

Université Mouloud MAMMARI de Tizi-Ouzou,  
Faculté Des Sciences Economiques  
Commerciales Et Des Sciences De Gestion  
Laboratoire LAREMO

## APPEL À

# COMMUNICATION

## Colloque national hybride

23&24 juin 2026

**Harmonisation internationale des normes et  
exportations :**

**Quelles opportunités pour une économie  
algérienne plus diversifiée ?**

**Présidents d'honneur :** Pr. Ahmed BOUDA  
& Pr. Mohammed LAICHE

**Président du colloque :** Dr. Abdellah ARAB

### Argumentaire

Dans un contexte de mondialisation marqué par l'intensité des échanges et l'exigence croissante en matière de qualité, la normalisation internationale joue un rôle important dans la structuration des marchés. Loin d'être une simple contrainte technique, elle constitue aujourd'hui un facteur clé de compétitivité, de transparence et de réduction de l'incertitude dans les transactions internationales. Les recherches récentes (Yang et al., 2023 ; Kim, 2021) montrent que les normes ISO, lorsqu'elles sont largement diffusées, facilitent l'accès aux marchés, renforcent la confiance entre partenaires et réduisent les asymétries d'information.

Les normes deviennent ainsi un « passeport commercial », en particulier pour les entreprises issues de pays où la crédibilité institutionnelle est jugée faible. Plusieurs travaux démontrent que la certification ISO augmente significativement la probabilité d'exporter en servant de signal de fiabilité (Gimenez et al., 2023). Elle améliore la visibilité internationale des entreprises, crédibilise leur offre et facilite leur intégration dans les chaînes de valeur mondiales.

Cette analyse revêt une importance particulière pour l'Algérie. Malgré son potentiel exportable réel dans

divers secteurs (agroalimentaire, produits manufacturés, matériaux, services), les exportations hors hydrocarbures restent limitées. L'un des principaux obstacles réside dans un déficit de confiance institutionnelle et dans l'effet « pays d'origine » qui pénalise l'image des produits algériens. Dans ce contexte, la normalisation internationale apparaît comme un instrument essentiel pour surmonter ces préjugés, améliorer la qualité perçue, renforcer la compétitivité et consolider l'image de marque nationale.

Cependant, l'adoption des normes se heurte à plusieurs contraintes : coûts élevés de la certification, manque de compétences internes, faible diffusion de la culture qualité, absence d'un dispositif de soutien structuré, et faiblesse des infrastructures nationales de normalisation et d'accréditation. L'Algérie doit donc s'engager dans une double dynamique : moderniser son cadre institutionnel pour l'aligner sur les normes internationales, et accompagner ses entreprises, notamment les PME, pour transformer la certification en véritable outil stratégique.

L'harmonisation internationale des normes représente ainsi une opportunité majeure pour repositionner l'économie algérienne, diversifier ses exportations et favoriser une insertion réussie dans les chaînes de valeur globales. Le colloque propose ainsi d'examiner ces enjeux à travers une approche scientifique et opérationnelle réunissant chercheurs, institutions publiques et acteurs économiques.

### Problématique

La transition de l'économie algérienne vers un modèle plus diversifié et orienté vers l'exportation dépend fortement de la qualité des institutions, de la capacité à respecter les normes internationales et de l'aptitude des entreprises à intégrer les exigences des marchés mondiaux. Les normes ISO constituent un instrument central pour garantir la transparence, la qualité et la confiance.

Cependant, leur diffusion demeure limitée par des obstacles matériels, organisationnels et financiers : faible qualité culturelle, coûts de mise en conformité, manque de formation, infrastructures insuffisantes, et absence d'incitations publiques structurées. Par



ailleurs, la perception internationale de la qualité algérienne reste souvent négative, ce qui renforce l'importance d'une certification reconnue mondialement pour améliorer la réputation et réduire le risque perçu par les clients étrangers.

