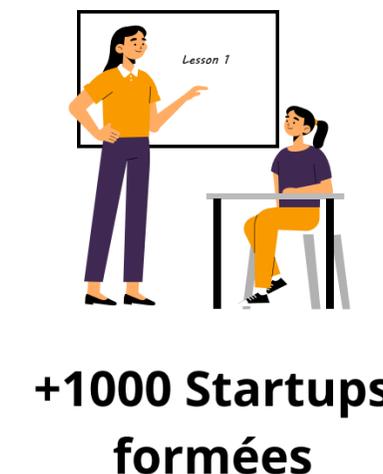
Nous créons les ponts nécessaires à la construction de l'économie africaine



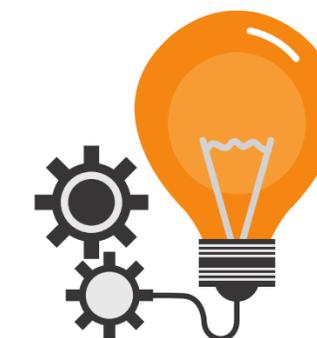
200 Coaches & experts mobilisés



50 Corporat partners



64 Startups financées

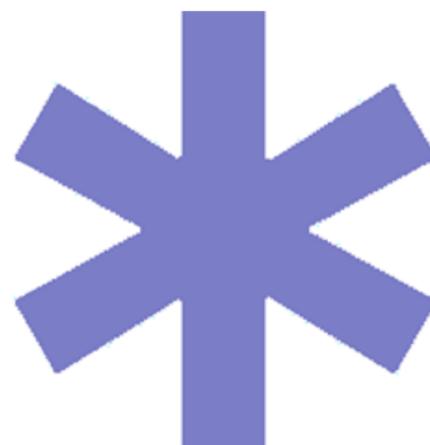


Spécialité de SoScience : LA RECHERCHE ET L'INNOVATION RESPONSABLE



RÉUNIR

PROMOUVOIR LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE PARTENARIALE A IMPACT POSITIF



GUIDER

DÉFRICHER LES NOUVELLES PRATIQUES DE RECHERCHE & D'INNOVATION RESPONSABLE



AGIR

IMPLIQUER LES SCIENCES DANS LES RÉPONSES AUX ENJEUX SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

La mission de SoScience : FACILITER LA RECHERCHE PARTENARIALE À IMPACT POSITIF



Financiers

Maroc

Tunisie

Algérie



SITES WEB

Maroc

- <https://www.angels4africa.co/>
- <https://azurpartners.ma/>
- <http://www.outlierz.co/>
- <https://mnf.ma/fr/>
- <https://www.quivainvestirdansmonprojet.ma/>

Tunisie

- <https://startup.gov.tn/>
- <https://www.flat6labs.com/fr/>
- <https://fondationtunisie.org/>
- <https://innovi.tn/>

Algérie

- <http://algerianstartupinitiative.com/>
- <https://startup.dz/>
- <https://algeriastartupchallenge.com/Home/>



Maroc



Tunisie



Incubateurs

Algérie



SITES WEB

Maroc

- <https://www.lastartupfactory.co/>
- <https://www.enactus-morocco.org/>
- <https://www.bidaya.io/>
- <https://www.tamwilcom.ma/>
- <https://impactlab.africa/>
- <https://afriquia50sprints.com/>

Tunisie

- <https://www.biatlabs.com/>
- <https://www.futureislands.net/>
- <https://www.flat6labs.com/fr/>
- <http://www.icube.tn/>
- <https://www.connect-innov.com/>
- <https://www.costart.tn/>
- <http://www.smart216.com/>

Algérie

- <https://www.acsedz.com/>
- <https://incubme.com/>
- <https://naqltech.com/>
- <https://leancubator.co/>
- <https://www.linkedin.com/company/knowlab26/about/>
- <https://www.cdta.dz/fr/>

Réseaux

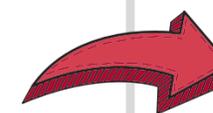
- Morocco Startup Ecosystem
- Hub Africa
- Réseau entreprendre

- Réseau entreprendre
- Tunisian Startups
- Startup Act

- The Next Society (ANIMA)
- INJAZ AL Maghreb
- ENACTUS

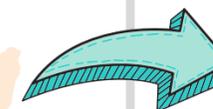
- Afric'Innov

MAROC



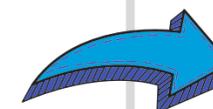
- <https://www.startupsquare.co/blog/morocco-startup-ecosystem-mapping>
- <https://hubafrica.co/>
- <https://www.reseau-entreprendre.org/maroc/>

TUNISIE



- <https://www.reseau-entreprendre.org/tunisie/>
- <https://tunisianstartups.org/#weareacommunity>
- <https://startup.gov.tn/fr>

MAGHREB



- <https://anima.coop/>
- <http://injaz-morocco.org/>
- <https://www.enactus-morocco.org/>

AFRIQUE



- <https://www.africinnov.com/fr>

Les femmes et les hommes que nous remercions !



Auriane SANCHEZ-ALMOROX
Chargée de projets à l'AUF Maghreb



Omar AMRANI
Directeur de l'Innovation et du Développement



Mélanie MARCEL
Fondatrice/CEO



Wafa B'CHIR
Co-fondatrice et Associé à Connect-Innov



Abdelhak AMMANI
Directeur Propriété Intellectuelle et Valorisation à Mascir



Danielle PAILLER
Directrice régionale de l'AUF Maghreb



Khadija AAMMOU
Consultante Sénior en Transformation et Leadership



Roxane BIBARD
Knowledge Builder



Jamal BENHAMOU
Directeur du SOFT CENTRE



Anas KETTANI
Directeur du pôle Insertion et Entrepreneuriat à l'UH2C



Roxana TURCANU-TOLOMEY
Directrice régionale adjointe de l'AUF MAGhreb



Oumeima EL KADIRI
Consultante en stratégie chez GO Consulting

Qu'est ce qu'une startup ?

