



**UNIVERSITÉ MOULOUD MAMMERI,
TIZI-OUZOU**
**FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES, COMMERCIALES
ET DES SCIENCES DE GESTION**
DÉPARTEMENT DES SCIENCES ÉCONOMIQUES
**LABORATOIRE DÉVELOPPEMENT, ÉCONOMIE, FINANCES, INSTITUTIONS
(DEFI)**
GROUPE DE RECHERCHE SUR LA GOUVERNANCE DES ORGANISATIONS
Organisent



Colloque national hybride sous le thème :

**« De l'intelligence économique à l'innovation
stratégique : Reconfiguration des écosystèmes
d'affaires face aux défis des transformations en
Algérie »**

Salle de conférences (Sciences Commerciales), le 21&22 Juin 2026

Appel à communications

Argumentaire



Les transformations économiques et technologiques que traversent les économies, au cours de ces dernières décennies, ont profondément redéfini les règles du jeu concurrentiel. Aujourd'hui, nous assistons à un basculement d'une nature différente : il ne s'agit plus simplement d'évoluer dans un environnement incertain, mais de composer avec une instabilité structurelle, où les repères traditionnels-sectoriels, organisationnels et même territoriaux, tendent à se dissoudre.

Dans ce contexte, les écosystèmes d'affaires ne peuvent plus être appréhendés comme des structures relativement stables. Ils deviennent des configurations mouvantes, traversées par des flux d'informations, de connaissances et de pouvoirs, où la valeur se co-construit dans l'interaction permanente entre une multiplicité d'acteurs. Cette mutation impose une relecture profonde des logiques stratégiques : anticiper ne suffit plus, il faut désormais interpréter, relier et donner du sens. C'est précisément, dans le sillage de cette réflexion que l'intelligence économique trouve une nouvelle légitimité. Longtemps associée à des pratiques de veille et de protection de l'information, elle s'affirme aujourd'hui comme une capacité cognitive collective au service de la compréhension des dynamiques complexes et de l'orientation stratégique. Elle ne se limite plus à capter des signaux faibles, mais participe à leur mise en cohérence, à leur traduction en choix stratégiques et à leur inscription dans des trajectoires d'innovation.

Ainsi, le passage de l'intelligence économique à l'innovation stratégique traduit une mutation profonde des logiques de management : il ne s'agit plus seulement d'innover, mais de piloter stratégiquement l'innovation à travers des dispositifs d'intelligence capables de soutenir la reconfiguration des modèles d'affaires, des structures organisationnelles et des écosystèmes dans leur globalité (Chesbrough, 2020). Cette dynamique soulève toutefois des défis majeurs, notamment en matière de gouvernance, d'alignement stratégique, de coordination inter-organisationnelle et de développement des compétences cognitives et analytiques.

Dans le contexte algérien, ces enjeux prennent une dimension particulière. L'économie nationale est engagée dans une phase de repositionnement stratégique, marquée par la diversification économique, la transformation des politiques industrielles et l'émergence progressive de nouveaux écosystèmes entrepreneuriaux. Pourtant, la capacité à structurer une intelligence économique intégrée, orientée vers l'innovation stratégique et la reconfiguration des écosystèmes d'affaires, demeure un chantier central, encore insuffisamment exploré dans la recherche académique.

A cet égard, l'intelligence économique s'impose désormais comme une capacité stratégique systémique, apte à orienter l'innovation, à soutenir la prise de décision et à accompagner la reconfiguration des écosystèmes d'affaires.

La problématique centrale de ce colloque est la suivante : **Comment mobiliser l'intelligence économique comme levier d'innovation stratégique et sous quelles conditions pourrait-**

elle constituer un moteur de transformation durable des écosystèmes d'affaires en Algérie ?

Ce colloque se veut un espace de rencontre, de partage et de co-construction entre chercheurs, praticiens et experts...

Au-delà de la simple transmission des savoirs, le colloque devient une plateforme d'inspiration et de collaboration, où chaque interaction est une opportunité de repenser collectivement les modèles, méthodes et trajectoires d'innovation adaptés aux enjeux locaux et globaux.

Axes du colloque

Axe 1-Fondements théoriques et renouvellement conceptuel de l'intelligence économique

- Intelligence économique comme capacité dynamique et création de valeur.
- Nouvelles pratiques de veille stratégique à l'ère de l'Intelligence artificielle
- Intelligence économique et gouvernance

Axe 2 - Innovation stratégique et reconfiguration des écosystèmes d'affaires

- Innovation de rupture et transformation des modèles d'affaires
- Coopétition et alliances stratégiques
- Clusters, pôles d'innovation et intelligence territoriale

Axe 3 -Données, intelligence artificielle et cybersécurité

- Big Data et transformation des pratiques de veille
- Gouvernance, sécurité des données et souveraineté informationnelle
- Détection des signaux faibles et aide à la décision

Axe 4 - Expériences comparées et modèles internationaux

- Dispositifs nationaux d'intelligence économique
- Rôle du Benchmarking dans les transformations des business modèles
- Université- Industrie- Etat et écosystèmes d'innovation

Axe 5 -Transformation structurelle et politiques publiques en Algérie

- Contraintes institutionnelles et leviers de transformation.
- Diversification économique et innovation durable

Axe 6-Ressources humaines, Marketing et dynamiques d'innovation.

- Capital humain, leadership et intelligence collective
- Culture organisationnelle et transformation digitale
- Marketing d'innovation dans les startups

NB/ La présente liste d'axes ne saurait être considérée comme exhaustive ; toute contribution pertinente au regard de la thématique du colloque fera l'objet d'un examen attentif.