La problématique centrale est donc : **Dans quelle mesure la diffusion et l'harmonisation des normes internationales, notamment ISO, peuvent-elles contribuer à la diversification des exportations algériennes, et quelles conditions institutionnelles, organisationnelles et stratégiques sont nécessaires pour maximiser cet impact ?**

## Objectifs du colloque

1. Analyser le rôle des normes internationales comme leviers de compétitivité.
2. Évaluer l'impact de la certification ISO sur la performance des entreprises algériennes.
3. Identifier les obstacles institutionnels et organisationnels à la diffusion des normes.
4. Examiner les opportunités d'exportation générées par l'harmonisation des normes internationales.
5. Comparer les expériences réussies dans d'autres pays émergents.
6. Formuler des recommandations pour une politique nationale de normalisation.
7. Favoriser le dialogue entre chercheurs, décideurs et entreprises.

## Axes du colloque

### Axe 1 La normalisation internationale : d'obstacle à opportunité

- Comment les normes internationales permettent-elles de réduire les coûts d'information et de transaction ?
- Dans quelle mesure la normalisation harmonisée diffère-t-elle des normes nationales en termes d'impact sur le commerce ?
- Quels sont les effets de l'Accord sur les obstacles techniques au commerce (OTC) de l'OMC sur la normalisation et les exportations ?

- Les normes internationales constituent-elles encore des barrières pour les pays en développement ?

### Axe 2 Les normes ISO : un langage commun pour les échanges

- La certification ISO 9001 contribue-t-elle à instaurer un langage technique commun entre partenaires commerciaux ?
- En quoi les normes ISO réduisent-elles les asymétries d'information dans les transactions internationales ?
- Quels sont les mécanismes d'apprentissage organisationnel induits par la certification ?
- Comment les versions successives d'ISO 9001 (2000, 2008, 2015) ont-elles renforcées son impact global ?

### Axe 3 Le cas algérien : potentiel et déficit de confiance

- Quelles sont les principales contraintes internes qui freinent la montée en qualité des produits algériens ?
- Comment la réputation du pays d'origine influence-t-elle la perception des produits algériens ?
- En quoi la certification ISO peut-elle contribuer à réduire le déficit de confiance ?
- Quels secteurs algériens présentent le plus fort potentiel d'exportation avec un accompagnement normatif adapté ?

### Axe 4 Certification & performance

- Quelle est la relation entre certification ISO et performance exportatrice dans les pays développés et en développement ?
- Quels enseignements tirer des expériences des pays leaders en matière de certification ?
- La certification ISO améliore-t-elle réellement la productivité des entreprises ?
- À quelles conditions les normes peuvent-elles stimuler la participation aux chaînes de valeur mondiales ?

## Axe 5 Stratégies nationales de normalisation X

- Quelles politiques publiques pourraient soutenir la diffusion des normes internationales en Algérie ?
- Quel rôle pour l'IANOR, l'ALGERAC et les ministères sectoriels ?
- Quels mécanismes d'incitation financière, fiscale organisationnelle pour encourager la certification ?
- Comment construire un label qualité algérien crédible à l'international ?
- Quelle stratégie pour intégrer la normalisation dans la diversification des exportations ?



## Conditions à respecter :

- Originales (non publiées et non soumises ailleurs)
- En lien direct avec l'un des axes du colloque (à préciser dans la soumission)
- Le Texte de la communication doit être entre 10 et 20 pages, Format Word, Police : Times New Roman, taille 12, Interligne : 1,5, Marges : 2,5 cm, Références selon les normes APA.
- Résumé : 8 à 10 lignes + 5 mots clés
- **Langue** : Français, Arabe et Anglais



## Dates importantes :

- Date limite de soumission : **01 juin 2026**
- Date de réponse aux communications retenues : **15 juin 2026**
- Date de la tenue du colloque : **23&24 juin 2026**

## Contact :

[colloque-national@ummtto.dz](mailto:colloque-national@ummtto.dz)



