

## Objectifs

La licence en langue et culture Amazighes, spécialité linguistique et didactique permet au titulaire de son diplôme d'acquérir une connaissance globale et suffisante des corpus linguistiques amazighs traditionnels oraux et écrit. Elle offre aux diplômés une assise théorique autour des études linguistiques ainsi que les outils méthodologiques nécessaires pour la recherche. Elle lui permet aussi de s'ouvrir sur la linguistique universelle.

La licence académique en langue et culture amazighes spécialité Linguistique et didactique prépare la formation en master linguistique amazighe.

Plusieurs objectifs sont attendus de cette formation qui vise à inculquer aux étudiants un savoir-faire pratique et diversifié, en l'occurrence:

- Dispenser des cours de langue et linguistique amazighe pour les élèves des trois cycles primaire, moyen et secondaire.
- Rédiger des articles et réaliser des reportages en tamazight pour la presse écrite et audio-visuelle.
- Animer des conférences et des activités sur la formation linguistique amazighe en générale.

## Profils et compétences visées

Les diplômés issus de cette formation et désirant rejoindre le monde professionnel seront capables de :

- Elaborer un cadre théorique et méthodologique pour un sujet donné
- Participer à des discussions critiques concernant les travaux et résultats de recherche
- Prendre en charge une classe d'élèves de manière autonome
- Réfléchir de façon critique à sa profession d'enseignant.
- Contribuer à des projets éducatifs de façon générale, et dans les domaines de l'édition, du journalisme, et de la communication



## Potentialités régionales et nationales d'employabilité

Les domaines d'activités couverts par cette formation concernent tous les secteurs de l'enseignement. Elle offre de réels débouchés professionnels dans de nombreux secteurs, à savoir :

- Secteur de l'enseignement primaire, moyen ou secondaire.
- Secteur de l'enseignement supérieur (à travers le concours de doctorat)
- Concours de la fonction publique
- Secteur de la communication, de la médiation culturelle.
- Publicité ;
- Presse/Médias