



Équipe de recherche PRFU :

« Gestion des connaissances et capitalisation des compétences »

F01L02UN150120230004

Organisent

La 1^{ère} édition du colloque national hybride

**Management des connaissances et capitalisation
des compétences : Une alternative pour la
compétitivité des entreprises algériennes**

Présidents d'honneur : Pr. BOUDA

Présidente du colloque : Pr. MATMAR



Dates à retenir

- **15 Aout 2023** l'envoi des résumés conformément à la fiche de proposition de communication ci-dessous par courriel à l'adresse suivante :
col.km2023@ummtto.dz
- **20 Aout 2023** la notification des résumés ;
- **15 Octobre 2023** la soumission du texte intégral ;
- **29-30 Octobre 2023** Tenue du colloque.



[Lien du Colloque](#)

Problématique

Dans un contexte de renforcement de la compétitivité des entreprises, la question du management des compétences devient aujourd'hui un enjeu clé aussi bien pour les entreprises que pour la recherche en sciences de gestion. Il s'agit pour les firmes de gérer conjointement le développement des compétences et le développement de produits et services innovants pour une meilleure compétitivité et ce, au moyen de la capitalisation des compétences. La gestion des connaissances est une activité relativement récente bien que le problème existe depuis que l'homme crée des connaissances à transmettre depuis au moins 60 000 ans.



Plusieurs raisons expliquent l'émergence de la gestion des connaissances : La concurrence accrue du marché, l'explosion des nouvelles technologies et des moyens de communication, l'ouverture des frontières ainsi que l'internationalisation des marchés. Il devient dès lors essentiel, pour le management, de gérer ce capital informationnel de façon à pouvoir contrôler, sécuriser et réutiliser ses acquis. L'objectif de la démarche en gestion des connaissances est donc de mettre en place un environnement propice à la capitalisation, au partage et à la libre circulation des connaissances tout en évitant à l'entreprise d'être dépendante par rapport aux savoirs individuels de ses employés. La concurrence accrue du marché oblige ainsi, les entreprises, tant privées que publiques, à faire preuve de flexibilité et à s'adapter très rapidement à un environnement sans cesse en mouvement; dans ce contexte, les entreprises algériennes doivent pouvoir mobiliser rapidement leur « capital

intellectuel », leurs connaissances, afin de faire face à la demande évolutive du marché et de leurs clients. Ainsi les entreprises algériennes doivent dorénavant non seulement « savoir comment exploiter des connaissances » mais aussi « comment développer rapidement de nouvelles compétences ».



L'explosion des nouvelles technologies et des moyens de communication, tels la messagerie électronique, les forums de discussion, les lettres électroniques, génèrent chez les destinataires un sentiment de 'trop plein' d'informations ; il devient dès lors indispensable d'opérer une sélection parmi cette déferlante informationnelles afin de ne garder que celles qui sont indispensables à la bonne marche de l'entreprise.



L'ouverture des frontières ainsi que l'internationalisation des marchés oblige une circulation rapide des informations et des connaissances entre l'organisation et ses clients, éventuellement localisés à plusieurs milliers de kilomètres; le phénomène de globalisation, l'instabilité de l'environnement rendent les comportements des entreprises imprévisibles et intensifient la complexité des problèmes. Si faire appel à du personnel compétent et hautement qualifié peut répondre à cette difficulté, l'entreprise doit également veiller à ce que ce savoir-faire reste dans « ses murs », il s'agit donc de le protéger.

Cependant, malgré son intérêt stratégique pour la compétitivité des entreprises dans un environnement de plus en plus complexe et dynamique, la question du management des connaissances reste relativement limitée et manque de supports empiriques convaincants. Les nouveaux leviers de l'avantage compétitif renvoient à différentes dimensions du savoir dans les organisations : Savoir créer, savoir se différencier par l'affirmation d'une identité et de messages cohérents, savoir externaliser, savoir accumuler et valoriser la connaissance, savoir accorder la primauté à l'homme, et enfin savoir définir les outils de management ad hoc... Ainsi, l'intégration de ces différentes dimensions laisse entrevoir l'émergence de nouveaux défis : comment arbitrer entre une logique à court terme de l'optimisation et une logique à long terme de la création de potentiel, via l'accumulation et la valorisation des savoirs et donc de la connaissance. Les entreprises algériennes s'inscrivent dans cette dynamique où il est impératif de faire face à une compétitivité de plus en plus grandissante et ce, grâce à l'exploitation des compétences internes qui sont à même susceptibles d'être capitalisées grâce à la mise en place d'un système de management cohérent et adaptés à cet effet.



L'objectif de ce colloque est de voir dans quelle mesure le management de la connaissance et la capitalisation des compétences améliorerait la compétitivité ainsi que la position concurrentielle des entreprises algériennes faces aux produits étrangers.

