

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
 UNIVERSITÉ MOULOUUD MAMMERI DE TIZI OUZOU

Economix ! Université Paris Nanterre

## Pour un Modèle Entrepreneurial, Responsable, Inclusif et Durable (MERID) des incubateurs universitaires en Algérie : Cas de l'Incubateur-UMMTO

Dr. MADOUCHÉ Yacine; Université Mouloud MAMMERI, Tizi-Ouzou, Algérie

Email: [yacine.madouche@ummto.dz](mailto:yacine.madouche@ummto.dz)

Dr. GHERRAS Nahla; Université de Constantine 2, Algérie

Email: [nahla.gherras@univ-constantine2.dz](mailto:nahla.gherras@univ-constantine2.dz)

Pr. LEVY-TADJINE Theirry; Université Paris 8, France

Email: [thierry.levy02@univ-paris8.fr](mailto:thierry.levy02@univ-paris8.fr)

### Résumé:

L'étude qualitative exploratoire de l'écosystème entrepreneurial académique algérien, avec un focus particulier sur l'incubateur universitaire de l'Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou (Incubateur-UMMTO), offre des perspectives intéressantes. Cet incubateur, mis en place en 2022, sert de laboratoire d'initiatives entrepreneuriales où les étudiants peuvent transformer leurs idées novatrices en entreprises viables. En analysant les pratiques, les défis et les succès de cet incubateur, l'étude vise à comprendre comment ces structures peuvent améliorer la performance inter-organisationnelle. Elle s'intéresse notamment aux interactions entre les start-ups, les universités, les acteurs économiques locaux et les politiques publiques.

Les résultats de cette étude de cas pourraient fournir des recommandations précieuses pour optimiser le fonctionnement des incubateurs universitaires et renforcer leur impact sur l'écosystème entrepreneurial global.

En identifiant les facteurs clés de succès et les obstacles, les chercheurs peuvent proposer des stratégies pour améliorer la synergie entre les différents acteurs. Cela pourrait non seulement bénéficier aux start-ups individuelles, mais aussi contribuer à une croissance économique plus large et à une culture entrepreneuriale dynamique en Algérie.

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
+0033 04 34 52 80 00  
UNIVERSITÉ MOULOUAD MAMMERI DE TIZI OUZO



**Mots clés:** écosystème entrepreneurial des start-ups, formation-accompagnement, performance globale, Incubateur-UMMTO, Algérie

## Abstract:

The exploratory qualitative study of the Algerian academic entrepreneurial ecosystem, with a particular focus on the university incubator of the Mouloud Mammeri University of Tizi Ouzou (Incubator-UMMTO), offers interesting perspectives. This incubator, set up in 2022, serves as a laboratory for entrepreneurial initiatives where students can turn their innovative ideas into viable businesses. By analyzing the practices, challenges and successes of this incubator, the study aims to understand how these structures can improve inter-organizational performance. She is particularly interested in the interactions between start-ups, universities, local economic actors and public policies. The results of this case study could provide valuable recommendations to optimize the operation of university incubators and strengthen their impact on the overall entrepreneurial ecosystem.

By identifying key success factors and barriers, researchers can propose strategies to improve synergy between different actors. This could not only benefit individual start-ups, but also contribute to broader economic growth and a vibrant entrepreneurial culture in Algeria.

**Keywords:** entrepreneurial ecosystem of start-ups, training-support, global performance, Incubator-UMMTO, Algeria

## ملخص:

تقدم الدراسة النوعية الاستكشافية للنظام البيئي لريادة الأعمال الأكademie الجزائرية، مع التركيز بشكل خاص على الحاضنة الجامعية لجامعة مولود المعمري في تيزي وزو (UMMTO)، وجهات نظر مثيرة للاهتمام. تعمل هذه الحاضنة، التي تم إنشاؤها في عام 2022 ، كمخابر لمبادرات ريادة الأعمال حيث يمكن للطلاب تحويل أفكارهم المبتكرة إلى أعمال قابلة للحياة. من خلال تحليل ممارسات وتحديات ونجاحات هذه الحاضنة ، تهدف الدراسة إلى فهم كيف يمكن لهذه الهياكل تحسين الأداء بين المنظمات. وهي مهتمة بشكل خاص بالتفاعلات بين الشركات الناشئة والجامعات والجهات الفاعلة الاقتصادية المحلية والسياسات العامة.

يمكن أن توفر نتائج دراسة الحالة هذه توصيات قيمة لتحسين تشغيل حاضنات الجامعات وتعزيز تأثيرها على النظام البيئي العام لريادة الأعمال.

من خلال تحديد عوامل النجاح والعوائق الرئيسية ، يمكن للباحثين اقتراح استراتيجيات لتحسين التآزر بين الجهات الفاعلة المختلفة. لا يمكن أن يفيد هذا الشركات الناشئة الفردية فحسب ، بل يساهم أيضا في نمو اقتصادي أوسع وثقافة ريادة الأعمال النابضة بالحياة في الجزائر.

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
+0080444 123456 + 213 20  
UNIVERSITÉ MOULOUUD MAMMERI DE TIZI-OUZOU



الكلمات المفتاحية: النظام البيئي لريادة الأعمال للشركات الناشئة، دعم التدريب، الأداء العالمي، حاضنة الأعمال الناشئة،  
الجزائر

## STRUCTURES DE L'ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL : CAS D'UN INCUBATEUR DANS LA WILAYA DE BEJAIA

Sakina Mekhmoukh<sup>1\*</sup>; Nouara Djemah<sup>2</sup>

### Résumé :

Au fil des dernières années l'accompagnement entrepreneurial est devenu, une thématique importante dans le domaine de l'entrepreneuriat. La littérature économique et plus particulièrement le champ de l'entrepreneuriat s'y intéresse beaucoup à la création des petites et moyennes entreprises considérées comme le principal moteur de création de richesses et de postes d'emploi, mais aussi à l'accompagnement de ces unités pour réduire le risque de leur disparition.

Résultats des nombreux travaux de recherches et de l'intérêt particulier des pouvoirs publics pour cette catégorie d'entreprises de taille réduite, plusieurs structures et modes d'accompagnement ont vu le jour, tant dans les économies industrielles qu'aux pays en voie de développement, comme l'Algérie.

Cet article s'intéresse aux structures de l'écosystème de l'accompagnement entrepreneurial en Algérie. Pour ce faire, nous nous sommes basés sur quelques fondements théoriques, modèles de l'accompagnement entrepreneurial et structures d'accompagnement publiques et privées. A cet effet, une étude de terrain a été mené et qui ciblait une structure privée représentée par un incubateur dans la wilaya de Bejaia à travers un questionnaire adressé à l'incubateur lui-même et aux entreprises qui ont fait l'objet d'incubation par ce dernier. Les principaux résultats de cet article font ressortir que l'incubateur a un impact positif sur le processus de création des entreprises.

**Mots-clés : Ecosystème ; Entrepreneuriat ; création d'entreprises ; incubateurs, start up.**

### Abstract:

<sup>1</sup> Département des sciences de gestion, Laboratoire RMTQ, Université de Bejaia, Algérie, [sakina.mekhmoukh@univ-bejaia.dz](mailto:sakina.mekhmoukh@univ-bejaia.dz)

\* Sakina Mekhmoukh: [sakina.mekhmoukh@univ-bejaia.dz](mailto:sakina.mekhmoukh@univ-bejaia.dz)

<sup>2</sup> Département des sciences de gestion, Laboratoire RMTQ (Université de Bejaia, Algérie), [nouara.djemah@univ-bejaia.dz](mailto:nouara.djemah@univ-bejaia.dz)

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
+008044 123456 + 213 20  
UNIVERSITÉ MOULOUUD MAMMERI DE TIZI-OUZOU

Economix ! Université Paris Nanterre

*Over the last few years, entrepreneurial support has become an important theme in the field of entrepreneurship. The economic literature and more particularly the field of entrepreneurship is very interested in the creation of small and medium-sized businesses considered as the main engine of wealth creation and job positions, but also in the support of these units to reduce the risk of their disappearance.*

*As a result of numerous research studies and the particular interest of public authorities in this category of small businesses, several structures and support methods have emerged, both in industrial economies and in developing countries, like Algeria.*

*This article focuses on the structures of the entrepreneurial support ecosystem in Algeria. To do this, we based ourselves on some theoretical foundations, models of entrepreneurial support and public and private support structures. To this end, a field study was carried out which targeted a private structure represented by an incubator in the wilaya of Bejaia through a questionnaire addressed to the incubator itself and to the companies which were the subject of incubation by the latter. The main results of this article show that the incubator has a positive impact on the business creation process.*

**Keywords:** Ecosystem; Entrepreneurship; business creation; incubators, start-ups.

## ملخص:

على مدى السنوات القليلة الماضية، أصبح دعم ريادة الأعمال موضوعاً مهماً في مجال ريادة الأعمال. تهتم الأدبيات الاقتصادية، وبشكل خاص مجال ريادة الأعمال، بشكل كبير بإنشاء شركات صغيرة ومتعددة الحجم تعتبر المحرك الرئيسي لخلق الثروة وتوفير فرص العمل، ولكنها أيضاً تهتم بدعم هذه الوحدات لتقدير مخاطر اختفائتها. ونتيجة للعديد من الدراسات البحثية والاهتمام الخاص الذي تواليه السلطات العامة لهذه الفئة من الشركات الصغيرة، ظهرت العديد من الهياكل وطرق الدعم، سواء في الاقتصادات الصناعية أو في البلدان النامية، مثل الجزائر. تتركز هذه المقالة على هيكل النظام البيئي لدعم ريادة الأعمال في الجزائر. وللقيام بذلك، اعتمدنا على بعض الأساسيات النظرية ونمذج دعم ريادة الأعمال وهيكل الدعم العام والخاص. وتحقيقاً لهذه الغاية، تم إجراء دراسة ميدانية استهدفت هيكل خاصاً تتمثل في حاضنة بولية بجاية من خلال استبيان موجه إلى الحاضنة نفسها وإلى الشركات التي كانت موضوع احتضانها من قبل هذه الأخيرة. تظهر النتائج الرئيسية لهذا المقال أن الحاضنة لها تأثير إيجابي على عملية إنشاء الأعمال.

الكلمات المفتاحية: النظام البيئي؛ ريادة الأعمال؛ إنشاء الأعمال التجارية؛ الحاضنات والشركات الناشئة.

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
 UNIVERSITÉ MOULOUAD MAMMERI DE TIZI OUZOU



## ANALYSE DU CHOIX DE FINANCEMENT DES START-UPS EN ALGERIE : ETUDE D'UN ECHANTILLON DE START-UPS

Radia, SLIMANI <sup>3\*</sup>; Nouara, DJEMAH <sup>4</sup>

### Résumé :

Ce travail vise à comprendre la réalité du financement des start-ups en Algérie en tentant de répondre à la question de recherche suivante : quel est le mode de financement le plus utilisé par les start-ups en Algérie ?

Pour ce faire, une analyse critique des mécanismes du financement existant en Algérie a été réalisée, suivie d'une enquête par questionnaire auprès de 12 startups choisies aléatoirement. Les résultats ont montré que les startups en Algérie rencontrent de nombreux obstacles en matière de financement. Elles privilègient le recours à l'autofinancement et aux investisseurs privés. Ce qui s'explique par les lenteurs bureaucratiques et les difficultés rencontrées en matière d'accès aux différents moyens de financement et la réticence des banques et des investisseurs.

**Mots clés :** financement, start-up, Algérie, obstacles, autofinancement.

**Jel Classification Codes:** M13, G32.

### Abstract:

The aim of this study is to understand the reality of start-up financing in Algeria by attempting to answer the following research question: What is the most common method of financing used by start-ups in Algeria?

To this end, a critical analysis of existing financing mechanisms in Algeria was carried out, followed by a questionnaire survey of 12 start-ups. The results showed that start-ups in Algeria face a number of obstacles when it comes to funding. They prefer to rely on self-financing and private investors. This is due to bureaucratic delays and difficulties in accessing the various means of financing, as well as reluctance on the part of banks and investors.

**Keywords:** financing, start-up, Algeria, obstacles, self-financing.

**Jel Classification Codes :** M13, G32.

### ملخص:

يهدف هذا العمل إلى فهم واقع تمويل الشركات الناشئة في الجزائر من خلال محاولة الإجابة على السؤال البحثي التالي: ما هي طريقة التمويل الأكثر استخداماً من قبل الشركات الناشئة في الجزائر؟

<sup>3</sup> Université de Bejaia, Laboratoire recherches en management techniques quantitatives, [radia.slimani@univ-bejaia.dz](mailto:radia.slimani@univ-bejaia.dz)

\* Auteur correspondant : [radia.slimani@univ-bejaia.dz](mailto:radia.slimani@univ-bejaia.dz)

<sup>4</sup>Université de Bejaia, Laboratoire recherches en management techniques quantitatives, [nouara.djemah@univ-bejaia.dz](mailto:nouara.djemah@univ-bejaia.dz)

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
+0033 044 528888 + 010 550 550  
UNIVERSITÉ MOULOUUD MAMMERI DE TIZI OUZOU

Economix ! Université Paris Nanterre

وللقيام بذلك، تم إجراء تحليل نقدي لأليات التمويل الحالية في الجزائر، أعقبه مسح استبيان لـ 12 شركة ناشئة. وأظهرت النتائج أن الشركات الناشئة في الجزائر تواجه العديد من العقبات من حيث التمويل. إنهم يفضلون استخدام التمويل الذاتي والمستثمرين من القطاع الخاص. ويمكن تفسير ذلك بالتأخير البيروقراطي والصعوبات التي تواجه الوصول إلى وسائل التمويل المختلفة وإحجام البنوك والمستثمرين.