Dates à retenir

- **15 mai 2026** : Date limite de soumission des résumés (500–800 mots)
- **21 mai 2026** : Notification d'acceptation des résumés
- **30 mai 2026** : Soumission des communications complètes et des présentations PPT
- **8 juin 2026** : Programme définitif
- **21–22 juin 2026** : Dates de tenue du colloque

Modalités de soumission : Les chercheurs intéressés par l'un des axes thématiques peuvent soumettre, en fichier Word, une proposition de communication (Times New Roman, Police 12, marges 2,5, interligne 1,15) incluant :

- Un résumé : 500–800 mots
- 4 à 5 mots-clés
- Une problématique claire et une méthodologie explicite exigée.
- Langues : Français / Arabe/Anglais
- **Publication des meilleures contributions dans un ouvrage collectif.**

Présidents d'honneur du colloque : Professeur BOUDA Ahmed & Professeur LAICHE Mohammed

Présidente du colloque : Dr OUAMAR Sabrya

Coordinateur général du colloque : Professeur GUERCHOUH Mouloud

Comité scientifique

Présidente du Comité scientifique : Dr SI SALAH Karima

Coprésidente du comité scientifique : Dr AMOKRANE Hakima

- ABRICA Bélaid; Professeur ; UMMTO
- ABDERRAHMANE Djoher ; MCA ; Université Oran 2
- ACHIR Mohamed; MCA; UMMTO
- ADMANE Merizek; Professeur; ESC Koléa ; Tipaza
- AISSAT Amina; Professeure; UMMTO
- AIT HABOUCHE-MIHOUB Ouahiba ; Professeure, Université Oran2
- AIT TALEB Abdelhamid; Professeur; UMMTO
- AKKACHE Dahbia; MCA ; UMMTO
- AKNINE Rosa; Professeure ; UMMTO
- AMIAR Lila; Professeure ; UMMTO
- AMNACHE Sabrina; Professeure ; UMMTO
- ARAB Abdellah; MCA; UMMTO
- ASMANI Arezki; MCA ; UMMTO
- ASSOUS Nassima; MCA; UMMTO

- BABOU Omar; MCA; UMMTO
- BELGAID Lynda; MCA; UMMTO
- BELKHAMSSA Ourdia; MCA ; UMMTO
- BELMANSOUR Sonia ; MCA ; UMMTO
- BEN AMARA ; Karima ; MCA ; UMMTO
- BEKKOUR Farida, Professeure, UMMTO
- BERBAR Mouloud ; MCA; UMMTO
- BOUABBACHE Aissa ; MCA ; UMMTO
- BOUBAGHLA Nabila ; MCA ; UMMTO
- BOUKRIF Moussa, Professeur, Bejaia
- BOURKACHE Farroudja; MCA; UMMTO
- BOUSSADIA Hichem ;MCA; Ecole Supérieure de Management, Tlemcen.
- BOUZIDA Zahia ;MCA; UMMTO
- CHAIB Yamina; MCA;FSECSG, Université d'Alger 3
- CHENANE Arezki ; Professeur ; UMMTO
- CHENINI Moussa; Professeur; Ecole Supérieure de Management, Tlemcen.
- CHOUIH Mohamed; Professeur; FSECSG ; Université de Blida 2
- DERGHOUH Mahfoud ; Professeur ; Ecole Supérieure de Commerce, Alger
- DORBANE Nadia ; MCA ; UMMTO
- FERNANE Djamila ; MCA ; UMMTO
- FERHAT Abbas ; Professeur ;Université de M'ssila
- FIRLAS Mohammed ; MCA ; UMMTO
- GHOMARI Souhila ; Professeure ; FSECSG/TLEMCEN
- GUEDDACHE Lyes ; Professeur ; UMMTO
- GUERCHOUH Mouloud ; Professeur ; UMMTO
- HADJEM Madjid ; MCA ; UMMTO
- HAMOUTENE Ourdia ; MCA ; UMMTO
- IGUERGUAZIZ Ouassila ; MCA ; UMMTO
- IMEKHLAF Rachida, Professeure, Université Oran 2
- KABENE Ahmed ; MCA ; UMMTO
- KARA Rabah ; Professeur ; UMMTO
- KEFFACH Nabila ; MCA;FSECSG, Université d'Alger 3
- KEHRI Samir ; MCA ; UMMTO
- KHAMMES Abdenmour ; MCA ; UMMTO
- KHEZNADJI Mohammed ; MCA ; UMMTO
- LAICHE Mohamed ; Professeur ; UMMTO
- LAMROUS Katia, MCA ; UMMTO
- MADDAGH Mohand Cherif; Professeur ;Ecole Supérieure de Commerce, Alger
- MATMAR Dalila ; Professeure ; UMMTO
- MEKACHER Amel ; MCA ; UMMTO
- MOKRANE Ali ; Professeur ; UMMTO
- MOULAI Kamel ; Professeur ; UMMTO
- MOUMOU Ouerdia ; MCA ; UMMTO
- MOUSSAOUI Abdelhakim ; Professeur ; UMMTO
- OTMANI Habib ; MCA; Ecole Supérieure de Management, Tlemcen.
- OUCHALAL Houria ; MCA ; UMMTO
- OULD ABDESSELAM Sabrina ; MCA ; UMMTO
- OUSSAID Aziz ; MCA ; UMMTO
- RACHEDI Akila; Professeure ; UMMTO
- RAMDINI Samira ; MCA; UMMTO
- SADOUD Ahmed ; MCA; UMMTO
- SAHALI Nourddine; MCA ; UMMTO
- SAM Hocine ; MCA ; UMMTO
- SALMI Madjid, Professeur, UMMTO



