

جامعة مولود معمري تيزي وزو

كلية الحقوق والعلوم السياسية

قسم الحقوق

بالتعاون مع مخبر العولمة والقانون الوطني

فرقة البحث: " قانون التحكيم التجاري الدولي في القانون الجزائري بين النظرية والتطبيق "

تنظم ملتقى وطني هجين (حضورى / عن بعد) حول:

قضايا المنافسة في ظل التجارة الإلكترونية: بين الواقع والنصوص القانونية الجزائرية المنظمة لها

يوم: 17 جوان 2026



الرئيس الشرفي للملتقى:

أ.د. بودة أحمد ، رئيس جامعة مولود معمري تيزي وزو

المشرف العام للملتقى:

أ.د. إقلولي محمد ، عميد كلية الحقوق والعلوم السياسية

مديرة المخبر: أ.د. صبايحي ربيعة

رئيسة فرقة البحث: أ.د. حسين فريدة

رئيسة الملتقى الوطني:

د. قوسم غالية

اللجنة العلمية للملتقى:

رئيسة اللجنة العلمية: أ.د. إرزيل الكاهنة، أستاذة التعليم العالي، جامعة تيزي وزو.

أعضاء اللجنة العلمية:

- 1- أ.د. إقلولي محمد، أستاذ التعليم العالي، جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 2- أ.د. تاجر محمد، أستاذ التعليم العالي، جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 3- أ.د. إقلولي/ ولد رايح صافية، أستاذ التعليم العالي، جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 4- أ.د. صبايحي ربيعة، أستاذة التعليم العالي، جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 5- أ.د. حسين فريدة، أستاذة التعليم العالي، جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 6- أ.د. سي يوسف كجارزاهية حورية، أستاذة التعليم العالي، جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 7- أ.د. كايس شريف، أستاذة التعليم العالي، جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 8- أ.د. يسعد حورية، أستاذة التعليم العالي، جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 9- أ.د. سعيداني جحقيقة، أستاذة التعليم العالي، جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 10- أ.د. أيت وازو زائنة، أستاذة التعليم العالي، جامعة مولود معمري- تيزي وزو



اللجنة التنظيمية للملتقى:

رئيس اللجنة التنظيمية:

د. أرتباس ندير، أستاذ محاضر "أ"، جامعة تيزي وزو

نائبة رئيس اللجنة التنظيمية:

د. قوسم غالية، أستاذة محاضرة "أ"، جامعة تيزي وزو

أعضاء اللجنة التنظيمية

- 1- د. فنيف غنيم، أستاذة محاضرة "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 2- د. براهيم صوفيان، أستاذ محاضر "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 3- د. إدريموش أمال، أستاذة محاضرة "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 4- د. عبد الدايم سميرة، أستاذة محاضر "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 5- د. مومو نادية، أستاذة محاضرة "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 6- د. سليمان حميدة، أستاذة محاضرة "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 7- د. أيت يوسف صبرينة، أستاذة محاضرة "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 8- د. أعراب كميلا، أستاذة محاضرة "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 9- د. مخلوفي مليكة، أستاذة محاضرة "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 10- د. دراني ليندة، أستاذة محاضرة "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 11- د. دحماني فريدة، أستاذة محاضر "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 12- د. عميري فريدة، أستاذة محاضر "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 13- د. زياد محمد أنيس، أستاذ محاضر "ب"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 14- د. حاتم مولود، أستاذ محاضر "ب"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 15- د. أيت شعلال لياس، أستاذ محاضر "ب"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 16- أ. زقان نبيل، أستاذ مساعد "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 17- أ. يحي ليلي، أستاذة مساعدة "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 18- أ. سي محي الدين صليحة، أستاذة مساعدة "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 19- أ. جري يمينة، أستاذة مساعدة "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 20- ط. د. بشور رزيقة، طالبة دكتوراه..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 21- ط. د. إقلولي فيصل، طالب دكتوراه..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 22- ط. د. إغيل علي محرز، طالب دكتوراه..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو

