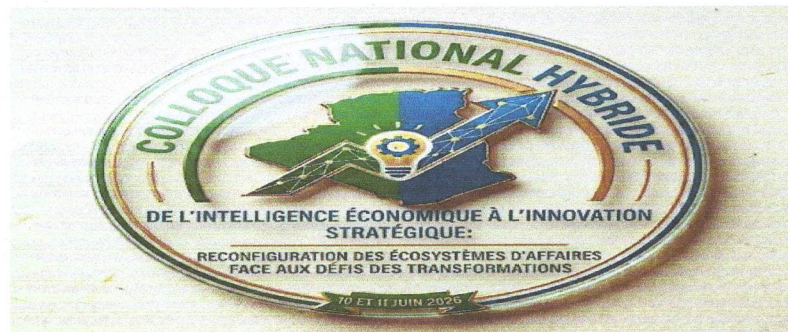


**UNIVERSITÉ MOULOU D MAMMERRI,  
TIZI-OUZOU**  
**FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES, COMMERCIALES  
ET DES SCIENCES DE GESTION**  
**DÉPARTEMENT DES SCIENCES ÉCONOMIQUES**  
**LABORATOIRE DÉVELOPPEMENT, ÉCONOMIE, FINANCES, INSTITUTIONS  
(DEFI)**  
**GROUPE DE RECHERCHE SUR LA GOUVERNANCE DES ORGANISATIONS**  
**Organisent**



*Colloque national hybride sous le thème :*

**« De l'intelligence économique à l'innovation  
stratégique : Reconfiguration des écosystèmes  
d'affaires face aux défis des transformations en  
Algérie »**

**Salle de conférences (Sciences Commerciales), le 21&22 Juin 2026**

# Appel à communications

## Argumentaire



Les transformations économiques et technologiques que traversent les économies, au cours de ces dernières décennies, ont profondément redéfini les règles du jeu concurrentiel. Aujourd'hui, nous assistons à un basculement d'une nature différente : il ne s'agit plus simplement d'évoluer dans un environnement incertain, mais de composer avec une instabilité structurelle, où les repères traditionnels-sectoriels, organisationnels et même territoriaux, tendent à se dissoudre.

Dans ce contexte, les écosystèmes d'affaires ne peuvent plus être appréhendés comme des structures relativement stables. Ils deviennent des configurations mouvantes, traversées par des flux d'informations, de connaissances et de pouvoirs, où la valeur se co-construit dans l'interaction permanente entre une multiplicité d'acteurs. Cette mutation impose une relecture profonde des logiques stratégiques : anticiper ne suffit plus, il faut désormais interpréter, relier et donner du sens. C'est précisément, dans le sillage de cette réflexion que l'intelligence économique trouve une nouvelle légitimité. Longtemps associée à des pratiques de veille et de protection de l'information, elle s'affirme aujourd'hui comme une capacité cognitive collective au service de la compréhension des dynamiques complexes et de l'orientation stratégique. Elle ne se limite plus à capter des signaux faibles, mais participe à leur mise en cohérence, à leur traduction en choix stratégiques et à leur inscription dans des trajectoires d'innovation.

Ainsi, le passage de l'intelligence économique à l'innovation stratégique traduit une mutation profonde des logiques de management : il ne s'agit plus seulement d'innover, mais de piloter stratégiquement l'innovation à travers des dispositifs d'intelligence capables de soutenir la reconfiguration des modèles d'affaires, des structures organisationnelles et des écosystèmes dans leur globalité (Chesbrough, 2020). Cette dynamique soulève toutefois des défis majeurs, notamment en matière de gouvernance, d'alignement stratégique, de coordination inter-organisationnelle et de développement des compétences cognitives et analytiques.