On peut définir une startup comme une jeune entreprise innovante qui propose des produits ou services dans différents secteurs notamment dans le secteur des nouvelles technologies . Elle se caractérise par une grande agilité managériale et une croissance rapide.

Qu'est ce qu'un incubateur ?

Un incubateur est une structure d'hébergement et d'accompagnement pour les porteurs de projets de création d'entreprises et les créateurs de start-up. L'incubateur permet d'élaborer et de développer le projet d'entreprise depuis les premières démarches jusqu'aux premiers mois de l'activité. Cette structure offre un accompagnement sous forme de formations, de conseils d'experts, de rencontres entre entrepreneurs.

Qu'est ce qu'un financeur de projet ?

Un financeur / business angel est une personne physique qui décide d'investir une partie de son patrimoine financier dans des sociétés innovantes à fort potentiel. Il/elle a donc une réelle expérience de la vie entrepreneuriale qui l'amène à partager son réseau, son carnet d'adresses et à donner des conseils utiles pour favoriser le développement de l'entreprise et la conduire à sa réussite.



Innovation

- L'innovation peut faire référence à quelque chose de nouveau, comme une invention, ou la pratique de développer et d'introduire de nouvelles choses.
- Une innovation est souvent un nouveau produit, mais cela peut aussi être une nouvelle façon de faire quelque chose ou même une nouvelle façon de penser. L'innovation est le plus souvent associée aux affaires et à la technologie, mais elle se produit dans tous les domaines où les gens introduisent des changements, y compris les arts, la médecine, la politique, la cuisine, la langue, voire la philosophie et la religion.

Design thinking

- Le design thinking est une approche de l'innovation centrée sur l'humain mais aussi un processus itératif dans lequel nous cherchons à comprendre l'utilisateur, à remettre en question les hypothèses et à redéfinir les problèmes dans le but d'identifier des stratégies et des solutions alternatives qui pourraient ne pas être immédiatement apparentes avec notre niveau de compréhension initial.
- Dans un même temps, le Design Thinking est une façon ou une approche à appliquer et de travailler ainsi qu'un ensemble de méthodes pratiques pour résoudre des problèmes.

Innovation ouverte

- L'innovation ouverte ou l'open innovation, consiste à rechercher et à acquérir une expertise extérieure à l'organisation et à analyser l'environnement externe à la recherche de nouvelles informations pour identifier, sélectionner, utiliser et internaliser des idées.
- D'une autre part, c'est la commercialisation et la capture délibérées d'idées développées en interne dans l'environnement externe de l'organisation. Cela peut se faire par la révélation sélective d'un produit aux journalistes et aux critiques ou par la vente sélective de la technologie ou du service aux clients en vue d'obtenir des commentaires.



La propriété intellectuelle :



- Le terme “propriété intellectuelle” désigne les œuvres de l’esprit : inventions; œuvres littéraires et artistiques; dessins et modèles; et emblèmes, noms et images utilisés dans le commerce.
- La propriété intellectuelle est protégée par la loi, par exemple au moyen de brevets, de droits d’auteur et d’enregistrements de marques, qui permettent aux créateurs de tirer une reconnaissance ou un avantage financier de leurs inventions ou créations. En conciliant de manière appropriée les intérêts des innovateurs et ceux du grand public, le système de la propriété intellectuelle vise à favoriser un environnement propice à l’épanouissement de la créativité et de l’innovation.

Le Brevet :



- C'est un titre de propriété industrielle qui donne à l'entreprise le possédant un droit d'exploitation, mais surtout un droit d'interdire à toute autre entité d'exploiter ce même brevet.
- On désigne par brevet le titre de propriété exclusif d'une invention, accordé à une personne ou une entreprise.
- Le brevet protège l'invention de la reproduction et de l'exploitation de l'invention sans l'assentiment de son auteur (ou de ses ayant-droits).
- Pour exploiter un nouveau procédé ou objet, il est indispensable que le brevet s'accompagne d'un droit d'exploitation.
- Le brevet permet de soutenir les entreprises innovantes, en protégeant leurs avancées, même si la validité d'un brevet est en fait limitée dans le temps.

Pour en savoir plus !



Science et impact social
Mélanie MARCEL



Passez au design thinking: Penser, construire et mener nos premiers ateliers de cocréation
Yoann Leméni, Mélissa Aldana, Vincent Dromer



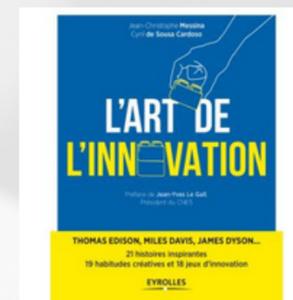
Lean Startup: Adoptez l'innovation continue
Eric Ries



La jungle de l'innovation
Rémi Maniak, Nicolas Mottis



De 0 à 1 pour créer de la valeur en ce monde
Peter Thiel



L'art de l'innovation
Jean-Christophe Massina, Cyril de Sousa Cardoso



L'expérience Client
Laurence BODY



Le Modèle startup
Eric Ries



Merci !

شكراً !

