

**Université Mouloud MAMMERI de Tizi-Ouzou,
Faculté Des Sciences Economiques
Commerciales Et Des Sciences De Gestion
Laboratoire LAREMO**



APPEL À COMMUNICATION

**Colloque national hybride
23 juin 2026**



***Harmonisation internationale des normes et
exportations :
Quelles opportunités pour une économie
algérienne plus diversifiée ?***

Argumentaire

Dans un contexte de mondialisation marqué par l'intensité des échanges et l'exigence croissante en matière de qualité, la normalisation internationale joue un rôle important dans la structuration des marchés. Loin d'être une simple contrainte technique, elle constitue aujourd'hui un facteur clé de compétitivité, de transparence et de réduction de l'incertitude dans les transactions internationales. Les recherches récentes (Yang et al., 2023 ; Kim, 2021) montrent que les normes ISO, lorsqu'elles sont largement diffusées, facilitent l'accès aux marchés, renforcent la confiance entre partenaires et réduisent les asymétries d'information.

Les normes deviennent ainsi un « passeport commercial », en particulier pour les entreprises issues de pays où la crédibilité institutionnelle est jugée faible. Plusieurs travaux démontrent que la certification ISO augmente significativement la probabilité d'exporter en servant de signal de fiabilité (Gimenez et al., 2023). Elle améliore la visibilité internationale des entreprises, crédibilise leur offre et facilite leur intégration dans les chaînes de valeur mondiales.

Cette analyse revêt une importance particulière pour l'Algérie. Malgré son potentiel exportable réel dans divers secteurs (agroalimentaire, produits

manufacturés, matériaux, services), les exportations hors hydrocarbures restent limitées. L'un des principaux obstacles réside dans un déficit de confiance institutionnelle et dans l'effet « pays d'origine » qui pénalise l'image des produits algériens. Dans ce contexte, la normalisation internationale apparaît comme un instrument essentiel pour surmonter ces préjugés, améliorer la qualité perçue, renforcer la compétitivité et consolider l'image de marque nationale.

Cependant, l'adoption des normes se heurte à plusieurs contraintes : coûts élevés de la certification, manque de compétences internes, faible diffusion de la culture qualité, absence d'un dispositif de soutien structuré, et faiblesse des infrastructures nationales de normalisation et d'accréditation. L'Algérie doit donc s'engager dans une double dynamique : moderniser son cadre institutionnel pour l'aligner sur les normes internationales, et accompagner ses entreprises, notamment les PME, pour transformer la certification en véritable outil stratégique.

L'harmonisation internationale des normes représente ainsi une opportunité majeure pour repositionner l'économie algérienne, diversifier ses exportations et favoriser une insertion réussie dans les chaînes de valeur globales. Le colloque propose ainsi d'examiner ces enjeux à travers une approche scientifique et opérationnelle réunissant chercheurs, institutions publiques et acteurs économiques.

Problématique

La transition de l'économie algérienne vers un modèle plus diversifié et orienté vers l'exportation dépend fortement de la qualité des institutions, de la capacité à respecter les normes internationales et de l'aptitude des entreprises à intégrer les exigences des marchés mondiaux. Les normes ISO constituent un instrument central pour garantir la transparence, la qualité et la confiance.

Cependant, leur diffusion demeure limitée par des obstacles matériels, organisationnels et financiers : faible qualité culturelle, coûts de mise en conformité, manque de formation, infrastructures insuffisantes, et absence d'incitations publiques structurées. Par

ailleurs, la perception internationale de la qualité algérienne reste souvent négative, ce qui renforce l'importance d'une certification reconnue mondialement pour améliorer la réputation et réduire le risque perçu par les clients étrangers.

La problématique centrale est donc : **Dans quelle mesure la diffusion et l'harmonisation des normes internationales, notamment ISO, peuvent-elles contribuer à la diversification des exportations algériennes, et quelles conditions institutionnelles, organisationnelles et stratégiques sont nécessaires pour maximiser cet impact ?**

Objectifs du colloque

1. Analyser le rôle des normes internationales comme leviers de compétitivité.
2. Évaluer l'impact de la certification ISO sur la performance des entreprises algériennes.
3. Identifier les obstacles institutionnels et organisationnels à la diffusion des normes.
4. Examiner les opportunités d'exportation générées par l'harmonisation des normes internationales.
5. Comparer les expériences réussies dans d'autres pays émergents.
6. Formuler des recommandations pour une politique nationale de normalisation.
7. Favoriser le dialogue entre chercheurs, décideurs et entreprises.

Axes du colloque

Axe 1 La normalisation internationale : d'obstacle à opportunité

- Comment les normes internationales permettent-elles de réduire les coûts d'information et de transaction ?
- Dans quelle mesure la normalisation harmonisée diffère-t-elle des normes nationales en termes d'impact sur le commerce ?
- Quels sont les effets de l'Accord sur les obstacles techniques au commerce (OTC) de l'OMC sur la normalisation et les exportations ?

- Les normes internationales constituent-elles encore des barrières pour les pays en développement ?

Axe 2 Les normes ISO : un langage commun pour les échanges

- La certification ISO 9001 contribue-t-elle à instaurer un langage technique commun entre partenaires commerciaux ?
- En quoi les normes ISO réduisent-elles les asymétries d'information dans les transactions internationales ?
- Quels sont les mécanismes d'apprentissage organisationnel induits par la certification ?
- Comment les versions successives d'ISO 9001 (2000, 2008, 2015) ont-elles renforcées son impact global ?

Axe 3 Le cas algérien : potentiel et déficit de confiance

- Quelles sont les principales contraintes internes qui freinent la montée en qualité des produits algériens ?
- Comment la réputation du pays d'origine influence-t-elle la perception des produits algériens ?
- En quoi la certification ISO peut-elle contribuer à réduire le déficit de confiance ?
- Quels secteurs algériens présentent le plus fort potentiel d'exportation avec un accompagnement normatif adapté ?

Axe 4 Certification & performance

- Quelle est la relation entre certification ISO et performance exportatrice dans les pays développés et en développement ?
- Quels enseignements tirer des expériences des pays leaders en matière de certification ?
- La certification ISO améliore-t-elle réellement la productivité des entreprises ?
- À quelles conditions les normes peuvent-elles stimuler la participation aux chaînes de valeur mondiales ?
-

Axe 5 Stratégies nationales de normalisation

- Quelles politiques publiques pourraient soutenir la diffusion des normes internationales en Algérie ?
- Quel rôle pour l'IANOR, l'ALGERAC et les ministères sectoriels ?
- Quels mécanismes d'incitation financière, fiscale organisationnelle pour encourager la certification ?
- Comment construire un label qualité algérien crédible à l'international ?
- Quelle stratégie pour intégrer la normalisation dans la diversification des exportations ?



Conditions à respecter :

- Originales (non publiées et non soumises ailleurs)
- En lien direct avec l'un des axes du colloque (à préciser dans la soumission)
- Le Texte de la communication doit être entre 10 et 20 pages, Format Word, Police : Times New Roman, taille 12, Interligne : 1,5, Marges : 2,5 cm, Références selon les normes APA.
- Résumé : 8 à 10 lignes + 5 mots clés
- **Langue** : Français, Arabe et Anglais



Dates importantes :

- Date limite de soumission : **01 juin 2026**
- Date de réponse aux communications retenues : **15 juin 2026**
- Date de la tenue du colloque : **23&24 juin 2026**

Contact :

colloque-national@ummtto.dz



COMITE SCIENTIFIQUE

N°	Nom et prénom	Qualité Membre	Grade	Etablissement
1	ARAB Abdellah	Président	MCA	UMMTO, Algérie
2	AISSAT Amina	Membre	Professeur	UMMTO, Algérie
3	AIT TALEB Hamid	Membre	Professeur	UMMTO, Algérie
4	AKKACHE Dahbia	Membre	MCA	UMMTO, Algérie
5	AKKOUL Jugurtha	Membre	MCA	UMMTO, Algérie
6	ALLEK Saifa	Membre	MCA	UMMTO, Algérie
7	AMIAR Lila	Membre	Professeur	UMMTO, Algérie
8	ARKOUB Ouali	Membre	Professeur	UMB Boumerdes, Algérie
9	ARROUCHE Nacera	Membre	MCA	UMMTO, Algérie
10	ASMANI Arezki	Membre	MCA	UMMTO, Algérie
11	ASSOUS Nassima	Membre	MCA	UMMTO, Algérie
12	AYAD LILA	Membre	Professeur	UAD, Adrar, Algérie
13	BADI Abdelmadjid	Membre	Professeur	U. Ghardaïa, Algérie
14	BEKOUR Farida	Membre	Professeur	UMMTO, Algérie
15	BELGAID Lynda	Membre	MCA	UMMTO, Algérie
16	BELKHAMSA Ouardia	Membre	MCA	UMMTO, Algérie
17	BENHABIB Lamia	Membre	MCA	UABB Mostaganem, Algérie
18	BOUDEJA karima	Membre	Directeur de recherche	CREAD, Algérie
19	GHEDDACHE Lyes	Membre	Professeur	UMMTO, Algérie
20	GHOMARI Souhila	Membre	Professeur	UAB Tlemcen, Algérie
21	GILLES Lambert	Membre	Professeur	Ecole de Management, Strasbourg, France
22	GUERCHOUH Mouloud	Membre	MCA	UMMTO, Algérie
23	MAHOUI Karim	Membre	Professeur	UAM Bejaïa, Algérie
24	CHENOUF Sadok	Membre	Professeur	U.AB Oran 2, Algérie
25	KACI Ahcene	Membre	Professeur	ENSA, Algérie

COMITE D'ORGANISATION :

N°	Nom et Prénom	Qualité/ Membre	Grade	Etablissement
1	BATACHE Abderrahmane	Président	MCA	UMMTO, Algérie
2	MALEK Nadir	Co-président	MCA	UMMTO, Algérie
3	ANICHE Arezki,	Membre	MCB	UMMTO, Algérie
4	AKKOUL Jugurta	Membre	MCA	UMMTO, Algérie
5	ABBAS Ahcene	Membre	Doctorant	UMMTO, Algérie
6	AMGHROUS Smail,	Membre	MCB	UMMTO, Algérie
7	ARHAB Samir, ,	Membre	MAA	UMMTO, Algérie
8	BELAHCENE Tinhinane	Membre	MCB	UMMTO, Algérie
9	BECHEKER Kahina	Membre	MCB	UMMTO, Algérie
10	BELHOCINE Hamid, ,	Membre	MCB	UMMTO, Algérie
11	BENBOUZID B.Eddine	Membre	MAA	UMMTO, Algérie
12	BOUKHEDIMI Chams Eddine	Membre	Docteur	UMMTO, Algérie
13	CHALAL Fatma Zohra	Membre	Doctorante	UMMTO, Algérie
14	CHALAL Ouerdia	Membre	Docteur	UMMTO, Algérie
15	CHALAL Salim	Membre	Doctorant	UMMTO, Algérie
16	CHEBINI Ghani,	Membre	MAA	UMMTO, Algérie
17	CHOUALI Naima	Membre	MAA	UMMTO, Algérie
18	CHOUKACHE Kahina	Membre	Docteur	UMMTO, Algérie
19	DJELOUT Fatima	Membre	MAA	UMMTO, Algérie
20	DJADOUR Messad	Membre	MAA	UMMTO, Algérie
21	DORBANE Nadia	Membre	MCB	UMMTO, Algérie
22	HACHEMI Naima	Membre	MCB	UMMTO, Algérie
23	HAMDAD Anis	Membre	Docteur	UMMTO, Algérie
24	HAMDAD Toufik	Membre	MCA	UMMTO, Algérie



Colloque national hybride



23 juin 2026

*Harmonisation internationale des normes et exportations :
Quelles opportunités pour une économie algérienne plus diversifiée ?*

PROGRAMME DU COLLOQUE

OUVERTURE DU COLLOQUE

	HORAIRE
Accueil et enregistrement des participants	8h00-9h00
Allocutions d'ouverture	9h00- 9h30
Pause café	9h30 - 10h00

PLENIERE : SEANCE 1 NORMALISATION & EXPORTATION

Lien : <https://meet.google.com/wct-apjh-fdj>

Président : Pr. SI-MOHAMED Djamel Rapporteur : Dr. HAMDAD Toufik			
Intervenants	Affiliation	Titre de la communication	Horaire
Dr. ARAB Abdellah	UMMTO	Diffusion et harmonisation des normes internationales et exportations des pays en développement	10h00-10h10
Dr MELLAB Kahina	Maître de recherche CREAD Alger	La normalisation des exportations en Afrique du Nord : Benchmark régional et rôle stratégique de la norme ISO 22000	10h10-10h20
Dr. HAMMACHE Souria	UMMTO	Etude empirique sur la certification ISO et la performance à l'export en Algérie	10h20-10h30
Dr. LABIAD Naima Dr. MERADI Samir	Université Sidi Bel Abbès	La certification ISO 9001 comme levier de réduction du déficit de confiance pour les exportateurs algériens hors hydrocarbures	10h30-10H40

Dr. GUERBOUZ Abderrazak Dr. BICHI Ismail, Dr. BOUHOREIRA Amna	University of Ouargla & University of Ghardaïa	Technical Barriers or Trade Enablers? The WTO TBT Agreement and Standardization as a Pathway to Algeria's Export Diversification	10h40- 10h50
Dr. HAMITOUCHE Fairouze	Université de Bejaia	Le modèle de certification chinois : forces et faiblesses	10h50- 11h00
DEBATS			11h00- 11h30