- RAHMOUNI Djamila, MCA, UMMTO
- SI MANSOUR Farida; MCA; UMMTO
- SI-MOHAMMED Djamal ; Professeur ; UMMTO
- SMADI Amina ; MCA ; UMMTO
- SMAILI Nabila ; MCA ; UMMTO
- SOUKI Hakima ; Professeure ; UMMTO
- TADJINE Radhia; MCA ; UMMTO
- TESSA Ahmed ; Professeur ; UMMTO
- TRIEK Messaouda; MCA ; Ecole Supérieure de Gestion et d'Economie Numérique ; Koléa
- ZERKHFAOUI Lyes ; MCA ; UMMTO
- ZOURDANI Safia; MCA; UMMTO



Comité d'organisation

Présidente du comité d'organisation : Dr SI MANSOUR Farida

Coprésidente du comité d'organisation : Dr HACHEMI Naima

- MALEK Nadir ; MCB; UMMTO
- ARHAB Samir ; MAA; UMMTO
- BOUROKBA Rafika ; MAA; UMMTO
- KEHRI Rachida ; MAA; UMMTO
- ALKAMA Ghiles ; Doctorant ; UMMTO
- SAIDI Ouassila ; Doctorant ; UMMTO
- BOUABBACHE Aissa; MCA; UMMTO
- FERRAT Massilva; MCB; UMMTO
- FERRAT Merzouk; MAA; UMMTO
- FERNANE Djamila ; MCA ; UMMTO
- BENBOUZID Badrdine, MCB, UMMTO
- MAHTOUT Idir, MAA, UMMTO
- SIDI MAMMAR Dalila ; MCB; UMMTO
- ANNANE BELKIS Souhila, MAA, UMMTO
- SEKHER Kahina ; MAA ; UMMTO
- NAIT SLIMANI Mohand ; MAA ; UMMTO
- AIT YAKOUB Arezki, doctorant, UMMTO
- HALATA Yasmine ; MAA; UMMTO
- CHEKAOUI Smina; MAA; UMMTO
- KOUDDACHE Linda ; MAA; UMMTO



FICHE DE PROPOSITION DE COMMUNICATION

Colloque national hybride sous le thème :

**« De l'intelligence économique à l'innovation stratégique :
Reconfiguration des écosystèmes d'affaires face aux défis des
transformations en Algérie »**

Axe de la communication :
Nom :
Prénom :
Institution de rattachement:
Discipline :
Grade académique :
Adresse professionnelle :
Numéro de téléphone :
Intitulé de la communication :
.....

NB/Le résumé, d'une longueur comprise entre 500 et 800 mots, devra être inséré sur la page suivante. Il sera présenté sous format Word, en police *Times New Roman*, taille 12, et devra impérativement comporter les éléments suivants : le titre de la communication, une problématique explicitement formulée, la méthodologie adoptée, les résultats attendus, des mots-clés, ainsi qu'une sélection de références bibliographiques pertinentes.

**Fiche à retourner par mail avant le 15 mai 2026 à l'adresse
suivante :**

ie.innov.algerie@ummtto.dz



COLLOQUE NATIONAL
DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE A L'INNOVATION STRATEGIQUE:
RECONFIGURATION DES ECOSYSTEMES D'AFFAIRES FACE AUX DEFIS DES TRANSFORMATIONS EN ALGERIE
PROGRAMME DU COLLOQUE

JOURNEE DU DIMANCHE 21 JUIN 2026					
HORAIRES	SEANCES	MODERATEURS/ RAPPORTEURS	NOMS DES COMMUNICANTS	INTITULES DES COMMUNICATIONS	
8H00	8H30			ACCUEIL DES PARTICIPANTS ET COLLATION	
8H30	9H00			ALLOCUTION D'OUVERTURE	
9H00 - 9H30				PAUSE CAFE	
				https://meet.google.com/kbb-odki-zcf	
9H30	10H45	PLENIERE 1 : SEANCE N°1	PRESIDENT: Pr. BOUROUBI M / Alger 3 Pr ABRIKA. B RAPPORTEUR:Dr. ZERKHEFAOUI. L	Pr. SI MOHAMMED D/ Pr. GUERCHOUH M (UMMTO) MEDROUH ALI (expert consultant en stratégie)	Genèse et développement de l'intelligence économique comme levier de construction et de conquête de la puissance et de la souveraineté économique L'intelligence économique: un outil au service des villes et des territoires Intelligence économique face aux mutations du marché du travail en Algérie : enjeux de la veille, de la formation et de l'employabilité
10H45	13H15	PLENIERE 1 : SEANCE N°2	PRESIDENT: Pr TESSA. A RAPPORTEUR: Dr KEHRI. S/ Dr. HACHEMI. N	Pr. MATMAR Dalila Dr.DJENNANE HAYAT (Université d'ORAN 2) /Dr. DJELTI MOHAMED (ENSTTIC; ORAN) Dr.MADOUCHE YACINE. UMMTO/ BADJI MOULA (Expert international) Pr. RACHEDI Akila (UMMTO) r.MELLAB KAHINA (CREAL) Pr.ABRIKA BELAID/ Dr.SMADI AMINA (UMMTO) BILAL AKL ELSSENDID (Université DE KOWEIT)	L'intelligence artificielle comme catalyseur de la veille technologique L'architecture de la décision: intelligence économique et innovation stratégique pour la reconfiguration des écosystèmes numériques en Algérie Intelligence économique et innovation à l'ère des open IA : une opportunité pour les pays en développement Industrie 4.0, intelligence économique et valeur relationnelle:vers une redéfinition stratégique de la création de valeur Repenser les stratégies d'entreprise en Algérie à l'ère de l'intelligence économique et de l'ouverture internationale Les laboratoires de recherche dans l'écosystème d'affaires de l'université entrepreneuriale en Algérie الذكاء الاصطناعي كأداة لإعادة تشكيل الحوكمة الاقتصادية للمرافق المهنية: دراسة تحليلية مقارنة DEBAT
13H15				PAUSE DEJEUNER	
				Atelier 1:https://meet.google.com/kbb-odki-zcf	
14H00	16H00	ATELIER N° 1: SALLE DE COFERENCE	PRESIDENT: Pr. AMIAR. L RAPPORTEUR: Dr HAMMOUTENE.O	ARAB ABDELLAH (UMMTO) BENAMARA KARIMA/BOUNAR ASSIA (UMMTO) HAMLIL NOUARA (UMMTO) ABBAD IMANE (ESC ALGER en ligne) GHEDDACHE LYES. ANNICHE REZKI (UMMTO)	Intelligence économique et réussite de la démarche ISO 9001:2015 dans les universités algériennes : contribution de l'innovation organisationnelle et de l'intelligence collective Gouvernance informationnelle et dépassement de la dépendance rentière: une lecture néo institutionnaliste du cas algérien La gouvernance stratégique des données à l'ère du décret présidentiel 25-320 : enjeux de sécurité informationnelle et défis de souveraineté numérique en Algérie Du modèle importé à l'adaptation locale: rôle du benchmarking dans la reconfiguration d'un business modèle de "relais autoroutier" en Algérie. Etude de cas de trois aires de service de l'autoroute est-ouest Etude de quelques caractéristiques et implications comptables et financières de l'innovation pour les PME et startups DEBAT

