

جامعة مولود معمري - تيزي وزو

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

فرع علوم الاعلام والاتصال

ينظم ملتقى وطني موسوم ب:

الاستثمار في تكنولوجيا الإعلام والاتصال والاندماج في اقتصاد المعرفة

يومي 17- 18 أكتوبر 2023

دباجة الملتقى:

يشهد العالم اليوم ثورة تكنولوجية خاصة فيما يتعلق بالمعلومات و الاتصال والتي يدخل في إطارها شبكة الانترنت و تكنولوجيات أقمار المواصلات و الهواتف النقالة... الخ بالإضافة إلى تطور استخدام الإعلام الآلي وغيرها من تقنيات الاتصال الحديثة وعلى الرغم من اتساع الرقعة الجغرافية للعالم إلا إن هذه التقنيات جعلته و كأنه قرية صغيرة بكل ما توحى به الكلمة من معنى. وسط هذه التحولات شهد العالم قفزات كبيرة في استخدام التقنيات الجديدة للإعلام والاتصال التي فجرت ثورة هائلة في نظم الاتصال والمعلومات وساهمت بذلك في اندماج وارتباط مختلف الأطراف العلمية في منظومة عالمية مالية ومعلوماتية واحدة ولقد ساعد على هذا الارتباط ظهور الذكاء الاصطناعي وما رافقه من تطور كبير في مجال المعلوماتية وفعالية تكنولوجياتها.

في المقابل استخدمت عدة تسميات لتندل على الاقتصاد المعرفي كإقتصاد المعلومات، واقتصاد الانترنت والاقتصاد الرقمي، الاقتصاد الافتراضي، الاقتصاد الإلكتروني، الاقتصاد الشبكي، وهذا يعكس أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال واحدة من ركائز اقتصاد المعرفة وأحد أهم القوى الدافعة نحو تحقيق الاقتصاد القائم على المعرفة، كما أن مفهوم اقتصاد المعرفة ارتبط بثورة تكنولوجيا الإعلام والاتصال بشكل وثيق منذ البداية والتي أثرت بشكل ملحوظ على هيكل نشاطات الاقتصاد فأصبح التطور الاقتصادي مرتبط إلى حد كبير بقدرة البلدان على مسايرة هذا التطور التكنولوجي المتنامي الأبعاد. كما أنه بمثابة أداة رئيسية لقياس مدى التقدم والرقى وتحقيق التنمية المستدامة الشاملة للبلدان المتقدمة والنامية.

ومع تزايد استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصالات، وانعكاساتها الإيجابية على التنمية في مختلف قطاعات البلدان، أصبح من الضروري تحقيق أقصى استفادة منها ويتطلب الاندماج في اقتصاد المعرفة من دولة الجزائر تهيئة البنية التحتية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال والاستثمار في المعرفة من أجل تمكين نمو الاقتصاد المعرفي وذلك من خلال إيجاد فرص تنافسية وتحقيق التميز في هذا المجال والعمل على

نقل التكنولوجيا والإلمام بتطبيقاتها الحديثة باتباع منهج علمي واضح يتفق مع المؤشرات العالمية ويحقق أهداف التنمية المستدامة هذا من جانب، ومن جانب آخر تشجيع عمليات الإبداع والابتكار والعمل على نشر المعارف من خلال التعليم والتدريب والتأهيل والبحث العلمي لضمان خلق بيئة اقتصادية تمكينية قادرة على إدارة عملية الابتكار وخلق المعرفة وتبادل واستخدام رأس المال المعرفي. وعلى هذا الأساس ينطلق هذا الملتقى من واقع علمي واقتصادي وتوجه استراتيجي نحو اقتصاد المعرفة من خلال بناء مجتمع واقتصاد قائمين على التحول الرقمي في تكنولوجيا الاعلام والاتصال، بمشاريع ترقيوية جديدة، تعمل على إتمام وإدماج التكنولوجيات في مختلف القطاعات.

إشكالية الملتقى:

يساعد التطور المتسارع في تكنولوجيا الإعلام والاتصال، فضلاً عن التغيرات الجذرية الحاصلة في النظم والأوضاع الاقتصادية والاجتماعية، وكذلك توافر تشكيلات غير مسبوقة من المنتجات والخدمات المعرفية في التحول تجريديا إلى مجتمع المعرفة، والذي من متطلباته تحقيق مستويات عالية في التنمية البشرية وتداول تطبيقات كثيفة في تكنولوجيا المعلومات والاتصال. وعليه يمكن بلورة محتوى الملتقى في الإشكالية التالية: كيف يمكن الاستثمار في تكنولوجيا الاعلام والاتصال والتحويلات الرقمية الناتجة عنها لتحقيق التحول نحو اقتصاد المعرفة؟

أهداف الملتقى :