**الكلمات المفتاحية:** التمويل، الشركات الناشئة، الجزائر، المعوقات، التمويل الذاتي.

رموز تصنيف جيل: G32 ، M13

## L'open innovation comme facteur clé de succès des start-up en Algérie : le rôle accélérateur de la recherche scientifique.

Dr. OUSIDHOUM Souhila, MCB, UMMTO

souhila.ousidhoum@ummto.dz

Dr. BERBAR Mouloud, MCA, UMMTO

mouloud.berbar@ummto.dz

Dr. SEBAA Ahmed Salah, MCB, Université HAMA Lakhdar d'El Oued

sebaa-ahmedsalah@univ-eloued.dz

### Résumé

Notre contribution propose une étude de la start-up et des modalités d'innovations ouvertes dans ses relations avec les acteurs de son écosystème, cependant, nous avons analysé le rôle de la plateforme de collaboration et d'innovation ouverte (Soolvit) dans la promotion des interactions entre les innovateurs et les entreprises. Cette réflexion nous a permis de mettre en exergue l'importance d'une démarche de développement intégrée, portée par l'ensemble des acteurs de l'écosystème de la start-up ; à ce titre, nous avons porté un intérêt particulier au rôle de la recherche, en tant qu'axe catalyseur de l'open innovation, au service des idées innovantes.

**Mots clés :** Open innovation, start-up, recherche scientifique, Algérie.

**Abstract**

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
+0033 04 36 58 60 00  
UNIVERSITÉ MOULOUDE MAMMERI DE TIZI OUZOU



*Our contribution proposes a study of the start-up and the modalities of open innovations in its relations with the actors of its ecosystem, however, we analyzed the role of the platform of collaboration and open innovation (Soolvit) in the promotion of interactions between innovators and companies. This reflection allowed us to highlight the importance of an integrated development approach, supported by all the actors of the ecosystem of the start-up; as such, we paid particular attention to the role of research, as a catalyst axis of open innovation, at the service of innovative ideas.*

**Keywords:** Open innovation, start-up, scientific research, Algeria.

## ملخص

تقرّح مساهمنا دراسة الشركة الناشئة وطرق الابتكارات المفتوحة في علاقاتها مع الجهات الفاعلة في نظامها البيئي، ومع في تعزيز التفاعلات بين المبتكرين والشركات . وقد (Soolvit) ذلك، قمنا بتحليل دور التعاون ومنصة الابتكار المفتوحة سمح لنا هذا التفكير بتسلیط الضوء على أهمية اتباع نهج تنمية متكامل، يدعمه جميع اللاعبين في النظام البيئي للشركات الناشئة؛ وعلى هذا النحو، أولينا اهتماماً خاصاً بدور البحث، كمحفز للابتكار المفتوح، في خدمة الأفكار المبتكرة

**الكلمات المفتاحية:** الابتكار المفتوح، الشركات الناشئة، البحث العلمي، الجزائر

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
 UNIVERSITÉ MOULOUD MAMMERI DE TIZI OUZOU

Economix Université Paris Nanterre

## Le cadre juridique et fiscal des start-ups en Algérie

Mohammed GUENDOUZI <sup>5\*</sup>; Zohra BOUZID <sup>6</sup>; Mohamed REZKI <sup>7</sup>

### \*\*Résumé\*\*

L'Algérie a accordé une grande attention au sujet des startups en raison du rôle qu'elles jouent dans la réalisation du développement économique et des objectifs visés pour atteindre le développement durable. Cela a poussé le gouvernement à adopter des politiques stratégiques pour encourager l'investissement dans les startups en mettant en place des législations et des réglementations sur la façon de créer des startups, ainsi que des structures et des mécanismes pour les soutenir. Il a également adopté une politique fiscale consistant à accorder aux startups des priviléges fiscaux, généralement représentés par une exonération de la taxe sur la valeur ajoutée pour les achats d'équipements et une réduction des droits de douane à 5% pour les équipements importés, en plus d'une exonération de l'impôt sur le revenu global ou de l'impôt sur les bénéfices des sociétés pour une période de 4 ans à compter de la date de mise en exploitation.

**Mots-clés :** startups, structures de soutien, incitations fiscales, exonérations.

### \*\*Abstract\*\*

Algeria has paid great attention to the subject of start-ups because of the role they play in achieving economic development and the objectives sought to achieve sustainable development. This has prompted the government to adopt strategic policies to encourage investment in these emerging businesses by establishing legislation and regulations on how to create start-ups, as well as structures and mechanisms to support them. It has also adopted a fiscal policy granting start-ups tax privileges, generally represented by an exemption from value-added tax for equipment purchases and a reduction in customs duties to 5% for imported equipment, in addition to an

<sup>5</sup> Université de Tizi-Ouzou

\* Mohammed GUENDOUZI: [mohammed.guendouzi@ummto.dz](mailto:mohammed.guendouzi@ummto.dz)

<sup>6</sup> Zohra BOUZID, [zohra.bouzid@univ-bba.dz](mailto:zohra.bouzid@univ-bba.dz)

<sup>7</sup> Mohamed REZKI, [mohamed.rezki@univ-bba.dz](mailto:mohamed.rezki@univ-bba.dz)

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تizi وزو  
الجامعة المفتوحة المغربية لعلوم  
ال MANAGEMENT  
UNIVERSITÉ MOULOUAD MAMMERI DE TIZI OUZOU



---

exemption from gross income tax or corporation tax for a period of 4 years from the date of operation.

**Key words:** start-ups, support structures, tax benefits, exemptions.

## Codes JEL:

Include les codes JEL correspondant à votre article (3 max). Vous pouvez consulter la classification JEL sur le site de [l'American Economic Association](#).

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تizi وزو  
الجامعة المفتوحة  
UNIVERSITÉ MOULOUUD MAMMERI DE TIZI OUZO

Economix Université Paris Nanterre

## Lancement d'activité en ligne et révolution du e-commerce : comment les startups transforment l'expérience client

Nahida OUIKENE <sup>8\*</sup>; Ahlem ZELLAL <sup>9</sup>

### Résumé

L'entrepreneuriat joue un rôle crucial dans la transformation de l'expérience client en ligne. Les startups introduisent des innovations technologiques, en proposant des expériences d'achat plus personnalisées et durables tout en répondant aux attentes des consommateurs et l'avenir du e-commerce sera marqué par une collaboration accrue entre les grandes entreprises et les startups, permettant une innovation continue et une amélioration de l'expérience client. Ce travail retrace une revue de la littérature qui met en évidence l'impact des innovations technologiques en analysant la manière dont les startups adaptent leurs stratégies pour améliorer la satisfaction client et maximiser leurs profits.

Ainsi nous demanderons comment les startups transforment l'expérience client.

D'abord, nous abordons les innovations technologiques que les startups mettent en place en utilisant notamment, la réalité augmentée. Ensuite, nous évoquons comment elles facilitent l'achat et la navigation en ligne. Enfin, nous mettons en lumière, l'importance du service après-vente dans l'amélioration de l'expérience client.

**Mots-clés :** Lancement d'activité en ligne, e-commerce, startup, innovation, expérience client.

**Codes JEL :** L81M13M31

### Abstract

Entrepreneurship plays a crucial role in transforming the online customer experience. The future of e-commerce will be marked by increased collaboration between large companies and start-ups, enabling continuous innovation and improvement of the customer experience. This paper reviews the literature that highlights the impact of technological innovations by analyzing how startups adapt their strategies to improve customer satisfaction and maximize profits. We therefore ask how startups are transforming the customer experience. First, we look at the

<sup>8</sup> Université Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou, Algérie, [nahida.ouikene@fsecsg.ummto.dz](mailto:nahida.ouikene@fsecsg.ummto.dz)

\* Nahida OUIKENE : [nahida.ouikene@fsecsg.ummto.dz](mailto:nahida.ouikene@fsecsg.ummto.dz)

<sup>9</sup> Université Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou, Algérie, [ahlem.zellal@ummto.dz](mailto:ahlem.zellal@ummto.dz)

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
+0033 044 528 00 00  
UNIVERSITÉ MOULOUDE MAMMERI DE TIZI-OUZOU



technological innovations that startups are implementing, using augmented reality in particular. Then we look at how they are making it easier to buy and browse online. Finally, we highlight the importance of after-sales service in improving the customer experience.

**Keywords:** online business launch, e-commerce, startup, innovation, customer experience.

**JEL codes :** L81M13M31

## ملخص

تلعب ريادة الأعمال دوراً حاسماً في تحويل تجربة العملاء عبر الإنترن特.

سيتسم مستقبل التجارة الإلكترونية بزيادة التعاون بين الشركات الكبيرة والشركات الناشئة، مما يتيح الابتكار المستمر وتحسين تجربة العملاء. تستعرض هذه الورقة البحثية الأدبيات التي تسلط الضوء على تأثير الابتكارات التكنولوجية من خلال تحليل كيفية تكيف الشركات الناشئة لاستراتيجياتها لتحسين رضا العملاء وزيادة الأرباح. ولذلك نتساءل كيف تقوم الشركات الناشئة بتحويل تجربة العملاء.

أولاً، نلقي نظرة على الابتكارات التكنولوجية التي تطبقها الشركات الناشئة باستخدام الواقع المعزز على وجه الخصوص. ثم نلقي نظرة على كيفية تسهيلهم لعملية الشراء والتصفح عبر الإنترن特. وأخيراً، نسلط الضوء على أهمية خدمة ما بعد البيع في تحسين تجربة العملاء.

**الكلمات المفتاحية:** إطلاق الأعمال التجارية عبر الإنترنط، التجارة الإلكترونية، الشركات الناشئة، الابتكار، تجربة العملاء.

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
 UNIVERSITÉ MOULOUUD MAMMERI DE TIZI OUZOU

Economix ! Université Paris Nanterre

## VERS UNE COMPREHENSION HOLISTIQUE DES ECOSYSTEMES ENTREPRENEURIAUX : L'APPORT CRUCIAL DE LA CULTURE NATIONALE

Sawsen, MECHTAOUI<sup>10\*</sup>; Mohamed BAROUDI<sup>11</sup>

### Résumé

Les écosystèmes entrepreneuriaux aujourd'hui ont démontré leur capacité à favoriser l'entrepreneuriat local. Néanmoins, leur performance diffère d'une région à l'autre, due à divers facteurs économiques, politiques et sociaux, y compris des facteurs culturels. Notre étude propose une analyse de l'impact de la culture nationale sur la dynamique des écosystèmes entrepreneuriaux. En adoptant une approche théorique combinant le modèle des dimensions culturelles d'Hofstede et le cadre conceptuel des écosystèmes entrepreneuriaux d'Isenberg, notre objectif est de comprendre comment les spécificités culturelles façonnent le développement et l'efficacité de ces écosystèmes. L'analyse a révélé l'importance cruciale d'intégrer les dimensions culturelles dans la compréhension et le développement des écosystèmes entrepreneuriaux. Il est donc impératif d'adopter une approche contextualisée de l'entrepreneuriat, reconnaissant que les facteurs de succès peuvent varier significativement selon les cultures. Cette perspective ouvre la voie à des recherches plus approfondies et à des pratiques plus efficaces dans le domaine de l'entrepreneuriat global.

**Mots clés :** culture nationale, dimensions culturelles, entrepreneuriat, écosystème entrepreneurial.

### Abstract

*Today's entrepreneurial ecosystems have demonstrated their capacity to foster local entrepreneurship. Nevertheless, their performance varies across regions due to diverse economic, political, and social factors, including cultural ones. This study proposes an analysis of the impact of national culture on the dynamics of entrepreneurial ecosystems. Adopting a theoretical approach that combines Hofstede's cultural dimensions model and Isenberg's conceptual framework of entrepreneurial ecosystems, our aim is to understand how cultural specificities shape the development and effectiveness of these ecosystems.*

<sup>10</sup> Doctorante à l'Ecole Supérieure de Commerce-Pôle universitaire Koléa- Algérie, Adresse postale : 19, Rue Mustapha Chergou Hassen Badi El Harrach Alger (Algérie).

\* Auteur correspondant: [s\\_mechtaoui@esc-alger.dz](mailto:s_mechtaoui@esc-alger.dz) (S. Mechtaoui)

<sup>11</sup> Professeur à l'Ecole Supérieure de Commerce-Pôle universitaire Koléa- Algérie , [m\\_baroudi@esc-alger.dz](mailto:m_baroudi@esc-alger.dz).

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
+0033 04 38 00 00 00  
UNIVERSITÉ MOULOUDE MAMMERI DE TIZI OUZOU



*The analysis revealed the crucial importance of integrating cultural dimensions into the understanding and advancement of entrepreneurial ecosystems. It is therefore imperative to adopt a contextualized approach to entrepreneurship, recognizing that success factors can vary significantly across cultures. This perspective paves the way for more in-depth research and more effective practices in the field of global entrepreneurship.*

**Key words :** national culture, cultural dimensions, entrepreneurship, entrepreneurial ecosystem.

## ملخص

أظهرت الأنظمة البيئية لريادة الأعمال اليوم قدرتها على تعزيز نشاط ريادة الأعمال المحلية، إلا أن أدائها يتباين من منطقة لأخرى نتيجة لعوامل اقتصادية وسياسية واجتماعية متعددة، بما في ذلك العوامل الثقافية. وبالتالي، تهدف دراستنا إلى تحليل تأثير الثقافة الوطنية على ديناميكيات هذه الأنظمة البيئية، من خلال استخدام منهج نظري يجمع بين نموذج الأبعاد الثقافية لهوستيد والإطار المفاهيمي للأنظمة البيئية الريادية لايزنبرغ. نسعى لفهم كيفية تأثير الخصائص الثقافية على تطور وفعالية هذه الأنظمة.

