

جامعة مولود معمري - تيزي وزو

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

فرع علوم الاعلام والاتصال



ينظم ملتقى وطني حضوري موسوم ب:

الاستثمار في تكنولوجيا الإعلام والاتصال والاندماج في اقتصاد المعرفة

يومي 07-08 جوان 2023

إدارة الملتقى

- الرئيس الشرفي للملتقى:

رئيس جامعة مولود معمري/ أ.د أحمد بودة

- المشرف العام على الملتقى:

عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية/ أ.د فريد بوطابة

- الهيئة الشرفية للملتقى:

رئيسة القسم/ د. كريمة نور الدين

نائب العميد المكلف بالدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة/ د. يونس حشلاف

- رئيسة الملتقى/ د. نصيرة خالفي

- نائب رئيس الملتقى/ أ.د شفيق إيكوفان

- المنسق العام للملتقى:

رئيس فرع علوم الاعلام والاتصال/ عبد القادر صديقي

- رئيس اللجنة العلمية/ أ.د شفيق إيكوفان

- رئيسة اللجنة التنظيمية/ د.فاطمة كابلي

ديباجة الملتقى

يشهد العالم اليوم تقدماً تكنولوجيا هائلاً، خاصة فيما يتعلق بتكنولوجيا المعلومات والاتصال والتي تضم شبكة الإنترنت وتكنولوجيات الأقمار الاصطناعية للاتصالات والهواتف النقالة والحواسيب المتطورة وكل الوسائل التكنولوجية التي تستخدم من أجل تبادل المعلومات، ومعالجتها، ومن ثم استرجاعها وأيضاً إعادة تشكيل المعطيات الرقمية وإيصالها واستقبالها بعد ذلك عبر مختلف أجهزة الاتصالات في أي مكان في العالم. وعلى الرغم من اتساع الرقعة الجغرافية للعالم إلا إن هذه التقنيات جعلته وكأنه قرية إلكترونية بكل ما توحي به الكلمة من معنى. ووسط هذه التحولات شهد العالم قفزات كبيرة في استخدام التقنيات الجديدة للإعلام والاتصال والاستفادة من الترابط بين تكنولوجيا المعلومات ومختلف القطاعات ليصبح الاقتصاد مبنياً على المعرفة لأنها مفتاح النمو الاقتصادي في العصر الحديث، كما أنها من أهم الموارد لأي نشاط اقتصادي وأن تدفق المعرفة هو العامل الأهم لنجاح هذا النشاط والاستمرار فيه.

كنتيجة لما سبق ذكره استخدمت عدة تسميات لتدل على الاقتصاد المعرفي كـ اقتصاد المعلومات، واقتصاد الإنترنت والاقتصاد الرقمي، الاقتصاد الافتراضي، الاقتصاد الإلكتروني، الاقتصاد الشبكي، وهذا يعكس أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال واحدة من ركائز المعلوماتية وأحد أهم القوى الدافعة نحو تحقيق الاقتصاد القائم على المعرفة، كما أن مفهوم اقتصاد المعرفة ارتبط بثورة تكنولوجيا الإعلام والاتصال بشكل وثيق منذ البداية والتي أثرت بشكل ملحوظ على هيكل نشاطات الاقتصاد فأصبح التطور الاقتصادي مرتبط إلى حد كبير بقدرة البلدان على مسايرة هذا التطور التكنولوجي المتنامي الأبعاد. كما أنه بمثابة أداة رئيسية لقياس مدى التقدم والرقى وتحقيق التنمية المستدامة الشاملة للبلدان المتقدمة والنامية.

ومع تزايد استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال، وانعكاساتها الإيجابية على التنمية في مختلف قطاعات البلدان، أصبح من الضروري تحقيق أقصى استفادة منها ويتطلب الاندماج في اقتصاد المعرفة من دولة الجزائر تهيئة البنية التحتية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال والاستثمار في المعرفة من أجل تمكين نمو الاقتصاد المعرفي وذلك من خلال إيجاد فرص تنافسية وتحقيق التميز في هذا المجال والعمل على نقل التكنولوجيا والإلمام بتطبيقاتها الحديثة باتباع منهج علمي واضح يتفق مع المؤشرات العالمية ويحقق أهداف التنمية المستدامة هذا من جانب، ومن جانب آخر تشجيع عمليات الإبداع والابتكار والعمل على نشر المعارف من خلال التعليم والتدريب والتأهيل والبحث العلمي لضمان خلق بيئة اقتصادية تمكينية

قادرة على إدارة عملية الابتكار وخلق المعرفة وتبادل واستخدام رأس المال المعرفي. وعلى هذا الأساسينطلق هذا الملتقى من واقع علمي واقتصادي وتوجه استراتيجي نحو اقتصاد المعرفة من خلال بناء مجتمع واقتصاد قائمين على التحول الرقمي في تكنولوجيا الاعلام والاتصال، بمشاريع ترقية جديدة، تعمل على إتمام وإدماج التكنولوجيات في مختلف القطاعات.