Dans le contexte algérien, ces enjeux prennent une dimension particulière. L'économie nationale est engagée dans une phase de repositionnement stratégique, marquée par la diversification économique, la transformation des politiques industrielles et l'émergence progressive de nouveaux écosystèmes entrepreneuriaux. Pourtant, la capacité à structurer une intelligence économique intégrée, orientée vers l'innovation stratégique et la reconfiguration des écosystèmes d'affaires, demeure un chantier central, encore insuffisamment exploré dans la recherche académique.

A cet égard, l'intelligence économique s'impose désormais comme une capacité stratégique systémique, apte à orienter l'innovation, à soutenir la prise de décision et à accompagner la reconfiguration des écosystèmes d'affaires.

La problématique centrale de ce colloque est la suivante : **Comment mobiliser l'intelligence économique comme levier d'innovation stratégique et sous quelles conditions pourrait-**

**elle constituer un moteur de transformation durable des écosystèmes d'affaires en Algérie ?**

Ce colloque se veut un espace de rencontre, de partage et de co-construction entre chercheurs, praticiens et experts...

Au-delà de la simple transmission des savoirs, le colloque devient une plateforme d'inspiration et de collaboration, où chaque interaction est une opportunité de repenser collectivement les modèles, méthodes et trajectoires d'innovation adaptés aux enjeux locaux et globaux.

## *Axes du colloque*

### **Axe 1-Fondements théoriques et renouvellement conceptuel de l'intelligence économique**

- Intelligence économique comme capacité dynamique et création de valeur.
- Nouvelles pratiques de veille stratégique à l'ère de l'Intelligence artificielle
- Intelligence économique et gouvernance

### **Axe 2 - Innovation stratégique et reconfiguration des écosystèmes d'affaires**

- Innovation de rupture et transformation des modèles d'affaires
- Coopétition et alliances stratégiques
- Clusters, pôles d'innovation et intelligence territoriale

### **Axe 3 -Données, intelligence artificielle et cybersécurité**

- Big Data et transformation des pratiques de veille
- Gouvernance, sécurité des données et souveraineté informationnelle
- Détection des signaux faibles et aide à la décision

### **Axe 4 - Expériences comparées et modèles internationaux**

- Dispositifs nationaux d'intelligence économique
- Rôle du Benchmarking dans les transformations des business modèles
- Université- Industrie- Etat et écosystèmes d'innovation

### **Axe 5 -Transformation structurelle et politiques publiques en Algérie**

- Contraintes institutionnelles et leviers de transformation.
- Diversification économique et innovation durable

### **Axe 6-Ressources humaines, Marketing et dynamiques d'innovation.**

- Capital humain, leadership et intelligence collective
- Culture organisationnelle et transformation digitale
- Marketing d'innovation dans les startups

NB/ La présente liste d'axes ne saurait être considérée comme exhaustive ; toute contribution pertinente au regard de la thématique du colloque fera l'objet d'un examen attentif.



## ***Dates à retenir***

- **15 mai 2026** : Date limite de soumission des résumés (500–800 mots)
- **21 mai 2026** : Notification d'acceptation des résumés
- **30 mai 2026** : Soumission des communications complètes et des présentations PPT
- **8 juin 2026** : Programme définitif
- **21–22 juin 2026**: Dates de tenue du colloque

**Modalités de soumission :** Les chercheurs intéressés par l'un des axes thématiques peuvent soumettre, en fichier Word, une proposition de communication (Times New Roman, Police 12, marges 2,5, interligne 1,15) incluant :

- Un résumé : 500–800 mots
- 4 à 5 mots-clés
- Une problématique claire et une méthodologie explicite exigée.
- Langues : Français / Arabe/Anglais
- **Publication des meilleures contributions dans un ouvrage collectif.**