PLENIERE : SEANCE 2 ENJEUX DE LA CERTIFICATION

Lien : <https://meet.google.com/wct-apjh-fdj>

Président : Pr. GUENDOUI Brahim Rapporteur : Dr. BABOU Omar			
Intervenants	Affiliation	Titre de la communication	Horaire
Mr ACHOUR Amar	Chef de Département ALGRAC	Certification : Le rôle de l'accréditation	11H30- 11H45
Dr. ZERKHFAOUI Lyas Dr. KHAMMES Abdenour Dr. HAMDAD Anis	UMMTO	De l'outil prescrit à l'outil approprié : les ressorts de l'adoption de la norme ISO 9001 dans les entreprises algériennes	11H45- 12H00
Mr. FOUDAD Yassine	Directeur du Cabinet R.H., Audit social et RSE	Responsabilité sociétale des entreprises et labellisation	12H00- 12H15
Mr. MOUHOUNE Mustapha	Directeur formation IANOR	Certification : rôle de l'IANOR	12H15- 12h30
		Débat	12h30- 13h00
PAUSE DEJEUNER			13h00- 13h45

ATELIER 1 SOUS FORME D'UNE TABLE RONDE 14H00- 15H30

CERTIFICATION ISO ET EXPORTATION : RETOURS D'EXPERIENCE, DEFIS ET PERSPECTIVES POUR LES ENTREPRISES ALGERIENNES

Modérateurs
• Dr. ARAB Abdellah, Enseignant Chercheur en management de la qualité • Dr. ZERKHFAOUI Lyas, Enseignant Chercheur en management de la qualité
Représentants des entreprises

- RMQ SISCOPLAST (certifiée ISO 9001/ISO14001)
- RMQ AURES EMBALLAGE (certifiée ISO 9001/ISO14001)
- RMQ CEVITAL MFG (certifiée ISO 9001/ISO14001/ ISO 45001)
- RMQ SOFICLEF (certifiée ISO 9001)
- RMQ EMTO (En cours de certification ISO 9001)
- UMMTO (En cours de certification ISO 9001)

Experts et organismes d'accompagnement

- Mr ACHOUR Amar Chef de Département Certification ALGERAC
- Représentant de l'IANOR.
- Mr FOUDAD Yassine, Directeur du Cabinet R.H., Audit social et RSE
- Mr DIB Malik, Consultant et formateur , Tuteur IRCA QMS
- Mr CHETTIR Mourad, Directeur certification, étude et formation ALICE

Séquence	Durée	Intervenants concernés	Questions et thèmes abordés
Introduction	5 min	Modérateurs	Présentation des objectifs, des intervenants et du déroulement.
Pourquoi s'engager dans la certification ?	20 min	Entreprises certifiées et en cours de certification, consultants et experts	Motivations, problèmes de gestion, résultats obtenus, attentes des entreprises.
Les difficultés rencontrées lors de l'implémentation	20 min	Entreprises et consultants	Difficultés majeures, résistance au changement, coûts, causes d'échec ou de retard.
Certification et exportation	20 min	Entreprises exportatrices, consultants et experts	Accès aux marchés étrangers, exigences des clients, certifications recherchées.
Le rôle de l'IANOR et d'ALGERAC	20 min	IANOR et ALGERAC	Accompagnement, diffusion des normes, accréditation et reconnaissance internationale.
Recommandations et perspectives	10 min	Tous les intervenants	Recommandations aux entreprises, aux pouvoirs publics et pour la culture qualité.
Clôture et synthèse	5 min	Modérateurs	Présentation des principales conclusions et recommandations.

ATELIER 2 : NORMALISATION, QUALITE ET INSERTION DANS LES CHAINES DE VALEURS MONDIALES

Président : Dr. SI SALAH Karima Rapporteur : Dr. AMGHROUS Smail			
Intervenants	Affiliation	Titre de la communication	Horaire
Dr. OUAMAR Sabrya ; Dr. SI SALAH Karima ; Dr. SI MANSOUR Farida ;	UMMTO	De la conformité à l'intelligence normative : standards internationaux et reconfiguration des capacités exportatrices	14H00-14H15
Dr. HAMDAD Toufik, Dr. BABOU Omar	UMMTO	La normalisation entre barrière non tarifaire et effet de levier	14H15-14H30

Dr. SAHALI Noureddine		des exportations	
Pr. GHEDDACHE Lyés, Drt. ANICHE Arezki,	UMMTO	La norme IFRS pour PME : une opportunité pour le développement à l'international	14H30- 14H45
Drt. HALATA Lyasmine Dr. ARAB Abdellah	UMMTO	Le rôle des certifications internationales dans la performance globale et l'accès aux marchés internationaux : le cas de l'entreprise textile algérienne TAYAL »	14H45- 15H00
Dr SI MANSOUR Farida Dr. BOUROKBA Rafika	UMMTO	Quand les normes deviennent des frontières : l'agroalimentaire algérien à l'épreuve de l'harmonisation des standards internationaux	15H00- 15H15
DEBAT			15H15- 15H30

ATELIER 3 : NORMES, REPUTATION ET COMPETITIVITE DES EXPORTATIONS ALGERIENNES

Lien : <https://meet.google.com/ajf-mfxu-phz>

Président : Pr MOUSSAOUI Abdelhakim Rapporteur : Dr. ASMANI Arezki			
Intervenants	Affiliation	Titre de la communication	Horaire
Doctorant ARBANE YASSINE Pr. MOUSSAOUI Abdelhakim	UMMTO	De la culture du certificat à la performance : la norme iso 9001 comme passeport pour la compétitivité international des entreprises algériennes	14h00-14h15
Dr. HIDOUCI Sarra	University of Annaba	Comment la réputation du pays d'origine influence-t-elle la perception des produits algériens?	14H15- 14H30

Dr. BECHEKER Kahina Dr. BELLAHSENE Thinhinane Dr. BATACHE Abderrahmane	UMMTO	La Certification Halal comme levier de compétitivité internationale Enjeux et opportunités pour les exportations agroalimentaires algériennes	14H30-14H45
Dr. TERKMANI LAZIB Meriem	UMMTO	La normalisation des services hôteliers en Algérie : entre l'ambition institutionnelle et les représentations des acteurs	14H45-15H00
Dr. KADEM Safia	UMMTO	L'harmonisation internationale des normes comme mécanisme de confiance dans les exportations agroalimentaires : quelles perspectives pour l'Algérie ?	15h00-15h15
DEBATS			15H15-15H30

ATELIER 4 : GOUVERNANCE DE LA NORMALISATION, CERTIFICATION ET TRANSFORMATION DES CAPACITES EXPORTATRICES

Président : Dr. BOUZIDA Zahia		Rapporteur : Dr. ARROUCHE Nacera	
Intervenants	Affiliation	Titre de la communication	Horaire
Dr. TADJINE-DAHMOUNE Rhadia & Dr. BENAMARA- SAIT Karima	UMMTO	La normalisation internationale comme levier de diversification des exportations algériennes : analyse institutionnelle et recommandations de politique publique	14H00-14H10
Dr. Amiri Dalila, Pr. Aknine Rosa	UMMTO	Politique publique algérienne de normalisation internationale	14H10-14H20
Dr. BOUZIDA Zahia Dr. BELLAHSEN Thinhinane Dr MELEK Nadir	UMMTO	Management de la qualité et responsabilité sociétale étude de la complémentarité entre ISO 9001 ET ISO 26000	14H20-14H30

Dr.BELLAHSENE Thinhinane Dr.BECHEKER Kahina Dr.FERNANE Djamila	UMMTO	La certification ISO 45001 en Algérie : Etat des lieux et perspectives	14H30-14H40
Doctorant Abbas Ahcène Dr. ARAB Abdellah	UMMTO	Les défis de l'implémentation de l'ISO 9001 au sein des entreprises exportatrices algériennes, étude de cas du parcours des exportations de SOFICLEF avant et après certification ISO.	14H40-14H50
Dr. BATACHE Abderrahmane Dr. SEDIKI Abderrahmane Doctorante LOUGHREIT Wided	UMMTO	Normalisation et certification qualité : dispositifs de contrôle ou leviers de transformation	14H50-15H00
Dr. SAHALI Nouredine ANICHE Arezki MAA SAHNOUNE Mohand MAA	UMMTO	Les exigences en matière de normalisation et de certification dans le processus d'exportation des produits agricoles: référence au cas algérien	15H00-15H10
DEBATS			15H10-15H30

SEANCE DE CLOTURE

Président : Dr. SAHALI Nouredine	
	Horaire
SYNTHESE DES TRAVAUX ET RECOMMANDATION	15H30-15H50
ALLOCUTION DU CLOTURE	15H50- 16H00

RESUMES DES COMMUNICATIONS

Communication 1 : Diffusion et harmonisation des normes internationales et exportations des pays en développement : le cas de la norme ISO 9001

Dr. ARAB Abdellah (UMMTO)

Abdellah.arab@ummto.dz

Résumé : La diversification des économies des pays en développement passe notamment par le renforcement de leur compétitivité à l'international. Dans ce contexte, l'harmonisation des normes internationales, à travers la diffusion de la norme ISO 9001, constitue un levier potentiel de facilitation des échanges commerciaux. Cette communication analyse la relation entre la diffusion mondiale de la certification ISO 9001 et les performances à l'exportation des pays en développement. S'appuyant sur une approche quantitative comparative, elle mobilise les données de l'ISO Survey, de la Banque mondiale et de l'Organisation mondiale du commerce afin d'examiner les corrélations entre le nombre de certifications et les exportations. Les résultats montrent que la diffusion de la norme ISO 9001 favorise l'harmonisation des référentiels, réduit les asymétries d'information et les coûts de transaction, facilitant ainsi l'accès aux marchés internationaux. Toutefois, l'analyse révèle que la certification ne produit pas automatiquement une amélioration des performances exportatrices. Si le Maroc présente une corrélation positive entre

certification et exportations, l'Algérie, la Tunisie et l'Égypte affichent des corrélations négatives. Ces résultats confirment que la certification constitue une condition facilitatrice plutôt qu'un déterminant suffisant des exportations. Son efficacité dépend de son intégration dans une stratégie globale associant développement industriel, innovation, infrastructures logistiques et qualité des institutions.

Mots-clés : ISO 9001 ; harmonisation des normes ; exportations ; pays en développement ; compétitivité ; diversification économique ; certification qualité.

Bibliographie:

- Clougherty, J. A., & Grajek, M. (2014). *International standards and trade*.
- Goedhuys, M., & Sleuwaegen, L. (2016). *International standards, exports and productivity*.
- Hanson, G. H. (2005). *Market access and international trade*.
- Martincus, C. V. (2010). *Export promotion and international standards*.
- Moenius, J. (2004). *Information versus product adaptation: The role of standards in trade*.
- ISO. (2025). *ISO Survey of Certifications*. Genève : International Organization for Standardization.
- Organisation mondiale du commerce (OMC). *Statistiques du commerce international*.
- Banque mondiale. *World Development Indicators*.

Communication 2 : La normalisation des exportations en Afrique du Nord : Benchmark régional et rôle stratégique de la norme ISO 22000

MELLAB Kahina, Maître de recherche, CREAD

mellabmellab@gmail.com

Résumé : Cette communication académique traite de la normalisation, devenue un enjeu central du commerce international, notamment pour les pays africains souhaitant accéder aux marchés développés aux exigences élevées. Elle s'intéresse plus particulièrement à la norme ISO 22000 et à son rôle dans le développement des exportations en Afrique du Nord. L'objectif est d'évaluer dans quelle mesure le respect des normes de sécurité alimentaire peut améliorer la compétitivité des entreprises exportatrices. La méthodologie repose sur une analyse comparative de cinq pays : le Maroc, la Tunisie, l'Algérie, l'Égypte et la Libye. L'étude examine leur niveau d'adoption de la norme ISO 22000 et leurs performances à l'exportation. Elle cherche également à identifier les facteurs expliquant les écarts entre ces pays. Les résultats montrent que la normalisation facilite l'accès aux marchés internationaux. Elle apparaît comme un levier important de compétitivité pour les exportateurs nord-africains. L'étude met en évidence plusieurs facteurs de réussite liés à son adoption. Enfin, elle propose des recommandations pour renforcer les exportations face aux exigences des marchés développés.

Mots clés : normalisation, ISO 22000, sécurité alimentaire, commerce international, compétitivité des exportations

Bibliographie :

- Organisation mondiale du commerce (OMC), Accord sur les obstacles techniques au commerce (Technical Barriers to Trade – TBT), Genève. Document officiel définissant les règles internationales visant à éviter que les normes techniques constituent des barrières injustifiées au commerce international.
- International Organization for Standardization, ISO Survey of Certifications 2023, Genève. Rapport statistique annuel présentant les tendances mondiales des certifications ISO, incluant ISO 22000, et mettant

en évidence la croissance de l'adoption des systèmes de management de la sécurité alimentaire à l'échelle mondiale.

- Commission européenne, Technical Barriers to Trade – EU Trade Policy Review, Bruxelles. Rapport analysant les impacts des normes techniques et sanitaires sur les échanges commerciaux, notamment dans le secteur agroalimentaire, et soulignant l'importance de la conformité aux standards internationaux pour accéder au marché européen.
- Codex Alimentarius Commission (FAO/OMS), Food Hygiene and HACCP Principles, Rome. Référentiel international de base pour la sécurité alimentaire, servant de fondement aux systèmes de management comme ISO 22000.
- Stoyanova, D. et al. (2022), Food Safety Management System (FSMS) Model with Application of the PDCA Cycle and Risk Assessment as Requirements of the ISO 22000:2018 Standard, Journal of Food Safety Management. Étude démontrant l'impact positif de la mise en œuvre d'ISO 22000 sur la performance des entreprises agroalimentaires.

Communication3 : Etude empirique sur la certification ISO et la performance à l'export en Algérie

Souria HAMMACHE, UMMTO, (MCA),

souria.hammache@ummto.dz

Résumé :

Cette communication dresse un bilan des certifications ISO en Algérie à partir des données ISO Survey 2018–2024 et les replace dans leur contexte régional MENA. Elle articule ces résultats avec la littérature académique sur le lien certification–performance export, puis présente une régression OLS sur données temporelles (2006–2024) mesurant l'impact de l'ISO 9001 sur les exportations hors hydrocarbures (EXHH), en contrôlant le PIB par habitant, la formation brute de capital, les dépenses publiques et le taux de change réel effectif. Les résultats confirment un impact positif et statistiquement significatif de l'ISO 9001 sur l'EXHH (coeff. = 0,01194 ; $p < 0,01$), contribuant à la diversification des exportations algériennes.

