



جامعة مولود معمري تيزي وزو  
+⊙∧⊙⊙ξ+ ηε∞η∞∧ ⊕ Γ⊙⊙⊙⊙  
UNIVERSITÉ MOULOU D MAMMERI DE TIZI-OUZOU



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم العلوم الإنسانية  
\_ شعبة علوم الإعلام والاتصال \_

مقترح ملتقى وطني حضوري



الإعلام المقاولاتي و التحول الرقمي في الجزائر: استراتيجيات تطوير المؤسسات  
الناشئة في الإعلام والاتصال و آفاق دمج الذكاء الاصطناعي

الهيئة المنظمة للملتقى	
الرئيس الشرفي للملتقى	مدير الجامعة أ.د أحمد بودة
المشرف العام على الملتقى	عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية أ.د فريد بوطابة
منسق الملتقى	رئيسة قسم العلوم الإنسانية أ. ليندة قاني
رئيسة الملتقى	د. سلمى مساعدي

التاريخ المقترح: يوم 17 نوفمبر 2026

تزامنا مع الأسبوع العالمي للمقاولاتية حسب برنامج العام الماضي

## ديباجة الملتقى

يعتبر القرار الوزاري 75/12 بمثابة نقلة نوعية في مجال البحث العلمي فمنذ صدوره سنة 2022 وتعديله بالقرار المتمم 008 في فيفري الماضي المن سنة 2025 ، حمل معه القرار بوادر التغيير والانتقال بمخرجات الجامعة الجزائرية من الكم إلى الكيف سيما في مجال الابتكار التكنولوجي ، وذلك بإقرار إمكانية تخرج الطلبة في الأطوار النهائية بمشروع مبتكر أو مؤسسة ناشئة تضمن لهم الاستقلالية المالية ، المساهمة في خلق الثروة ، التقليل من نسبة البطالة و توفير مناصب شغل .

حيث سعى هذا القرار إلى طرق أبواب عالم ريادة الأعمال و زرع روح المقاولاتية لدى جيل جديد من الشباب ، أين يتشكل الفكر المقاولاتي و يصل طيلة مسيرة الطالب الجامعية ، يحظى خلالها بمرافقة متخصصة من طرف هيئات تشرف على الفكرة منذ بدايتها إلى غاية إطلاقها، تتمثل تلك الجهات في دور المقاولاتية وحاضنات الأعمال التي عملت الوزارة الوصية على توطينها في مختلف جامعات الوطن. و لعل ميدان الإعلام و الاتصال الذي يتمتع بحيوية مميزة عن باقي التخصصات و انفتاحه على عدد كبير من المجالات ضمن قطاع السمعي البصري، الصحافة المطبوعة، الاتصال المؤسساتي والعلاقات العامة، السينما و غيرها من الفروع، إضافة إلى النقلة النوعية الهائلة التي شهدتها بظهور مختلف وسائل البيئة الرقمية، كل تلك المعطيات جعلت منه تخصصا أنسبا لتجسيد مؤسسات ناشئة ضمن ما يعرف بالمقاولاتية الإعلامية، التي تبرز في العصر الرقمي كأفق جديد لإعادة تعريف مفهوم الإنتاج الإعلامي وريادة الأعمال.

إذ أتاحت البيئة الرقمية فضاء خصبا لتجريب نماذج أعمال مبتكرة، تعتمد على استثمار البيانات الضخمة والتحليل الآلي للجمهور والتخصيص الذكي للمحتوى، و بفضل أدوات الذكاء الاصطناعي بات بإمكان رواد الأعمال الإعلاميين تصميم مؤسسات ناشئة ذات بنية أقل تكلفة و عالية الكفاءة، وقادرة على التكيف السريع مع ديناميات السوق الإعلامي ، ما يفتح المجال أمام اقتصاد إعلامي جديد قوامه المرونة، الابتكار، والتكامل بين الإنساني والآلي.

وتأسيسا لما سبق يأتي هذا الملتقى الوطني في محاولة لتسليط الضوء على واقع المقاولاتية الإعلامية في الجزائر في ظل الانفتاح على البيئة الرقمية و أدوات الذكاء الاصطناعي من جهة ، و في ظل توجه الوزارة الحديث نحو ريادة الأعمال و زرع روح المقاولاتية في الوسط الجامعي.