***Présidents d'honneur du colloque : Professeur BOUDA Ahmed & Professeur LAICHE Mohammed***

***Présidente du colloque : Dr OUAMAR Sabrya***

***Coordinateur général du colloque : Professeur GUERCHOUH Mouloud***

## ***Comité scientifique***

***Présidente du Comité scientifique : Dr SI SALAH Karima***

***Coprésidente du comité scientifique : Dr AMOKRANE Hakima***

- ABRICA Bélaid; Professeur ; UMMTO
- ABDERRAHMANE Djoher ; MCA ; Université Oran 2
- ACHIR Mohamed; MCA; UMMTO
- ADMANE Merizek; Professeur; ESC Koléa ; Tipaza
- AISSAT Amina; Professeure; UMMTO
- AIT HABOUCHE-MIHOUB Ouahiba ; Professeure, Université Oran2
- AIT TALEB Abdelhamid; Professeur; UMMTO
- AKKACHE Dahbia; MCA ; UMMTO
- AKNINE Rosa; Professeure ; UMMTO
- AMIAR Lila; Professeure ; UMMTO
- AMNACHE Sabrina; Professeure ; UMMTO
- ARAB Abdellah; MCA; UMMTO
- ASMANI Arezki; MCA ; UMMTO
- ASSOUS Nassima; MCA; UMMTO

- BABOU Omar; MCA; UMMTO
- BELGAID Lynda; MCA; UMMTO
- BELKHAMSSA Ourdia; MCA ; UMMTO
- BELMANSOUR Sonia ; MCA ; UMMTO
- BEN AMARA ; Karima ; MCA ; UMMTO
- BEKKOUR Farida, Professeure, UMMTO
- BERBAR Mouloud ; MCA; UMMTO
- BOUABBACHE Aissa ; MCA ; UMMTO
- BOUBAGHLA Nabila ; MCA ; UMMTO
- BOUKRIF Moussa, Professeur, Bejaia
- BOURKACHE Farroudja; MCA; UMMTO
- BOUSSADIA Hichem ;MCA; Ecole Supérieure de Management, Tlemcen.
- BOUZIDA Zahia ;MCA; UMMTO
- CHAIB Yamina; MCA;FSECSG, Université d'Alger 3
- CHENANE Arezki ; Professeur ; UMMTO
- CHENINI Moussa; Professeur; Ecole Supérieure de Management, Tlemcen.
- CHOUIH Mohamed; Professeur; FSECSG ; Université de Blida 2
- DERGHOUH Mahfoud ; Professeur ; Ecole Supérieure de Commerce, Alger
- DORBANE Nadia ; MCA ; UMMTO
- FERNANE Djamilia ; MCA ; UMMTO
- FERHAT Abbas ; Professeur ;Université de M'ssila
- FIRLAS Mohammed ; MCA ; UMMTO
- GHOMARI Souhila ; Professeure ; FSECSG/TLEMCEN
- GUEDDACHE Lyes ; Professeur ; UMMTO
- GUERCHOUH Mouloud ; Professeur ; UMMTO
- HADJEM Madjid ; MCA ; UMMTO
- HAMOUTENE Ourdia ; MCA ; UMMTO
- IGUERGUAZIZ Ouassila ; MCA ; UMMTO
- IMEKHLAF Rachida, Professeure, Université Oran 2
- KABENE Ahmed ; MCA ; UMMTO
- KARA Rabah ; Professeur ; UMMTO
- KEFFACH Nabila ; MCA;FSECSG, Université d'Alger 3
- KEHRI Samir ; MCA ; UMMTO
- KHAMMES Abdennour ; MCA ; UMMTO
- KHEZNADJI Mohammed ; MCA ; UMMTO
- LAICHE Mohamed ; Professeur ; UMMTO
- LAMROUS Katia, MCA ; UMMTO
- MADDAGH Mohand Cherif; Professeur ;Ecole Supérieure de Commerce, Alger
- MATMAR Dalila ; Professeure ; UMMTO
- MEKACHER Amel ; MCA ; UMMTO
- MOKRANE Ali ; Professeur ; UMMTO
- MOULAI Kamel ; Professeur ; UMMTO
- MOUMOU Ouerdia ; MCA ; UMMTO
- MOUSSAOUI Abdelhakim ; Professeur ; UMMTO
- OTMANI Habib ; MCA; Ecole Supérieure de Management, Tlemcen.
- OUCHALAL Houria ; MCA ; UMMTO
- OULD ABDESSELAM Sabrina ; MCA ; UMMTO
- OUSSAID Aziz ; MCA ; UMMTO
- RACHEDI Akila; Professeure ; UMMTO
- RAMDINI Samira ; MCA; UMMTO
- SADOUD Ahmed ; MCA; UMMTO
- SAHALI Nourddine; MCA ; UMMTO
- SAM Hocine ; MCA ; UMMTO
- SALMI Madjid, Professeur, UMMTO