Mots clés : Performance export, ISO 9001, Algérie, OLS

Bibliographie

- Banerjee, S. (2020). ISO certification and export performance in North Africa: The role of institutional quality. *Journal of International Trade & Economic Development*, 29(3), 342–368.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Beblawi, H. (1987). The rentier state in the Arab world. *Arab Studies Quarterly*, 9(4), 383–398.
- Boiral, O. (2003). ISO 9000: Outside the iron cage. *Organization Science*, 14(6), 720–737.
- Castka, P., & Corbett, C. J. (2015). Governance of eco-labels: Expert opinion and media coverage. *Journal of Business Ethics*, 135(2), 309–326.

- DiMaggio, P. J., & Powell, W. W. (1983). The iron cage revisited. *American Sociological Review*, 48(2), 147–160.
- Goedhuys, M., & Sleuwaegen, L. (2013). The impact of international standards certification on the performance of firms in less developed countries. *World Development*, 47, 87–101.
- Heras-Saizarbitoria, I., & Boiral, O. (2013). ISO 9001 and ISO 14001: Towards a research agenda on management system standards. *International Journal of Management Reviews*, 15(1), 47–65.
- IANOR. (2023). Rapport annuel sur la normalisation et la certification en Algérie. Institut Algérien de Normalisation, Alger.
- ISO. (2024). The ISO Survey of Management System Standard Certifications — 2024. International Organization for Standardization / IAF.
- Jahn, G., Schramm, M., & Spiller, A. (2005). The reliability of certification: Quality labels as a consumer policy tool. *Journal of Consumer Policy*, 28(1), 53–73.
- Nguyen, T. T. H., Phan, A. C., & Matsui, Y. (2019). ISO 9001 certification and export performance of Vietnamese SMEs. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 36(9), 1478–1500.
- Prajogo, D., Huo, B., & Han, Z. (2012). The effects of different aspects of ISO 9001 implementation on key supply chain management practices. *Supply Chain Management*, 17(3), 306–322.
- Spence, M. (1973). Job market signaling. *Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Terlaak, A., & King, A. A. (2006). The effect of certification with the ISO 9000 quality management standard: A signaling approach. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 60(4), 579–602.
- Williamson, O. E. (1985). *The Economic Institutions of Capitalism*. Free Press.
- Zeng, S. X., Tian, P., & Shi, J. J. (2007). Implementing integration of ISO 9001 and ISO 14001 for construction. *Managerial Auditing Journal*, 20(4), 394–407.

Communication4 : La certification ISO 9001 comme levier de réduction du déficit de confiance pour les exportateurs algériens hors hydrocarbures

Naima LABIAD Maitre de conférences A, Université Djillali Liabès – Sidi Bel Abbès,
Labiad.naima.88@gmail.com

Samir MERADI, Maitre de conférences B, Université Djillali Liabès – Sidi Bel Abbès,
Samir.Meradi@univ-sba.dz

Résumé : Cette communication examine dans quelle mesure la certification ISO 9001 constitue un levier effectif de réduction du déficit de confiance pour les exportateurs algériens hors hydrocarbures. Ancrée dans un positionnement épistémologique interprétatif et mobilisant une étude de cas multiples (Yin, 2018), la recherche repose sur sept entretiens semi-directifs conduits auprès d’entreprises exportatrices de la région Ouest (Tlemcen, Sidi Bel Abbès, Oran). L’analyse thématique (Braun et Clarke, 2006) fait émerger quatre résultats : la certification fonctionne comme un « passeport commercial » B2B ; elle atténue partiellement l’effet pays d’origine, surtout dans les contextes professionnels ; trois obstacles structurels (coûts, compétences, information) freinent sa diffusion ; les institutions IANOR et ALGERAC

restent insuffisamment présentes auprès des PME régionales. Une typologie originale en trois profils d'entreprises est proposée, assortie de recommandations opérationnelles.

Mots clés : Certification ISO 9001 · Déficit de confiance · Exportations hors hydrocarbures · Effet pays d'origine · PME algériennes

Bibliographie :

- Banque mondiale (2023). Algeria – Trade statistics and export diversification report. Washington D.C.: World Bank Group.
- Blind, K., & Jungmittag, A. (2005). Trade and the impact of innovations and standards: The case of Germany and the UK. *Applied Economics*, 37(12), 1385–1398. <https://doi.org/10.1080/00036840500100297>
- Boukhari, A., & Ferfera, M. Y. (2019). Compétitivité des PME algériennes et obstacles à l'internationalisation. *Revue des Sciences de Gestion*, 34(2), 45–62. <https://doi.org/10.3917/rsg.298.0045>
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Burrell, G., & Morgan, G. (1979). *Sociological paradigms and organisational analysis*. Heinemann.
- Chikhi, S., & Adouka, L. (2020). Les déterminants de l'adoption de la certification ISO dans les PME algériennes. *Revue Algérienne des Sciences Économiques et de Gestion*, 12(1), 88–107.
- Denzin, N. K. (1978). *The research act*. McGraw-Hill.
- Gimenez-Fernandez, E. M., Sandulli, F. D., & Bogers, M. (2023). ISO certification and export performance: A signaling theory perspective. *Journal of International Business Studies*, 54(3), 412–431. <https://doi.org/10.1057/s41267-022-00560-0>
- Giraldi, J. M. E., & Ikeda, A. A. (2009). Country-of-origin effects on consumer behaviour. *Latin American Business Review*, 10(2–3), 159–175. <https://doi.org/10.1080/10978520903303823>
- Hamidouche, M., & Benali, K. (2022). Obstacles normatifs aux exportations agroalimentaires algériennes vers l'Union européenne. *Les Cahiers du CREAD*, 38(1), 33–58.
- Heras-Saizarbitoria, I., & Boiral, O. (2013). ISO 9001 and ISO 14001: Towards a research agenda on management system standards. *International Journal of Management Reviews*, 15(1), 47–65. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2012.00334.x>
- Isaksson, R., & Hallencreutz, J. (2005). How does ISO 9000 relate to business performance? *Total Quality Management & Business Excellence*, 16(7), 847–857. <https://doi.org/10.1080/14783360500163266>
- ISO Survey (2022). *The ISO Survey of Management System Standard Certifications*. International Organization for Standardization.
- Kim, D. Y. (2021). ISO 9001 certification and export intensity: Evidence from Korean manufacturing firms. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 38(4), 912–931. <https://doi.org/10.1108/IJQRM-03-2020-0075>
- Meflah, H., & Bensalem, R. (2021). Perception des produits algériens par les acheteurs étrangers : une étude comparative Maghreb. *Revue Économie & Développement*, 19(2), 71–95.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis* (2nd ed.). SAGE.

- Moenius, J. (2004). Information versus product adaptation: The role of standards in trade. *International Economic Review*, 45(3), 986–1021. <https://doi.org/10.1111/j.0020-6598.2004.00292.x>
- Nair, A., & Prajogo, D. (2009). Internalisation of ISO 9001 standards within organisations. *International Journal of Production Research*, 47(16), 4545–4568. <https://doi.org/10.1080/00207540701871069>
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative research and evaluation methods* (3rd ed.). SAGE.
- Spence, M. (1973). Job market signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Suh, Y. G., & Yi, Y. (2006). When brand attitudes affect the customer satisfaction–loyalty relation. *Journal of Consumer Affairs*, 40(2), 208–223. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2006.00055.x>
- Terlaak, A., & King, A. A. (2006). The effect of certification with the ISO 9000 quality management standard. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 60(4), 579–602. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2004.09.012>
- Yang, J., Shi, Y., & Zhao, X. (2023). Standards, certification, and global value chain participation: Evidence from developing countries. *World Development*, 162, 106124. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2022.106124>
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications* (6th ed.). SAGE.

Communication 5 : Technical Barriers or Trade Enablers? The WTO TBT Agreement and Standardization as a Pathway to Algeria’s Export Diversification

Abderrazak Guerbouz PhD student, University of Ouargla, abderrazak.guerbouz@univ-ouargla.dz,
Ismail Bichi Doctor, University of Ghardaïa, bichi.ismail@univ-ghardaia.dz
Amna Bouhoreira Phd student, University of Ghardaïa, bouhoreira.amna@univ-ghardaia.dz

Abstract: This paper examines whether international standardization functions as a barrier or an enabler for Algeria’s non-hydrocarbon export diversification, treating the WTO Agreement on Technical Barriers to Trade (TBT) as an analytical benchmark rather than a binding obligation, since Algeria remains outside the WTO. It argues that standards are neither obstacle nor instrument by nature: they reduce the information and transaction costs that obstruct cross-border exchange, yet impose compliance costs, so their net effect depends on the exporting economy’s institutional and operational capacity. Applied to Algeria, the analysis finds that the binding constraint is not the absence of a quality infrastructure but the gap between partial and recent international recognition of its accreditation body and the weak operational diffusion of conformity capacity across exporting sectors. Drawing on the cement and date sectors, it shows that market acceptance, not productive capacity, is the decisive condition, and that converting standardization from a compliance burden into a diversification lever requires expanding accredited conformity assessment, aligning recognized scopes with destination-market requirements, and embedding standardization within export-diversification policy.

Keywords: standardization; Technical Barriers to Trade (TBT); export diversification; conformity assessment.

References:

- Akerlof, G. A. (1970). The market for “lemons”: Quality uncertainty and the market mechanism. *The Quarterly Journal of Economics*, 84(3), 488–500. <https://doi.org/10.2307/187943119>
- Algeria Invest. (2024). Ciment : les exportations algériennes ont atteint 747 millions USD en 2023. <https://www.algeriainvest.com>
- ALGERAC. (n.d.). Qui sommes-nous? Organisme Algérien d’Accréditation. <https://algerac.dz/en/qui-sommes-nous-2/> APS (Algérie Presse Service). (2022, September 4). Normalisation : l’Algérie aura besoin de 240 laboratoires de contrôle accrédités [Statements by IANOR and ALGERAC]. <https://www.aps.dz>
- APS (Algérie Presse Service). (2025). Exportations hors hydrocarbures : plus de 4,3 milliards de dollars sur les neuf premiers mois de 2025 [Statement by Minister K. Rezig]. <https://www.aps.dz>
- Arab Iron and Steel Union. (2023). Algerian steel industry: Algerian Qatari Steel production and exports. <https://aisusteel.org/en/25944/>
- ASTM International. (2024). ASTM C150/C150M – Standard specification for Portland cement. <https://www.astm.org/Standards/C150.htm>
- Auriol, E., & Schilizzi, S. G. M. (2015). Quality signaling through certification in developing countries. *Journal of Development Economics*, 116, 105–121. <https://doi.org/10.1016/j.jdeveco.2015.03.007>
- Bank of Algeria. (2024). Évolution économique et monétaire en Algérie 2023. <https://www.banque-algerie.dz>
- Barzel, Y. (1982). Measurement cost and the organization of markets. *The Journal of Law and Economics*, 25(1), 27–48. <https://doi.org/10.1086/467005>
- Cadot, O., Gourdon, J., & van Tongeren, F. (2018). Estimating ad valorem equivalents of non-tariff measures: Combining price-based and quantity-based approaches (OECD Trade Policy Papers No. 215). OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/f3cd5bdc-en>
- Cao, X., & Prakash, A. (2011). Growing exports by signaling product quality: Trade competition and the cross-national diffusion of ISO 9000 quality standards. *Journal of Policy Analysis and Management*, 30(1), 111–135. <https://doi.org/10.1002/pam.20546>
- CBI. (2024). Algeria Dates. Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries. <https://www.cbi.eu/projects/algeria-dates>
- Chen, M. X., & Mattoo, A. (2008). Regionalism in standards: Good or bad for trade? *Canadian Journal of Economics*, 41(3), 838–863. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5982.2008.00488.x>
- Chisik, R. (2003). Export industry policy and reputational comparative advantage. *Journal of International Economics*, 59(2), 423–451. [https://doi.org/10.1016/S0022-1996\(02\)00020-X](https://doi.org/10.1016/S0022-1996(02)00020-X)
- Clougherty, J. A., & Grajek, M. (2008). The impact of ISO 9000 diffusion on trade and FDI: A new institutional analysis. *Journal of International Business Studies*, 39(4), 613–633. <https://doi.org/10.1057/palgrave.jibs.8400368>