أظهر التحليل أهمية دمج الأبعاد الثقافية في فهم وتطوير الأنظمة البيئية لريادة الأعمال. لذا، من الضروري اعتماد نهج يتناسب مع السياق الثقافي، مع الاعتراف بأن عوامل النجاح قد تختلف بشكل كبير بين الثقافات. يفتح هذا المنظور المجال لبحوث أعمق وممارسات أكثر فعالية في مجال ريادة الأعمال على المستوى العالمي.

**الكلمات المفتاحية :** الثقافة الوطنية، الأبعاد الثقافية، المقاولاتية، النظام البيئي لريادة الأعمال.

**Codes JEL:** L26/Z13/M14

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
 UNIVERSITÉ MOULOUAD MAMMERI DE TIZI-OUZOU

Economix ! Université Paris Nanterre

## ***Les incubateurs et accélérateurs et leurs impacts sur la pérennité et la performance des start-ups***

Nadia, MEKSEM<sup>12\*</sup>

### **Résumé,**

Notre étude vise à mettre la lumière sur un sujet qui impacte le développement des entrepreneurs et entreprises, Le phénomène « incubateurs & accélérateurs / Start-up » semble avoir un intérêt grandissant des chercheurs durant cette dernière décennie. Elle se concentre sur leurs impacts pour améliorer la performance des start-ups. Notre question de recherche tentera de répondre à cette question : Comment les incubateurs et accélérateurs accompagnent-ils les start-ups pour rester performantes et perpétuelles?

La méthodologie adoptée s'est déroulée en deux étapes. Une revue de la littérature pour identifier les caractéristiques des incubateurs et accélérateurs et de leurs systèmes de collaboration avec les Start-up. Ensuite une observation à travers l'incubateur **Tek2Hub Brenco**, illustrera le processus d'appui apporté. Les résultats de notre recherche laissent entrevoir l'importance des incubateurs et accélérateurs pour le développement entrepreneurial. **Tek2Hub** a su s'imposer grâce à l'assurance de bon fonctionnement que ça apporte aux porteurs de projet.

**Mots-clés:** Accélérateur, Incubateur, start up, Performance.

### **Abstract,**

Our study aims to shed light on a subject that impacts the development of entrepreneurs and firms. The “incubators & accelerators / Start-ups” phenomenon seems to have been of growing interest among researchers over the last decade. It focuses on their impacts to improve the performance of start-ups. Our research question will attempt to answer this question: How do incubators and accelerators support start-ups to remain efficient and perpetual?

The methodology adopted took place in two stages. A literature review to identify the characteristics of incubators and accelerators and their collaboration systems with Start-ups. Then an observation through the **Tek2Hub Brenco** incubator will illustrate the support process provided. The results of our research suggest the importance of incubators and accelerators for entrepreneurial development. **Tek2Hub** has established itself thanks to the assurance of proper functioning that it provides to project leaders.

**Key words :** Accelerator, Incubator, start up, Performance.

: ملخص

\* Auteur correspondant: nadia.meksem@ummto.dz

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
+0033 044 528 000  
UNIVERSITÉ MOULOUUD MAMMERI DE TIZI OUZOU



تهدف دراستنا إلى تسليط الضوء على موضوع يؤثر على تطور رواد الأعمال والشركات، ويبعد أن ظاهرة "الحاضنات والمسرعات/الشركات الناشئة" حظيت باهتمام متزايد بين الباحثين على مدى العقد الماضي، ويركز على آثارها لتحسين أداء الشركات الناشئة. سيحاول بحثنا الإجابة على هذا السؤال: كيف تدعم الحاضنات والمسرعات الشركات الناشئة لتظل فعالة ودائمة؟

تمت المنهجية المعتمدة على مرحلتين. مراجعة الأدبيات لتحديد خصائص الحاضنات والمسرعات وأنظمة تعاونها مع الشركات الناشئة. ثم ستوضّح من خلال حاضنة **Hub2 Tek** عملية الدعم الذي تقدمه للشركات الناشئة. وتشير نتائج بحثنا إلى أهمية الحاضنات والمسرعات لتطوير ريادة الأعمال. لقد ثبتت **Hub2 Tek** نفسها بفضل ضمان الأداء السليم الذي توفره لحاملي المشاريع.

كلمات افتتاحية :  
مسرع , حاضنة أعمال , شركة ناشئة , اداء .

## Codes JEL:

O320, M130, L260, L250

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
 UNIVERSITÉ MOULOUD MAMMERI DE TIZI-OUZOU

Economix ! Université Paris Nanterre

**Un fort engagement sociétal et environnemental des dirigeants pour une meilleure attractivité des talents au sein des startups.**

Melyssa, ZAOUANE <sup>13\*</sup>; Yacine MADOUCHE <sup>14</sup>

## Résumé :

En se basant sur une différenciation bien construite et bien appliquée, celle-ci peut devenir l'un des facteurs phares offrant la possibilité aux entreprises et aux startups de consolider leur place sur le territoire. C'est également au travers de cette différenciation que la capacité de se démarquer de la concurrence voit le jour, offrant ainsi une planche de salut à ces entreprises et ces startups.

C'est au travers d'un engagement sociétal et environnemental, que la création d'une image voire même d'une marque d'employeur devient plus distinctive, ce qui permet d'attirer les regards mais également l'intérêt des nouveaux talents, qui avec leurs compétences rares et spécifiques arrivent à instaurer cette différence concurrentielle impérative pour mieux s'implanter dans le marché.

## Mots-clés :

Startup, Engagement, Différenciation, Attractivité, Responsabilité Sociale et Environnementale.

## Codes JEL :

M14J24M13

## Abstract :

Based on well-constructed and well-applied differentiation, this can become one of the key factors offering companies and startups the possibility of consolidating their place in the territory. It is

<sup>13</sup> Université Mouloud Mammeri de Tizi-ouzou, Faculté des sciences économiques, commerciales et science de gestion  
Adresse e-mail : [melyssa.zaouane@ummto.dz](mailto:melyssa.zaouane@ummto.dz)

<sup>14</sup> Université Mouloud Mammeri de Tizi-ouzou, Faculté des sciences économiques, commerciales et science de gestion  
Adresse e-mail : [yacine.madouche@ummto.dz](mailto:yacine.madouche@ummto.dz)

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
+0033 04 38 00 00 00  
UNIVERSITÉ MOULOUUD MAMMERI DE TIZI OUZOU



also through this differentiation that the ability to stand out from the competition emerges, thus offering a lifeline to these companies and startups.

It is through a social and environmental commitment that the creation of an image or even an employer brand becomes more distinctive, which makes it possible to attract attention but also the interest of new talents, who with their rare and specific skills manage to establish this imperative competitive difference to better establish themselves in the market.

## Keywords :

Startup, Commitment, Differentiation, Attractiveness, Social and Environmental Responsibility.

## JEL Codes :

M14J24M13

## ملخص

استناداً إلى التمييز المبني جيداً والمطبق جيداً، يمكن أن يصبح هذا أحد العوامل الرئيسية التي تتيح للشركات إمكانية تعزيز مكانتها في المنطقة. ومن خلال هذا التمييز أيضاً تظهر القدرة على التميز في المنافسة، مما يوفر شريان الحياة لهذه الشركات والشركات الناشئة.  
ومن خلال الالتزام الاجتماعي والبيئي، يصبح إنشاء صورة أو حتى علامة تجارية لصاحب العمل أكثر تميزاً، مما يجعل من الممكن جذب الانتباه وأيضاً اهتمام المواهب الجديدة، التي تمكنت بمهاراتها النادرة والمحددة من ترسير هذه الحتمية. الفرق التنافسي لتأسيس أنفسهم بشكل أفضل في السوق.

الكلمات المفتاحية: الشركات الناشئة، الالتزام، التمييز، الجاذبية، المسؤولية الاجتماعية والبيئية.

## JEL Codes :

M14J24M13

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تizi وزو  
الجامعة المفتوحة  
UNIVERSITÉ MOULOUAD MAMMERI DE TIZI OUZOU

Economix ! Université  
Paris Nanterre

## Dynamiques économiques et territoriales des écosystèmes entrepreneuriaux : approche comparative Algérie - France

Ahlem, ZELLAL<sup>15\*</sup>

### Résumé

Un écosystème représente un espace géographiquement délimité, dans lequel un ensemble d'acteurs, coexistent. Autour des années 2010, nous voyons apparaître la notion d'écosystème entrepreneurial, qui renvoie aux différentes interconnexions entre les acteurs de cette communauté.

Dans le cadre de ce travail, nous posons la problématique des dynamiques économiques et territoriales, au sein de ces écosystèmes. Pour ce faire, nous étudierons ces écosystèmes entrepreneuriaux en Algérie et la France. Le choix des acteurs se porte sur incubateurs publics en Algérie ainsi que sur les pôles de compétitivité français et sur le programme Pépite France. Ainsi, les résultats de cette étude comparative mettent en évidence de nombreux points en communs même si nous notons quelques divergences.

**Mots-clés:** écosystème entrepreneurial, dynamique territoriale, incubateur, porteur de projet entrepreneurial, innovation.

### Abstract

An ecosystem represents a geographically delimited space, in which a set of actors coexist. Around the 2010, we saw the emergence of the notion of entrepreneurial ecosystem, which refers to the different interconnections between the actors of this community.

<sup>15</sup>Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

\* ahlem.zellal@ummto.dz

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
+0033 04 38 80 00 00  
UNIVERSITÉ MOULOUDE MAMMERI DE TIZI OUZOU



As part of this work, we raise the issue of economic and territorial dynamics within these ecosystems. To do this, we will study these entrepreneurial ecosystems in Algeria and France. The choice of actors is public incubators in Algeria as well as French competitiveness clusters and the Pépite France program.

Thus, the results of this comparative study highlight many points in common even if we note some divergences.

**Key-words:** entrepreneurial ecosystem, territorial dynamics, incubator, entrepreneurial project owner, innovation.

## ملخص

يمثل النظام البيئي مساحة محددة جغرافياً، تتعايش فيها مجموعة من الجهات الفاعلة. في العقد الأول من القرن الحادي والعشرين تقريباً، شهدنا ظهور مفهوم النظام البيئي لريادة الأعمال، والذي يشير إلى الترابطات المختلفة بين الجهات الفاعلة وكجزء من هذا العمل، نظر مسألة الديناميكيات الاقتصادية والإقليمية داخل هذه النظم البيئية. للقيام بذلك، سوف بدراسة هذه النظم البيئية لريادة الأعمال في الجزائر وفرنسا. إن اختيار الجهات الفاعلة هو الحاضنات العامة في نقوم وكذلك مجموعات القدرة التنافسية الفرنسية وبرنامج Pépite France.الجزائر وهكذا فإن نتائج هذه الدراسة المقارنة تسلط الضوء على العديد من النقاط المشتركة حتى لو لاحظنا بعض الاختلافات.

**الكلمات المفتاحية:** النظام البيئي الريادي، الديناميكيات الإقليمية، الحاضنة، صاحب المشروع الريادي، الابتكار

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
+0033 04 38 88 00 00  
UNIVERSITÉ MOULOUUD MAMMERI DE TIZI OUZOU



## تشخيص النظام البيئي للريادة الأعمال في الجزائر: مقاربة نوعية

محمد أمين، نوي<sup>16</sup>، أحلام، بوفقة\*

### ملخص:

يهدف هذا البحث إلى تشخيص واقع النظام البيئي لريادة الأعمال في الجزائر من خلال تحليل مكوناته الرئيسية والتحديات التي تواجهه. تم الاعتماد على مقاربة منهجية نوعية من خلال إجراء 11 مقابلة مع خبراء في مجال المؤسسات الناشئة وريادة الأعمال في الجزائر، تم استجوابهم حول 5 محاور وهي: التمويل والدعم، البيئة التشريعية والقانونية، السوق وتنافسيته، الانفتاحية، الأزمات التي مرت بها الجزائر في العقد الأخير. كما تم تتبع مقاربة التحليل المحوري، التي تعتمد على النهج الاستقرائي في معاينة ومراجعة نصوص المقابلات التي تم إدخالها في برنامج MAXQDA. أظهرت النتائج أن النظام البيئي لريادة الأعمال الجزائري لا يزال في مرحلة النمو المبكر، حيث يواجه تحديات تتعلق بعدم كفاية مصادر التمويل في الجزائر، ثقل الإجراءات الإدارية، ضعف البيئة القانونية وعدم جاهزيتها لتأطير عمل المؤسسات الناشئة، ضعف السوق الجزائري من حيث مستوى التنافسية، انغلاق النظام وقصور علاقاته يعيق سريان المعرفة فيه.

