

Département d'ANGLAIS
Master : Langue et Communication

Objectifs

Le Master a pour objectif d'approfondir les connaissances linguistiques théoriques et appliquées dans le domaine de la didactique des langues étrangères des étudiants en leur offrant une formation diversifiée et interdisciplinaire.

La formation pourra, ainsi, ouvrir des perspectives d'emploi dans le secteur de la recherche universitaire, de l'enseignement général public et privé, l'industrie du tourisme, ainsi que dans le champ très vaste de la communication socio-médiatique et le secteur publicitaire.

Elle vise également à assurer la maîtrise conceptuelle et technique de l'observation, de l'analyse et de la production de discours en relation avec les sciences humaines et sociales.



- Une compréhension adéquate des principes et méthodes de recherche scientifique dans le domaine de la linguistique appliquée.

➤ **Compétence méthodologique**

- Mobilisation des techniques de recherche, de documentation, et de communication pour l'élaboration d'une problématique dans les domaines ciblés (linguistique appliquée, ESP, méthodologie de la recherche et de l'enseignement, e-learning), la formulation d'hypothèses de recherche, l'adoption de méthodes d'analyses appropriées, le développement d'une argumentation et la présentation du travail de recherche dans les normes internationales.

➤ **Compétence linguistique et intellectuelle**

- Mobilisation d'une manière intégrée et intériorisée de l'ensemble de ressources langagières acquis durant la formation en licence et en master pour communiquer dans des situations de communication variées.

- Mobilisation des connaissances et pratiques interculturelles pour agir, et interagir correctement dans des situations de communications variées.

Profils et compétences visées

A l'issue de la formation l'étudiant aura acquis :

- Une connaissance approfondie des principes d'analyse de la langue, des théories linguistiques dans leurs aspects psychologique, social et communicationnel, ainsi que de la contribution de ces théories dans l'enseignement de la langue ;
- Une connaissance approfondie de l'usage de la langue comme outil de communication à travers différents supports médiatiques ;
- Une connaissance approfondie des approches et méthodes d'enseignements d'une langue seconde et étrangère ;
- Une connaissance approfondie de la langue comme outil d'analyse sémiotique ;

Potentialités régionales et nationales d'employabilité

Outre l'accès au concours de Doctorat, ce Master permet de viser des carrières dans le :

- Secteur de l'enseignement public et privé
- Secteur de la formation professionnelle
- Secteur des biens et services
- Secteur de la communication, du tourisme, et de la culture.
- Institutions et organismes comme les ambassades, centres culturels étrangers, agences de voyage, banques, et autres organismes inter/nationaux, etc.
- Presse/Médias et publicité
- Ingénierie pédagogique – Multimedia - E-Learning