- Clougherty, J. A., & Grajek, M. (2014). International standards and international trade: Empirical evidence from ISO 9000 diffusion. *International Journal of Industrial Organization*, 36, 70–82. <https://doi.org/10.1016/j.ijindorg.2014.07.004>
- Coase, R. H. (1937). The nature of the firm. *Economica*, 4(16), 386–405. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0335.1937.tb00002.x>
- David, P. A., & Greenstein, S. (1990). The economics of compatibility standards: An introduction to recent research. *Economics of Innovation and New Technology*, 1(1–2), 3–41 <https://doi.org/10.1080/104385990000000002>
- European Accreditation. (2026). Decision by the MAC for ALGERAC and NAB-Malta. <https://european-accreditation.org/decision-by-the-mac-for-algerac-and-nab-malta/>
- European Commission. (2011a). Regulation (EU) No 305/2011 laying down harmonised conditions for the marketing of construction products (CPR). EUR-Lex. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:32011R0305>
- European Commission. (2011b). Regulation (EU) No 1169/2011 on the provision of food information to consumers (FIC). EUR-Lex. <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2011/1169/oj>
- European Commission, DG Trade. (2025, July 16). EU launches arbitration proceedings against Algeria’s trade and investment restrictions. <https://policy.trade.ec.europa.eu> 20
- FAO/WHO Codex Alimentarius Commission. (2025). Report of the 48th session of the Codex Alimentarius Commission [Standard for Fresh Dates]. Food and Agriculture Organization. <https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius>
- Goedhuys, M., & Sleuwaegen, L. (2016). International standards certification, institutional voids and exports from developing country firms. *International Business Review*, 25(6), 1344–1355. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2016.04.006>
- IANOR. (2025). Catalogue des normes algériennes au 31 décembre 2024. Institut Algérien de Normalisation. <https://www.ianor.dz>
- International Laboratory Accreditation Cooperation. (2017). Membership change – ALGERAC. ILAC. https://ilac.org/latest_ilac_news/membership-change-algerac/
- International Organization for Standardization. (2024). The ISO survey of management system standard certifications. ISO. <https://www.iso.org/the-iso-survey.html>
- Khanna, T., & Palepu, K. (1997). Why focused strategies may be wrong for emerging markets. *Harvard Business Review*, 75(4), 41–51.
- Kindleberger, C. P. (1983). Standards as public, collective and private goods. *Kyklos*, 36(3), 377–396. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6435.1983.tb02705.x>
- Maskus, K. E., Otsuki, T., & Wilson, J. S. (2013). Do foreign product standards matter? Impacts on costs for developing country exporters. *Asia-Pacific Journal of Accounting & Economics*, 20(1), 37–57. <https://doi.org/10.1080/16081625.2013.744685>
- Melitz, M. J. (2003). The impact of trade on intra-industry reallocations and aggregate industry productivity. *Econometrica*, 71(6), 1695–1725. <https://doi.org/10.1111/1468-0262.00467>
- Moenius, J. (2004). Information versus product adaptation: The role of standards in trade [Working paper]. Northwestern University. <https://doi.org/10.2139/ssrn.608022>
- North, D. C. (1990). Institutions, institutional change and economic performance. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511808678>

- OECD. (2006). Trends in conformity assessment practices and barriers to trade: Final report on an international survey (TD/TC/WP(2006)6/FINAL). OECD Publishing.
- Rothschild, M., & Stiglitz, J. (1976). Equilibrium in competitive insurance markets: An essay on the economics of imperfect information. The Quarterly Journal of Economics, 90(4), 629–649. <https://doi.org/10.2307/1885326>
- Spence, M. (1973). Job market signaling. The Quarterly Journal of Economics, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Swann, G. M. P. (2010). International standards and trade: A review of the empirical literature (OECD Trade Policy Papers No. 97). OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/5kmdbg9xktwg-en>
- Tirole, J. (1996). A theory of collective reputations (with applications to the persistence of corruption and to firm quality). The Review of Economic Studies, 63(1), 1–22. <https://doi.org/10.2307/2298112>
- UNCTAD. (2026). Global trade update (May 2026): Invisible barriers – The costs of non-tariff measures. United Nations Conference on Trade and Development. <https://unctad.org>
- Volpe Martincus, C., Castresana, S., & Castagnino, T. (2010). ISO standards: A certificate to expand exports? Firm-level evidence from Argentina. Review of International Economics, 18(5), 896–912. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9396.2010.00915.x>
- Williamson, O. E. (1985). The economic institutions of capitalism: Firms, markets, relational contracting. Free Press.
- World Bank. (2024). Algeria: A stronger policy framework can support export diversification [Press release]. <https://www.worldbank.org>
- World Bank. (2025a). World Development Report 2025: Standards for development. World Bank. <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2025>
- World Bank. (2025b, April 18). How Algeria is crafting a dynamic economy for tomorrow. <https://www.worldbank.org/en/news/feature/2025/04/18/how-algeria-is-crafting-a-dynamic-economy-for-tomorrow>
- World Bank. (2026). Macro poverty outlook: Algeria. <https://thedocs.worldbank.org>
- World Trade Organization. (1994). Agreement on Technical Barriers to Trade. WTO. https://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/17-tbt_e.htm21
- World Trade Organization. (n.d.-a). Technical barriers to trade – Technical information. WTO. https://www.wto.org/english/tratop_e/tbt_e/tbt_info_e.htm
- World Trade Organization. (n.d.-b). Accession status: Algeria. WTO. https://www.wto.org/english/thewto_e/acc_e/a1_algerie_e.htm
- World Trade Organization & UNCTAD. (2019). A practical guide to the economic analysis of non-tariff measures. WTO Publications. https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/non_tariff_measures_e.pdf

Communication 6 : Le modèle de certification chinois : forces et faiblesses

**HAMITOUCHE Fairouze, Laboratoire RMTQ, Université de Bejaia, Algérie,
fairouze.hamitouche@univ-bejaia.dz**

Résumé : La Chine s'est imposée comme une puissance majeure en matière de certification et de normalisation. En quelques décennies, elle a développé un système couvrant des domaines variés, tels que la gestion de la qualité et la performance environnementale. Cette communication retrace le parcours de la Chine dans ce domaine, en distinguant trois phases principales : l'adoption des normes internationales (1978-2000), le rattrapage des leaders étrangers (2001-2014), puis l'émergence comme leader mondial (2015 à aujourd'hui). La revue de littérature recense les retombées positives de la certification, telles que l'amélioration de la performance des entreprises certifiées et l'augmentation des exportations. La revue de littérature met également en lumière les limites et les critiques du modèle chinois, notamment en ce qui concerne la crise de confiance des consommateurs et les faux certificats ISO 9001.

Mots-clés : Certification, ISO, Chine, apports, limites.

Bibliographie :

- Banque mondiale. (s. d.). Chine Data. Consulté 15 mai 2026, à l'adresse <https://donnees.banquemondiale.org/pays/chine>
- Gong, J. J., & Zhang, V. Y. (2025). China's Evolution in International Standardization : From Follower to Global Leader (p. 1-38) [Working paper]. World bank group. <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/a588e8a85c44aca841687aff78d25a54-0050062025/china-s-evolution-in-international-standardization-from-follower-to-global-leader>
- Guo, Y., Jong, A. P. L., & Yeung, A. C. L. (2018). Quality management and international trade : Institutionalization of quality standards and performance outcomes in China. *Journal of Shipping and Trade*, 3(7), 10. <https://doi.org/10.1186/s41072-018-0034-1>
- Heras-Saizarbitoria, I., & Boiral, O. (2019). Faking ISO 9001 in China : An exploratory study. *Business Horizons*, 62(1), 55-64. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2018.08.008> International
- Organization for Standardization. (s. d.). ISO - Structure and governance. ISO. Consulté 19 mai 2026, à l'adresse <https://www.iso.org/es/sobre/estructura>
- Liu, Y. (2008). ISO9000 Certification Effect : Evidence from China. *Asian Journal on Quality*, 9(3), 15-27. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/15982688200800025>
- Margerand, J., & Gillet-Goinard, F. (2011). Manager la qualité pour la première fois : Conseils pratiques, diagnostic, plan d'action, certification (Ed. 1). Eyrolles.
- National Bureau of Statistics of China. (s. d.). National Data. Consulté 17 mai 2026, à l'adresse <https://data.stats.gov.cn/dg/website/page.html#/pc/national/en/yearData>
- OECD. (2025). *International Migration Outlook 2025* (49e éd.). OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/ae26c893-en>
- Sun, Y., Lou, J., Sun, H., & Pan, T. (2023). Voluntary environmental regulation and export performance of Chinese solar energy industry. *Frontiers in Energy Research*, 1-15. <https://doi.org/10.3389/fenrg.2023.109807116>
- Wang, J.-X., & Zhao, M.-Z. (2020). Economic impacts of ISO 14001 certification in China and the moderating role of firm size and age. *Journal of Cleaner Production*, 274, 11. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.123059>

- Wei, P., Liu, H., Xu, C., & Wen, S. (2024). Does Green Food Certification promote agri-food export quality? Evidence from China. *Journal of Integrative Agriculture*, 23(3), 1061-1074. <https://doi.org/10.1016/j.jia.2023.11.033>
- Wen, H., & Lee, C.-C. (2020). Impact of environmental labeling certification on firm performance : Empirical evidence from China. *Journal of Cleaner Production*, 255, 1-38. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.120201>
- World Bank. (s. d.). The World Bank Atlas method—Detailed methodology – World Bank Data Help Desk. Consulté 18 mai 2026, à l'adresse <https://datahelpdesk.worldbank.org/knowledgebase/articles/378832-the-world-bank-atlas-method-detailed-methodology>
- World Bank. (2025). Advancing reforms, enhancing prospects : Household savings and financial intermediation in China. International Bank for Reconstruction and Development / TheWorld Bank.
- World Intellectual Property Organization. (2025). China Ranking in the Global Innovation Index 2025. 17.
- Xie, B., Tingyou, L., & Yi, Q. (2011). Organic certification and the market : Organic exports from and imports to China. *British Food Journal*, 113(10), 1200-1216. <https://doi.org/10.1108/00070701111177647>
- Xu, J., Zhang, Z., Zhang, X., Ishfaq, M., Zhong, J., Li, W., Zhang, F., & Li, X. (2020). Green Food Development in China : Experiences and Challenges. *Agriculture*, 10(614), 1-15. <https://doi.org/10.3390/agriculture10120614>
- Yang, Y., Gao, P., & Zhou, H. (2023). Understanding the evolution of China's standardization policy system. *Telecommunications Policy*, 47(2), 15. <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2022.102478>
- Yin, S., Chen, M., Chen, Y., Xu, Y., Zou, Z., & Wang, Y. (2016). Consumer trust in organic milk of different brands : The role of Chinese organic label. *British Food Journal*, 118(7), 1769-1782. <https://doi.org/10.1108/BFJ-11-2015-0449>

Communication7 : Certification : Le rôle de l'accréditation

Mr ACHOUR Amar Chef de Département ALGRAC

La communication met en évidence le rôle fondamental de l'accréditation dans le renforcement de la confiance envers les activités de certification et, plus largement, dans l'infrastructure nationale et internationale de la qualité. Elle distingue clairement les notions de certification et d'accréditation conformément à la norme ISO/IEC 17000, en soulignant que l'accréditation atteste de la compétence et de l'impartialité des organismes d'évaluation de la conformité. La présentation décrit les principaux acteurs de l'infrastructure qualité, tant au niveau international que national, notamment ALGERAC, IANOR et les organismes de coopération régionale. Elle explique également le fonctionnement des accords de reconnaissance mutuelle, qui facilitent l'acceptation internationale des certificats et réduisent les barrières techniques au commerce. Enfin, elle montre que l'accréditation constitue un levier stratégique pour

améliorer la compétitivité des entreprises, protéger les consommateurs, soutenir les politiques publiques et favoriser le développement des exportations dans un contexte de mondialisation.

Mots-clés : Accréditation ; Certification ; Évaluation de la conformité ; Infrastructure qualité ; Commerce international.

Bibliographie

- ISO. (2020). *ISO/IEC 17000:2020 – Évaluation de la conformité – Vocabulaire et principes généraux*. Genève : Organisation internationale de normalisation.
- ISO. (2017). *ISO/IEC 17011:2017 – Exigences pour les organismes d'accréditation procédant à l'accréditation des organismes d'évaluation de la conformité*. Genève.
- ISO. (2015). *ISO 9001:2015 – Systèmes de management de la qualité – Exigences*. Genève.
- ALGERAC. *Documentation institutionnelle sur l'accréditation des organismes d'évaluation de la conformité*.

Communication 8 : De l'outil prescrit à l'outil approprié : les ressorts de l'adoption de la norme ISO 9001 dans les entreprises algériennes

**Dr. ZERKHFAOUI Lyas, lyas.zerkhefaoui@ummto.dz Dr. KHAMMES Abdenour ,
abdenmour.khammes@ummto.dz Dr. HAMDAD Anis (UMMTO)**

Résumé : Depuis son introduction en Algérie, la norme ISO 9001 est souvent perçue par les pouvoirs publics et les organismes d'appui comme un « outil universel » de management de la qualité, censé s'imposer mécaniquement aux entreprises pour améliorer leur performance. Les taux d'adoption modestes et les difficultés de mise en œuvre observés sur le terrain révèlent pourtant un décalage profond entre la prescription normative et les réalités locales. Cette communication analyse les ressorts de l'appropriation de la norme ISO 9001 par les entreprises algériennes, en la considérant non comme une simple procédure technique, mais comme un outil de gestion dont le sens et l'usage se construisent socialement. À partir d'une enquête qualitative menée auprès de trois entreprises industrielles certifiées deux entreprises publiques et une entreprise privée, nous montrons que l'adoption effective de la norme repose sur trois mécanismes clés :

- un ressort cognitif : la capacité des acteurs (dirigeants, cadres, opérateurs) à « traduire » les exigences de la norme dans leur langage et leurs routines locales ;
- un ressort organisationnel : la présence de relais internes (agents qualité, porteurs de projet) capables de négocier les ajustements entre la norme et les pratiques existantes ;
- un ressort institutionnel : le rôle du contexte algérien (soutien public, pression des donneurs d'ordres, mimétisme sectoriel) dans la décision de certification et dans le degré de profondeur de l'appropriation.

Nos résultats mettent en évidence une typologie des usages : certaines entreprises se limitent à une appropriation « de façade » (instrumentalisation symbolique), tandis que d'autres parviennent à une appropriation « substantive » où la norme devient un véritable levier de transformation des pratiques de gestion. En conclusion, nous discutons des implications pour les politiques publiques de normalisation en Algérie : plutôt que de promouvoir la norme comme un modèle à copier, il s'agit d'accompagner les processus locaux de traduction et d'apprentissage organisationnel.

Mots-clés : ISO 9001, appropriation, outil de gestion, entreprises algériennes, normalisation, sociologie de la traduction.