**الكلمات المفتاحية:** النظام البيئي، المؤسسات الناشئة، حاضنات الأعمال، ريادة الأعمال، الجزائر

**مفتاح JEL :** L26, M13, O30

### Summary:

This research aims to diagnose the entrepreneurial ecosystem in Algeria by analyzing its main components and challenges. A qualitative approach was adopted through 11 interviews with experts in startups and entrepreneurship in Algeria, who were questioned about 5 axes: financing and support, legislative and legal environment, market and competitiveness, openness, and crises that Algeria has experienced in the last decade. An axial analysis approach was followed, based on an inductive method in examining interview texts using MAXQDA software. The results showed that the Algerian entrepreneurial ecosystem is still in an early growth stage, facing challenges related to insufficient funding sources, heavy administrative procedures, weak and unprepared legal environment, weak Algerian market in terms of competitiveness level, and system closure and poor interconnectedness hindering knowledge flow.

**Keywords :** Ecosystem, Startups, Business Incubators, Entrepreneurship, Algeria

**Code JEL :** L26, M13, O30

### Résumé :

Cette recherche vise à diagnostiquer l'écosystème entrepreneurial en Algérie à travers l'analyse de ses principales composantes et défis. Une approche qualitative a été adoptée à travers 11 entretiens avec des experts en startups et entrepreneuriat en Algérie, interrogés sur 5 axes : financement et soutien, environnement législatif et juridique, marché et compétitivité,

<sup>16</sup> جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية بقسنطينة، [mohamedelamine.noui@univ-constantine2.dz](mailto:mohamedelamine.noui@univ-constantine2.dz)

\* المؤلف المرسل [ahlem.bougouffa@univ-constantine2.dz](mailto:ahlem.bougouffa@univ-constantine2.dz)

<sup>17</sup> جامعة قسنطينة 2- عبد الحميد مهري، [ahlem.bougouffa@univ-constantine2.dz](mailto:ahlem.bougouffa@univ-constantine2.dz)

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
 UNIVERSITÉ MOULOUAD MAMMERI DE TIZI OUZOU

Economix ! Université  
Paris Nanterre

ouverture, et crises qu'a connues l'Algérie durant la dernière décennie. Une approche d'analyse axiale a été suivie, basée sur une méthode inductive dans l'examen et la révision des textes d'entretiens à l'aide du logiciel MAXQDA. Les résultats ont montré que l'écosystème entrepreneurial algérien est encore dans une phase embryonnaire, confronté à des défis liés à l'insuffisance des sources de financement, la lourdeur des procédures administratives, la faiblesse de l'environnement juridique non préparé à encadrer le fonctionnement des startups, la faiblesse du marché algérien en termes de niveau de compétitivité, et la fermeture du système et son interconnexion insuffisante entravant la circulation des connaissances.

**Mots-clés :** Écosystème, Startups, Incubateurs d'entreprises, Entrepreneuriat, Algérie

**Codes JEL:** L26, M13, O30

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
 UNIVERSITÉ MOULOUD MAMMERI DE TIZI OUZOU

Economix ! Université Paris Nanterre

## Le rôle du leadership comme facteur de succès des start-ups

Ahmed KEBDI , Doctorant en Management , ISGP ,Bordj el kiffen ;

[kebdiahmed92@live.fr](mailto:kebdiahmed92@live.fr)<sup>1</sup>

Dr Yacine MADOUCHE, MCA , UMMTO, [yacine.madouche@ummto.dz](mailto:yacine.madouche@ummto.dz)<sup>2</sup>

### Résumé :

Les startups, ces jeunes entreprises innovantes, jouent un rôle crucial dans la dynamique entrepreneuriale et la croissance économique. Cependant, le chemin vers le succès est souvent semé d'embûches. De nombreuses startups échouent chaque année, faute de ressources, de compétences ou de vision claire. Comprendre les facteurs clés de succès des startups est essentiel pour les entrepreneurs qui souhaitent augmenter leurs chances de réussite. Ces facteurs peuvent être classés en plusieurs catégories, parmi lesquelles le leadership joue un rôle crucial.

Notre recherche vise à : Mieux Comprendre les facteurs clés de succès des startups et Comprendre l'impact du leadership sur la réussite des startups.

Notre communication s'inscrit dans un contexte global marqué par l'importance croissante de l'entrepreneuriat et de l'innovation comme moteurs de la croissance économique et du développement social. Les startups, en particulier, jouent un rôle crucial dans la création de nouveaux emplois, le développement de technologies de pointe et la stimulation de la concurrence sur les marchés.

**Mots clés :** start up, réussite, leadership.

### Abstract :

Startups, these young innovative companies, play a crucial role in entrepreneurial dynamics and economic growth. However, the path to success is often strewn with pitfalls. Many startups fail every year due to lack of resources, skills or clear vision.

Understanding the key success factors of startups is essential for entrepreneurs who want to increase their chances of success. These factors can be classified into several categories, among which leadership plays a crucial role.

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
+0033 04 38 00 00 00  
UNIVERSITÉ MOULOUDE MAMMERI DE TIZI OUZOU



Our research aims to: Better understand the key success factors of startups, and Understand the impact of leadership on the success of startups.

Our communication is part of a global context marked by the growing importance of entrepreneurship and innovation as drivers of economic growth and social development. Startups, in particular, play a crucial role in creating new jobs, developing cutting-edge technologies and stimulating market competition.

**Keywords:** start-up, success, lead

ملخص :

تلعب الشركات الناشئة، هذه الشركات الشابة المبتكرة، دورا حاسما في ديناميكيات ريادة الأعمال والنمو الاقتصادي. ومع ذلك، فإن الطريق إلى النجاح غالباً ما يكون مليئاً بالمخاطر. تفشل العديد من الشركات الناشئة كل عام بسبب نقص الموارد أو المهارات أو الرؤية الواضحة.

بعد فهم عوامل النجاح الرئيسية للشركات الناشئة، أمراً ضرورياً لرواد الأعمال الذين يرغبون في زيادة فرص نجاحهم. ويمكن تصنيف هذه العوامل إلى عدة فئات، من بينها تلعب القيادة دوراً حاسماً.

يهدف بحثنا إلى:

• فهم أفضل لعوامل النجاح الرئيسية للشركات الناشئة

• فهم تأثير القيادة على نجاح الشركات الناشئة

تعد اتصالاتنا جزءاً من سياق عالي يتسم بالأهمية المتزايدة لريادة الأعمال والابتكار كمحركين للنمو الاقتصادي والتنمية الاجتماعية. وتلعب الشركات الناشئة، على وجه الخصوص، دوراً حاسماً في خلق فرص عمل جديدة، وتطوير التقنيات المتقدمة، وتحفيز المنافسة في السوق.

الكلمات المفتاحية: البداية، النجاح، القيادة.

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
 UNIVERSITÉ MOULOUAD MAMMERI DE TIZI OUZOU

Economix ! Université Paris Nanterre

## L'impact de l'éducation financière sur le comportement financier des porteurs de projets : Evidence de l'Algérie

Aya Amel, HASBELLAOUI<sup>18\*</sup>; Mehdi BOUCHETARA<sup>19</sup>

### Résumé, Abstract, ملخص :

Cette recherche examine l'impact de l'éducation financière sur le comportement financier des porteurs de projets, dans 13 incubateurs universitaires, utilisant une méthodologie mixte incluant la méthode Delphi et une enquête par questionnaire. Les données de 225 porteurs de projets ont été affinées à travers des entretiens avec des responsables d'incubation et des experts financiers, puis analysées via le système de notation de l'OCDE et la modélisation par équations structurelles avec AMOS SPSS. Les résultats montrent que seulement 25% des participants possèdent une littératie financière adéquate, les profils les plus vulnérables étant des étudiants, des profils techniques, littéraires et médicaux et des femmes entrepreneures. L'analyse révèle une grande incompréhension et une mauvaise interprétation des concepts financiers essentiels, avec un déficit notable en compétences techniques expliquées par un impact positif des compétences comportementales et techniques sur le comportement financier, contrairement aux connaissances financières qui n'ont pas montré d'effet significatif avec une absence d'un effet de médiation de l'intention entrepreneuriale.

This research examines the impact of financial education on the financial behavior of potential entrepreneurs, in 13 university incubators, using a mixed methodology including the Delphi method and a questionnaire survey. Data from 225 project holders were refined through interviews with incubator managers and financial experts, then analysed using the OECD rating system and structural equation modelling with AMOS SPSS. The results show that only 25% of

<sup>18</sup>Ecole nationale supérieure de management, Pôle Universitaire de Koléa.

\*Aya Amel HASBELLAOUI: hasbellaouiayaamel@gmail.com

<sup>19</sup> Ecole nationale supérieure de management/ Université de Lille, mbouchetara13@gmail.com.

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تizi وزو  
+0033 044 528 68 00  
UNIVERSITÉ MOULOUDE MAMMERI DE TIZI OUZOU



participants have adequate financial literacy, with students, technical, literary and medical profiles and women entrepreneurs being the most vulnerable.

The analysis reveals a great misunderstanding and misinterpretation of key financial concepts, with a significant deficit in technical skills explained by a positive impact of behavioural and technical skills on financial behaviour, In contrast to financial knowledge that has not shown a significant effect with the absence of an effect of mediation of entrepreneurial intention.

يدرس هذا البحث تأثير الثقافة المالية على السلوك المالي لرواد الأعمال ضمن 13 حاضنة جامعية، باستخدام منهجية مختلطة بما في ذلك طريقة Delphi واستطلاع استبيان. تم تنقيح البيانات الواردة من 225 من أصحاب المشاريع من خلال مقابلات أجريت مع مديرى الحاضنات والخبراء المالين، ثم تم تحليلها باستخدام نظام التصنيف ونمذجة المعادلة الهيكلية لمنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي باستخدام نظام AMOS SPSS. تظهر النتائج أن 25٪ فقط من المشاركون لديهم معرفة مالية كافية، حيث يكون الطلاب والملاحم التقنية والأدبية والطبية والنساء صاحبات المشاريع أكثر عرضة للخطر.

يكشف التحليل عن سوء فهم كبير وسوء تفسير للمفاهيم المالية الرئيسية، مع وجود عجز كبير في المهارات التقنية يفسره التأثير الإيجابي للمهارات السلوكية والتقنية على السلوك المالي، على عكس المعرفة المالية التي لم تظهر تأثيراً كبيراً مع عدم وجود تأثير للواسطة في نية تنظيم المشاريع.

**Mots-clés:** Éducation financière, Entrepreneur, Entrepreneuriat, Intention entrepreneuriale, Comportement financier.

Financial education, Entrepreneur, Entrepreneurship, Entrepreneurial intentention, Financial behaviour.

الثقافة المالية لريادة الأعمال، صاحب مشروع، المعرفة المالية، المهارات المالية السلوكية، الخبرة المالية، نية ريادة الأعمال، السلوك المالي

**Codes JEL:** G53, M13.

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
 UNIVERSITÉ MOULOUUD MAMMERI DE TIZI OUZOU

Economix ! Université Paris Nanterre

## Le rôle des incubateurs et accélérateurs comme moteurs de la performance des startups

Sabrina BENLOUNES, Doctorante; UMMTO  
Dr Yacine MADOUCHE, MCA, UMMTO

### Résumé :

L'Algérie, comme tout autre pays en développement, cherche à simuler l'entreprenariat et l'innovation et ce dans le but de diversifier son économie qui dépend essentiellement des hydrocarbures. Pour cela, nous pouvons constater que des stratégies d'accompagnement ont été mises en place et qui ont un impact réel sur la performance des petites entreprises innovantes, d'où on entend de plus en plus parler d'incubateurs et accélérateurs. Ces deux concepts définissent des organismes d'accompagnement de startups dans la mesure d'améliorer la performance et le développement de ces jeunes pousses et assurer leur pérennité.

Notre étude consiste à une analyse approfondie de ces programmes d'accompagnement mis à la disposition des porteurs de projets afin de démontrer leur rôle crucial et leur impact important sur la performance et le développement des startups par le soutien clé offert aux jeunes entrepreneurs aux différentes étapes de la création de leurs entreprises.

Dans le cadre de cette étude, nous avons adopté une approche qualitative pour une collecte de données par le biais d'entretiens et d'analyses documentaires auprès de deux organismes à savoir : Icosnet et Leancubator , en combinant le modèle des 6 domaines de l'écosystème entrepreneurial d'ISENBERG 2010 et le modèle des 4 types d'acteurs de MASON ET BROWN 2014.

Vers la fin de la recherche, les résultats obtenus nous permettent de mieux comprendre dans quelle mesure les incubateurs et accélérateurs constituent des acteurs incontournables de l'écosystème entrepreneurial tout en proposant un accompagnement sur-mesure, une mise en réseau et des services mutualisés afin d'assurer la réussite et la performance des startups.

