

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة مولود معمري تيزي وزو

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

فرع علوم الاعلام والاتصال



ينظم الملتقى الوطني الحضوري حول:

الملكية الفكرية وحقوق المؤلف

في الإشهار

إشكالية الإبداع، الاستنساخ والسرقة الفنية

المزمع انعقاده يوم 29 أكتوبر 2025

مشروع ملتقى وطني

رئيس الملتقى

الدكتور عبد الغني إرشن

الهيئة المشرفة على الملتقى

الرئيس الشرفي للملتقى	أ.د. أحمد بودة	مدير جامعة مولود معمري
المشرف العام للملتقى	أ.د. بوطابة فريد	عميد كلية الإنسانية والاجتماعية
ضيف شرفي	أ.د. خلفان معروف الويزة	مديرة مخبر "مجتمع تربية وعمل"
رئيس الملتقى	د. عبدالغني إرشن	جامعة مولود معمري
رئيس اللجنة العلمية	أ.د. عبدالنور بوصابة	جامعة مولود معمري
رئيسة اللجنة التنظيمية	د. سميرة معمري	جامعة مولود معمري

أعضاء اللجنة العلمية

رئيس اللجنة العلمية

جامعة تيزي

أستاذ التعليم العالي

عبد النور بوصابة

وزو

01	مسعودة لعريط	أستاذ التعليم العالي	جامعة تيزي وزو
02	جمعي ساجية	أستاذ التعليم العالي	جامعة تيزي وزو
03	نبيل حويلي	أستاذ التعليم العالي	جامعة الجزائر 2
04	رشيدة عبة	أستاذ التعليم العالي	جامعة الجزائر 2
05	يوسف تلمساني	أستاذ التعليم العالي	جامعة البليدة
06	أحمد أمين بوضياف	أستاذ التعليم العالي	جامعة المسيلة
07	خلوف مفتاح	أستاذ التعليم العالي	جامعة المسيلة
08	فايزة يخلف	أستاذ التعليم العالي	جامعة الجزائر 3
09	فطيمة بوهاني	أستاذ التعليم العالي	جامعة الجزائر 3
10	جمال شعبان شاوش	أستاذ التعليم العالي	جامعة الجزائر 3
11	كمال علوات	أستاذ التعليم العالي	جامعة البويرة
12	عبد القادر بهتان	أستاذ التعليم العالي	جامعة جيجل
13	حسين تومي	أستاذ محاضر أ	جامعة تيزي وزو
14	نصيرة خالفي	أستاذ محاضر أ	جامعة تيزي وزو
15	فاطمة كابلي	أستاذ محاضر أ	جامعة تيزي وزو
16	طيب شايب	أستاذ محاضر أ	جامعة الجزائر 3
17	حكيم حمزاوي	أستاذ محاضر أ	المدرسة العليا للصحافة
18	مليكة بوخاري	أستاذ محاضر أ	المدرسة العليا للصحافة
19	عبد الله حاندر	أستاذ محاضر أ	جامعة غيليزان
20	مريم لقرع	أستاذ محاضر أ	جامعة تيارت
21	سمهام بوزيدي	أستاذ محاضر أ	جامعة باتنة 1

أعضاء اللجنة التنظيمية

رئيسة اللجنة التنظيمية

جامعة تيزي وزو

أساتذ محاضر ب

سميرة معمري

01	عبد العزيز جودي	أساتذ محاضر ب	جامعة تيزي وزو
02	فايزة تمساوت	أساتذ محاضر ب	جامعة تيزي وزو
03	غنية كباش	أساتذ محاضر ب	جامعة تيزي وزو
04	زينب بشلاغم	أساتذ محاضر ب	جامعة تيزي وزو
05	رمضان بن منصور	أساتذ محاضر ب	جامعة تيزي وزو
06	أمنية شلابي	أساتذ محاضر ب	جامعة تيزي وزو
07	ليندة صيمود	أساتذ محاضر ب	جامعة تيزي وزو
08	سميرة تكلال	أساتذ مساعد أ	جامعة تيزي وزو
09	إكرام عليش	أساتذ مساعد أ	جامعة تيزي وزو
10	غنية بعيو	أساتذ مساعد أ	جامعة تيزي وزو
11	ليندة قاني	أساتذ مساعد أ	جامعة تيزي وزو

ديباجة الملتقى الوطني

يلعب الاشهار دورًا هامًا في الاقتصاد، حيث يساعد في تعزيز الاعمال وتحقيق الأرباح للمؤسسات الاقتصادية، عبر خلق فضاءات تنافسية بين المنتجات والسلع والعلامات التجارية التي تبني صورتها عبر الومضات، الملصقات والأفلام والفواصل الاشهارية التي تُبث عبر وسائل الإعلام التقليدية من إذاعة وتلفزيون وصحافة مكتوبة، وكذلك عبر الوسائط الجديدة خاصة مواقع التواصل الاجتماعي، فالإشهار يُعتبر عصب العملية التسويقية والترويجية في اقتصاد السوق، وأمام المنافسة الاشهارية الشرسة عبر وسائل الاعلام والبيئة الرقمية، أصبح الاشهار موضع الاستنساخ والسرقة الفنية دون الاحتكام لحقوق المؤلف والقواعد القانونية للملكية الفكرية والفنية، فهذه الأخيرة تُعرّف على أنها تشمل الحقوق الشخصية للمؤلف عبر ابداعاته الشخصية الناتجة عن مجموعة أفكار وأراء العقل والذهن والخيال والملكات الإبداعية للشخص فتمنح لصاحبها حقوق تُعرف بحقوق المؤلف والحقوق المجاورة تمنح لصاحبها حقوق خاصة أو مانعة، وسمح له بالاحتجاج اتجاه غيره في حالة استغلال مؤلفه بدون ترخيص منه، فالملكية الفكرية هي حقوق قانونية شرعها المشرع الجزائري في نصوص