Bibliographie :

- COURRET, A., IGALENS, J. et PENAN, H. (1995). La certification. Paris : Presses universitaires de France.
- CROSBY, P. (1986). La qualité c'est gratuit. Paris : Economica.
- CRUCHANT, L. (1995). La qualité. Paris : Presses universitaires de France.
- DAVID, A. (1998). Outils de gestion et dynamique du changement. Revue française de gestion, n° 120, p. 44-59.
- DE VAUJANY, F.-X. (dir.) (2005). De la conception à l'usage : vers un management de l'appropriation des outils de gestion. Colombelles : Éditions EMS.
- DOMINGUEZ, C. (dir.) (2011). Valeurs et outils de gestion : de la dynamique à l'appropriation. Paris : Lavoisier.
- EISENHARDT, K. M. (1989). Building Theories from Case Study Research. Academy of Management Review, vol. 14, n° 4, p. 532-550.
- GILBERT, P. (1998). L'instrumentation de gestion. Paris : Economica.
- GOGUE, J.-M. (1988). Qualité et productivité, même combat. Paris : Éditions du Moniteur.
- GOGUE, J.-M. (1997). Management de la qualité. Paris : Economica.
- GOMEZ, P.-Y. (1994). Le gouvernement de l'entreprise : modèles économiques de l'entreprise et pratiques de gestion. Paris : Masson.
- GOMEZ, P.-Y. (1996). Qualité et théorie des conventions. Paris : Economica.
- GRIMAND, A. (dir.) (2007). L'appropriation des outils de gestion : vers de nouvelles perspectives théoriques. Saint-Étienne : Publications de l'Université de Saint-Étienne.
- HATCHUEL, A. et WEIL, B. (1992). L'expert et le système. Paris : Economica.
- MILES, M. B. et HUBERMAN, A. M. (2003). Analyse des données qualitatives (2e éd.). Bruxelles : De Boeck.
- MOISDON, J.-C. (dir.) (1997). Du mode d'existence des outils de gestion. Paris : Séli Arslan.
- ORLÉAN, A. (dir.) (2004). Analyse économique des conventions (2e éd.). Paris : Presses universitaires de France.
- REYNAUD, J.-D. (1989). Les règles du jeu : l'action collective et la régulation sociale. Paris : Armand Colin.
- WACHEUX, F. (1996). Méthodes qualitatives et recherche en gestion. Paris : Economica.
- YIN, R. K. (2014). Case Study Research: Design and Methods (5e éd.). Thousand Oaks : Sage Publications.

Communication 9 : Responsabilité sociétale des entreprises et labellisation

Mr FOUAD Yassine

Directeur du Cabinet R.H., Audit social et RSE

foudad.y@gmail.com

Cette communication met en lumière le rôle de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) comme levier de développement durable et de management responsable. Elle rappelle les fondements théoriques de la RSE, depuis les travaux pionniers de Bowen jusqu'à la théorie des parties prenantes de Freeman, en

soulignant son évolution vers une approche intégrée conciliant performance économique, protection de l'environnement et responsabilité sociale. L'auteur présente la norme ISO 26000 comme le principal référentiel international guidant les organisations dans l'intégration des pratiques responsables, tout en exposant les autres normes et labels de RSE (Global Compact, GRI, SA 8000, EcoVadis, etc.). La communication montre que ces référentiels renforcent la gouvernance, la transparence, l'éthique et la compétitivité des organisations, notamment dans les marchés internationaux. Enfin, elle souligne que les normes et labels RSE constituent aujourd'hui un véritable avantage stratégique pour l'accès aux marchés, le développement des exportations et la création de valeur durable.

Mots-clés : Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) ; Développement durable ; ISO 26000 ; Labels RSE ; Management responsable

Bibliographie

- Bowen, H. R. (1953). *Social Responsibilities of the Businessman*. Harper & Brothers.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone Publishing.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman.
- ISO. (2010). *ISO 26000:2010 – Lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale*. Genève : Organisation internationale de normalisation.
- Commission européenne. (2011). *Responsabilité sociale des entreprises : une nouvelle stratégie de l'UE pour la période 2011-2014*. Bruxelles.
- Global Reporting Initiative (GRI). (2021). *GRI Universal Standards*. Amsterdam.
- Organisation des Nations Unies. (2015). *Transformer notre monde : le Programme de développement durable à l'horizon 2030*. New York.
- SAI – Social Accountability International. (2014). *SA8000® Standard*. New York.
- EcoVadis. (2024). *EcoVadis Ratings Methodology*. Paris.

Communication 10 : Certification : rôle de l'IANOR

Mr MOUHOUNE Mustapha Directeur formation IANOR

Cette communication présente les missions, les activités et le rôle stratégique de l'Institut Algérien de Normalisation (IANOR) dans le développement de l'infrastructure nationale de la qualité. Elle rappelle les fondements de la normalisation, définie comme un outil d'harmonisation des pratiques visant à améliorer la qualité, la sécurité, la compétitivité et à faciliter les échanges commerciaux. L'auteur expose les principales missions de l'IANOR, notamment l'élaboration des normes, l'accompagnement des entreprises, la certification des produits et des systèmes de management ainsi que la diffusion des référentiels normatifs. La communication met également en évidence les activités d'évaluation de la conformité et présente les dispositifs de certification, tels que la marque TEDJ et la certification des systèmes selon les normes ISO. Un focus particulier est consacré à l'évolution de la norme ISO 9001, à son adoption en Algérie et à la progression du nombre d'entreprises certifiées. Enfin, l'intervention souligne que la normalisation constitue un levier essentiel de compétitivité, d'innovation et de développement économique, en favorisant l'intégration des entreprises algériennes dans les marchés nationaux et internationaux.

Mots-clés : Normalisation ; IANOR ; ISO 9001 ; Évaluation de la conformité ; Certification

Bibliographie

- ISO. (2015). *ISO 9001:2015/Amd.1:2024 – Systèmes de management de la qualité – Exigences*. Genève : Organisation internationale de normalisation.
- ISO/IEC. (2020). *ISO/IEC 17000:2020 – Évaluation de la conformité – Vocabulaire et principes généraux*. Genève : Organisation internationale de normalisation.
- Institut Algérien de Normalisation (IANOR). (2026). *Présentation de l'Institut Algérien de Normalisation : Normalisation et ses activités connexes*. Communication présentée au colloque « Normalisation et Exportations », Université Mouloud Mammeri de Tizi Ouzou, 23 juin 2026.
- Organisation internationale de normalisation (ISO). *Site officiel de l'ISO*.
- International Accreditation Forum (IAF). (2024). *IAF CertSearch et statistiques mondiales sur les certifications ISO*.

Communication 11 : De la conformité à l'intelligence normative : standards internationaux et reconfiguration des capacités exportatrices

Dr. OUAMAR Sabrya ; sabrya.ouamar@ummtto.dz Dr. SI SALAH Karima ; karima.sisalah@ummtto.dz Dr. SI MANSOUR Farida, farida.simansour@ummtto.dz (UMMTO)

Résumé : Dans un contexte de mondialisation accrue et de durcissement des exigences réglementaires et techniques, les standards internationaux occupent une place croissante dans la structuration des échanges commerciaux et la performance des systèmes productifs. Longtemps appréhendée sous l'angle de la contrainte et de la conformité, la normalisation internationale tend aujourd'hui à être reconsidérée comme un levier potentiel de transformation des capacités exportatrices. Dans cette perspective, la conformité ne peut plus être réduite à une simple démarche de respect des exigences réglementaires. Elle constitue le point de départ d'un processus plus complexe de création de connaissances, d'apprentissage organisationnel et d'amélioration continue. L'adoption des normes internationales permet aux organisations d'accéder à de nouvelles compétences, de renforcer leurs mécanismes de coordination et de développer des capacités d'adaptation aux transformations de leur environnement concurrentiel. L'objectif de cette communication est de proposer un cadre conceptuel renouvelé fondé sur la notion « d'intelligence normative ». Cette dernière est définie comme la capacité; une organisation ou d'un système productif à anticiper, interpréter, intégrer et transformer les standards internationaux en ressources stratégiques favorisant l'amélioration continue et le développement de nouvelles capacités exportatrices.

La problématique centrale de cette recherche peut être formulée ainsi : Comment le passage d'une logique de conformité à une logique d'intelligence normative contribue-t-il à la reconfiguration des capacités exportatrices dans un contexte marqué par la montée en puissance des standards internationaux ? Pour répondre à cette question, une approche qualitative a été mobilisée fondée sur l'analyse documentaire de rapports institutionnels (ISO, OCDE, OMC, Banque mondiale, ...), de données relatives aux certifications internationales et aux performances exportatrices, ainsi qu'une analyse conceptuelle inspirée des travaux sur les capacités dynamiques, l'apprentissage organisationnel et l'amélioration continue.

L'hypothèse principale soutenue est que les standards internationaux produisent un impact significatif sur la compétitivité exportatrice lorsqu'ils sont intégrés dans une démarche d'intelligence normative reposant sur des mécanismes d'apprentissage continu inspirés du cycle PDCA (Plan-Do-Check-Act). Dans cette

optique, les certifications internationales ne sont plus considérées comme des finalités administratives mais comme des instruments de transformation organisationnelle favorisant la reconfiguration permanente des capacités exportatrices.

Les résultats conceptuels mettent en évidence que la performance exportatrice dépend moins du simple respect des normes que de la capacité des acteurs à s'inscrire dans une dynamique d'intelligence normative, articulant anticipation, adaptation et amélioration continue. Cette dynamique s'apparente à une reconfiguration progressive des capacités organisationnelles sous l'effet des standards internationaux.

Sur le plan théorique, nous tenterons de proposer un cadre analytique intégrant les normes comme vecteurs de transformation plutôt que comme contraintes exogènes. Il ouvre également des perspectives pour l'étude des mécanismes d'adaptation des systèmes productifs dans un environnement normatif globalisé. Et enfin ; nous tenterons de comprendre les défis de diversification économique et d'insertion internationale auxquels sont confrontées les économies fortement dépendantes des ressources naturelles, notamment le cas de l'économie algérienne ; ou l'enjeu dépasse même la question de la certification ; il concerne la construction d'un mécanisme capable de transformer les standards internationaux en leviers de compétitivité et de diversification économique.

Mots clés : Intelligence normative ; Capacités dynamiques ; Standards internationaux ; Apprentissage organisationnel ; Performance exportatrice.

Communication 12 : La normalisation entre barrière non tarifaire et effet de levier des exportations

Dr. HAMDAD Toufik, toufik.hamdad@ummto.dz Dr. BABOU Omar omar.babou@ummto.dz

Dr. SAHALI Nouredine (UMMTO) nouredine.sahali@ummto.dz

Résumé : Sous l'égide du GATT puis de l'OMC, les droits de douane ont été considérablement réduits, ouvrant la voie à une libéralisation sans précédent des échanges internationaux. Pour autant, les relations commerciales entre pays développés et économies émergentes demeurent marquées par une conflictualité croissante autour des barrières non tarifaires (BNT). En effet, les exigences normatives – sanitaires, techniques, environnementales ou sociales – se sont multipliées, érigeant de nouveaux obstacles au commerce international.

Sur le plan théorique, les effets des BNT sur les pays en développement sont analysés sous deux approches. Selon la première approche, les BNT sont considérées comme des entraves protectionnistes qui pénalisent structurellement les pays du Sud et renforcent les asymétries Nord-Sud (Baldwin, 1970 ; Bhagwati, 1988 ; Krugman & Obstfeld, 2018). Une seconde approche, considère au contraire que les normes commerciales peuvent constituer des leviers de modernisation et de montée en gamme pour les entreprises des pays émergents. En effet, elles incitent les entreprises à l'amélioration de leurs processus productifs et à la conformité aux standards internationaux (Gereffi, 1999 ; Ponte & Gibbon, 2005 ; Nadvi, 2008) pour intégrer et monter dans les chaînes de valeurs mondiales.

Notre question est alors Dans quelle mesure la normalisation technique constitue-t-elle à la fois un obstacle structurel au libre-échange et un levier stratégique permettant aux entreprises des pays en développement de moderniser leurs processus et d'accéder à des segments de marché à plus forte valeur ajoutée ?

Mots clés : Barrières non tarifaires ; Normalisation internationale ; Compétitivité ; Modernisation industrielle ; Accès aux marchés internationaux.

Communication 13 : La norme IFRS pour PME : une opportunité pour le développement à l'international

Pr. GHEDDACHE Lyés, lyes.gheddache@ummtto.dz, ANICHE Arezki, MAA arezki.aniche@ummtto.dz (UMMTO)

Résumé :

Le contexte économique actuel, marqué par une globalisation financière qui va vers le sens d'une complexité croissante des opérations financières. Les marchés sont ainsi, très ouverts et très volatiles : les capitaux circulent de pays en pays, changent de devises et courent des risques très variés. Dans le domaine de la comptabilité il devient, alors, plus difficile de rendre compte de la situation financière des entreprises qui opèrent, notamment dans divers pays. En ce sens, l'organisme normalisateur, l'IASB, a proposé un modèle comptable formalisé en plusieurs normes, qui harmonise le langage comptable des entreprises sur une échelle internationale.

Les normes comptables IAS/IFRS sont réputées pour leur haute qualité, et plusieurs pays les ont adoptées, ou adaptées, à l'instar de l'Algérie. En effet, les normes IAS/IFRS sont censées accélérer le développement des groupes transnationaux et favoriser la performance et la liquidité des marchés financiers.

Toutefois, les normes IAS IFRS, sont en réalité assez lourdes pour les petites entreprises, et l'économie algérienne est constituée essentiellement de PME. Une version simplifiée de ces normes serait donc plus adaptée au contexte de l'économie nationale. En fait, l'IASB a élaboré une version plus allégée moins contraignante que les full IFRS et plus appropriée aux caractéristiques des PME.