**Mots clés :** incubateurs, accélérateurs, startups, accompagnement, financement, performance...

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
 UNIVERSITÉ MOULOUUD MAMMERI DE TIZI OUZOU



## Absract :

*Algeria, like any other developing country, seeks to stimulate entrepreneurship and innovation with the aim of diversifying its economy which essentially depends on hydrocarbons. For this, we can see that support strategies have been put in place and which have a real impact on the performance of small innovative companies, from which we hear more and more about incubators and accelerators. These two concepts define start-up support organizations to improve the performance and development of these young start-ups and ensure their sustainability.*

*Our study consists of an in-depth analysis of these support programs made available to project leaders in order to demonstrate their crucial role and their significant impact on the performance and development of startups through the key support offered to young entrepreneurs at the different stages. of the creation of their businesses.*

*As part of this study, we adopted a qualitative approach for data collection through interviews and documentary analyzes from two organizations namely: Icosnet and Leancubator; by combining the model of the 6 domains of entrepreneurial ecosystem from ISENBERG 2010 and the model of the 4 types of actors from MASON AND BROWN 2014.*

*Towards the end of the research, the results obtained allow us to better understand to what extent incubators and accelerators constitute essential players in the entrepreneurial ecosystem while offering tailor-made support, networking and shared services in order to ensure the success and performance of startups.*

**Keywords:** incubators, accelerators, startups, support, financing, performance

**الملخص:** تسعى الجزائر، مثل أي بلد نام آخر، إلى محاكاة ريادة الأعمال والابتكار من أجل تنمية اقتصادها الذي يعتمد بشكل أساسي على الهيدروكربونات. للقيام بذلك ، يمكننا أن نرى أنه تم وضع استراتيجيات دعم لها تأثير حقيقي على أداء الشركات الصغيرة المبتكرة ، والتي نسمع منها المزيد والمزيد عن الحاضنات والمسرعات التجارية. يحدد هذان المفهومان منظمات دعم الشركات الناشئة لتحسين أداء وتطوير هذه البراعم الشابة وضمان استدامتها. تتكون دراستنا من تحليل متعمق لبرامج

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
+0033644 123456 + 213 20  
UNIVERSITÉ MOULOUDE MAMMERI DE TIZI-OUZOU

Economix ! Université  
Paris Nanterre

الدعم هذه المتاحة لقادة المشاريع من أجل إظهار دورها الحاسم وتأثيرها الكبير على أداء وتطوير الشركات الناشئة من خلال الدعم الرئيسي المقدم لرواد الأعمال الشباب في المراحل المختلفة من إنشاء أعمالهم.

في إطار هذه الدراسة ، اعتمدنا نهجاً نوعياً لجمع البيانات من خلال المقابلات ومراجعة الأدب من منظمتين ، وهما Icosnet و Leancubator ، والجمع بين نموذج المجالات الستة للنظام البيئي لريادة الأعمال في ISENBERG 2010 ونموذج MASON AND BROWN 2014.

في نهاية البحث ، تسمح لنا النتائج التي تم الحصول عليها بفهم أفضل لمدى كون الحاضنات والمسرعات لاعبين رئيسيين في النظام البيئي لريادة الأعمال مع تقديم الدعم المخصص للتواصل والخدمات المشتركة لضمان نجاح وأداء الشركات الناشئة.

**الكلمات المفتاحية:** حاضنات الأعمال ، المسرعات ، الشركات الناشئة ، الدعم ، التمويل ، الأداء

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
 UNIVERSITÉ MOULOUUD MAMMERI DE TIZI OUZOU

EconomiX Université Paris Nanterre

## Innovation logistique urbaine en Algérie : points relais et start-ups, un duo gagnant

Aicha KOIDRI; Dr.Ouafida BOUALLAG-AZOUUI

Ecole Polytechnique d'Architecture et d'Urbanisme d'Alger EPAU

### Résumé :

La livraison en ville constitue un défi majeur pour les start-ups, en raison des coûts élevés et des difficultés logistiques du dernier kilomètre. Cette étude examine comment l'intégration de points relais dans les équipements urbains sous-utilisés peut optimiser la livraison tout en réduisant l'empreinte carbone. En se concentrant sur l'adaptabilité de ces infrastructures, nous explorons comment elles peuvent soutenir la croissance des start-ups tout en favorisant des pratiques durables. À partir d'une analyse cartographique des points relais à Alger et d'une évaluation des densités de répartition, les résultats montrent que leur implantation est inégale, soulignant la nécessité d'une planification proactive. L'intégration des points relais en ville peut améliorer l'efficacité des livraisons, diminuer les distances parcourues par les véhicules et, par conséquent, réduire les émissions de CO<sub>2</sub>. Cette approche urbaine intelligente contribue également à renforcer l'économie locale et à améliorer la qualité de vie urbaine.

**Mots-clés :** logistique urbaine, livraison en points relais, start-ups, innovation, Alger.

Codes JEL : M13, O31,R42.

**Abstract:** Urban delivery presents a significant challenge for start-ups due to high costs and logistical difficulties in the last mile. This study examines how the integration of pick-up points within underutilized urban facilities can optimize delivery while reducing the carbon footprint. By focusing on the adaptability of these infrastructures, we explore how they can support the growth of start-ups while promoting sustainable practices. Based on a cartographic analysis of pick-up points in Algiers and an evaluation of their distribution densities, the results indicate that their implementation is uneven, highlighting the need for proactive planning. Integrating pick-up points in the city can enhance delivery efficiency, decrease the distances traveled by vehicles, and consequently reduce CO<sub>2</sub> emissions. This intelligent urban approach also contributes to strengthening the local economy and improving urban quality of life.

**Keywords:** urban logistics, pick-up point delivery, start-ups, innovation, Algiers.

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
+0080444 123456 + 213 20  
UNIVERSITÉ MOULOUUD MAMMERI DE TIZI OUZOU



JEL classification : M13, O31, R42.

الملخص: يمثل التسليم في المدينة تحدياً كبيراً للشركات الناشئة ، بسبب التكاليف المرتفعة والصعوبات اللوجستية في الميل الأخير. تبحث هذه الدراسة في كيفية دمج نقاط الاستلام في المرافق الحضرية غير المستغلة بشكل كافٍ إلى تحسين التسليم مع تقليل البصمة الكربونية. مع التركيز على قدرة هذه البنية التحتية على التكيف ، نستكشف كيف يمكنها دعم نمو الشركات الناشئة مع تعزيز الممارسات المستدامة. واستناداً إلى تحليل رسم الخرائط لنقاط الترحيل في الجزائر العاصمة وتقييم كثافة التوزيع، تظهر النتائج أن تنفيذها غير متساوٍ، مما يسلط الضوء على الحاجة إلى تخطيط استباقي. يمكن أن يؤدي دمج نقاط الترحيل في المدينة إلى تحسين كفاءة عمليات التسليم ، وتقليل المسافات التي تقطعها المركبات ، وبالتالي تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون.

يساعد هذا النهج الحضري الذكي أيضاً على تعزيز الاقتصاد المحلي وتحسين نوعية الحياة الحضرية.  
الكلمات المفتاحية: الخدمات اللوجستية الحضرية ، التسليم إلى نقاط الترحيل ، الشركات الناشئة ، الابتكار ،  
الجزائر العاصمة.

JEL: M13 ، O31 ، R42.

## le rôle des Accélérateurs dans l'accompagnement des start-ups en Algérie

Safa Cylia      Doctorante UMMTO  
Matmar Dalila      Professeur UMMTO  
Iyas Zerkhfaoui      MCA UMMTO

### Résumé

Face au challenge d'optimiser l'innovation et l'adaptation qui sont une exigence du succès d'un entrepreneur un équilibre entre ambition et réalisme devient un défi. Après une collecte de données qualitative, théorique et empirique une consultation de 167 articles, notre étude affirme que le neuroentrepreneuriat est au service du succès des porteurs de projets, en effet il combine neurosciences et entrepreneuriat pour optimiser et assurer l'innovation, nouvelles idées, nouvelles solutions et adaptabilité. Nous nous sommes appuyées sur le modèle de David Eagleman (plasticité cérébrale) et Rex Jung (créativité). La plasticité permet au cerveau de s'adapter, améliorant ainsi la résolution de problèmes et donc mène vers une certaine performance. C'est la quête d'un équilibre entre le réseau par défaut (créativité) et le réseau exécutif (planification) qui est crucial pour les prises de décision qui a soucié l'intérêt pour ce sujet. Les accélérateurs de startups, intégrant ces principes, fournissent un

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
 UNIVERSITÉ MOULOUUD MAMMERI DE TIZI OUZOU

Economix ! Université Paris Nanterre

environnement stimulant qui favorise la reconnaissance des opportunités et la prise de risque. Les programmes de mentorat activent des régions cérébrales clés, renforçant la capacité des entrepreneurs à innover. Notre approche est qualitative basé sur des entretiens libres avec les responsables d'organismes accélérateurs et certains porteurs de projet. Le caractère exploratoire nous inscrit dans l'interprétativisme, tout bonnement L'analyse qualitative de nos entretiens nous a permis de dégager des thèmes émergents sur la façon dont les accélérateurs influencent les processus cognitifs des entrepreneurs, offrant ainsi une compréhension contextuelle et nuancée du phénomène étudié.

## Mots clés :

Neuroentrepreneuriat – inertie cognitive – plasticité cérébral – innovation – startup

Codes JEL : L26, D83, O31, M13

## Abstract

*Faced with the challenge of optimizing innovation and adaptation that are a requirement for the success of an entrepreneur, a balance between ambition and realism becomes a challenge. After a collection of qualitative, theoretical and empirical data and a consultation of 167 articles, our study affirms that neuroentrepreneurship is at the service of the success of project leaders, in fact it combines neuroscience and entrepreneurship to optimize and ensure innovation, new ideas, new solutions and adaptability. We relied on the model of David Eagleman (brain plasticity) and Rex Jung (creativity). Plasticity allows the brain to adapt, thus improving problem solving and therefore leads to a certain performance. It is the quest for a balance between the default network (creativity) and the executive network (planning) which is crucial for decision-making that has raised interest in this subject. Startup accelerators, integrating these principles, provide a stimulating environment that promotes the recognition of opportunities and risk-taking. Mentoring programs activate key brain regions, strengthening entrepreneurs' ability to innovate. Our approach is qualitative, based on open interviews with the heads of accelerator organizations and some project leaders. The exploratory nature places us in interpretivism, quite simply. The qualitative analysis of our interviews allowed us to identify emerging themes on how accelerators influence entrepreneurs' cognitive processes, thus providing a contextual and nuanced understanding of the phenomenon studied.*

## Keywords:

Neuroentrepreneurship – cognitive inertia – brain plasticity – innovation – startup

## ملخص

في مواجهة التحدي المتمثل في تحسين الابتكار والتكييف ، وهمًا شرط لنجاح رائد الأعمال ، يصبح التوازن بين الطموح والواقعية تحديا. بعد جمع البيانات النوعية والنظرية والتجريبية واستشارة 167 مقالة ، تؤكد دراستنا أن ريادة الأعمال

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تizi وزو  
+0080444 123456 + 203 00  
UNIVERSITÉ MOULOUDE MAMMERI DE TIZI-OUZOU

Economix ! Université  
Paris Nanterre

العصبية هي في خدمة نجاح قادة المشاريع ، بل إنها تجمع بين علم الأعصاب وريادة الأعمال لتحسين وضمان الابتكار والأفكار الجديدة والحلول الجديدة والقدرة على التكيف. اعتمدنا على نموذج ديفيد إيجلمان (مرونة الدماغ) وريكس يونغ (الإبداع). تسمح اللدونة للدماغ بالتكيف ، وبالتالي تحسين حل المشكلات وبالتالي تؤدي إلى أداء معين. إن السعي لتحقيق التوازن بين الشبكة الافتراضية (الإبداع) والشبكة التنفيذية (التخطيط) هو أمر حاسم لصنع القرار الذي شغل الاهتمام بهذا الموضوع.

توفر مسرعات الشركات الناشئة ، التي تتضمن هذه المبادئ ، بيئة محفزة تعزز التعرف على الفرص والمخاطر. تعمل برامج الإرشاد على تنشيط مناطق الدماغ الرئيسية ، مما يعزز قدرة رواد الأعمال على الابتكار. نهجنا نوعي ، ويعتمد على مقابلات مجانية مع رؤساء منظمات التسريع وبعض قادة المشاريع. سمح لنا التحليل النوعي لمقابلاتنا بتحديد الموضوعات الناشئة حول كيفية تأثير المسرعات على العمليات المعرفية لرواد الأعمال ، وبالتالي تقديم فهم سياقي ودقيق للظاهرة المدروسة.

: الكلمات الرئيسية

ريادة الأعمال العصبية - القصور الذاتي المعرفي - مرونة الدماغ - الابتكار - بدء التشغيل  
RMS: L26 ، D83 ، O31 ، M13

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
 UNIVERSITÉ MOULOUAD MAMMERI DE TIZI OUZOU



## *The effectiveness of Business incubators and accelerators in supporting start-up growth -a case study of four Algerian Business incubators and accelerators*

Fatima, LEBOUKH ; Loubna NACER

ENSM, Koléa

### **Abstract:**

This study aims to evaluate the effectiveness of support provided by four Algerian business incubators and accelerators in fostering startup growth and development, specifically assessing how mentorship, funding, networking, and training contribute to startup success. By analyzing qualitative insights gathered from interviews with four experts representing each incubator and accelerator, the study identifies which support strategies are most beneficial. Findings reveal that while all programs offer operational support and networking, their approaches differ in industry focus, funding models, and training strategies. Some prioritize global networking and external funding, while others emphasize local engagement, self-financing, and selective evaluation processes. This diversity in strategies underscores the varied ways in which these incubators and accelerators support entrepreneurship and startup growth in Algeria.

**Keywords:** start-up, Business Incubation, business incubator, business accelerator, start-up growth. **JEL Classification :** M13. M130, L26, M13, P12.

### **Résumé:**

Cette étude vise à évaluer l'efficacité du soutien offert par quatre incubateurs et accélérateurs d'entreprises algériens pour favoriser la croissance et le développement des startups, en analysant comment le mentorat, le financement, le réseautage et la formation contribuent au succès des startups. En s'appuyant sur des données qualitatives recueillies lors d'entretiens avec quatre experts représentant chaque incubateur et accélérateur, l'étude identifie les stratégies de soutien les plus bénéfiques. Les résultats montrent que, bien que tous les programmes offrent un soutien opérationnel et des opportunités de réseautage, leurs approches diffèrent en termes de spécialisation sectorielle, de modèles de financement et de stratégies de formation. Certains privilient le réseautage international et le financement externe, tandis que d'autres mettent l'accent sur l'engagement local, l'autofinancement et des processus d'évaluation plus sélectifs. Cette diversité de stratégies souligne les différentes manières dont ces incubateurs et accélérateurs soutiennent l'entrepreneuriat et la croissance des startups en Algérie.