- 11- أ. د. موكه عبد الكريم، أستاذ التعليم العالي..... جامعة محمد الصديق بن يحي - جيجا
- 12- أ. د. زعيبي عمار، أستاذ التعليم العالي..... جامعة الشهيد حمة لخضر- الوادي
- 13- أ. د. شيخ ناجية، أستاذ التعليم العالي..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 14- أ. د. بن حملة سامي، أستاذ التعليم العالي..... جامعة منتوري- قسنطينة 1
- 15- أ. د. فتحي وردية، أستاذ التعليم العالي..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 16- أ. د. جلال مسعد، أستاذ التعليم العالي..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 17- أ. د. بلكعبيبات مراد، أستاذ التعليم العالي..... جامعة عمارثليجي- الأغواط
- 18- أ. د. حمليل نواره، أستاذ التعليم العالي..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 19- أ. د. حمادوش أنيسة، أستاذ التعليم العالي..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 20- أ. د. كسال سامية، أستاذ التعليم العالي..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 21- أ. د. مكيد نعيمة، أستاذ التعليم العالي..... جامعة البليدة 2- لونيسى علي
- 22- أ. د. حابت أمال، أستاذ التعليم العالي..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 23- أ. د. بن بوعيشة شهبناز، أستاذ التعليم العالي..... جامعة البليدة 2- لونيسى علي
- 24- أ. د. مختور دليلة، أستاذ التعليم العالي..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 25- أ. د. قونان كهينة، أستاذ التعليم العالي..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 26- أ. د. أويابة مليكة، أستاذ التعليم العالي..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 27- د. قوسم غالية، أستاذة محاضرة "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 28- د. قادري طارق، أستاذ محاضر "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 29- د. زرورو ناصر، أستاذ محاضر "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 30- د. نعار فتيحة، أستاذة محاضرة "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 31- د. بوخرس بلعيد، أستاذ محاضر "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 32- د. موساوي ظريفة، أستاذة محاضرة "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 33- د. موساوي العليجة، أستاذة محاضرة "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 34- د. أيت ساحد كهينة، أستاذة محاضرة "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 35- د. أيت مولود سامية، أستاذة محاضرة "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 36- د. بن نعمان فتيحة، أستاذة محاضرة "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 37- د. عيلام رشيدة، أستاذة محاضرة "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 38- د. القبي حفيظة، أستاذة محاضرة "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو
- 39- د. إقرشاح فاطمة، أستاذة محاضرة "أ"..... جامعة مولود معمري- تيزي وزو

المقرر العام للملتقى:

د. حدوش وردية، أستاذة محاضرة "أ"، جامعة مولود معمري، تيزي وزو

الهيئة التنسيقية للملتقى:

- د. موزاوي علي، أستاذ محاضر "أ"، جامعة تيزي وزو.
- د. براهيمي صفيان، أستاذ محاضر "أ"، جامعة تيزي وزو.
- أ. زقان نبيل، أستاذ مساعد "أ"، جامعة تيزي وزو.

اللجنة التقنية للملتقى:

السيدة: نعار شابحة، الأمانة العامة لكلية الحقوق والعلوم السياسية
السيدة: زورومليكة، موظفة بمصلحة الدراسات ما بعد التدرج

ديباجة الملتقى

تعتبر التجارة الإلكترونية إحدى الركائز الأساسية للسوق الرقمية، وتعد النموذج الأوضح للتفاعلات التجارية الحديثة التي تتم عبر المنصات الرقمية، حيث يعتمد الأفراد والشركات بشكل متزايد على هذه المنصات في عمليات بيع وشراء مختلف السلع والخدمات. تتخذ التجارة الإلكترونية في الحياة الواقعية العملية أكثر من شكل للمعاملات التجارية، فنذكر منها: التجارة الإلكترونية بين وحدة الأعمال ووحدة أعمال أخرى (B. to B.)، والتجارة الإلكترونية بين وحدة الأعمال والمستهلك (B. to C.)، والتجارة الإلكترونية بين الحكومة والمستهلك (G. to C.)، والتجارة الإلكترونية بين المستهلك والمستهلك (C. to C.)، في حين يقصد بالتجارة الإلكترونية وفقا للقانون رقم 05-18 المؤرخ في 10 ماي 2018، المتعلق بالتجارة الإلكترونية، والذي جاء لتحديد القواعد العامة لتجارة السلع والخدمات إلكترونيا، ذلك النشاط الذي يقوم بموجبه مورد إلكتروني باعتباره شخص طبيعي أو معنوي يقوم باقتراح أو بضمان توفير (تسويق) سلع أو خدمات عن بعد لمستهلك إلكتروني، عن طريق الاتصالات الإلكترونية، حيث يخضع هذا المورد الإلكتروني للتشريع والتنظيم المعمول بهما المطبقين على الأنشطة التجارية وحماية المستهلك، هذا من جهة، ومن جهة أخرى، فالأمر رقم 03-03 المؤرخ في 19 جويلية 2003، المتعلق بالمنافسة، المعدل والمتمم، يهدف إلى تحديد