إشكالية الملتقى

يساعد التطور المتسارع في تكنولوجيا الإعلام والاتصال، فضلاً عن التغيرات الجذرية الحاصلة في النظم والأوضاع الاقتصادية والاجتماعية، وكذلك توافر تشكيلات غير مسبوقة من المنتجات والخدمات المعرفية في التحول تجريديا إلى مجتمع المعرفة، والذي من متطلباته تحقيق مستويات عالية في التنمية البشرية وتداول تطبيقات كثيفة في تكنولوجيا الاعلام والاتصال . وعليه يمكن بلورة محتوى الملتقى في الإشكالية التالية: كيف يمكن الاستثمار في تكنولوجيا الاعلام والاتصال والتحول الرقمي الناتجة عنها لتحقيق الاندماج في اقتصاد المعرفة؟

أهداف الملتقى

- 1 وضع استراتيجية وطنية لتطوير تكنولوجيا الاعلام والاتصال وتأسيس البنية التحتية اللازمة للنمو والتطوير التكنولوجي بما يخدم الأولويات والأهداف الوطنية.
- 2 تغيير آليات العمل القائمة على الاقتصاد التقليدي بآليات أكثر حداثة بما يواكب متطلبات التكيف مع البيئة الاقتصادية الجديدة.
- 3 وضع سياسة واضحة لاستيعاب الكفاءات الجزائرية المهاجرة، ومواجهة أسباب هجرة هذه الكفاءات، بمقترحات عملية وعلمية لمعالجة الظاهرة من جذورها
- 4 جذب الباحثين الجزائريين لزيادة مستويات البحث والتطوير المطلوبة للنمو المعرفي في المؤسسات الاقتصادية والعلمية والاجتماعية والادارية، مع توفير متطلبات تطوير الكفاءات البحثية على أساس احتياجات قطاع البحث والتطوير الجزائري
- 5 خلق شراكات استراتيجية عميقة ودائمة بين الأوساط الأكاديمية الجزائرية والدولية، والعمل على ضمان ترجمة المعرفة المتولدة بنجاح إلى منتجات جديدة وخدمات متميزة.

- 6 زيادة الاستثمار في قطاع البحث والتطوير وتعزيز قدرته على خلق المعرفة الابتكارية.
- 7 تقديم الدعم الفني والتقني لحماية الملكية الفكرية للمعرفة وتوفير فرص الابتكار والتطوير للوسائل التقنية الجديدة.
- 8 إجراء الإصلاحات القانونية والتشريعية اللازمة لقوانين الملكية الفكرية لمواكبة التطورات التكنولوجية الجديدة والخاصة بتحقيق النمو المعرفي.

محاور الملتقى

- **المحور الأول:** سلطة تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الانتقال إلى اقتصاد المعرفة.
- **المحور الثاني:** مبررات وآليات الاندماج في اقتصاد المعرفة.
- **المحور الثالث:** العلاقة بين التحول الرقمي وترشيد قرارات الاستثمار بالشكل الذي يساهم في تحقيق التنمية الاقتصادية.
- **المحور الرابع:** منهجية تقييم اقتصاد المعرفة ومؤشراته.
- **المحور الخامس:** مساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال في تحقيق اقتصاد المعرفة من خلال تفعيل التواصل الاجتماعي والثقافي.
- **المحور السادس:** الاستثمار في تكنولوجيا الإعلام والاتصال لتحقيق البيئة المناسبة لاقتصاد المعرفة.
- **المحور السابع:** الأهمية الاقتصادية للتعليم الافتراضي ومتطلبات تعزيز الشراكة بين الجامعة الجزائرية والمحيط الاقتصادي.
- **المحور الثامن:** آليات ومحفزات استقطاب الأدمغة (الكفاءات) الجزائرية المهاجرة للاستفادة من خبراتها ومؤهلاتها في استراتيجية الرقمنة وتعميم اقتصاد المعرفة.