Les axes du colloque Les

- **Du management des connaissances à la capitalisation des compétences : cadre théorique ;**
- **La capitalisation des compétences et l'innovation ;**
- **La veille stratégique et le management des compétences**
- **La culture d'entreprise et le management des compétences ;**
- **Le knowledge management et compétitivité des entreprises ;**
- **Le management des connaissances et contexte des entreprises algériennes ;**
- **L'intelligence compétitive et gouvernance de l'entreprise ;**
- **Le management des connaissances et l'avantage concurrentiel ;**
- **La compétitivité des entreprises et responsabilité sociale ;**
- **La technologie de l'information et de la communication et management des connaissances et des compétences.**

Les propositions doivent répondre aux normes suivantes :

- ☛ L'originalité et en relation avec les axes du colloque ;
- ☛ Nombre de pages : 20 pages au maximum écrites au format Word ;
- ☛ Police Times-new romain 13 gras pour les titres et normal, taille 12 pour le corps de texte. Interligne : 1.5, Marges : 3 cm à gauche et 2.5 en haut, en bas et à droite.
- ☛ L'étude empirique constitue un critère prioritaire dans la sélection des communications ;
- ☛ Le nombre d'intervenant par communication ne doit pas dépasser deux.
- ☛ Langues de communication : Français, anglais et arabe.

COMITE SCIENTIFIQUE

Présidente du comité Scientifique :
Pr. MATMAR Dalila

	Grade	Établissement
MATMAR Dalila	Pr	UMMTO
ACHIR Mohand	MCB	UMMTO
AISSAT Amina	Pr	UMMTO
AMIAR Lila	Pr	UMMTO
AMOKRANE Abdelaziz	Pr	UMMTO
AMOKRANE Hakima	MCB	UMMTO
AMZIANE Ouiza	MCB	UMMTO
ARAB Abdellah	MCA	UMMTO
ARKOUB Ouali	Pr	U.Boumerdes
BEKOUR Farida	Pr	UMMTO
BIA Chabane	Pr	UMMTO
BOUKRIF Moussa	Pr	UMMTO
BOUZIDA Zahia	MCB	UMMTO
CHENANE Arezki,	Pr	UMMTO
CHERROU Kahina	MCB	UMMTO
CHITTI Mohand,	Pr	U.Bejaia
DERGHOUM Mahfoud	Pr	ESC Kolea Alger
DORBANE Nadia	MCB	UMMTO
FERNANE Djamila	MCB	UMMTO
GHEDDACHE Lyes	Pr	UMMTO
HAMOUTENE Wardia	MCA	UMMTO
HAMMACHE Soraya	MCA	UMMTO
KARA Rabah	MCA	UMMTO
KEHRI Samir	MCB	UMMTO
MADDAGH Mohand Cherif	Pr	ESC Kolea Alger
MOKRANE Ali	MCA	UMMTO
MOUSSAOUI Abdelhakim	MCA	UMMTO
MOULAI Kamel	MCA	UMMTO
NANECHE Fariza	MCB	UMMTO
OTMANI Habib	MCA	UMMTO
OUMAR Sabrina	MCB	UMMTO
OUALIKENE Selim	Pr	UMMTO
OUCHALLAL Houria,	MCA	UMMTO
RACHEDI Akila	MCA	UMMTO
SAHALI Nordine	MCA	UMMTO
SALMI Madjid	Pr	UMMTO
SAM Hocine	MCA	UMMTO
SI MANSOUR Farida	MCB	UMMTO
SI SALAH Karima	MCB	UMMTO
SOUKI Hakima	MCB	UMMTO
TITOUCHE Rosa,	MCB	UMMTO
ZELLAL Ahlam	MCA	UMMTO
ZERKHFAOUI Lyes	MCA	UMMTO

COMITE D'ORGANISATION

Présidente du comité d'organisation :
Dr. FERNANE Djamila

	Grade	Établissement
FERNANE Djamila	MCB	UMMTO
KEHRI Samir	MCB	UMMTO
MALEK Nadir	MAA	UMMTO
AMOKRANE Hakima	MCB	UMMTO
AMROUNE Lydia	Doctorante	UMMTO
AMZIANE Ouiza	MAA	UMMTO
BABOU Omar	MAA	UMMTO
BOUZIDA Zahia	MCB	UMMTO
BELAHCENE Thinhinane	Doctorante	UMMTO
BILEK Lila	MAA	UMMTO
BOUDRIOUA Amina	Doctorante	UMMTO
CHIKAOUI S'mina	MAA	UMMTO
CHERROU Kahina	MCB	UMMTO
DRIR Mohamed	MAA	UMMTO
HADDADI Lounes	MAA	UMMTO
HAMMACHE Soraya	MCA	UMMTO
LAMROUS Katia	MAA	UMMTO
LEHAD Rachida	MAA	UMMTO
MAHMOUDIA Mehenna	MAA	UMMTO
MEZIANI Yacine	MAA	UMMTO
OUBAZIZ Said	MAA	UMMTO
OUIKENE Nahida	Doctorante	UMMTO
OUMAR Sabrina	MCB	UMMTO
OUSSAID Aziz	MAA	UMMTO
SI MANSOUR Farida	MCB	UMMTO
SI SALAH Karima	MCB	UMMTO
TESSADA Yasmina	MAA	UMMTO
TITOUCHE Roza	MCB	UMMTO