شروط ممارسة المنافسة في السوق وتفاذي كل ممارسات مقيدة للمنافسة ومراقبة التجميعات الاقتصادية، قصد زيادة الفعالية الاقتصادية وتحسين ظروف معيشة المستهلكين؛ ويطبق أحكامه على نشاطات الإنتاج والتوزيع ونشاطات الخدمات والاستيراد، حيث يلزم هذا القانون كل مؤسسة باعتبارها شخص طبيعي أو معنوي أيا كانت طبيعته مارس بصفة دائمة نشاطات الإنتاج أو التوزيع أو الخدمات أو الاستيراد.

بناء على ذلك، تشكل التجارة الإلكترونية بيئة جديدة للمنافسة تستوجب مراقبة الممارسات الرقمية فيها ومما يتطلب أيضا ترجمة حقوق المستهلك إلى المجال الرقمي وجمع بين المبادئ التقليدية للمنافسة والاستهلاك في فضاء سوق التجارة الإلكترونية، فإن كان قانون المنافسة يحمي المنافسة والمتنافسين في السوق بالدرجة الأولى مما يعود بالمنفعة على المستهلكين وتحسين ظروف معيشتهم، فإن قانون التجارة الإلكترونية يمثل الإطار الحديث لتطبيق هذا القانون في البيئة الرقمية، فيشكلان معا منظومة مهمة لضمان العدالة الاقتصادية في العصر الرقمي.

تتمثل مسائل المنافسة التي تطرح في ظل التجارة الإلكترونية في تحديات تواجه القوانين التقليدية بسبب نماذج الأعمال الجديدة مثل: المنصات الرقمية مما يثير مخاوف بشأن قوة السوق، الاحتكار والسيطرة على البيانات، حيث تتطلب هذه التحديات تحديث التشريعات للتكيف مع الخصوصية وأمن البيانات وحرية المنافسة، بالإضافة إلى الحاجة لتعزيز البيئة التحتية الرقمية وتنمية المهارات اللازمة لضمان منافسة حرة وعادلة.

إشكالية الملتقى الوطني:

بناء على المعطيات السابقة، تتمحور إشكالية هذا الملتقى حول فعالية النصوص القانونية الجزائرية المنظمة للمنافسة والتجارة الإلكترونية باعتبارها قوانين هامة ودعامة أساسية لحماية المنافسة والمتنافسين وحقوق المستهلكين في سوق التجارة الإلكترونية؟

أهداف الملتقى الوطني:

يسعى الملتقى في البحث في الإشكالية من خلال تحقيق الأهداف التالية:

- معرفة النصوص القانونية الجزائرية المتعلقة بكل من المنافسة والتجارة الإلكترونية والعلاقة القائمة والأهداف المتكاملة بينها من أجل ضمان العدالة الاقتصادية في العصر الرقمي.
- معرفة مدى استيعاب قانون التجارة الإلكترونية الجزائري، باعتباره الإطار القانوني المحدد للقواعد العامة للتجارة الإلكترونية كسوق إلكترونية تبقى خاضعة لمبدأ المنافسة الحرة ولمبدأ حماية حقوق المستهلك، لكل صورها وأشكالها والمتدخلين في هذه التجارة مع تحديد مسؤولياتهم.
- مدى إمكانية تطبيق النصوص التقليدية الجزائرية المتعلقة بالمنافسة في سوق التجارة الإلكترونية وكفايتها والتحديات التي تواجهها في ظل التجارة الإلكترونية.
- الوقوف عند تجارب الدول الأخرى في مجال تنظيم حماية المنافسة في أسواق التجارة الإلكترونية.
- إيجاد حلول لضمان حماية المنافسة الحرة وحماية حقوق المستهلك في سوق التجارة الإلكترونية.

محاور الملتقى الوطني:

المحور الأول: الإطار المفاهيمي للتجارة الإلكترونية والمنافسة.