Ainsi, le nouveau référentiel IAS IFRS pour les PME est caractérisé par des coûts plus raisonnables le rendant ainsi assez accessible aux petites structures. A côté de cette économie de coûts, le référentiel comptable est présenté comme étant un outil favorisant plusieurs avantages pour les PME, et notamment sur une échelle internationale. C'est en ce sens, que nous proposons, dans cette communication l'étude des potentialités que recèle l'adoption de ce référentiel comptable pour les PME dans le contexte algérien à travers la question qui peut être formulée dans les termes suivants : dans quelle mesure l'adoption de la norme IFRS pour PME peut-elle favoriser le développement des entreprises algérienne, notamment à l'international ? C'est une question qui a bien évidemment intéressé les milieux académiques algériens et qui a été traitée sous divers angles. A titre d'exemple, les études menées par (Belkhiri et al.2025 ; Bahloul, 2021 ; Demdoum et Meraghni, 2021 ; Saidani et Rahmani, 2018). Pour notre part, les éléments de réponse que nous proposons seront développés en trois grands axes :

Le premier point concerne la caractérisation de la norme IFRS pour PME qui sera ainsi distinguée de la version complète des IAS IFRS. Le second élément développera certains éléments avantageux liés à l'adoption et la mise en œuvre de la norme. Le troisième élément met en lumière les contraintes les plus marquantes qui ont caractérisé les débats entre les défenseurs des normes et leurs opposants. Les caractéristiques et spécificités liées au contexte de l'économie algériennes seront développées à chaque élément traité.

Mots-clé : IFRS, IASB, normalisation comptable, PME

Bibliographie :

- Allali, B. (2002). Conseils d'administration de PME : un examen de la documentation. Cahier de recherche 2002-06. École des Hautes Études Commerciales (HEC), Montréal. Juin 2002.
- Barbe O ; Didelot L (2010). Comptes individuels en norme IFRS pour PME : réalisme ou utopie ? R.F.C. 430 Mars.
- Bahlouli N. (2021). The suitability of IFRS for SMEs for Small and Medium-Sized Entities in Algeria- Study a sample of SMEs in Bordj Bou Arreridj. Journal of New Economy, vol 16 N°1 pp 366-394.
- Belkhiri M-S, Dafri R et Fenazi F-Z. (2025). Enhancing Accounting Disclosure In Algeria Through Ifrs For Smes: An Analytical Approach. Management & Economics Research Journal, Vol 7, N° 1, pp 127-145
- Demaria, S ; Rigot, S. (2018). « Les normes comptables internationales IFRS » La Découverte.
- Demdoun Z et Meraghni W.(2021). Challenges of implementing IFRS for SMEs in the Algerian environment -An applied study in the Algerian Southeast- Recherchers économiques manageriales, Volume 15, Numéro 1, Pages 197-216
- Haichar M ; Haouari S. (2018). Norme IFRS pour les PME: réel potentiel de développement ou système encore trop complexe à mettre en place au Maroc ? IOSR Journal of Business and Management, volume 20, Issue 12. Ver. III (December. 2018), PP 36-42.
- Lo Russo R. (2010). Où en est-on avec le projet de l'IASB de norme IFRS adaptée pour les PME ? Revue des Sciences de Gestion 5-6 (n°245-246), pp 141-148.
- Mahamat A M. (2020). Normes comptables internationales en Afrique: réalités e opportunités. Revue D'Etudes en Management et Finance D'Organisation N°11 Juin 2020.
- Price Waterhouse Coopers. (2007). IFRS pour PME : Un projet controversé...mais une vraie opportunité de développement pour les entreprises et d'action pour les pouvoirs publics. Novembre 2007.
- Raffournier B. (2004). La contribution des IFRS au gouvernement d'entreprise : Apports et limites. Colloque «Pour une meilleure gouvernance d'entreprise» Sofia, Bulgarie, 2-5 décembre 2004.
- Saidani M-S et Rahmani Y-Z. (2018).The Effectiveness Of Applying The CFS in small and medium enterprises. Journal of Financial, Accounting And Managerial studies, Vol 5, N° 1, pp 662-675.
- Zehri, F ; Chouaibi, J. (2013). Adoption determinants of the International Accounting Standards IAS/IFRS by the developing countries. Journal of Economics Finance and Administrative Science ·December, 2013).

Communication 14 : Le rôle des certifications internationales dans la performance globale et l'accès aux marchés internationaux : le cas de l'entreprise textile algérienne TAYAL »

HALATA Lyasmine MAA, lyasmine.halata@ummto.dz Dr. ARAB Abdellah, abdellah.arab@ummto.dz (UMMTO)

Résumé : Dans un contexte marqué par l'intensification des échanges internationaux et le renforcement des exigences normatives, les certifications internationales apparaissent comme des instruments

stratégiques permettant aux entreprises l'améliorer leur compétitivité et de renforcer leur accès aux marchés étrangers. Pour les entreprises algériennes engagées dans une dynamique d'exportation, la conformité aux référentiels internationaux ne constitue plus uniquement une obligation de mise en conformité, mais tend à devenir un véritable levier de création de valeur et de différenciation concurrentielle.

Cette communication s'intéresse au rôle des certifications internationales dans la construction de la performance globale des entreprises algériennes exportatrices à travers l'étude du cas de l'entreprise textile TAYAL. Plus précisément, elle cherche à comprendre dans quelle mesure l'adoption des certifications internationales contribue simultanément à l'amélioration des performances économiques, sociales et environnementales de L'entreprise, tout en favorisant son insertion sur les marchés internationaux ?

L'étude mobilise une approche qualitative fondée sur une étude de cas unique. Les données ont été recueillies à travers des entretiens semi-directifs réalisés auprès de plusieurs responsables de TAYAL, complétés par une analyse documentaire des rapports internes, des documents institutionnels et des certifications obtenues par l'entreprise. L'analyse thématique des données vise à identifier les motivations sous-jacentes à l'adoption des référentiels internationaux, les transformations organisationnelles induites ainsi que leurs effets sur la performance globale.

Les résultats montrent que les certifications internationales, telles que les normes ISO, les référentiels environnementaux et sociaux ainsi que les labels spécifiques au secteur textile, constituent avant tout une réponse aux exigences croissantes des clients internationaux et des grandes marques mondiales. Toutefois, leur portée dépasse la simple logique de conformité. Elles favorisent l'amélioration des processus internes, le renforcement des pratiques de gestion environnementale, la protection des droits des travailleurs, le développement des compétences, ainsi qu'une meilleure maîtrise des risques opérationnels. Par ailleurs, elles contribuent à renforcer la crédibilité de l'entreprise, à améliorer son image auprès des parties prenantes et à faciliter l'accès aux marchés d'exportation. Néanmoins, l'étude met également en évidence certaines contraintes liées aux investissements financiers nécessaires, à la complexité des processus de certification et aux défis associés à l'intégration stratégique des principes du développement durable au sein des mécanismes de gouvernance. Les résultats soulignent ainsi la nécessité de dépasser une approche purement réactive de la certification pour évoluer vers une démarche plus proactive, intégrée à une vision de performance globale et durable. Cette recherche contribue aux réflexions sur le rôle des normes internationales dans la diversification de l'économie algérienne en montrant que les certifications peuvent constituer un levier stratégique favorisant à la fois la compétitivité des entreprises, leur légitimité auprès des parties prenantes et leur engagement en faveur du développement durable.

Mots-clés : certifications internationales ; performance globale ; exportation ; développement durable ; RSE ; industrie textile ; TAYAL ; Algérie.

Communication 15 : Quand les normes deviennent des frontières : l'agroalimentaire algérien à l'épreuve de l'harmonisation des standards internationaux

Dr SI MANSOUR Farida farida.simansour@ummto.dz Dr. BOUROKBA Rafika, rafika.bourokba@ummto.dz (UMMTO)

Résumé : Dans un environnement économique caractérisé par l'intensification des échanges commerciaux, la fragmentation des chaînes de valeur mondiales et le renforcement continu des exigences

réglementaires, les standards internationaux de qualité et de sécurité alimentaire se sont imposés comme des mécanismes structurants de la gouvernance des marchés agroalimentaires. Présentés comme des instruments d'harmonisation visant à garantir la qualité, la traçabilité et la sécurité des produits, ces référentiels normatifs constituent également des dispositifs de sélection qui conditionnent l'accès aux marchés internationaux. Dès lors, la conformité aux standards internationaux ne relève plus d'une simple exigence technique, mais s'inscrit au cœur des stratégies de compétitivité et d'internationalisation des entreprises. Dans cette perspective, la présente communication s'interroge sur les effets de l'harmonisation normative sur la compétitivité externe des entreprises agroalimentaires algériennes. Plus précisément, elle cherche à répondre à la question suivante : dans quelle mesure l'alignement sur les standards internationaux favorise-t-il l'intégration des entreprises agroalimentaires algériennes aux marchés mondiaux tout en générant de nouvelles contraintes organisationnelles, technologiques et institutionnelles ? L'étude mobilise les apports théoriques relatifs à la gouvernance des chaînes de valeur mondiales, à l'approche institutionnelle de la compétitivité ainsi qu'aux travaux consacrés à la normalisation internationale. Cette grille de lecture permet d'appréhender les standards non seulement comme des outils de régulation de la qualité, mais également comme des instruments de coordination économique et de structuration des rapports de pouvoir au sein des échanges internationaux.

Sur le plan méthodologique, la recherche adopte une démarche qualitative fondée sur une étude de cas portant sur la filière algérienne de la datte Deglet Nour, produit emblématique des exportations agroalimentaires nationales. Le choix de ce terrain se justifie par la forte exposition de cette filière aux exigences normatives des marchés européens et internationaux.

Les données sont issues d'une analyse documentaire approfondie de rapports institutionnels, de textes réglementaires, de référentiels de certification et de statistiques sectorielles, complétée par l'exploitation de sources secondaires académiques et professionnelles.

Les résultats mettent en évidence une dynamique ambivalente. D'une part, l'adoption de référentiels tels que l'ISO 22000, le HACCP ou encore les dispositifs de traçabilité constitue un levier de crédibilisation des produits algériens, favorisant leur accès aux marchés étrangers et renforçant leur positionnement concurrentiel. D'autre part, ces exigences engendrent des coûts significatifs d'adaptation, liés notamment aux investissements technologiques, à la mise à niveau organisationnelle, à la certification et à la maîtrise documentaire. Les standards apparaissent ainsi comme des mécanismes à double fonction : instruments de valorisation économique pour les entreprises capables de s'y conformer, mais également barrières d'accès pour les acteurs disposant de ressources limitées.

Mots-clés : Normalisation, agroalimentaire algérien, compétitivité internationale, chaînes de valeur mondiales, HACCP.

Communication 16 : De la culture du certificat à la performance : la norme iso 9001 comme passeport pour la compétitivité internationale des entreprises algériennes

Doctorant ARBANE YASSINE, yassinedenc@hotmail.com Pr. MOUSSAOUI Abdelhakim, hakim abdelhakim.moussaoui@ummto.dz (UMMTO)

Résumé : Face à l'impératif de diversification d'une économie algérienne ultra-dépendante des hydrocarbures, cet article examine le rôle de la normalisation ISO 9001 comme levier de compétitivité à l'exportation. Confrontant la littérature empirique internationale à une enquête qualitative menée auprès de professionnels du domaine de management et la certification, l'étude révèle un paradoxe majeur : si la

norme est un vecteur reconnu de performance organisationnelle, son application locale reste superficielle. En Algérie l'adoption de la norme ISO 9001 est perçue, tantôt comme contrainte organisationnelle, tantôt comme un slogan publicitaire. L'article préconise d'investir dans l'acculturation de la qualité comme levier business pour les dirigeants en conditionnant, à terme, des aides publiques à l'export à de réels audits de maturité managérial pour faire de la qualité un levier de promotion de l'export

Mots clé : normalisation, performance, ISO 9001, management qualité, exportation

Bibliographie :

- BOUZIDA, Z. (2019). thèse de doctorat; l'impact de la démarche qualité sur la performance des entreprises industrielle Algériennes: cas de ENIEM et Condor Electrics. tizi ouzou : UMMTO.
- CURKOVIC, S. E. (2000). Quality and Business Performance; An Empirical Study of First tier Automotive suppliers. Quality Management journal Vol 6, N°2, pp. 765-791.
- D, B. (2006). Maitriser la qualité. tout sur la certification (norme iso 9001:200 la qualité totale et le management éthique. Paris: Maxima.
- D.Siegel, F. & (2015). management stratégique et management de la qualité. Paris: AFNOR.
- DRISS, E. (2017, janvier). la qualité et la performance de l'entreprise. Revue marocaine de recherche en management et marketing, N°16, pp. 438-459.
- Fekari, A. (2011, mars). la certification et le changement organisationnel dans la PME marocaine. Management & avenir, p. 164/177.
- Frédéric Paris, j.-M. G. (2016). établir mes documents iso 9001-2015. France: AFNOR édition.
- GOLHAR D.Y, D. S. (1999). Productivity comparisons between Canadian and US TQM firms an empirical investigation. international journals of quality and reliability management Vol 16 N° 7, pp. 714-722.
- Meziani, M. (2015). impact de la certification selon la norme iso 9001 sur la performance de
- L'entreprise: cas entreprises cerifiées de wilaya de béjaia. RESADDERSSSE international, pp. 97-125.
- Nouara Boulfoul, F. B. (2017). la contribution du système management qualité à l'amélioration des performances des entreprises agroalimentaire algériennes. International Journal of Economics & strategic management of Business Process Vol 8, pp. 47-53.
- Organisation, I. s. (2026, Mai). site officiel ISO. Récupéré sur site officiel ISO: <https://www.iafcertsearch.org/analytics/iso-survey>
- R.M, C. (1997). Reliance on Manufacturing performance, TQM and Organizational Performance, Management accounting research Vol 8, pp. 187-206. 16 15
- SO/FDIS 9001:2015 (F). (2015). système de management de la qualité-exigence. AFNOR.
- TRAN, S. R. (2006). la certification qualité est-elle un facteur de compétitivité pour les entreprise? Le cas de la norme iso 9001. 5eme édition di colloque métamorphose des organisations .

Communication 17 : Comment la réputation du pays d'origine influence-t-elle la perception des produits algériens?