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE MOULOU MAMMERI DE TIZI OUZOU
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES COMMERCIALES ET DEGESTION



14H00	16H00	ATELIER N° 2:	PRESIDENT: Dr BOURKACHE.F	TABTI TINHINANE (UMMTO)	L'intelligence artificielle : un levier stratégique d'intelligence économique pour la fonction Marketing
				BOUDA YANI / ASMANI AREZKI (UMMTO)	L'intelligence économique et la reconfiguration de la décision stratégique : une approche intégrée par la précision, la rapidité et l'utilité décisionnelle
				RAHOUL KARIMA (UMMTO)	Intelligence artificielle et intelligence économique : vers une gouvernance intelligente des données stratégiques
				TERKMANI MERIEM (UMMTO)	La création publicitaire assistée par intelligence artificielle : un levier d'innovation marketing au service des startups
			RAPPORTEUR: Dr LAMROUS.K	SIDI MAMMAR DALILA (UMMTO)	Le cadre juridique de l'intelligence économique au service de l'innovation stratégique des entreprises en Algérie
				DEBAT	
14H00	16H00	ATELIER N° 3	PRESIDENT Pr MOUSSAOUI.A	BOUNAIA MOHAMMED REDHA / HERGA MOHAMMED NACIM . ORAN 2	L'écosystème entrepreneurial à travers l'approche des coûts de transaction: rôle de la gouvernance numérique et de la cybersécurité
				BENNOUR AREZKI/ LAMROUS KATHIA(UMMTO)	L'écosystème des incubateurs et accélérateurs comme levier de maturation du marketing d'innovation des start-ups en Algérie
				KHAMMES ABDENNOUR / ZERKHFAOUI LYAS (UMMTO)	Ambidextrie organisationnelle et intelligence économique vers un cadre intégré de pilotage de l'innovation dans les PME des économies émergentes : Une proposition conceptuelle appliquée au contexte algérien
				SAIDI WASSILA / OUAMAR SABRYA/ SI MANSOUR FARIDA (UMMTO)	Les écosystèmes d'innovation à l'épreuve de l'intelligence artificielle : Entre apprentissage organisationnel et logique d'exécution
			RAPPORTEUR Dr BATTACHE.A	ALI AHMED DEHBIA/ BELKHAMSSA OUERDIA (UMMTO)	Innovation de rupture et transformation des modèles d'affaires
				DEBAT	
14H00	16H00	ATELIER N° 4	PRESIDENT:Dr MEKACHER.A	RAHMOUNI DJAMILA/ AKNINE ROSA/ RAMDINI SAMIRA (UMMTO)	Transition vers l'économie circulaire et entrepreneuriat : <i>quand la durabilité stimule le renouvellement des pratiques</i>
				BOURKACHE FEROUJIA (UMMTO)	Diversification économique et innovation durable en Algérie
			RAPPORTEUR: Dr OULD- ABDESLAM.S	YAMOUN KARIM/ MEKACHER AMEL (UMMTO)	Innovation durable : Canal de réalisation d'économies d'énergie et vecteur de stabilité économique en Algérie
				AHMEDI KAHINA/ SMADI AMINA (UMMTO)	L'université entrepreneuriale en Algérie : un acteur clé de transformation économique et d'innovation
				OULD-ABDESLAM SABRINA, BOUSSA KATIA (UMMTO)	Détection des signaux faibles par réseaux de neurones LSTM et aide à la décision: optimisation du portefeuille de crédit bancaire en Algérie
				DEBAT	

[Atelier 5: https://meet.google.com/yma-rato-okk](https://meet.google.com/yma-rato-okk)

14H00	16H00	ATELIER 5	PRESIDENT:	OUSSALAH NAWEL / LAZEGHED FAIROUZ (CREAD)	Maturité numérique de la chaîne logistique en Algérie : Une analyse collaborative des freins et leviers de la transformation digitale
				OULD MAAMAR Oussama (ESGEN TIPAZA)	Le Système d'Information au Cœur de l'Intelligence Économique Comme Capacité Dynamique : Une Revue de Littérature sur le Rôle Moderne du Système d'Information dans la Création de Valeur
				TIMERIDJINE SARA / BOUCHELGHOU M FELLA (Université ALGER 3)	L'intelligence économique comme levier de souveraineté: le modèle chinois au service de la reconfiguration de l'écosystème d'affaires algérien
			RAPPORTEUR: Dr FIRLAS.M / Dr. KHAMESS.A	CHALABI Ludmilla Rawande,/ MAKHALDI Zineb (Université d'Oran)	Dynamiques de la Triple Hélice et Écosystèmes Entrepreneuriaux en Algérie : Vers une synergie Université-Industrie-État pour la transformation structurelle.
				BOUDJEHEM SOUAD (Université de GUELMA)	Le marketing d'innovation dans les startups : enjeux, mécanismes d'adoption et performance organisationnelle