وأحكام قانونية تمنح وتضمن للمبدعين والمؤلفين في مختلف المجالات الفنية والابداعية (أدب، سينما، موسيقى، مسرح، إشهار وكل الأعمال الفنية التي تنطوي تحت الصناعات الثقافية) حماية وحقوق قانونية لأعمالهم الفكرية الأصلية من ظاهرة النسخ أو الاستخدام غير المصرح به، إلا أن في العصر الحالي مع الانتشار الهائل للملصقات والومضات الاشهارية في الفضاءات الإعلامية عامة والرقمية خاصة، تشهد هذه الأخيرة وجود فراغ قانوني يؤطر ويضبط هذا العملية الفنية الابداعية (الاشهار)، نتج عن هذه الوضعية بيئة اشهارية إعلامية ورقمية تخللتها أشكال انتهاك حقوق الملكية الفكرية وحقوق المؤلف دون وجود آليات الرقابة التي تحد من ظاهرة السرقة الفنية، وكذلك من افرازات هذه البيئة تشكل عوائق أمام استمرار الإبداع والتميز الفكري الذي أصبح اليوم تتحده برمجيات الذكاء الاصطناعي التي تقدم تصميمات ذات جودة متميزة في تصاميم الومضات. واللوغو logo. والعلامات التجارية في محاكات فنية اصطناعية تنافس الأبداع والابتكار الفني الإنساني

من خلال هذا الملتقى سيتم نقاش الإشكالية التالية: كيف تساهم حقوق الملكية الفكرية وحقوق المؤلف في حماية الابداع الفني في الفضاء الاشهاري؟

من هذا المنطلق والسياق العام تتجلى أهمية هذه الإشكالية البحثية التي تربط بين مجالين هامين: الإشهار والملكية الفكرية وحقوق المؤلف في وسائل الاعلام والبيئة الرقمية الجديدة، فالملتقى العلمي هي فرصة سانحة لبناء تجاسر وتحاقل معرفي وعلمي بين مختصين في الإشهار والاعلام والتسويق والقانون للخروج بتوصيات علمية وعملية لتنظيم العملية الاشهارية في وسائل الاعلام والبيئة الرقمية من بابه القانوني.

أهداف الملتقى

- ❖ تعزيز الوعي حول حقوق الملكية الفكرية في الأوساط الجامعية والمهنية وضرورة حمايتها.
- ❖ تبادل المعارف والخبرات حول الملكية الفكرية للأعمال الإشهارية بين الخبراء في مجال القانون والإعلام والتسويق.
- ❖ تطوير استراتيجيات وتقنيات جديدة لتعزيز الملكية الفكرية في القطاع الإشهاري في الجزائر.
- ❖ تحسين جودة الإشهار في الأعمال التجارية وتعزيز تأثيره على العملاء الاقتصاديين والإعلاميين.
- ❖ تطوير السياسات والتشريعات المتعلقة بالملكية الفكرية وحقوق المؤلف للإشهار لتشجيع وحماية الابتكار والأفكار الأصلية.
- ❖ تنظيم الإشهار الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعيمن الناحية القانونية والترويجية للحد من ظواهر الأسنساخ والسرقة الفكرية للأعمال الإشهارية.

محاوّر الملتقى

المحور الأول: مدخل مفاهيمي للملكية الفكرية وحقوق المؤلف

المحور الثاني: الإشهار في النصوص التشريعية الجزائرية

المحور الثالث: حقوق المؤلف والإبداع الفني في العملية الاشهارية.

المحور الرابع: الاستنساخ والسرقة الفنية في الإشهار في وسائل الاعلام.

المحور الخامس: التصميم الإشهاري في ظل البيئة الرقمية وإشكالية الملكية

الفكرية.

شروط المشاركة في الملتقى الوطني

- ❖ أن لا يكون البحث قد سبق المشاركة به في أي تظاهرة علمية او نشر أو قبل للنشر في مجلة علمية.
- ❖ أن يكون موضوع البحث يدخل في أحد محاور الملتقى
- ❖ تقبل المداخلات باللغات الثلاث: العربية، الفرنسية والانجليزية.
- ❖ تقبل المداخلات الثنائية
- ❖ أن لا يتجاوز عدد صفحات المداخلة عن 20 صفحة ولا يقل عن 10 صفحات بما فيها الهوامش والمراجع ،

❖ تكتب المداخلات باللغة العربية بالخط Traditional Arabic ، حجم 16، أما باللغة الأجنبية

فتكتب بخط Times New Roman بحجم 14.

❖ الهوامش والمراجع تكون آلية في أسفل كل صفحة وتدرج قائمة المصادر والمراجع في آخر

صفحة من المداخلة بطريقة آلية .

❖ ترفق المداخلة باستمارة المشاركة تبين المعلومات الخاصة بالمتدخل

❖ تنشر المداخلات المقبولة في استكتاب جماعي خاص بالمؤتمر .

استمارة المشاركة

❖ الاسم واللقب.....

❖ الرتبة العلمية.....

❖ مؤسسة الانتماء.....

❖ رقم الهاتف.....

- ❖ البريد الإلكتروني.....
- ❖ محور المداخلة.....
- ❖ عنوان المداخلة.....

مواعيد هامة

- آخر أجل لاستقبال الملخصات: 2025/08/15
- الرد على الملخصات المقبولة: 2025/08/30
- آخر أجل لاستقبال المداخلات كاملة: 2025/09/15
- الرد على المداخلات المقبولة: 2025/09/30
- تاريخ انعقاد الملتقى: 2025/10/29

E-Mail:

Colloque.publicité@ummto.dz