- 1- وضع استراتيجية وطنية لتطوير تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتأسيس البنية التحتية اللازمة للنمو والتطوير التكنولوجي بما يخدم الأولويات والأهداف الوطنية.
- 2- تغيير آليات العمل القائمة على الاقتصاد التقليدي بآليات أكثر حداثة بما يواكب متطلبات التكيف مع البيئة الاقتصادية الجديدة.
- 3- وضع سياسة واضحة لاستيعاب الكفاءات الجزائرية المهاجرة، ومواجهة أسباب هجرة هذه الكفاءات، بمقترحات عملية وعلمية لمعالجة الظاهرة من جذورها
- 4- جذب الباحثين الجزائريين لزيادة مستويات البحث والتطوير المطلوبة للنمو المعرفي في المؤسسات الاقتصادية والعلمية والاجتماعية والادارية، مع توفير متطلبات تطوير الكفاءات البحثية على أساس احتياجات قطاع البحث والتطوير الجزائري
- 5- خلق شراكات استراتيجية عميقة ودائمة بين الأوساط الأكاديمية الجزائرية والدولية، والعمل على ضمان ترجمة المعرفة المتولدة بنجاح إلى منتجات جديدة وخدمات متميزة.
- 6- زيادة الاستثمار في قطاع البحث والتطوير وتعزيز قدرته على خلق المعرفة الابتكارية.
- 7- تقديم الدعم الفني والتقني لحماية الملكية الفكرية للمعرفة وتوفير فرص الابتكار والتطوير للوسائل التقنية الجديدة.
- 8- إجراء الإصلاحات القانونية والتشريعية اللازمة لقوانين الملكية الفكرية لمواكبة التطورات التكنولوجية الجديدة والخاصة بتحقيق النمو المعرفي.

محاور الملتقى:

- المحور الأول: سلطة تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الانتقال إلى اقتصاد المعرفة.
- المحور الثاني: مبررات وآليات الاندماج في اقتصاد المعرفة.

- **المحور الثالث:** العلاقة بين التحول الرقمي وترشيد قرارات الاستثمار بالشكل الذي يساهم في تحقيق التنمية الاقتصادية.
- **المحور الرابع:** منهجية تقييم اقتصاد المعرفة ومؤشراته.
- **المحور الخامس:** مساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال في تحقيق اقتصاد المعرفة من خلال تفعيل التواصل الاجتماعي والثقافي.
- **المحور السادس:** الاستثمار في تكنولوجيا الإعلام والاتصال لتحقيق البيئة المناسبة لاقتصاد المعرفة.
- **المحور السابع:** الأهمية الاقتصادية للتعليم الافتراضي ومتطلبات تعزيز الشراكة بين الجامعة الجزائرية والمحيط الاقتصادي.
- **المحور الثامن:** آليات ومحفزات استقطاب الأدمغة (الكفاءات) الجزائرية المهاجرة للاستفادة من خبراتها ومؤهلاتها في استراتيجيات الرقمنة وتعميم اقتصاد المعرفة.

رئيسة الملتقى: نصيرة خالفي

رئيس اللجنة العلمية: أ.د شفيق إيكوفان

أعضاء اللجنة العلمية

الرقم	الاسم واللقب	الجامعة
1.	أ.د مسعودة لعريط	جامعة مولود معمري
2.	أ.د عبد النور بوصابة	جامعة مولود معمري
3.	د. جمعي سجية	جامعة مولود معمري
4.	د. حسين تومي	جامعة مولود معمري
5.	د. عبد العزيز جودي	جامعة مولود معمري
6.	د. عبد الغني إرشن	جامعة مولود معمري
7.	د. كباش غانية	جامعة مولود معمري
8.	د. زينب بوشلاغم	جامعة مولود معمري
9.	د.فايزة تامساوت	جامعة مولود معمري
10.	د. سميرة معمري	جامعة مولود معمري
11.	أ.د أحمد عظيمي	جامعة الجزائر (3)
12.	أ.د محمد لعقاب	جامعة الجزائر (3)
13.	أ.د. فلاق أحمد	جامعة الجزائر (3)
14.	أ.د سبتي رشيدة	جامعة الجزائر (3)
15.	د. العوفي دليلة	جامعة الجزائر (3)
16.	د. مصطفى بورزامة	جامعة الجزائر (3)
17.	د. صونية عبديش	جامعة الجزائر (3)
18.	د. نسيم بوقطاية	جامعة الجزائر (3)
19.	أ. د ليلي فيلالي	جامعة قسنطينة (3)
20.	أ.د نصر الدين بوزيان	جامعة قسنطينة (3)

21.	د. توفيق عمري	جامعة قسنطينة (3)
22.	د. ناريمان حداد	جامعة قسنطينة (3)
23.	د. عطاء الله طريف	جامعة الاغواط
24.	د. ساعد بلمداني	جامعة الاغواط
25.	د. خالد أونيس	جامعة الطارف
26.	د. محمد علاوة	جامعة أم البواقي

رئيسة اللجنة التنظيمية: فاطمة كابلي

أعضاء اللجنة التنظيمية

الرقم	الاسم واللقب	الرقم	الاسم واللقب
01	- أ.د بوصابة عبد النور	08	- د.واقني ليندة
02	- أ.تكلال سميرة	09	- أ.موكس نعيمة
03	- د. كباش غنية	10	- أ.حمون كريم
04	- د. جمعي سجية	11	- أ. أمينة شلبي
05	- د. زينب بوشلاغم	12	- أ.إكرام عليش
06	- د.إرشن عبد الغني	13	أمال بن فضيلة
07	- د.فايزة تامساوت	14	طلبة الدكتوراة