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE MOULOU MAMMERI DE TIZI OUZOU
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES COMMERCIALES ET DEGESTION

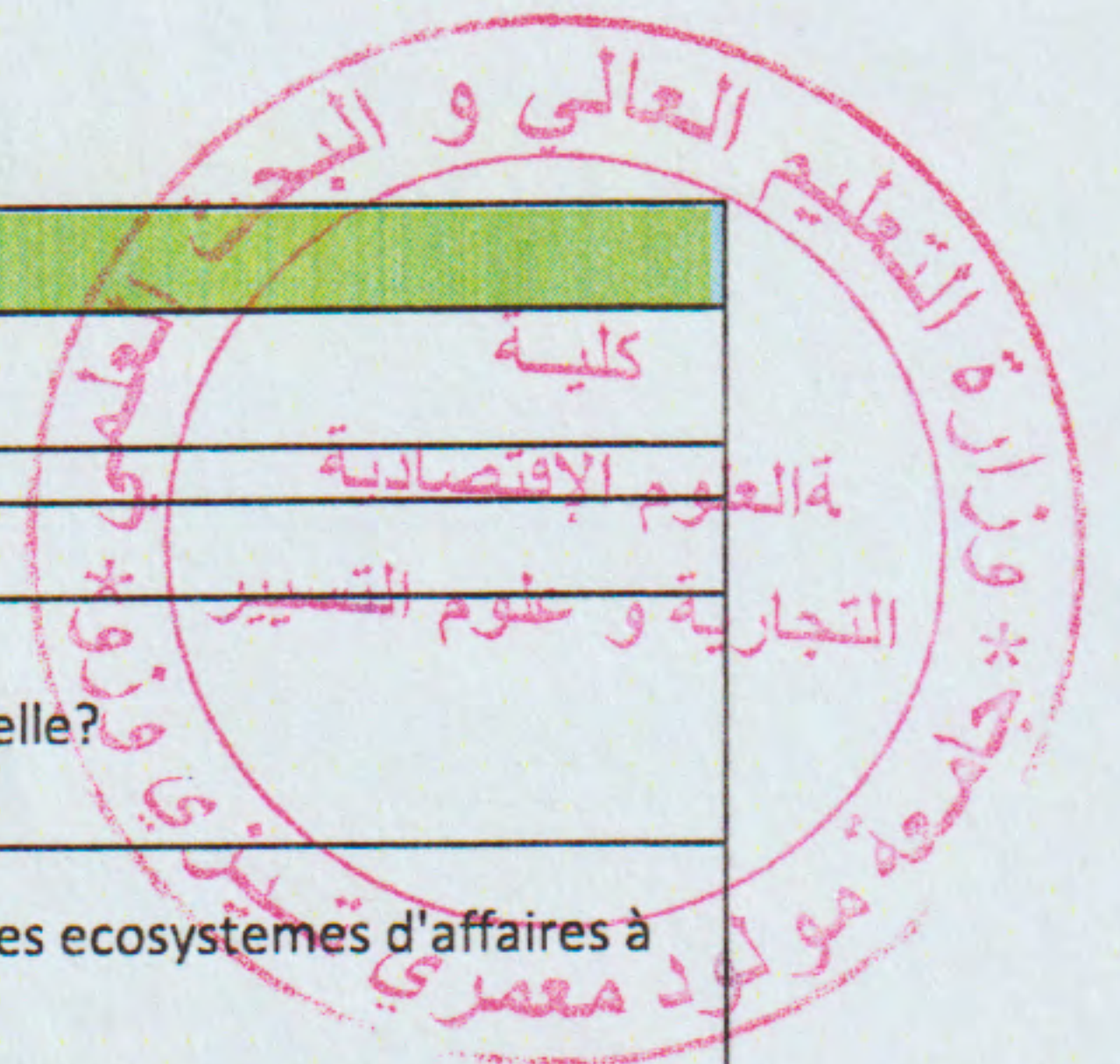


				Atelier 6: https://meet.google.com/iwc-xnaf-wuy	
14H00	16H00	ATELIER 6	PRESIDENT: Dr SAM.H RAPPORTEUR: Dr OUSSAID.A/Dr.KABENE.A	SACI AMEL / BELAIDI ABDELAZIZ (ESC ALGER)	L'intelligence artificielle comme mécanisme de gouvernance des relations coopétitives: reconfiguration des écosystèmes d'innovation et implications pour l'Algérie - Etude du consortium pharmaceutique MELLODDY
				BOUADJEHINE RAYANE (EHEC)	Integrating Design Thinking into Innovation Marketing Strategies: A User-Centred Approach for Algerian Start-Ups
				TOUATI ABDELMALEK (ECOLE SUPERIEURE DE L'ECONOMIE ORAN)	L'intelligence économique à l'ère des transformations numériques : vers une redéfinition systémique du concept
				BENTAHRI ABOUBEKKER ESSEDIK / BERASS DALILA / NAAS ABDELKADER (Université d'ORAN 2)	Intelligence économique et innovation stratégique dans l'écosystème startup universitaire : vers une reconfiguration des dynamiques entrepreneuriales en Algérie
				BENABDELMOUMENE AYA RAHMA/ Pr. BOURI Nassima (Higher School of Economics of Oran)	Weak Signal Detection and Strategic Decision-Making in the Age of Artificial Intelligence: A Comparative Analysis of Netflix and Amazon
				AIT SALAH LINDA (Université de BEJAIA)	Université, industrie, État et société civile : analyse de l'écosystème des startups en Algérie à travers le modèle de la Quadruple Hélice
				Atelier 7: https://meet.google.com/mxi-kdrq-umt	
14H00	16H00	ATELIER 7	PRESIDENT: Pr AIT TALEB.A RAPPORTEUR: Dr KHAZNADJI.M/ Dr. MALEK .N	BENAMARA MANSOUR (Université Badji Mokhtar ANNABA)/ ZAADI SALIHA/HADJOUR FATIMA (UMMTO)	Les nouvelles pratiques de veille stratégique a l'ere de L'IA : enjeux,transformations et perspectives de développement
				BENKHIDER Naïma ; KEDDARI Nassim; KHERBACHI Sonia (Université de Béjaïa)	From Bureaucratic Continuity to Digital Agility: A Socio-Technical Analysis of E-Learning Adoption, Job Adaptation, and Organizational Culture at SONATRACH
				Dr KLOUCHA SAMIA (Université de Tlemcen)	Etendue de la capacité d'innovation de l'intelligence économique à partir du brevet et stratégie
				TOUIL MERIEM/ BENNOUNA SAMI MOHAMMED (Université de AIN TIMOUCHENT)	Transformation des entreprises vers des modèles d'affaires durables dans le cadre de l'intelligence économique et de la bonne gouvernance
				جمال ملكي: جامعة الجزائر (3)	المقارنة بين إستراتيجية المحيط الازرق و إستراتيجية ما فوق المنافسة في كيفية اعادة تشكيل بيئة الاعمال
				Atelier 8: https://meet.google.com/xi-maes-arc	
14H00	16H00	ATELIER 8	PRESIDENT: Pr MOKRANE. A RAPPORTEUR: Dr ARHAB.S/ Dr.BELHOCINE.H	حاجي كريمة جامعة بشار	لتحالفات الاستراتيجية كآلية لإدارة الازمات في المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مجمع صيدال (انتاج لقاح كوفيد 19)
				GUERBOUZ ABDERREZAK (Université de OUERGLA)	Benchmarking stratégique et transformation des modèles d'affaires: enseignement des expériences turques et malaisiennes pour l'Algérie
				MOUSSA DJOKHDEM. Université de LAGHOUAT	Towards an integrated model between economic intelligence and strategic innovation: a look at the requirements for building a sustainable competitive advantage in the modern business environment
				ALLAL ASSIA / ENP ORAN	De la Physique Quantique à la Croissance : Entropie et Incertitude d'Heisenberg au Service de l'Innovation Marketing
				BELABBAS YASMINE (ESC)	L'apport de l'intelligence artificielle en Contrôle de gestion

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE MOULOUD MAMMERI DE TIZI OUZOU