شروط المشاركة في الملتقى

- 1 أن يكون البحث متصلا اتصالا وثيقا بعنوان الملتقى وفي أحد محاوره.
- 2 أن يكون البحث أصيلا في موضوعه، ولم يسبق نشره أو قدم في ملتقيات وفعاليات سابقة أو مقدم للنشر في جهة أخرى أو مأخوذا من أطروحة.

- 3 يجب أن يستوفي البحث الشروط العلمية والمنهجية المتعارف عليها من توثيق ومصادر ومراجع وما شابهة من شروط جوهرية وشكلية.
- 4 يحق المشاركة لجميع الباحثين والأكاديميين وطلبة الدكتوراه من كل المجالات المعرفية ذات الصلة.
- 5 تقديم ملخص باللغة العربية واللغة الإنجليزية في حدود 500 كلمة مع الكلمات المفتاحية، وألا يقل البحث عن 15 صفحة وألا يزيد عن 25 صفحة بما فيها صفحات المراجع وبحجم خط (14) وتوع خط (Simplified Arabic).
- 6 تقبل المداخلات الفردية والثنائية فقط على أن يلقبها متدخل واحد.
- 7 للجنة العلمية حق قبول أو رفض الأبحاث المرسله دون إبداء الأسباب.
- 8 الالتزام بالوقت المعلن عنه.
- 9 يفضل سرعة الرد والانجاز لغايات تنظيمية.
- 10- يرفق الباحث ملخصا لسيرته الذاتية مع وضح اسمه الكامل ومؤسسته، عمله ورتبته، وعنوان بريده الإلكتروني في بداية الورقة البحثية.

تقاريف مهمة

- ✓ آخر أجل لاستقبال الملخصات: 15 مارس 2023
- ✓ آخر أجل لاستقبال المداخلات كاملة: 30 أبريل 2023
- ✓ الرد على المداخلات المقبولة: قبل تاريخ 15 ماي 2023
- ✓ تاريخ انعقاد الملتقى: يومي 07-08 جوان 2023
- ✓ ترسل المداخلات عبر الإيميل التالي: nacera.khalfi@ummtto.dz

اللجنة العلمية للملتقى

الاسم واللقب	الجامعة
-أ.د مسعودة لعريط	جامعة مولود معمري
-أ.د عبد النور بوصابة	جامعة مولود معمري
-د. سجية جمعي	جامعة مولود معمري
-د. حسين تومي	جامعة مولود معمري
-د. عبد العزيز جودي	جامعة مولود معمري
-د. عبد الغني إرشن	جامعة مولود معمري
-د. غنية كباش	جامعة مولود معمري
-د. زينب بوشلاغم	جامعة مولود معمري
-د. فايزة تامساوت	جامعة مولود معمري
-د. سميرة معمري	جامعة مولود معمري
-أ.د أحمد عظيمي	جامعة الجزائر (3)
-أ.د محمد لعقاب	جامعة الجزائر (3)
-أ.د أحمد فلاق	جامعة الجزائر (3)
-أ.د رشيدة سبتي	جامعة الجزائر (3)
-د. دليلة العوفي	جامعة الجزائر (3)
-د. مصطفى بورزامة	جامعة الجزائر (3)
-د. صونية عبدش	جامعة الجزائر (3)
-د. نسيم بوقطاية	جامعة الجزائر (3)
-أ.د ليلي فيلاي	جامعة قسنطينة (3)
-أ.د نصر الدين بوزيان	جامعة قسنطينة (3)
-د. توفيق عمري	جامعة قسنطينة (3)
-د. ناريمان حداد	جامعة قسنطينة (3)
-د. عطاء الله طريف	جامعة الاغواط

جامعة الاغواط	-د. ساعد بلمداني
جامعة الطارف	-د. خالد أونيس
جامعة أم البواقي	-د. محمد علاوة

اللجنة التنظيمية للملتقى

الاسم واللقب	الاسم واللقب
-أ. سميرة تكلال	-د. كباش غنية
-أ. موكس نعيمة	-د. سحبة جمعي
-أ. حمون كريم	-د. إرشن عبد الغني
-أ. أمينة شلبي	-د. فايزة تامساوت
-أ. إكرام عليش	-د. زينب بوشلاغم
-أ. فروجة ميساوي	-د. رمضان بن منصور
-أمال بن فضيلة	-د. ليندة واقزي
-طالبة الدكتوراه	