- RAHMOUNI Djamila, MCA, UMMTO
- SI MANSOUR Farida; MCA; UMMTO
- SI-MOHAMMED Djamel ; Professeur ; UMMTO
- SMADI Amina ; MCA ; UMMTO
- SMAILI Nabila ; MCA ; UMMTO
- SOUKI Hakima ; Professeure ; UMMTO
- TADJINE Radhia; MCA ; UMMTO
- TESSA Ahmed ; Professeur ; UMMTO
- TRIEK Messaouda; MCA ; Ecole Supérieure de Gestion et d'Economie Numérique ; Koléa
- ZERKHFAOUI Lyes ; MCA ; UMMTO
- ZOURDANI Safia; MCA; UMMTO



## **Comité d'organisation**

**Présidente du comité d'organisation : Dr SI MANSOUR Farida**

**Coprésidente du comité d'organisation : Dr HACHEMI Naima**

- MALEK Nadir ; MCB; UMMTO
- ARHAB Samir ; MAA; UMMTO
- BOUROKBA Rafika ; MAA; UMMTO
- KEHRI Rachida ; MAA; UMMTO
- ALKAMA Ghiles ; Doctorant ; UMMTO
- SAIDI Ouassila ; Doctorant ; UMMTO
- BOUABBACHE Aissa; MCA; UMMTO
- FERRAT Massilva; MCB; UMMTO
- FERRAT Merzouk; MAA; UMMTO
- FERNANE Djamila ; MCA ; UMMTO
- BENBOUZID Badrdine, MCB, UMMTO
- MAHTOUT Idir, MAA, UMMTO
- SIDI MAMMAR Dalila ; MCB; UMMTO
- ANNANE BELKIS Souhila, MAA, UMMTO
- SEKHER Kahina ; MAA ; UMMTO
- NAIT SLIMANI Mohand ; MAA ; UMMTO
- AIT YAKOUB Arezki, doctorant, UMMTO
- HALATA Yasmine ; MAA; UMMTO
- CHEKAOUI Smina; MAA; UMMTO
- KOUDDACHE Linda ; MAA; UMMTO



**FICHE DE PROPOSITION DE COMMUNICATION**

*Colloque national hybride sous le thème :*

**« De l'intelligence économique à l'innovation stratégique :  
Reconfiguration des écosystèmes d'affaires face aux défis des  
transformations en Algérie »**

Axe de la communication :.....  
Nom : .....  
Prénom :.....  
Institution de rattachement: .....  
Discipline :.....  
Grade académique :.....  
Adresse professionnelle :.....  
Numéro de téléphone :.....  
Intitulé de la communication :.....  
.....

NB/Le résumé, d'une longueur comprise entre 500 et 800 mots, devra être inséré sur la page suivante. Il sera présenté sous format Word, en police *Times New Roman*, taille 12, et devra impérativement comporter les éléments suivants : le titre de la communication, une problématique explicitement formulée, la méthodologie adoptée, les résultats attendus, des mots-clés, ainsi qu'une sélection de références bibliographiques pertinentes.

**Fiche à retourner par mail avant le 15 mai 2026 à l'adresse  
suivante :**

[ie.innov.algerie@ummtto.dz](mailto:ie.innov.algerie@ummtto.dz)