Dr. HIDOUCI Sarra University of Annaba

sarra.hidouci@univ-annaba.dz

Abstract: This paper examines how post-colonial Algerian fiction represents the perception of locally made products in relation to the country contested national reputation. Drawing on post-colonial theory (Fanon, Bhabha) and close readings of works by Assia Djébar and Kamel Daoud, the analysis reveals recurring narrative patterns of “commodity shame”—moments where characters hesitate before or devalue Algerian-made goods while idealizing foreign (particularly French) products. However, the paper also identifies counter-narratives of pride and resistance, where choosing local products becomes a quiet act of defiance against the lingering colonial gaze. The paper argues that Algerian fiction does not merely reflect consumer psychology but actively critiques the stories that shape national reputation, offering a literary intervention into post-colonial economic dependency. This study contributes to Maghrebi literary studies, critical commodity studies, and the cultural analysis of consumer behavior.

Keywords: Post-colonial literature, Algerian fiction, commodity shame, colonial gaze, national reputation, Assia Djébar, Kamel Daoud, consumer perception.

References:

- Akli Rezzik, M. “Identity Construction in Chukri Khodja’s El Euldj, Captif des Barbaresques (1929).” 2015. [PDF]
- L. Hubbell, A. “Remembering French Algeria.” 2015. [PDF]
- Bevill, W. “Subversive Representations of Education in Francophone Novels of the Colonial Maghreb.” 2011. [PDF]
- M. Kapanga, K. “Legitimizing the invented Congolese space: The gaze from within in early Congolese fiction.” 2009. [PDF]
- Serres, T. and Leperlier, T. “Are the People Backward? Algerian Symbolic Analysts and the Culture of the Masses.” 2017. [PDF]

Communication 18 : La Certification Halal comme levier de compétitivité internationale Enjeux et opportunités pour les exportations agroalimentaires algériennes

Dr. BECHEKER Kahina, kahina.becheker@ummto.dz Dr. BELLAHSENE Thinhinane, thinhinane.bellahsene@ummto.dz Dr. BATACHE Abderrahmane, abderrahmane.batache@ummto.dz (UMMTO)

Résumé : Notre objectif dans cette communication est de cerner la problématique de la façon dont la certification Halal se positionne comme un levier stratégique au service de la compétitivité internationale. Pour répondre à cette question, nous commencerons par la présentation des exigences et des standards d’une démarche de certification réussie, qui constitue la base de la crédibilité et de la conformité de l’offre. Par la suite, nous présenterons les processus de diffusion de cette assurance qualité interne vers les marchés cibles, au centre du concept de confiance et de valeur perçue par le consommateur global. Pour finir, nous montrerons comment l’harmonisation des standards de production locaux et des attentes des marchés internationaux produit une performance globale et pérenne pour les exportations agroalimentaires algériennes. Notre méthodologie de recherche est basée sur la revue de littérature sur les différents concepts.

Mots clés : Certification Halal, Compétitivité, Exportations, Agroalimentaire, Algérie.

Bibliographie :

- Al-Kanz. (2024–2025, septembre & octobre). Données marché halal, pharmaceutique halal [Analyse du SGIE]. al-kanz.org.
- Al-Kanz. (2025, décembre). Chiffres GMS halal France, HMarket (Citant NielsenIQ / Le Monde). al-kanz.org.
- Chambre de Commerce Franco-Algérienne (AHK). (s. d.). Réglementation certification halal imports Algérie. algerien.ahk.de
- DinarStandard. (2023). State of the Global Islamic Economy Report (SGIE) 2023-2024: Classements pays, indicateurs de performance. New York.
- DinarStandard. (2024). State of the Global Islamic Economy Report (SGIE) 2024-2025: Chiffres marché halal mondial, projections 2028. New York.
- FR.Allafrica.com. (2024, août). Stratégie export halal tunisienne, benchmark (Citant le CEPEX Tunisie). Allafrica.
- GMInsights. (2025). Projections marché aliments halal 2025-2034. gminsights.com.
- JAKIM (Malaisie). (s. d.). Référentiel certification halal international. jakim.gov.my
- La Nouvelle République Algérie. (2026, février). Positionnement Brésil sur le marché halal. lnr-dz.com.
- Ministère du Commerce algérien. (s. d.). Réglementation halal, liste des produits concernés [Avis officiels]. commerce.gov.dz.
- ObservAlgérie. (2022–2024). IANOR, certification produits algériens, GMP. observalgerie.com.
- Organisation de la Coopération Islamique (OCI). (s. d.). Standards OIC/SMIIC 1:2019. oic-oci.org.

Communication 19 : La normalisation des services hôteliers en Algérie : entre l'ambition institutionnelle et les représentations des acteurs

Dr. TERKMANI LAZIB Meriem (UMMTO)

meriem.terkmani@ummtto.dz

Résumé : Le Plan Qualité Tourisme Algérie (PQTA) constitue l'un des principaux axes de la politique touristique nationale. Il vise à faire de la qualité des prestations offertes par les établissements touristiques une priorité stratégique, dans la perspective d'atteindre des standards internationaux de performance et de compétitivité. Malgré les efforts déployés pour sa mise en œuvre, l'adhésion des acteurs du secteur au PQTA demeure limitée. Cette contribution s'intéresse aux représentations que les professionnels de l'hôtellerie se font de la qualité, afin de mieux comprendre leurs perceptions et leurs interprétations des démarches de normalisation dans un secteur où la prestation de service occupe une place centrale.

Mots clés: Qualité, hôtellerie, normalisation, Plan Qualité Tourisme Algérie

Bibliographie :

- Benzina, H. (2025). Le tourisme, un autre pétrole de l'Algérie. Journal of Finance, Investment and Sustainable Development, Volume: 10 /N°: 02, pp. 735-754.

- Hedada,, D. (2024). Quality Of Services Program As A Mechanism For Strategy Building And Performance Raising In The Tourism Sector -Read In Algerian Tourism Quality Plan. Migration Letters, 21(S3), 261–274.
- Ministère du tourisme et de l'artisanat. (2026). Consulté le juin 10, 2026, sur <https://www.mta.gov.dz/wp-content/uploads/2020/09/1-R%C3%A9f%C3%A9-Hotellerie.pdf>
- Ould Said , M., & Benhamou , A. (2021). L'impact de la démarche qualité dans le tourisme Algérien. Revue les cahiers du POIDEX, vol, N.1, pp. 1-19.

Communication 20 : L'harmonisation internationale des normes comme mécanisme de confiance dans les exportations agroalimentaires : quelles perspectives pour l'Algérie ?

Dr. KADEM Safia UMMTO

safia.kadem@ummto.dz

Résumé: Dans un contexte marqué par la multiplication des exigences normatives et l'importance croissante accordée à la qualité et à la sécurité des produits alimentaires, les normes internationales apparaissent comme un instrument essentiel de facilitation des échanges commerciaux. Au-delà de leur fonction technique, elles contribuent à instaurer un climat de confiance entre les différents acteurs du commerce international en réduisant les asymétries d'information et en renforçant la crédibilité des produits sur les marchés étrangers. À partir d'une approche juridico-économique, cette communication analyse le rôle de l'harmonisation internationale des normes dans la promotion des exportations agroalimentaires. Elle met en lumière les interactions entre les accords SPS et OTC de l'OMC, les référentiels internationaux de normalisation et les exigences de compétitivité. Une attention particulière est accordée au cas de l'Algérie, où la normalisation et la certification peuvent constituer des leviers stratégiques pour améliorer l'image des produits nationaux, renforcer la confiance des partenaires commerciaux et favoriser la diversification des exportations hors hydrocarbures.

Mots-clés : Harmonisation internationale ; Normalisation ; Confiance ; Exportations agroalimentaires ; Algérie.

Bibliographie:

- Akerlof, G. A. (1970). The market for "lemons": Quality uncertainty and the market mechanism. The Quarterly Journal of Economics, 84(3), 488–500.
- ALGERAC. (2024). Présentation et missions de l'Organisme algérien d'accréditation. Alger : Organisme algérien d'accréditation.
- Banque mondiale. (2023). World Development Report 2023. Washington, DC: World Bank.
- Blind, K. (2004). The Economics of Standards: Theory, Evidence, Policy. Edward Elgar.
- Boustany, K., & Halde, R. (1997). Normes techniques et commerce international. Bruxelles : Établissements Émile Bruylant.
- Codex Alimentarius Commission. (2023). Codex Alimentarius: International Food Standards. Rome : FAO/OMS.
- FAO. (2023). The State of Food and Agriculture 2023. Rome : Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- IANOR. (2024). Présentation et missions de l'Institut algérien de normalisation. Alger : Institut algérien de normalisation.

- ISO. (2023). ISO Standards and Conformity Assessment. Geneva: International Organization for Standardization.
- Iynedjian, M. (2002). L'Organisation mondiale du commerce : droit et pratique. Bruxelles : Éditions Bruylant.
- Kadem, S. (2020). L'Accord OTC entre les nécessités de protection et les besoins du développement. Revue académique.
- Kadem, S. (2024). La conciliation entre les impératifs de la sécurité des aliments et la liberté de commerce dans l'Accord SPS (Thèse de doctorat, Université Mouloud Mammeri de Tizi- Ouzou, Algérie).
- Ministère du Commerce et de la Promotion des Exportations. (2024). Stratégie nationale de promotion des exportations hors hydrocarbures. Alger : Ministère du Commerce et de la Promotion des Exportations.
- Organisation mondiale du commerce. (1994a). Accord sur l'application des mesures sanitaires et phytosanitaires (Accord SPS). Marrakech : OMC.
- Organisation mondiale du commerce. (1994b). Accord sur les obstacles techniques au commerce (Accord OTC). Marrakech : OMC.
- Spence, M. (1973). Job market signaling. The Quarterly Journal of Economics, 87(3), 355–374.
- Stiglitz, J. E. (2000). The contributions of the economics of information to twentieth century economics. The Quarterly Journal of Economics, 115(4), 1441–1478.
- Swann, P. (2010). The Economics of Standardization. Final Report for the UK Department of Business, Innovation and Skills.
- World Trade Organization. (2024). World Trade Report 2024. Geneva: WTO.

Communication 21: La normalisation internationale comme levier de diversification des exportations algériennes : analyse institutionnelle et recommandations de politique publique
Dr. TADJINE-DAHMOUNE Rhadia, rhadia.dahmoune@ummto.dz Dr. BENAMARA-SAIT Karima, karima.sait@ummto.dz (UMMTO)

Résumé : La diversification des exportations algériennes hors hydrocarbures constitue un impératif stratégique dans un contexte de volatilité des prix du pétrole et d'intensification de la concurrence internationale. Si le potentiel exportateur de l'Algérie dans des secteurs tels que l'agroalimentaire, les matériaux de construction et les services est réel, il demeure largement sous-exploité, en partie en raison d'un déficit de confiance institutionnelle et d'une faible diffusion des normes internationales au sein du tissu productif national. La présente communication se propose d'analyser dans quelle mesure une stratégie nationale de normalisation cohérente et incitative peut constituer un levier efficace de politique économique au service de la diversification des exportations. En mobilisant les apports de l'économie institutionnelle, de la théorie des signaux et d'une analyse comparative des expériences de l'Égypte, de la Tunisie et de la Turquie, nous examinons les obstacles structurels qui freinent la diffusion des normes ISO en Algérie, ainsi que le rôle que peuvent jouer des institutions telles que l'IANOR et l'ALGERAC. Nos résultats suggèrent que l'efficacité de la normalisation comme outil de compétitivité dépend étroitement de la qualité du cadre institutionnel d'accompagnement et de l'existence de mécanismes publics d'incitation à la certification. Des recommandations de politique publique sont formulées en vue de

renforcer l'intégration de la normalisation internationale dans la stratégie nationale de diversification économique.

Mots clés : Normalisation internationale ; Certification ISO ; Diversification des exportations ; Politique publique ;Algérie.

Communication 22 : Politique publique algérienne de normalisation internationale

Dr. Amiri Dalila, amiri.dalila@yahoo.fr Pr. Aknine Rosa, rosa.aknine@ummto.dz (UMMTO)

Résumé

En Algérie plusieurs stratégies de normalisation internationalises des exportations sont mises en œuvre par les pouvoirs publics. L'économie du pays est appelée à être diversifié notamment en dehors des exportations hydrocarbures. Les normes à l'exportation internationale sont orientées davantage vers les normes de qualité certification ISO considérées comme un passage commercial obligatoire. Dans le cadre de la structuration intensifiée des marchés, quelle politique publique algérienne de normalisation internationale?

Mots clés: Stratégies, normes, exportations, diversification, politique publique.

Bibliographie :

- Division statistiques des Nations Unies : Norme de codage des pays ou régions à usage statistique, 2020.
- Grenard. A, Normalisation, certification : quelques éléments de définition. In: Revue d'économie industrielle, Normalisation et organisation de l'industrie.75(1), 1996.
- ISO Central Secretariat, Friendship among equals : Recollections from ISO first fifty years, 1997.
- CF.ALGERAC
- www.ianor.dz
- www.iso.org

Communication 23 : Management de la qualité et responsabilité sociétale étude de la complémentarité entre ISO 9001 ET ISO 26000

Dr. BOUZIDA Zahia, zahia.bouzida@ummto.dz Dr. BELLAHSEN Thinhinane, thinhinane.bellahsene@ummto.dz Dr MALEK Nadir, nadir.malek@ummto.dz (UMMTO)

Cette communication analyse la complémentarité entre les normes **ISO 9001:2015** et **ISO 26000** afin de proposer un modèle de management intégré orienté vers la performance durable. Les auteurs montrent que l'évolution des attentes des parties prenantes impose aux organisations de concilier qualité, compétitivité et responsabilité sociétale. Après avoir présenté les fondements théoriques du management de la qualité et de la responsabilité sociétale, l'étude met en évidence les convergences entre les deux référentiels, notamment en matière de leadership, de gouvernance, de gestion des risques, d'amélioration continue et de prise en compte des parties prenantes. L'intégration de ces deux normes permet de renforcer simultanément les performances économique, sociale, environnementale et organisationnelle. Les auteurs proposent ainsi un modèle conceptuel fondé sur cinq dimensions interdépendantes, démontrant que la qualité et la

responsabilité sociétale constituent deux leviers complémentaires pour construire un management responsable, durable et créateur de valeur.