JOURNEE DU LUNDI 22 JUIN 2026

HORAIRES	SEANCES	MODERATEURS/ RAPPORTEURS	COMMUNICANTS	INTITULES DES COMMUNICATIONS
8H00				ACCUEIL DES PARTICIPANTS https://meet.google.com/kbb-odki-zcf
8H30	10H00	ATELIER 9: SALLE DE CONFERENCE	PRESIDENT: Pr SOUKI. H	BEKOUR FARIDA, AMOKRANE ABDELLAZIZ (UMMTO) L'automatisation du reporting ESG : quel rôle pour l'intelligence artificielle?
				SI SALAH Karima/ OUAMAR Sabrya (UMMTO) Le continuum Connaissance- Intelligence-Innovation-valeur: une lecture des recompositions des ecosystèmes d'affaires à l'ère de l'intelligence économique
				BOUGUERRI AMIRA/ THAROUMA SOUMIA (ESC ALGER ; en ligne) DIGITAL TRANSFORMATION IN ALGERIA: STRATEGIC ARCHITECTURE, INSTITUTIONAL FRAMEWORK, AND INFRASTRUCTURAL DEPLOYMENT- Towards a Sovereign Connected State by 2030
			RAPPORTEUR: Dr ASMANI.A	HAMMOUTENE OURDIA (UMMTO) La transformation digitale de l'entreprise publique industrielle Algérienne: le poids de la culture organisationnelle
				HAMDANI LILA / RACHEDI AKILA (UMMTO) De la donnée à la décision stratégique : le rôle de l'Intelligence Artificielle dans l'évolution des dispositifs de veille et la création de nouvelles capacités organisationnelles
				AMIAR HABIB/ DOUADI LILA (UMMTO) La transformation de la politique publique industrielle en Algérie: entre contraintes et leviers
				DEBAT
8H30	10H00	ATELIER 10	PRESIDENT:	CHEIKH TAOUS/ AKN'INE ROSA (UMMTO) Entrepreneuriat innovant en Algérie : un levier de diversification et de développement économique.
				MESSAD ABDELKADER /REDJOUANI YACINE (UMMTO) اعادة تشكيل النظم الاقتصادية المحلية من خلال تطوير الأحوال الفلاحية
			Dr SMADI.A	MEKACHER AMAL /YAMOUN KARIM (UMMTO) Innovation en Algérie : quelles compétences pour quelle stratégie marketing dans les startups , exemple des agritechs ?
			RAPPORTEUR:	BENMANSOUR KOLLI SONIA/ DIFFALAH KAMELIA (UMMTO) L'innovation stratégique dans le secteur agricole : L'agriculture 4.0
			Dr DORBANE.N	Sahali Nourredine, Hamdad Toufik et Babou Omar (UMMTO) L'innovation technologique dans le secteur agricole en Algérie, levier pour une sécurité alimentaire durable: illustration par les filières stratégiques
8H30	10H00	ATELIER 11		FIRLAS MOHAMMED/ AMIRI RAMDANE (UMMTO) Pratiques informelles de veille stratégique chez les entrepreneurs algériens : Le rôle du capital social et des réseaux informels
			PRESIDENT: Dr. OUCHALLAL.H	KEBBAL SABRINA (UMMTO) Les défis de la comptabilisation du capital intellectuel dans le système comptable financier (SCF) : une barrière à l'évaluation réelle des start ups en Algérie?
				ALKAMA AGHILES/ BELHOCINE HAMID/ GUERCHOUH MOULOUD (UMMTO) L'étude du capital humain comme processeur d'une approche instrumentalisée de la gestion des compétences vers une gouvernance responsable
			RAPPORTEUR: Dr. HADJEM. M	BOUNAR ASSIA/ TADJINE RADHIA/ BENAMARA KARIMA (UMMTO) Capital humain, leadership multifonctionnel et intelligence collective : le SIRH comme levier d'une gouvernance stratégique et d'une performance durable dans le secteur public algérien, étude de cas de HR Access au sein de la SEAL d'Alger.
				OUCHALAL HOURIA/ BELGAID LYNDIA/ AKKACHE DEHBIA (UMMTO) Capital Humain : Pilier majeur de l'innovation stratégique au sein des entreprises algériennes
10H00	12H30	PLENIERE 2 : SALLE DE CONFERENCE		BOUZIDA ZAHIA/ MALEK NADIR/ BELLAHCENE TINHINANE (UMMTO) La gestion stratégique des compétences face à la transformation numérique: vers une organisation innovante
				https://meet.google.com/kbb-odki-zcf
			PRESIDENT: Pr RACHEDI.A	IMEKHELAF RACHIDA/ BRAHMI ASSIA/ BELAOUNI DJAMILA (Université d'ORAN 2) CAPITAL humain, leadership transformationnel et intelligence collective : vers une gouvernance durable des organisations