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
+0080444 123456 + 20 3 0  
UNIVERSITÉ MOULOUDE MAMMERI DE TIZI-OUZOU

Economix ! Université  
Paris Nanterre

**Mots clés :** start-up, incubation d'entreprises, incubateur d'entreprises, accélérateur d'entreprises, croissance de start-up.

**الملخص:** تهدف هذه الدراسة إلى تقييم فعالية الدعم الذي تقدمه أربع حاضنات ومسرعات أعمال جزائرية لتعزيز نمو وتطور الشركات الناشئة، من خلال تحليل كيف يساهم التوجيه والتمويل والتواصل والتدريب في نجاح الشركات الناشئة. استناداً إلى البيانات النوعية التي تم جمعها من خلال مقابلات مع أربعة خبراء يمثلون كل حاضنة ومسرع، تحدد الدراسة استراتيجيات الدعم الأكثر فائدة. وتبيّن النتائج أنه على الرغم من أن جميع البرامج توفر دعماً تشغيلياً وفرصاً للتواصل الشبكي، فإن نهجها تختلف من حيث التخصص القطاعي ونماذج التمويل واستراتيجيات التدريب. يركز البعض على الرابط الشبكي الدولي والتمويل الخارجي، بينما يركز البعض الآخر على المشاركة المحلية والتمويل الذاتي وعمليات التقييم الأكثر انتقائية.

يؤكد هذا التنوع في الاستراتيجيات على الاختلاف في الطرق التي تدعم بها هذه الحاضنات والمسرعات رياادة الأعمال والنمو. الشركات الناشئة في الجزائر.

**الكلمات المفتاحية:** بدء التشغيل ، حاضنة للأعمال ، حاضنة للأعمال ، المسرع نمو.

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
 UNIVERSITÉ MOULOUUD MAMMERI DE TIZI OUZOU

Economix ! Université Paris Nanterre

## L'agilité dans les start-ups est-elle essentiellement inhérente à leurs caractéristiques structurelles ?

Hadj NEKKA (Université d'Angers-GRANEM) et Gérard Kokou DOKOU (Université du Littoral Côte d'Opale, LEM UMR 9221)

### Résumé :

Cette communication tente d'étudier une relation délicate entre deux concepts complexes : l'agilité et la start-up. Nous avons distingué deux conceptions de l'agilité, une distinction à partir de laquelle nous avons examiné la start-up en tant qu'entité et en tant que structure au sens de l'agencement de l'entité. En faisant le postulat selon lequel l'agilité implique de contrôler et de répondre aux changements rapides et porteurs d'incertitude des environnements complexes, une thématique s'est illustrée, il s'agit de l'innovation managériale pour relever les défis auxquels les organisations sont de plus en plus confrontées, en particulier la nécessité de concevoir un accompagnement spécifique des start-ups.

**Mots-clés :** Agilité, Start-up, innovation, changement

**Abstract :** This communication attempts to study a delicate relationship between two complex concepts : agility and the start-up. We distinguished two conceptions of agility, a distinction from which we examined the start-up as an entity and as a structure in the sense of the arrangement of the entity. By postulating that agility involves controlling and responding to rapid and uncertain changes in complex environments, a theme emerged: managerial innovation to meet the challenges facing organizations. are increasingly faced, in particular the need to design specific support for start-ups.

**Keywords :** Agility, Start-up, innovation, change

### ملخص:

تحاول هذه الورقة دراسة علاقة دقيقة بين مفهومين معقدين: الرشاقة وبدء التشغيل. لقد ميزنا مفهومين للخفة الحركة، وهو التمييز الذي درسنا من خلال الشركة الناشئة ككيان وكهيكل بمعنى تنظيم الكيان. من خلال افتراض أن المرونة تتطوي على التحكم في التغيرات السريعة وغير المؤكدة في البيئات المعقدة والاستجابة لها ، بُرِزَ موضوع واحد ، وهو الابتكار الإداري لمواجهة التحديات التي تواجهها المنظمات بشكل متزايد ، ولا سيما الحاجة إلى تصميم دعم محدد للشركات الناشئة.

الكلمات المفتاحية: خفة الحركة ، الشركات الناشئة ، الابتكار ، التغيير

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
 UNIVERSITÉ MOULOUAD MAMMERI DE TIZI OUZOU

EconomiX Université Paris Nanterre

## From Bribes to Business: Analyzing the Consequences of Corruption on Firm Performance in Developing Countries

Giuseppe ARCURI

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, PRISM, EconomiX CNRS

giuseppe.arcuri@univ-paris1.fr

Eliane BADAOUI

EconomiX CNRS, Université Paris Nanterre

eliane.badaoui@parisnanterre.fr

Messaoud ZOUIKRI

EconomiX CNRS, Université Paris Nanterre

mzouikri@parisnanterre.fr

### Abstract

Corruption is a significant impediment to economic growth, particularly in developing countries. This paper uses World Bank Enterprise Surveys data to investigate the relationship

between corruption and firm performance in these countries.

Through a cross-countries analysis employing quantile regression models, the study examines the multidimensional effects of corruption on firm productivity and sales growth. The empirical results reveal a nuanced scenario. Higher levels of corruption intensity are associated with short-term productivity losses but potentially lead to long-term growth trajectories, particularly for high-growth firms in Africa and Asia.

This finding underlines the complex interplay between corruption and firm performance, highlighting the need for adapted interventions to address corruption practices and promote sustainable economic growth.

**Key-words:** bribes; corruption; firm's performance; developing countries.

**JEL codes:** C21; D22; D73; L25

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
+0080444 123456 + 0033 0  
UNIVERSITÉ MOULOUUD MAMMERI DE TIZI-OUZOU

Economix ! Université Paris Nanterre

## Résumé :

La corruption est un obstacle important à la croissance économique, en particulier dans les pays en développement. Cet article utilise les données des enquêtes de la Banque mondiale auprès des entreprises pour étudier la relation entre la corruption et les performances des entreprises dans ces pays.

À l'aide d'une analyse transnationale utilisant des modèles de régression quantile, l'étude examine les effets multidimensionnels de la corruption sur la productivité des entreprises et la croissance des ventes. Les résultats empiriques révèlent un scénario nuancé. Des niveaux plus élevés d'intensité de la corruption sont associés à des pertes de productivité à court terme, mais peuvent conduire à des trajectoires de croissance à long terme, en particulier pour les entreprises à forte croissance en Afrique et en Asie.

Cette constatation souligne l'interaction complexe entre la corruption et les performances des entreprises, soulignant la nécessité d'interventions adaptées pour lutter contre les pratiques de corruption et promouvoir une croissance économique durable.

**Mots-clés :** pots-de-vin ; corruption; la performance de l'entreprise ; pays en développement.

**Codes JEL :** C21 ; D22 ; D73 ; L25

## الملخص

ويشكل الفساد عائقاً كبيراً أمام النمو الاقتصادي، ولا سيما في البلدان النامية. تستخدم هذه الورقة بيانات البنك الدولي للدراسات الاستقصائية للمؤسسات للتحقيق في العلاقة بين الفساد وأداء الشركات في هذه البلدان. من خلال تحليل عبر البلدان باستخدام نماذج الانحدار الكمي ، تبحث الدراسة في الآثار متعددة الأبعاد للفساد على إنتاجية الشركات ونمو المبيعات. تكشف النتائج التجريبية عن سيناريو دقيق. وترتبط المستويات المرتفعة من شدة الفساد بخسائر في الإنتاجية على المدى القصير، ولكنها قد تؤدي إلى مسارات نمو طويلة الأجل، لا سيما بالنسبة للشركات ذات النمو المرتفع في أفريقيا وآسيا. وتؤكد هذه النتيجة على التفاعل المعقد بين الفساد وأداء الشركات، مما يبرز الحاجة إلى تدخلات مكيفة للتصدي لممارسات الفساد وتعزيز النمو الاقتصادي المستدام.

الكلمات الرئيسية: الرشاوى. فساد؛ أداء الشركة. البلدان النامية. رموز

JEL: C21 ؛ D22 ؛ D73 ؛ L25

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
 UNIVERSITÉ MOULOUAD MAMMERI DE TIZI OUZOU

EconomiX Université Paris Nanterre

## Analyse du lien Recherche, Innovation et Productivité. Évidence empirique dans les entreprises industrielles algériennes

Mounir Amdaoud<sup>1\*</sup>

Chercheur associé, EconomiX, Université Paris Nanterre

Fatiha Talahite<sup>2\*</sup>

Chargée de recherche associée, EconomiX, Université Paris Nanterre

Messaoud Zouikri<sup>3\*</sup>

EconomiX-CNRS, Université Paris Nanterre

### Résumé

Cet article est consacré à l'analyse du lien entre R&D, innovation et productivité dans les entreprises industrielles algériennes. L'objectif est de contribuer à une meilleure compréhension du comportement technologique et de la performance économique des entreprises industrielles dans les pays en développement. Les micro-données mobilisées proviennent de l'enquête sur le climat des investissements de la Banque mondiale au niveau de l'entreprise en Algérie pour l'année 2007. Nous utilisons un modèle structurel qui comprend un système d'équations qui explique l'output de l'innovation par l'investissement dans la recherche, et la productivité par l'output de l'innovation. Les résultats économétriques montrent que la R&D n'a pas d'effet sur l'innovation de produit dans le cas algérien.

Cependant, l'innovation de produit exerce un effet positif mais non-linéaire sur la productivité des entreprises industrielles.

**Mots clés :** R&D, innovation, productivité, Modèle CDM, institutions

**Classification JEL :** L25, L6, O31, 033.

### Abstract

*This article analyses the link between R&D, innovation, and productivity in Algerian manufacturing firms. The aim is to contribute to a better understanding of industrial companies' technological behaviour and economic performance in developing countries. The used*

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
+0033 04 38 00 00 00  
UNIVERSITÉ MOULOUUD MAMMERI DE TIZI OUZOU



*microdata comes from the World Bank's Investment Climate Survey conducted in Algeria in 2006. We propose a structural model that includes an equation system that explains innovation output through investment in research and productivity through innovation production. The econometric results show that R&D does not affect product innovation in the Algerian case. However, product innovation has a positive but non-linear impact on the productivity of industrial firms.*

**Keywords:** R&D, innovation, productivity, CDM model, institutions

**JEL Codes :** L25, L6, O31, 033.

## ملخص

هذا المقال مخصص لتحليل العلاقة بين البحث والتطوير والإبتكار والإنتاجية في الشركات الصناعية الجزائرية. والهدف من ذلك هو المساهمة في تحسين فهم السلوك التكنولوجي والأداء الاقتصادي للمؤسسات الصناعية في البلدان النامية. وتأتي البيانات الجزئية المستخدمة من مسح البنك الدولي لمناخ الاستثمار على مستوى الشركات في الجزائر لعام 2007. نستخدم نموذجا هيكليا يتضمن نظاما من المعادلات يشرح مخرجات الإبتكار عن طريق الاستثمار في البحث ، والإنتاجية من خلال مخرجات الإبتكار. تظهر نتائج الاقتصاد القياسي أن البحث والتطوير ليس له أي تأثير على إبتكار المنتجات في الحالة الجزائرية. ومع ذلك ، فإن إبتكار المنتجات له تأثير إيجابي ولكنه غير خططي على إنتاجية الشركات الصناعية.

**الكلمات المفتاحية:** البحث والتطوير، الإبتكار، الإنتاجية، نموذج آلية التنمية النظيفة، المؤسسات

RJEL: رموز  
L25 ، L6 ، O31 ، 033.

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تizi وزو  
الجامعة المفتوحة  
UNIVERSITÉ MOULOUAD MAMMERI DE TIZI OUZOU

Economix ! Université  
Paris Nanterre

## *The Innovation of Entrepreneurship Ecosystems for the Mediterranean Region: Prospects and Challenges*

Mohammed El Amine Abdelli

Laboratoire d'Économie et de Gestion de l'Ouest (LEGO),  
Université de Bretagne Occidentale, France.

Thierry Levy Tadjine

Université Paris 8 (LED), France.

### **Abstract**

**Purpose**—This paper aims to investigate the impact of the innovation ecosystem on entrepreneurs in Mediterranean countries, focusing on its factors and their influence on entrepreneurial innovation.

**Design/methodology/approach**: We used a sample of 2303 entrepreneurs in 6 Mediterranean countries. We analyzed the data using SPSS software and the Linear multiple regression test.

**Findings**—Our results demonstrate that the ecosystem factors surrounding the entrepreneurs, such as human capital, infrastructure and transportation, financing capabilities, regulatory aspects, and government policies, significantly influence innovation. However, the support of the service does not impact the entrepreneurs' innovation. These findings have direct and practical implications for the work of academics and professionals in the field, providing actionable insights for their research and practice and potentially influencing policy decisions.

**Originality/value**—This study significantly contributes to closing the research gap on the innovative ecosystems surrounding entrepreneurs in Mediterranean countries. The scarcity of literature on this geographical region underscores the importance of our findings. By shedding light on the Innovation of Entrepreneurial Ecosystems for entrepreneurs, we provide valuable solutions for academics and professionals and pave the way for further research in this area.