Mots-clés

Management de la qualité ; Responsabilité sociétale ; ISO 9001:2015 ; ISO 26000 ; Performance durable.

Bibliographie

- ISO 9001:2015 – Systèmes de management de la qualité – Exigences. Genève : Organisation internationale de normalisation (ISO), 2015.
- ISO 26000:2010 – Lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale. Genève : Organisation internationale de normalisation (ISO), 2010.
- Carroll, Archie B. (1991). *The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders*. Business Horizons.
- Elkington, John (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone.
- Freeman, R. Edward (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman.
- Porter, Michael E., & Kramer, Mark R. (2006). *Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility*. Harvard Business Review.

Communication 24 : La certification ISO 45001 en Algérie : Etat des lieux et perspectives

Dr.BELLAHSENE Thinhinane, thinhinane.bellahsene@ummtto.dz Dr.BECHEKER Kahina, kahina.bechecker@ummtto.dz Dr.FERNANE Djamila, djamila.fernane@ummtto.dz (UMMTO)

Résumé : Notre objectif dans cette communication est de cerner la problématique de la façon dont la certification Halal se positionne comme un levier stratégique au service de la compétitivité internationale. Pour répondre à cette question, nous commencerons par la présentation des exigences et des standards d'une démarche de certification réussie, qui constitue la base de la crédibilité et de la conformité de l'offre. Par la suite, nous présenterons les processus de diffusion de cette assurance qualité interne vers les marchés cibles, au centre du concept de confiance et de valeur perçue par le consommateur global. Pour finir, nous montrerons comment l'harmonisation des standards de production locaux et des attentes des marchés internationaux produit une performance globale et pérenne pour les exportations agroalimentaires algériennes. Notre méthodologie de recherche est basée sur la revue de littérature sur les différents concepts.

Mots clés : Certification Halal, Compétitivité, Exportations, Agroalimentaire, Algérie.

Bibliographie :

- Al-Kanz. (2024–2025, septembre & octobre). Données marché halal, pharmaceutique halal [Analyse du SGIE]. al-kanz.org.
- Al-Kanz. (2025, décembre). Chiffres GMS halal France, HMarket (Citant NielsenIQ / Le Monde). al-kanz.org.
- Chambre de Commerce Franco-Algérienne (AHK). (s. d.). Réglementation certification halal imports Algérie. algerien.ahk.de

- DinarStandard. (2023). State of the Global Islamic Economy Report (SGIE) 2023-2024: Classements pays, indicateurs de performance. New York.
- DinarStandard. (2024). State of the Global Islamic Economy Report (SGIE) 2024-2025: Chiffres marché halal mondial, projections 2028. New York.
- FR.Allafrica.com. (2024, août). Stratégie export halal tunisienne, benchmark (Citant le CEPEX Tunisie). Allafrica.
- GMInsights. (2025). Projections marché aliments halal 2025-2034. gminsights.com.
- JAKIM (Malaisie). (s. d.). Référentiel certification halal international. jakim.gov.my
- La Nouvelle République Algérie. (2026, février). Positionnement Brésil sur le marché halal. lnr-dz.com.
- Ministère du Commerce algérien. (s. d.). Réglementation halal, liste des produits concernés [Avis officiels]. commerce.gov.dz.
- ObservAlgérie. (2022–2024). IANOR, certification produits algériens, GMP. observalgerie.com.
- Organisation de la Coopération Islamique (OCI). (s. d.). Standards OIC/SMIIC 1:2019. oic-oci.org.

Communication 25 : Les défis de l'implémentation de l'ISO 9001 au sein des entreprises exportatrices algériennes, étude de cas du parcours des exportations de SOFICLEF avant et après certification ISO.

**Doctorant Abbas Ahcène, abbasahceno10@gmail.com Dr. ARAB Abdellah, abdellah.arab@ummto.dz
(UMMTO)**

Résumé : La présente recherche vise à explorer les défis de l'implémentation de la norme ISO 9001 au sein d'une entreprise algérienne exportatrice certifiée ISO nommée SOFICLEF, pour se faire on a adopté une méthode qualitative basée sur des entretiens individuels et des documents internes de l'entreprise pour aboutir à une étude de cas. Notre analyse du parcours des exportations de cette entreprise à travers la méthode YIN, a démontrée qu'elle a eu des difficultés en termes de maîtrise technique et de culture de travail dans leur transition vers une entreprise certifiée. Car ils ont eu un passage depuis une gestion informelle non documentée, vers une gestion formelle documentée avec un plan stratégique et des départements marketing et de qualité dédiée pour respecter les exigences de la norme. Les solutions pour améliorer les défaillances constatées par l'auditeur ISO, demeure la tâche la plus difficile à réaliser. Notre recherche ne prétend pas aucune généralisation des résultats, car nous n'avons pas suffisamment de matériel empirique pour réussir la généralisation analytique de Yin.

Mots Clés : normalisation, exportation, la qualité, ISO 9001.

Bibliographie :

- AFNOR. (2015). ISO 9001 systèmes de management de la qualité. Sains-Denis, France. Consulté le 06 1, 2025
- Christmann, P., & Taylor, G. (2006, septembre 07). Firm Self-Regulation Through International Certifiable Standards Determinants of Symbolic Versus Substantive Implementation.

Journal of International Business Studies, 37, pp. 863–878. doi:DOI: 10.1057/palgrave.jibs.8400231
diagnostic stratégique ,évaluer la compétitivité de l'entreprise. (2015). Paris, France: Dunod.
Consulté le 06 5, 2025

- Heras-Saizarbitoria, I., & Boiral, O. (2018). faking ISO 9001 in china. Business Horizon , Voln,33 (3) 299-320, p. 16. Consulté le 06 06, 2025
- Iatridis, K., & Kessidou, E. (2016, 01 08). what drives substantive versus symbolic implementation of ISO 14001 in a time of economic crisis. journal of business ethics, p. 19. doi:https:// doi.org/10.1007/s10551-016-3019-8
- institut national de la statistique et des études économiques. (s.d.). exportation des biens et services. Consulté le 06 1, 2025, sur www.insee.fr: <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/definition/c1425?utm>
- ISO Central Secretariat. (2023). Standards and public policy: A toolkit for national standards bodies. Genève, Suisse. Consulté le 09 03, 2025
- Lévy, B. L. (2017). mercator (éd. 12ème). Dunod. Consulté le 06 01, 2025
- secretariat générale du gouvernement. (1994, avril 18). conventions et accords internationaux, lois et decrets. journal officiel de la république algérienne(22), 12. Consulté le 09 12, 2025
- secretariat générale du gouvernement. (2003, juillet 20). conventions et accords internationaux decrets et lois. journal officiel(43), 32. Consulté le 09 12, 2025
- Stake, R. (2006). Multiple case study analysis. New York: The Guilford Press. Consulté le 10 01, 2025
- TROCHIM, W. (1989). OUTCOME PATTERN MATCHING AND PROGRAM THEORY. Evaluation and Program Planning, 12, pp. 355-366. Consulté le 10 20, 2025

Communication 26 : Normalisation et certification qualité : dispositifs de contrôle ou leviers de transformation

Dr. BATACHE Abderrahmane, abderrahmane.batache@ummto.dz Dr. SEDIKI Abderrahmane, abderrahmane.sediki@ummto.dz Doctorante LOUGHREIT Wided (UMMTO)

Résumé : Dans un contexte où les organisations cherchent à améliorer la qualité de leurs services tout en renforçant leur crédibilité, la normalisation et la certification qualité apparaissent comme des outils de plus en plus mobilisés. Toutefois, leur mise en œuvre ne se limite pas à des exigences techniques ou procédurales : elle interroge aussi les valeurs qui guident l'action des organisations, telles que la transparence, la responsabilité, l'éthique ou encore la satisfaction de l'utilisateur. Dès lors, une tension peut émerger entre une logique de conformité aux normes et une logique fondée sur les valeurs humaines et organisationnelles. Problématique proposée : Dans quelle mesure la normalisation et la certification qualité constituent-elles de simples dispositifs techniques de contrôle, ou bien des vecteurs de transformation et d'incarnation des valeurs au sein des organisations ?

Notre communication sera structurée autour de trois principaux axes qui sont les suivants :

- I- La certification comme dispositif de contrôle (lecture « technique »)
- II- La certification comme vecteur de transformation (lecture « organisationnelle »)
- III- La certification comme incarnation des valeurs (lecture « éthique et

symbolique »)

Une synthèse (réponse à la problématique) sera dégagée avant de terminer par une conclusion.

Mots clés : Normalisation ; Certification qualité ; Valeurs organisationnelles.

Bibliographie :

- International Organization for Standardization (2015). ISO 9001:2015 – Quality Management Systems – Requirements.
- J. DiMaggio & Walter W. Powell (1983). "The Iron Cage Revisited: Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Fields". American Sociological Review, 48(2), 147-160.
- Jean-Daniel Reynaud (1989). Les règles du jeu. L'action collective et la régulation sociale. Paris : Armand ColinJean-Pierre Galland (2009). « La normalisation : production, usages et enjeux ». Dans L'Année sociologique, 59(2), 385-414.
- Jean-Marie Doublet (2001). Management de la qualité : de l'assurance qualité à l'excellence.
- Mauro F. Guillén & Sandra L. Suárez (2005). "Explaining the Globalization of ISO 9000 Standards". Administrative Science Quarterly, 50(4), 585-614.
- Michael Power (1997). The Audit Society: Rituals of Verification. Oxford : Oxford University PressPaul

Communication 27 : Les exigences en matière de normalisation et de certification dans le processus d'exportation des produits agricoles: référence au cas algérien

Dr. SAHALI Nouredine, nouredine.sahali@ummto.dz **ANICHE Arezki MAA**, arezki.aniche@ummto.dz

SAHNOUNE Mohand MAA, mohand.sahnoune@ummto.dz

(UMMTO)

Résumé : L'économie algérienne cherche à se diversifier par la promotion des exportations hors hydrocarbures. Le secteur agricole constitue l'un des secteurs les plus prometteurs au regard de la richesse des produits agricoles de type animal ou végétal. A cet effet, la disponibilité de divers produits locaux constitue un levier pouvant participer efficacement à la réussite de l'objectif affiché. Néanmoins, la pénétration des marchés étrangers se heurte à un certains nombres d'obstacles, particulièrement ceux inhérent à la connaissance des origines des produits, les conditions de leurs productions, les conditions de leurs stockage, etc.

L'exigence d'une meilleure lisibilité sur le plan de la normalisation et de la traçabilité nécessite de mettre en place des indicateurs de qualité permettant à certains produits de terroir d'être labelliser. L'indication géographique protégée IGP, le signe de la qualité biologique BIO, l'appellation d'origine contrôlée AOC, sont trois signes de qualité spécifique attribués généralement aux produits de terroir afin de mettre en relief leurs caractéristiques spéciales relatives aux ressources naturelles particulières ainsi qu'aux savoirs faire locaux.

Dans cette communication nous allons essayer de répondre à la question suivante : Quels sont les dispositifs mis en place pour favoriser le processus de normalisation et de labellisation des produits agricoles en Algérie?

Pour traiter cette question, nous allons revenir sur les points suivants :

- Etat des lieux des produits labélisés en Algérie ;
- Dispositifs favorisant la mise en œuvre du système de labellisation ;

- Dispositifs de certification des produits agricoles en Algérie

Mots clés : exportations agricoles, produits de terroir, labellisation, certification, politique publique.

Bibliographie

- Adane F., 2013, « valorisation des produits du terroir par l'initiative locale innovante, cas : l'entreprise IFRI OLIVE » .université Mouloud Mammeri de TiziOuzou, faculté des sciences économiques, commerciales et de gestion, département des sciences économiques.
- Hadjou L. , Cheriet F., 2013, « contraintes institutionnelles et labellisation des produits Algériens de terroir : cas du vin et des dattes », les cahiers du CREAD, n 103.
- Hanqing l., 2006 “key values influence consumer behavior towards green food in China- a consumer survey on green food in Fuzho”, master of art in international retail management, February, , CHN school of graduate studies.
- Hélèn I., 2005, « produits du terroir méditerranéen, conditions d'émergence, d'efficacité et de mode de gouvernance (PTM, CEE et MG) », Fiche de projet de jumelage classique , renforcement du dispositif de reconnaissance de la qualité des produits agricoles par les signes distinctifs liés à l'origine (Indication Géographique et Appellation d'Origine).
- Hirrczak M., Francois , H., et Senil , N. (2006/5, Décembre). Territoire et patrimoine : la co-construction d'une dynamique et de ses ressources. Revue D'économie Régionale et Urbaine , pp. 683-700.
- Janin, C., et Perron L. (2007-2011). valoriser les ressources territoriales:des clés pour l'action Repères théoriques. Programme PSDR3 Rhône-Alpes – «Ress Terr » : Ressources territoriales, Politiques publiques et gouvernance, l'Université de Grenoble – UMR PACTE, dans le cadre du programme « Pour et Sur le Développement Régional » (PSDR3RhôneAlpes, 2007-2011).
- Kebir, L. (2006/5, décembre). Ressource et développement régional, quels enjeux ?. Armand Colin, Revue d'Économie Régionale & Urbaine , pp. 701-723.
- Kebir l., et Crevoisier, O. (2004). Dynamique des ressources et milieux innovateurs. Publié dans R. Camagni, D. Maillat D. et A. Matteacioli (Eds), Ressources naturelles et culturelles, milieux et développement local , pp. 261-290.
- Zoubir Sahli, 2004, « Produits de terroir méditerranéen : conditions d'émergence, d'efficacité et mode de gouvernance (PTM : CEE et MG), Conditions d'émergence des produits de qualité et d'origine en Algérie », Projet FEMISE/CIHEAM-IAMM.