				TADJINE-DAHMOUNE RHADIA/BOUNAR ASSIA (UMMTO) Du territoire passif à l'acteur stratégique: intelligence économique territoriale et reconfiguration des écosystèmes en Algérie
			RAPPORTEUR : Dr ARAB.A	KEHRI SAMIR/ LEHAD RACHIDA (UMMTO) Le management stratégique des ressources humaines comme levier d'innovation organisationnelle : quelles perspectives pour les entreprises algériennes ?
13H30	15H00	CLOTURE		DORBANE NADIA/ HACHEMI NAIMA (UMMTO) L'intelligence environnementale comme levier d'innovation stratégique dans la reconfiguration des écosystèmes d'affaires en Algérie
				SI MANSOUR FARIDA / AMOKRANE HAKIMA / BOUROKBA RAFIKA (UMMTO) De l'information à l'anticipation stratégique: apports croisés et convergences entre intelligence économique, intelligence artificielle et marketing prédictif
				DEBAT
12H30				PAUSE DEJEUNER
				https://meet.google.com/kbb-odki-zcf
				DEBAT ET SYNTHESE



Procceding du colloque national hybride portant le thème :

De L'intelligence économique à l'innovation stratégique : Reconfiguration des écosystèmes d'affaires face aux défis des transformations en Algérie.

21&22 Juin 2026

Résumé du colloque :

Les évolutions actuelles vont au-delà de simples avancées technologiques; elles reflètent une refonte profonde des relations entre l'information, la connaissance, la prise de décision et la création de valeur. Dans ce nouveau paradigme économique, l'intelligence économique se déplace d'une fonction de surveillance vers une véritable capacité stratégique à anticiper, coordonner et orchestrer les écosystèmes commerciaux. Les travaux scientifiques de ce colloque visent à analyser comment cette transformation peut soutenir la transition de l'économie algérienne vers des modèles plus novateurs, résilients et compétitifs. L'objectif étant d'étudier comment les interactions entre les universités, les entreprises, les institutions publiques, les centres de recherche et les start-ups favorisent l'émergence d'écosystèmes capables de convertir les connaissances en innovations à fort impact économique et social. Les discussions se concentreront notamment sur l'intelligence artificielle, la transformation numérique, la cybersécurité, l'innovation ouverte, la gouvernance collaborative, la valorisation des connaissances, l'intelligence territoriale et les nouvelles architectures de compétitivité. En réunissant chercheurs, décideurs et praticiens, cet événement se positionne comme une plateforme de prospective stratégique visant à produire des analyses, des recommandations et des modèles d'action pour accompagner la reconfiguration des écosystèmes d'affaires en Algérie dans un contexte mondial marqué par l'incertitude, la complexité et l'accélération des mutations des organisations algériennes dans un environnement en mutation permanente.

Ci-après les résumés des travaux scientifiques du colloque.

Résumés des communications :

Les résumés présentés dans cette section reflètent la diversité des travaux scientifiques exposés lors du colloque « **De l'intelligence économique à l'innovation stratégique : Reconfiguration des écosystèmes d'affaires face aux défis des transformations en Algérie** », tenu les **21 et 22 juin 2026**. Afin d'assurer une cohérence éditoriale et de faciliter la lecture, ils ont été harmonisés dans leur présentation, tout en respectant scrupuleusement le contenu scientifique proposé par les auteurs.

Chaque contribution est présentée selon une structure uniforme comprenant les informations relatives à l'auteur ou aux auteurs, le titre de la communication, le résumé de la contribution ainsi que les mots-clés. Cette organisation permet d'offrir au lecteur une vision claire et homogène des travaux présentés lors du colloque.