- مفهوم التجارة الإلكترونية كسوق إلكترونية (التعريف الفقهي والقانوني لها، أهميتها، صورها، أطرافها (المورد الإلكتروني والمستهلك الإلكتروني...))، وشروط ممارستها، الحماية الإلكترونية للمستهلك في سوق التجارة الإلكترونية ومدى إمكانية استفادته من الحماية التقليدية المكرسة في ظل القانون رقم 03-09، المتعلق بحماية المستهلك وقمع الغش (المعدل والمتمم...).
- مفهوم المنافسة (تعريف المنافسة وأهدافها وحدودها والأساس القانوني لحرية المنافسة وحمايتها في الشريعة الإسلامية والقانون الجزائري والقوانين المقارنة...).
- علاقة سياسة المنافسة بمعايير رفاهية المستهلك في ظل سوق التجارة الإلكترونية.

المحور الثاني: انعكاسات ظهور التجارة الإلكترونية على المنافسة.

تجارب ظهور التجارة الإلكترونية على المنافسة والمتنافسين والمستهلكين. آثار السلبية للتجارة الإلكترونية على حماية المنافسة ومواجهتها.

تأثير ظهور أسواق التجارة الإلكترونية كأسواق رقمية على مفهوم الأسواق المرجعية (الأسواق ذات الصلة) وكيفية تحديدها.

- ارتكاب ممارسات مقيدة للمنافسة في فضاء التجارة الإلكترونية والتي تختلف في طبيعتها عن الممارسات المقيدة للمنافسة التقليدية، وتحديات الكشف عنها ومواجهتها (تحديد القوة السوقية للشركات الرقمية واختلاف في طبيعة وضعيات هيمنة المنصات (الشركات الرقمية)، وكيفية تقييمها وصور الاستغلال التعسفي لتلك الوضعيات، التواطؤ الرقمي... الخ) ومراقبة التجميعات الاقتصادية في السوق الإلكترونية.

• مسألة حماية بيانات المستهلكين الشخصية وضمان خصوصيتهم.

• غياب إطار تشريعي كاف لتنظيم التجارة الإلكترونية كسوق إلكترونية... الخ

المحور الثالث: الأجهزة والهيكل المكلف بحماية المنافسة في سوق التجارة الإلكترونية ومدى مهاراتها الرقمية.

- الإدارة.

- مجلس المنافسة كسلطة ضبط أفقية.

- سلطات الضبط القطاعية.

- القضاء.

- مؤسسات المجتمع المدني (جمعيات حماية المستهلكين).

المحور الرابع: تجارب دولية في تنظيم حماية المنافسة في سوق التجارة الإلكترونية.

ضوابط وشروط المشاركة

- أن يتسم البحث بالتأصيل والحداثة، وألا يكون جزءاً من مؤلف، أو مقال سابق نشره أو مداخلة.
- أن ينصب البحث في أحد محاور الملتقى الوطني.
- تحرر المداخلات باللغات الثلاث: العربية والفرنسية والإنجليزية.

- لا تقبل المداخلات المشتركة.

- تحرر المداخلات بطريقة علمية ومنهجية أكاديمية.

- ألا تقل المداخلة عن 10 صفحات ولا تتعدى 20 صفحة بما فيها قائمة المراجع.

- تحرير المداخلة بخط « Simplified Arabic » Word « حجم 14 بالنسبة للغة العربية،

وتحرر الهوامش بالخط نفسه حجم 12، بطريقة آلية في نهاية كل صفحة، ثم قائمة

الهوامش في آخر المداخلة؛ أما بالنسبة للغة الأجنبية فتحرر بخط Times New

Roman حجم 13 والهوامش بحجم 11؛ مع ترك مسافة 1.15 بين الأسطر وضبط

الورقة بهامش 2 سم من كل الجهات.

مواعيد مهمة:

- آخر أجل لإرسال الملخصات: 17 ماي 2026.

- تاريخ الرد على الملخصات المقبولة: 21 ماي 2026.

- آخر أجل لإرسال المداخلات كاملة: 05 جوان 2026.

البريد الإلكتروني لرئاسة الملتقى:

semin.conc.e-com@ummto.dz

استمارة المشاركة:

- اللقب والإسم:.....

- الدرجة العلمية:.....

- الرتبة:.....

- التخصص:.....

- الهيئة المستخدمة:.....

- رقم الهاتف:.....

- البريد الإلكتروني:.....

- المحور:.....

- عنوان المداخلة:.....

- ملخص المداخلة:.....