**Keywords:** Innovation, Entrepreneurship Ecosystems, Mediterranean, Human capital, Infrastructure and Transportation, financing capabilities, Regulations, government, and policy.

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
 UNIVERSITÉ MOULOUAD MAMMERI DE TIZI OUZOU

Economix ! Université Paris Nanterre

## Résumé:

**Objectif –** Cet article vise à étudier l'impact de l'écosystème d'innovation sur les entrepreneurs des pays méditerranéens, en se concentrant sur ses facteurs et leur influence sur l'innovation entrepreneuriale. **Design/méthodologie/approche :** Nous avons utilisé un échantillon de 2303 entrepreneurs dans 6 pays méditerranéens. Nous avons analysé les données à l'aide du logiciel SPSS et du test de régression multiple linéaire. **Constatations —** Nos résultats démontrent que les facteurs écosystémiques entourant les entrepreneurs, tels que le capital humain, l'infrastructure et le transport, les capacités de financement, les aspects réglementaires et les politiques gouvernementales, influencent considérablement l'innovation. Cependant, le soutien du service n'impacte pas l'innovation des entrepreneurs. Ces résultats ont des implications directes et pratiques pour le travail des universitaires et des professionnels du domaine, fournissant des informations exploitable pour leurs recherches et leur pratique et influençant potentiellement les décisions politiques.

**Originalité/valeur –** Cette étude contribue de manière significative à combler le fossé de la recherche sur les écosystèmes innovants entourant les entrepreneurs dans les pays méditerranéens. La rareté de la littérature sur cette région géographique souligne l'importance de nos résultats. En mettant en lumière l'innovation des écosystèmes entrepreneuriaux pour les entrepreneurs, nous apportons des solutions précieuses aux universitaires et aux professionnels et ouvrons la voie à d'autres recherches dans ce domaine.

**Mots-clés :** Innovation, Écosystèmes d'entrepreneuriat, Méditerranée, Capital humain, Infrastructure et transport, capacités de financement, Réglementation, gouvernement et politique.

## ملخص:

الغرض - تهدف هذه الورقة إلى تأثير النظام البيئي للابتكار على رواد الأعمال في بلدان البحر الأبيض المتوسط، مع التركيز على عوامله وتأثيرها على الابتكار في ريادة الأعمال. التصميم / المنهجية / النهج: استخدمنا عينة من 2303 رواد أعمال في 6 دول متوسطية. قمنا بتحليل البيانات باستخدام برنامج اختبار الانحدار الخطى المتعدد. النتائج - نظير نتائجنا أن عوامل النظام البيئي المحيطة برواد الأعمال ، مثل رأس المال البشري والبنية التحتية والنقل والقدرات التمويلية والجوانب التنظيمية والسياسات الحكومية ، تؤثر بشكل كبير على الابتكار. ومع ذلك ، فإن دعم الخدمة لا يؤثر على ابتكار رواد الأعمال. هذه

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
+0033644 123456 + 213 20  
UNIVERSITÉ MOULOUDE MAMMERI DE TIZI-OUZOU



النتائج لها آثار مباشرة وعملية على عمل الأكاديميين والمهنيين في هذا المجال، مما يوفر رؤى قابلة للتنفيذ لأبحاثهم وممارساتهم وربما تؤثر على قرارات السياسات.

تساهم هذه الدراسة بشكل كبير في سد الفجوة البحثية حول النظم البيئية المبتكرة للمحيطة برواد :  
القيمة/الأصالة تؤكد ندرة الأدبيات حول هذه المنطقة الجغرافية على أهمية النتائج . الأعمال في بلدان البحر الأبيض المتوسط من خلال تسلیط الضوء على ابتكار النظم البيئية لريادة الأعمال لرواد الأعمال ، نقدم حلولا . التي توصلنا إليها قيمة للأكاديميين والمهنيين ونمهد الطريق لمزيد من البحث في هذا المجال

## الكلمات المفتاحية

الابتكار ، النظم البيئية لريادة الأعمال ، البحر الأبيض المتوسط ، رأس المال البشري ، البنية التحتية والنقل ،  
القدرات التمويلية ، اللوائح ، الحكومة ، والسياسات

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
 UNIVERSITÉ MOULOUAD MAMMERI DE TIZI OUZOU

Economix ! Université Paris Nanterre

## Ecosystème de l'entrepreneuriat innovant en Algérie

Sabéha, HARRAR<sup>20\*</sup>;

### Résumé, Abstract :

L'objectif principal de cette communication est d'analyser la contribution des politiques publiques algériennes dans la formation d'un écosystème optimal et favorable à la création et au développement de nouvelles entreprises innovantes. La présente communication vise à répondre à la question suivante :

Quel est le rôle des politiques publiques dans l'épanouissement d'un écosystème d'entrepreneuriat innovant ?

La communication propose d'explorer les évolutions des politiques en matière d'entrepreneuriat et d'innovation . cette démarche exploratoire est basée sur la recherche documentaire et quelques entretiens avec les responsables de structures ainsi que les sites web des institutions (ANPT et ANVREDET).

Cette étude exploratoire permet d'identifier les lacunes de l'intervention publique ainsi que les conditions nécessaires à la mise en place et l'émergence d'un véritable écosystème des startups.

الهدف الرئيسي من هذا الاتصال هو تحليل مساهمة السياسات العمومية الجزائرية في تكوين نظام بيئي ملائم لإنشاء وتطوير شركات مبتكرة جديدة. تهدف هذه الرسالة إلى الإجابة على السؤال التالي:

ما هو دور السياسات العامة في تطوير النظام البيئي لريادة الأعمال المبتكرة؟

ويقترح الاتصال استكشاف التطورات في السياسات المتعلقة بريادة الأعمال والابتكار. يعتمد هذا النهج الاستكشافي على (ANPT) البحث الوثائقي وبعض المقابلات مع المسؤولين عن الهياكل وكذلك الواقع الإلكتروني للمؤسسات (ANVREDET).

تتيح هذه الدراسة الاستكشافية تحديد الثغرات في التدخل العام بالإضافة إلى الظروف الالزمة لإنشاء وظهور نظام بيئي حقيقي للشركات الناشئة.

<sup>20</sup> Affiliation de l'auteur 1, adresse.

\* Auteur correspondant: adresse e-mail

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
+0033 04 36 58 60 00  
UNIVERSITÉ MOULOUDE MAMMERI DE TIZI OUZOU



The main objective of this communication is to analyze the contribution of Algerian public policies in the formation of an optimal ecosystem favorable to the creation and development of new innovative companies. This communication aims to answer the following question:

What is the role of public policies in the development of an innovative entrepreneurship ecosystem?

The communication proposes to explore the evolutions of policies in terms of entrepreneurship and innovation. This exploratory approach is based on documentary research and some interviews with the heads of structures as well as the websites of the institutions (ANPT and ANVREDET).

This exploratory study makes it possible to identify the gaps in public intervention as well as the conditions necessary for the establishment and emergence of a real ecosystem of startups.

## Mots-clés:

- Innovation- écosystème- startups- Algérie- SNI.
- الابتكار- النظام البيئي- الشركات الناشئة- الجزائر -SNI.
- Innovation - ecosystem - startups - Algeria - SNI.

## Codes JEL:

L26- H83- O32

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تizi وزو  
+0033 0 68 12 88 00  
UNIVERSITÉ MOULOUAD MAMMERI DE TIZI OUZOU



## Crowdfunding pour les Startups en Algérie : Perception, Défis et Opportunités dans le Contexte Maghrébin

SIHEM IKRAM, HAMIDI<sup>21\*</sup>

### Résumé:

Le crowdfunding, ou financement participatif, est devenu un levier crucial pour financer les startups à travers le monde. En Algérie, il apparaît comme une solution alternative aux circuits de financement traditionnels, notamment pour les entrepreneurs et les PME qui peinent à accéder aux fonds bancaires. Cette étude analyse les contraintes et les enjeux du financement participatif à travers un échantillon de 50 startups et porteurs de projets algériens. Les résultats indiquent que, même si le financement participatif est considéré comme une alternative prometteuse, plusieurs défis entravent son adoption en Algérie. Les principaux défis sont la méfiance des investisseurs, les coûts élevés associés aux plateformes et un cadre réglementaire encore insuffisant. Cependant, avec le renforcement des lois, la création de plateformes locales, des incitations fiscales et des campagnes de sensibilisation, le financement participatif pourrait devenir une alternative efficace et complémentaire au financement traditionnel. Il pourrait également stimuler l'entrepreneuriat et l'innovation, contribuant ainsi à redynamiser l'économie algérienne en offrant aux jeunes entrepreneurs un accès plus facile au financement.

**Mots-clés:** Crowdfunding, Startups, Algérie, Financement, Entrepreneuriat.

**Codes JEL:** G24, L26, M13

### Abstract:

Crowdfunding has become an essential tool for financing startups around the world. In Algeria, it appears as an alternative solution to traditional financing channels, particularly for entrepreneurs and SMEs who struggle to access bank funds. This study analyzes the constraints and challenges of crowdfunding through a sample of 50 Algerian startups and project leaders. The results show that, even if crowdfunding is considered a promising alternative; several challenges hinder its implementation in Algeria. The main challenges are the high costs related to platforms, as well as a regulatory framework that is still in its infancy. However, with the strengthening of the legal framework related to crowdfunding, the creation of local platforms and tax incentives, crowdfunding could become an effective and complementary alternative to traditional financing. It could also stimulate entrepreneurship and innovation, thus helping to revitalize the Algerian economy by facilitating access to financing for young entrepreneurs.

**Key words:** Crowdfunding, Startups, Algeria, Financing, Entrepreneurship.

**JEL Codes:** G24, L26, M13

<sup>21</sup> Laboratoire de recherches REFEIRI, Université Oran2.

\* Auteur correspondant: ikramsihem01@gmail.com

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
+0033644 123456 + 213 20  
UNIVERSITÉ MOULOUDE MAMMERI DE TIZI-OUZOU

Economix ! Université  
Paris Nanterre

## ملخص

أصبح التمويل الجماعي، أو التمويل الناشئي، أداة حاسمة لتمويل الشركات الناشئة في جميع أنحاء العالم. وفي الجزائر، يظهر هذا التمويل كحل بديل لدوائر التمويل التقليدية، خاصة بالنسبة لرواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة الذين يكافحون من أجل الوصول إلى أموال البنوك. تحمل هذه الدراسة معوقات وتحديات التمويل الجماعي من خلال عينة مكونة من 50 شركة ناشئة وقادة مشاريع جزائريين. وتشير النتائج إلى أنه على الرغم من أن التمويل الجماعي يعتبر بدلاً واعداً، إلا أن هناك العديد من التحديات التي تعيق اعتماده في الجزائر. وتشمل التحديات الرئيسية عدم ثقة المستثمرين، والتكاليف المرتفعة المرتبطة بالمنصات، والإطار التنظيمي غير الكافي حتى الآن. ومع ذلك، مع تعزيز القوانين، وإنشاء المنصات المحلية، والحوافز الضريبية وحملات التوعية، يمكن أن يصبح التمويل الجماعي بدلاً فعالاً ومكملاً للتمويل التقليدي. ويمكنه أيضاً تعزيز ريادة الأعمال والابتكار، وبالتالي المساهمة في تنشيط الاقتصاد الجزائري من خلال تسهيل وصول رواد الأعمال الشباب إلى التمويل.

**الكلمات المفتاحية:** التمويل الجماعي، الشركات الناشئة، الجزائر، التمويل، ريادة الأعمال.

رموز JEL : M13, G24, L2

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
 UNIVERSITÉ MOULOUAD MAMMERI DE TIZI OUZOU

Economix ! Université Paris Nanterre

## The role of the university incubators in promoting the quality and sustainability of future students' startups through entrepreneurship education: realities and perspectives

Nawel BENESSALAH<sup>22\*</sup>; Samir ABDELMALIK<sup>23</sup>

### Résumé

La diversification économique est essentielle pour une croissance durable, et l'Algérie s'efforce d'atteindre cet objectif à travers des mécanismes de soutien à l'entrepreneuriat et le développement des PME (KOURAICHE, 2019). Les universités jouent un rôle vital en offrant aux entrepreneurs débutants des formations, un encadrement et des réseaux, conformément au modèle de la triple hélice d'Etzkowitz (2002) qui favorise la collaboration entre les universités, le secteur public et le secteur privé. Les incubateurs universitaires se sont avérés efficaces pour favoriser le succès à long terme des entreprises, contribuant ainsi à la croissance (Kaggwa et al., 2024; Rosado-Cubero et al., 2023; Rukmana et al., 2023). Cette étude soutient que l'éducation et le mentorat entrepreneurial au sein des incubateurs universitaires, soutenus par l'arrêté 1275 permettant aux étudiants en dernière année de créer leur entreprise, améliorent la performance et la durabilité des start-ups étudiantes. À travers une revue de la littérature, l'étude explore les indicateurs de performance clés (KPIs) des incubateurs universitaires sous l'arrêté 1275 et propose une approche de recherche pour déterminer les critères de mesure de l'impact des incubateurs universitaires sur la performance et le développement durable des startups.