## أهداف الملتقى:

- نسعى من خلال هذا الملتقى إلى تحقيق جملة من الأهداف العلمية و العملية يمكن إنجازها في الآتي:
- نشر روح المقاولاتية، الابتكار، ريادة الأعمال لدى أساتذة و طلبة تخصص الإعلام والاتصال.
  - تعريف الأساتذة و الطلبة بالقرار الوزاري 75/12 المتعلق بمذكرة تخرج مؤسسة ناشئة من خلال شرح المواد المنصوص عليها و تبسيطها، انطلاقا من الفكرة وصولا إلى التجسيد.
  - تقريب الأساتذة و الطلبة من الجهات المرافقة لتجسيد مؤسسة ناشئة كدار المقاولاتية، حاضنات الأعمال الجامعية و غيرها من الهيئات الرسمية.
  - تسليط الضوء على الإمكانيات البشرية والهيكلية المتاحة من أجل تحقيق مشروع مؤسسة ناشئة في مجال الإعلام و الاتصال.
  - عرض تجارب المؤسسات الناشئة في مجال الإعلام و الاتصال في السياق العالمي والعربي، في محاولة للاستفادة منها في السياق الجزائري.
  - استشراف آفاق دمج الذكاء الاصطناعي ضمن المؤسسات الناشئة في مجال المقاولاتية الإعلامية.
  - محاولة رصد الصعوبات المحتملة و التحديات التي يمكن أن تعيق تجسيد مؤسسة ناشئة في مجال الإعلام و الاتصال في الجزائر، بهدف إيجاد حلول بديلة لها.

## محاوړ الملتقى:



### المحوړ الأول: مدخل مفاهيمي

- المقاولاتية ، المقاول الذاتي، ريادة الأعمال ، المؤسسات الناشئة و المصغرة ، المقاولاتية الإعلامية ...

### المحوړ الثاني: الابتكار كمدخل استراتيجي لتأسيس المشاريع الإعلامية الناشئة

- الأفكار المبتكرة، التجديد الإبداعي ، توليد الأفكار في مجال المقاولاتية الإعلامية ...

### المحوړ الثالث: نشر الفكر المقاولاتي من خلال المؤسسات الإعلامية و الوسائط الرقمية

- البرامج التلفزيونية، المواقع الالكترونية ، مواقع التواصل الاجتماعي و التطبيقات الرقمية التابعة للهيئات المرافقة لمشاريع المقاولاتية ... إلخ

### المحوړ الرابع: الإطار القانوني و الهيئات المرافقة و الداعمة للمشاريع الناشئة في مجال الإعلام و الاتصال

- القرار الوزاري 75/12 المعدل و المتمم بالقرار 008 ، مركز تطوير المقاولاتية، دار المقاولاتية ، حاضنة الأعمال الجامعية، الشريك الاقتصادي، المستثمرون ، و دورها في مرافقة المشاريع الناشئة.

### المحوړ الخامس: تحليل مقارن لنماذج من المؤسسات الناشئة في مجال الإعلام و الاتصال

- عرض نماذج لمؤسسات ناشئة في مجال الإعلام و الاتصال ضمن السياق العالمي، العربي والجزائري.

### المحوړ السادس: الإعلام المقاولاتي و آفاق دمج الذكاء الاصطناعي

- مهارات التفاعل مع أدوات الذكاء الاصطناعي، توظيف الذكاء الاصطناعي في تحسين الاستدامة الاقتصادية للمشاريع الإعلامية، ابتكار حلول جاهزة للمؤسسات الإعلامية من خلال أدوات الذكاء الاصطناعي ... إلخ

### المحوړ السابع: تحديات المقاولاتية الإعلامية في الجزائر

- تحديات الموارد البشرية ، التحديات القانونية و التنظيمية ، التحديات الاقتصادية و المالية ، تحديات التكوين المتخصص في مجال المقاولاتية ، تحديات حماية الملكية الفكرية، تحديات البيئة الحاضنة و دعم المشاريع الناشئة ... إلخ

اللجنة العلمية للملتقى:

رئيس اللجنة العلمية: أ.د شفيق إيكوفان

الاسم و اللقب	الدرجة العلمية	جامعة الانتماء
01	أ.د عبد النور بوصابة معمري	جامعة مولود معمري تيزي وزو
02	أ.د ساجية جمعي	جامعة مولود معمري تيزي وزو
03	أ.د مسعودة لعريط	جامعة مولود معمري تيزي وزو
04	أ.د نفيسة نايلي	جامعة أم البواقي
05	أ.د أمينة علاق	جامعة أم البواقي
06	أ.د رمزي جاب الله	جامعة الحاج لخضر باتنة 1
07	أ.د إسماعيل شرقي	جامعة الحاج لخضر باتنة 1
08	أ.د ناريمان نومار	جامعة الحاج لخضر باتنة 1
09	د. خالفي نصيرة	جامعة مولود معمري تيزي وزو
10	د. عبد الغني إرشن	جامعة مولود معمري تيزي وزو
11	د. تومي حسين	جامعة مولود معمري تيزي وزو
12	د. فائزة تامساوت	جامعة مولود معمري تيزي وزو
13	د.بن منصور رمضان	جامعة مولود معمري تيزي وزو
14	د. جودي عبد العزيز	جامعة مولود معمري تيزي وزو
15	د.غنية كاباش	جامعة مولود معمري تيزي وزو
16	د.كابلي فاطمة	جامعة مولود معمري تيزي وزو
17	د. فاطمة همال	جامعة الحاج لخضر باتنة 1
18	د.أمال عامر	جامعة أحمد زابانة غليزان
19	د. هاجر لعروسي	جامعة باجي مختار عنابة
20	د.غالية غضبان	جامعة عباس لغرور خنشلة
21	د. عبوب محمد أمين	المعهد الوطني للتكوين العالي لإطارات الشباب مداني سواحي تيقصرين -
22	د.سوسن لواناسة	جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر

## اللجنة التنظيمية للملتقى:

رئيس اللجنة التنظيمية : د.بوشقورة سولاف

N°	الاسم و اللقب	الدرجة العلمية	جامعة الانتماء
1	د.بوشقورة سولاف	أستاذ محاضر ب	جامعة مولود معمري تيزي وزو
2	د. بوشلاغم زينب	أستاذ محاضر ب	جامعة مولود معمري تيزي وزو
3	د سميرة معمري	أستاذ محاضر ب	جامعة مولود معمري تيزي وزو
4	د. مباركة منماني	أستاذ محاضر ب	جامعة مولود معمري تيزي وزو
5	د. ليندة صيمود	أستاذ محاضر ب	جامعة مولود معمري تيزي وزو
6	د.إيمان فوال	أستاذ محاضر ب	جامعة مولود معمري تيزي وزو
7	د. أميرة أوشريف	أستاذ محاضر ب	جامعة مولود معمري تيزي وزو
8	د. أمينة شلابي	أستاذ محاضر ب	جامعة مولود معمري تيزي وزو
9	د. كريمة سبيلي	أستاذ محاضر ب	جامعة مولود معمري تيزي وزو
10	د. فتح النور شعنان	أستاذ محاضر ب	جامعة مولود معمري تيزي وزو
11	د. اكرام عlish	أستاذ محاضر ب	جامعة مولود معمري تيزي وزو
12	د. مصباح صفيان	أستاذ محاضر أ	جامعة مولود معمري تيزي وزو
13	د. ياسمينة حناش	أستاذ محاضر ب	جامعة مولود معمري تيزي وزو
14	د . كريم حمون	أستاذ محاضر ب	جامعة مولود معمري تيزي وزو

## ضوابط و شروط المشاركة

أن يكون البحث أصيلا و لم يسبق المشاركة به في أي تظاهرات سابقة

أن تكون المداخلة على صلة بأحد محاور الملتقى

تقبل المداخلات الفردية و الثنائية

ألا يقل عدد صفحات المداخلة عن 10 صفحات و ألا يزيد عن 15 صفحة

تقبل المداخلات باللغات الثلاث : العربية، الإنجليزية، الفرنسية.

تحرر المداخلات بخط Simplified Arabic بحجم 14 بالنسبة للغة العربية، و بخط Times New

Roman ، حجم 12.

تتمش المداخلة آليا حسب طريقة APA  
تتضمن الصفحة الأولى : اسم و لقب الباحث و درجته العلمية ، جامعة الانتماء ، البريد الالكتروني ،  
محور المداخلة ، عنوان المداخلة ، ملخص و كلمات مفتاحية.  
تواريخ مقترحة:



الإعلان عن الملتقى : 1 أكتوبر 2026

آخر أجل لاستقبال الملخصات: 10 أكتوبر 2026

الرد على الملخصات المقبولة: 15 أكتوبر 2026

إرسال المداخلات كاملة : 1 نوفمبر 2026

انعقاد الملتقى: يوم 17 نوفمبر 2026

ترسل المقترحات إلى الايميلات الآتية:

الايمل المهني : [Selma.messaadi@ummtto.dz](mailto:Selma.messaadi@ummtto.dz)

إيميل الملتقى: [media.entrepreneurship@ummtto.dz](mailto:media.entrepreneurship@ummtto.dz)