## COMITE SCIENTIFIQUE:

N°	Nom et prénom	Qualité Membre	Grade	Etablissement
1	ARAB Abdellah	Président	MCA	UMMTO, Algérie
2	AISSAT Amina	Membre	Professeur	UMMTO, Algérie
3	AIT TALEB Hamid	Membre	Professeur	UMMTO, Algérie
4	AKKACHE Dabha	Membre	MCA	UMMTO, Algérie
5	AKKOUL Jugurtha	Membre	MCA	UMMTO, Algérie
6	ALLEK Saïfa	Membre	MCA	UMMTO, Algérie
7	AMIAR Lila	Membre	Professeur	UMMTO, Algérie
8	ARKOUB Ouali	Membre	Professeur	UMB Boumerdes, Algérie
9	ARROUCHE Nacera	Membre	MCA	UMMTO, Algérie
10	ASMANI Arezki	Membre	MCA	UMMTO, Algérie
11	ASSOUS Nassima	Membre	MCA	UMMTO, Algérie
12	AYAD LILA	Membre	Professeur	UAD, Adrar, Algérie
13	BADI Abdelmadjid	Membre	Professeur	U. Ghardaïa, Algérie
14	BEKOUR Farida	Membre	Professeur	UMMTO, Algérie
15	BELGAID Lynda	Membre	MCA	UMMTO, Algérie
16	BELKHAMSA Ouardia	Membre	MCA	UMMTO, Algérie
17	BENHABIB Lamia	Membre	MCA	UABB Mostaganem, Algérie
18	BOUDEJA karima	Membre	Directeur de recherche	CREAD, Algérie
19	GHEDDACHE Lyes	Membre	Professeur	UMMTO, Algérie
20	GHOMARI Souhila	Membre	Professeur	UAB Tlemcen, Algérie
21	GUERCHOUH Mouloud	Membre	MCA	UMMTO, Algérie
22	MAHOUI Karim	Membre	Professeur	UAM Bejaïa, Algérie
23	CHENOUF Sadok	Membre	Professeur	U. AB Oran 2, Algérie
24	KACI Ahcene	Membre	Professeur	ENSA, Algérie

## COMITE D'ORGANISATION:

N°	Nom et Prénom	Qualité/ Membre	Grade	Etablissement
1	BATACHE Abderrahmane	Président	MCA	UMMTO, Algérie
2	MALEK Nadir	Co-président	MCA	UMMTO, Algérie
3	ANICHE Arezki,	Membre	MAA	UMMTO, Algérie
4	ABBAS Ahcene	Membre	Doctorant	UMMTO, Algérie
5	AMGHROUS Smail,	Membre	MCB	UMMTO, Algérie
6	ARHAB Samir, ,	Membre	MAA	UMMTO, Algérie
7	BELAHCENE Tinhinane	Membre	MCB	UMMTO, Algérie
8	BECHEKER Kahina	Membre	MCB	UMMTO, Algérie
9	BELHOCINE Hamid, ,	Membre	MCB	UMMTO, Algérie
10	BENBOUZID B.Eddine	Membre	MAA	UMMTO, Algérie
11	BOUKHEDIMI Chams Eddine	Membre	Docteur	UMMTO, Algérie
12	CHALAL Fatma Zohra	Membre	Doctorante	UMMTO, Algérie
13	CHALAL Ouerdia	Membre	Docteur	UMMTO, Algérie
14	CHALAL Salim	Membre	Doctorant	UMMTO, Algérie
15	CHEBINI Ghani,	Membre	MAA	UMMTO, Algérie
16	CHOUALI Naima	Membre	MAA	UMMTO, Algérie
17	CHOUKACHE Kahina	Membre	Docteur	UMMTO, Algérie
18	DJELOUT Fatima	Membre	MAA	UMMTO, Algérie
19	DJADOUR Messad	Membre	MAA	UMMTO, Algérie
20	DORBANE Nadia	Membre	MCB	UMMTO, Algérie
21	HACHEMI Naima	Membre	MCB	UMMTO, Algérie
22	HAMDAD Anis	Membre	Docteur	UMMTO, Algérie
23	HAMDAD Toufik	Membre	MCB	UMMTO, Algérie