**Mots-clés :** startups, incubateurs universitaires, développement durable, entrepreneuriat.

### Abstract

*Economic diversification is essential for sustainable growth, and Algeria is working towards this goal through entrepreneurship support mechanisms and SME development (Kouraiche, 2019). Universities play a vital role as they provide early-stage entrepreneurs with training, coaching, and networking, aligning with Etzkowitz's (2002) triple helix model that promotes collaboration between universities, public, and private sectors. University incubators have proven effective in fostering long-term, successful businesses, contributing to economic growth (Kaggwa et al., 2024; Rosado-Cubero et al., 2023; Rukmana et al., 2023). This study argues that entrepreneurial education and mentorship within university incubators, supported by the 1275 bylaw allowing final-year students to start businesses, enhance performance and sustainability of student start-ups. By using a literature review, the study explores the key performance indicators (KPIs) for university incubators under the 1275 bylaw and suggests a research agenda to determine the metrics for measuring university incubator impact on startup performance and sustainability.*

**Key words :** startups, university incubators, sustainable development, innovation, entrepreneurship.

<sup>22</sup> University of Oran 2 Mohamed Ben Ahmed, [nawelbensalah@gmail.com](mailto:nawelbensalah@gmail.com)

\* Auteur correspondant: [nawelbensalah@gmail.com](mailto:nawelbensalah@gmail.com)

<sup>23</sup> University of Oran 2 Mohamed Ben Ahmed, [s.abdelmaleksamir@gmail.com](mailto:s.abdelmaleksamir@gmail.com)

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
+0080444 123456 + 20 33 0  
UNIVERSITÉ MOULOUDE MAMMERI DE TIZI-OUZOU



## ملخص:

نوعي الاقتصاد ضروري لتحقيق النمو المستدام، وتعمل الجزائر على تحقيق هذا الهدف من خلال آليات دعم ريادة الأعمال وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (Kouraiche, 2019). تلعب الجامعات دوراً حيوياً من خلال توفير التدريب والإرشاد وشبكات العلاقات لرواد الأعمال في مرحلة المبكرة، بما يتناسب مع نموذج (Etzkowitz 2002) ثلاثي الحزون الذي يعزز التعاون بين الجامعات والقطاعين العام والخاص. أثبتت حاضنات الجامعات فاعليتها في دعم الشركات الناشئة على المدى الطويل وتحقيق النجاح، مما يسهم في النمو الاقتصادي (Kaggwa et al., 2024; Rosado-Cubero et al., 2023; Rukmana et al., 2023). يجادل هذا البحث بأن التعليم الريادي والإرشاد داخل حاضنات الجامعات، بدعم من القرار 1275 الذي يسمح لطلاب السنة الأخيرة ببدء مشاريعهم الخاصة، يعزز من أداء واستدامة الشركات الناشئة للطلب. من خلال مراجعة الأدب، يستكشف البحث مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لحاضنات الجامعات بموجب القرار 1275 ويقترح أجندات بحثية لتحديد مقاييس قياس تأثير هذه الحاضنات.

**الكلمات المفتاحية:** الشركات الناشئة، حاضنات الأعمال الجامعية، التنمية المستدامة، الابتكار، ريادة الأعمال.

**Codes JEL:** L26, O31, O32, I23, M13, Q01

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
 UNIVERSITÉ MOULOUUD MAMMERI DE TIZI OUZOU

Economix ! Université Paris Nanterre

Compétences perçues par l'entrepreneur accompagné au service de la réduction de la peur de l'échec et du développement de l'intention de croissance : cas des entrepreneurs de moins de 30 ans en Région Hauts-de-France

Gérard Kokou DOKOU (Professeur des Universités),  
Charlotte Kayi GBADOE (Doctorante) et  
Mahassime AYELIM (Doctorant), ULCO, LEM (UMR 9221), France

**Résumé :** Notre recherche tente de répondre à la question suivante : « En quoi les compétences perçues par l'entrepreneur accompagné réduisent-elles sa peur de l'échec au point de favoriser son intention de croissance ? ». Le modèle conceptuel qui sous-tend cette question de recherche est décliné en trois hypothèses postulant respectivement l'impact positif de l'accompagnement sur les compétences de l'entrepreneur accompagné, le lien entre ces compétences perçues et la réduction de la peur de l'échec ainsi que l'interaction entre la réduction de la peur de l'échec et l'intention de croissance. Ce modèle a été testé auprès de 303 entrepreneurs de moins de 30 ans ayant bénéficié d'un accompagnement global en région Hauts-de-France. L'analyse statistique par corrélations, régression multiple et équations structurelles valide ce modèle. Les résultats enrichissent la littérature sur les interactions entre l'acquisition de compétences, la peur de l'échec et l'intention de croissance, tout en fournissant un outil pour l'accompagnement des jeunes entrepreneurs.

**Abstract :** Our research seeks to answer the following question : "How do the perceived skills of supported entrepreneurs reduce their fear of failure to the point of fostering their growth intentions ?" The conceptual model underlying this research question is broken down into three hypotheses: the positive impact of support on the skills of the entrepreneur, the link between these perceived skills and the reduction of the fear of failure, and the interaction between the reduction of the fear of failure and the intention to grow. This model was tested on 303 entrepreneurs under the age of 30 who received comprehensive support in the Hauts-de-France region. Statistical analysis using correlations, multiple regression, and structural equations validated the model. The results enrich the literature on the interactions between skill development, fear of failure, and growth intentions, while also providing a practical tool for supporting young entrepreneurs.

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
+00804448888 +213020  
UNIVERSITÉ MOULOUDE MAMMERI DE TIZI-OUZOU



الملخص: يحاول بحثنا الإجابة على السؤال التالي: "كيف تقلل المهارات التي يدركها رائد الأعمال المدعوم من خوفه من الفشل إلى درجة تعزيز نيته في النمو؟" ينقسم النموذج المفاهيمي الذي يقوم عليه هذا السؤال الباحثي إلى ثلاثة فرضيات تفترض على التوالي التأثير الإيجابي للتدريب على مهارات رائد الأعمال المدعوم ، والعلاقة بين هذه المهارات المتصرفة وتقليل الخوف من الفشل وكذلك التفاعل بين تقليل الخوف من الفشل ونية النمو. تم اختبار هذا النموذج مع 303 من العلية. التحليل Hauts-de-France رواد الأعمال الذين تقل أعمارهم عن 30 عاما استفادوا من الدعم الشامل في منطقة الإحصائي عن طريق الارتباطات والانحدار المتعدد والمعادلات الهيكيلية يثبت صحة هذا النموذج.

تثري النتائج الأدبية المتعلقة بالتفاعلات بين اكتساب المهارات والخوف من الفشل ونية النمو ، مع توفير أدلة لدعم رواد الأعمال الشباب.

**Mots-clés :** Intention de croissance, peur de l'échec, compétences perçues, entrepreneur, accompagnement.

**Keywords :** Growth intention, fear of failure, perceived skills, entrepreneur, support.

الكلمات المفتاحية: نية النمو ، الخوف من الفشل ، المهارات المتصرفة ، ريادة الأعمال ، التدريب

**Codes JEL :** L26 – Entrepreneurship ; D91 – Role and Effects of Psychological, Emotional, Social, and Cognitive Factors on Decision Making.

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
 UNIVERSITÉ MOULOUAD MAMMERI DE TIZI OUZOU

EconomiX Université Paris Nanterre

## Ecosystem-Based Entrepreneurship: The Smaller the Creature, the Bolder its Spirit

Mouhoub HANI: mouhoub.hani@univ-paris8.fr  
Thierry LEVY-TADJINE: thierry.levy02@univ-paris8.fr  
Université Paris 8

### **Abstract**

*International Entrepreneurship (IE) literature has widely explored the relevance and the processes of entrepreneurial opportunities discovery, which has emerged as an influential aspect on the international expansion of new ventures. Considering the spread of digital ecosystems, some studies have investigated born-global digital platform. However, research is needed to explore entrepreneurial opportunities stemming from digital platforms for born global companies. Through this contribution, drawing on networked and interconnected digital platforms, we extend International Entrepreneurship theories by proposing the “Platform-Based Coopetition” model thereby enabling new ventures and SMEs to increase their speed of internationalization.*

**Keywords:** Digital Ecosystems, Entrepreneurial Boldness, International Business, Network, Coopetition, Speed of Internationalization.

### **Résumé :**

La littérature sur l'entrepreneuriat international (IE) a largement exploré la pertinence et les processus de découverte d'opportunités entrepreneuriales, qui sont apparues comme un aspect influent sur l'expansion internationale de nouvelles entreprises. Compte tenu de l'expansion des écosystèmes numériques, certaines études se sont penchées sur les plateformes numériques nées à l'échelle mondiale. Cependant, des recherches sont nécessaires pour explorer les opportunités entrepreneuriales découlant des plateformes numériques pour les entreprises nées à l'échelle mondiale. À travers cette contribution, en s'appuyant sur des plateformes numériques en réseau et interconnectées, nous élargissons les théories de l'entrepreneuriat international en

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
+0033 04 38 80 00 00  
UNIVERSITÉ MOULOUDE MAMMERI DE TIZI OUZOU



proposant le modèle de « coopétition basée sur les plateformes », permettant ainsi aux nouvelles entreprises et aux PME d'augmenter leur vitesse d'internationalisation.

**Mots-clés :** Ecosystèmes numériques, audace entrepreneuriale, commerce international, réseau, coopétition, vitesse d'internationalisation.

## ملخص:

على نطاق واسع أهمية وعمليات اكتشاف فرص ريادة الأعمال ، (IE) استكشفت الأدبيات المتعلقة بريادة الأعمال الدولية والتي برزت كجانب مؤثر على التوسع الدولي للشركات الجديدة. نظراً لتوسيع النظم البيئية الرقمية ، نظرت بعض الدراسات في المنصات الرقمية التي ولدت على مستوى العالم. ومع ذلك ، هناك حاجة إلى البحث لاستكشاف فرص ريادة الأعمال الناشئة عن المنصات الرقمية للشركات المولودة عالميا. من خلال هذه المساهمة ، بالاعتماد على المنصات الرقمية الشبكية والمترابطة ، نقوم بتوسيع نظريات ريادة الأعمال الدولية من خلال اقتراح نموذج "التعاون القائم على المنصات" ، مما يسمح للشركات الجديدة والشركات الصغيرة والمتوسطة بزيادة سرعة تدويلها.

**الكلمات المفتاحية:** النظم البيئية الرقمية ، جرأة ريادة الأعمال ، التجارة الدولية ، الشبكة ، التعاون ، سرعة التدويل

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
 UNIVERSITÉ MOULOUUD MAMMERI DE TIZI OUZOU

Economix ! Université Paris Nanterre

## Le milieu universitaire et l'accompagnement des étudiants porteurs de projets startups : le développement des compétences entrepreneuriales

Mr TIHAMOUNINE Toufik (Doctorant à l'UMMTO)

Email : [toufik.tihamounine@ummto.dz](mailto:toufik.tihamounine@ummto.dz)

Dr MADOUCHÉ Yacine (MCCA à l'UMMTO)

Email : [yacine.madouche@ummto.dz](mailto:yacine.madouche@ummto.dz)

### Résumé :

Notre recherche consiste d'une part, en l'identification de l'importance et le rôle de l'université par ses différentes structures (Incubateurs, centre de développement de l'entrepreneuriat...) dans le développement de l'esprit d'entreprendre, ainsi pour le développement des compétences des porteurs de projets start-ups, et d'autre part, cerner l'impact des efforts mobilisés dans ce cadre. Notre objectif aussi est l'analyse de la dynamique interne de l'université, et ce en l'utilisant comme espace de rencontre des différentes parties prenantes. De ce fait, une enquête est réalisée au sein de l'incubateur, de l'université Mouloud MAMMERI de Tizi-Ouzou.

**Mots Clés :** Ecosystème entrepreneurial ; Incubateurs universitaires, UMMTO, Centre de développement entrepreneurial, startups.

### Abstract :

*Our research consists, on one hand, in identifying the importance and role of the university through its various structures (incubators, entrepreneurship development center, etc.) in the development of the entrepreneurial spirit, as well as in the development of skills of startup project leaders, and on the other hand, in assessing the impact of the efforts mobilized in this framework. Our objective is also to analyze the internal dynamics of the university, using it as a meeting space for various stakeholders. Consequently, a survey is being conducted within the incubator at Mouloud MAMMERI University in Tizi-Ouzou.*

**Keywords:** entrepreneurial ecosystem; university incubators, UMMTO, entrepreneurial development center, startups.

# Colloque international : Les écosystèmes entrepreneuriaux et start-ups : regards croisés sur l'espace méditerranéen

25-26 Novembre 2024, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
+008044 123456 0 + 20 3 0  
UNIVERSITÉ MOULOUDE MAMMERI DE TIZI-OUZOU

Economix ! Université  
Paris Nanterre

؛ملخص

يتكون بحثنا من ناحية في تحديد أهمية ودور الجامعة من خلال هيكلها المختلفة (الحاضنات ومركز تطوير ريادة الأعمال وغيرها) في تنمية روح المبادرة وكذلك لتنمية مهارات قادة المشاريع الناشئة ومن ناحية أخرى في تحديد أثر الجهود المبذولة في هذا السياق. هدفنا أيضا هو تحليل الديناميكيات الداخلية للجامعة ، واستخدامها كمساحة اجتماعية لمختلف أصحاب المصلحة. ونتيجة لذلك، يجري إجراء دراسة استقصائية داخل الحاضنة في جامعة مولود معمري في تيزي وزو.

**الكلمات المفتاحية:** النظام البيئي لريادة الأعمال. حاضنات الجامعات ، مركز تنمية ريادة الأعمال ، الشركات الناشئة UMMTO.