Journée 1 :

Dimanche 21 juin 2026

Plénière 1 : séance 1

Président : Pr ABRIKA. B

Rapporteur : Dr ZERKHEFAOUI. L

Genèse et développement de l'intelligence économique comme levier de construction de la puissance et de la souveraineté économique

Pr. Bouroubi. Mustapha : Université Alger 3

L'émergence d'un nouveau paradigme de la puissance, marqué par le passage des confrontations militaires traditionnelles à une compétition économique, informationnelle et technologique, redéfinit les fondements de la souveraineté des États. Dans ce contexte, l'intelligence économique s'impose comme un levier stratégique permettant de renforcer la compétitivité, de protéger les intérêts nationaux et de consolider la souveraineté économique. Cette communication analyse la genèse et le développement de cette approche en mettant l'accent sur les enjeux qu'elle représente pour l'Algérie dans un environnement mondial caractérisé par une forte interdépendance et une intensification de la concurrence.

L'étude met en évidence les principales vulnérabilités susceptibles d'affecter la souveraineté économique nationale, notamment la dépendance aux hydrocarbures, la fuite des compétences, les insuffisances du climat des affaires et la prédation du capital immatériel. Elle montre que l'intelligence économique constitue aujourd'hui une véritable politique publique de sécurité économique fondée sur la veille stratégique, la protection des informations sensibles, l'anticipation des risques et l'appui à la décision stratégique.

La communication souligne également le rôle de la diplomatie économique dans la diversification de l'économie, l'attraction des investissements stratégiques, la mobilisation des compétences de la diaspora et le renforcement des partenariats internationaux, notamment dans le cadre des coopérations Sud-Sud. Elle met enfin en évidence l'importance croissante de la souveraineté numérique, à travers la maîtrise des données, de l'intelligence artificielle et de la cybersécurité, désormais considérées comme des composantes essentielles de la puissance économique.

À partir d'une analyse des enjeux nationaux et d'un benchmark de l'expérience indienne, cette contribution propose une feuille de route articulée autour de la réforme de la gouvernance, du développement du capital humain, de l'innovation, de la formation en intelligence économique et de la transformation locale des ressources. Elle conclut que la reconquête de la souveraineté économique repose sur une insertion maîtrisée et offensive dans la mondialisation, faisant de l'intelligence économique un pilier central de la stratégie de développement et de la construction de la puissance nationale.

Mots-clés : Intelligence économique ; souveraineté économique ; puissance ; diplomatie économique ; souveraineté numérique ; Algérie.

L'intelligence économique au service des villes et des territoires

Pr. SI MOHAMMED.D (UMMTO) / Pr. GUERCHOUH.M (UMMTO)

Face aux profondes mutations économiques, sociales et territoriales, l'intelligence économique ne peut plus être envisagée uniquement à l'échelle de l'entreprise ou de l'État. Cette contribution met en évidence l'intérêt d'une approche territoriale de l'intelligence économique, fondée sur le concept d'intelligence territoriale, qui associe veille stratégique, gouvernance locale et management territorial afin de renforcer le développement économique, la compétitivité et l'attractivité des villes et des territoires.

À travers une démarche conceptuelle et analytique fondée sur une revue de la littérature consacrée à l'intelligence économique, au management territorial et à la gouvernance des collectivités, l'étude examine les conditions institutionnelles, organisationnelles et stratégiques nécessaires à l'intégration des principes de l'intelligence économique dans les politiques publiques locales. L'analyse mobilise les concepts de veille stratégique, de compétitivité territoriale, de réseaux d'acteurs et de marketing territorial afin de proposer un cadre d'action adapté au contexte algérien.

Les résultats montrent que l'intelligence territoriale constitue un levier stratégique de gouvernance et de développement des territoires. Son efficacité repose sur une coordination renforcée des acteurs publics et privés, l'utilisation de dispositifs de veille et de systèmes d'information territoriaux performants, ainsi que sur une stratégie orientée vers l'innovation, la compétitivité, l'attractivité et la sécurité économique. L'étude souligne également que la performance de ces dispositifs dépend moins des outils technologiques que de leur intégration dans une démarche décisionnelle cohérente, portée par une gouvernance participative et une volonté politique affirmée.

Cette contribution conclut que l'intelligence territoriale constitue une évolution naturelle de l'intelligence économique appliquée au développement local. Son institutionnalisation représente un facteur déterminant pour renforcer la performance des territoires, améliorer la qualité de la décision publique et favoriser un développement territorial durable.

Mots-clés : Intelligence territoriale ; gouvernance territoriale ; veille stratégique ; développement territorial.

Intelligence économique face aux mutations du marché du travail en Algérie : enjeux de la veille, de la formation et de l'employabilité

MEDROUH Ali ; Expert en psychologie de la communication et consultant en stratégie et commerce international, spécialisé dans la recherche d'opportunités d'investissement et la négociation de partenariats

Les transformations économiques et technologiques redéfinissent profondément les écosystèmes d'affaires et les dynamiques du marché du travail en Algérie. En plus des difficultés de recrutement liées à l'incompatibilité entre les formations professionnelles et universitaires et les besoins exprimés par les employeurs, un nouveau phénomène s'impose : l'absorption des candidats par les opportunités offertes par les NTIC, l'intelligence artificielle, le e-commerce ainsi que les métiers d'influenceurs de tout genre. Par ailleurs, de nombreux jeunes diplômés, lorsqu'ils ne nourrissent pas le projet d'émigrer, considèrent désormais que l'enrichissement n'est plus synonyme de carrière professionnelle. Ils renoncent ainsi à des formations qu'ils jugent longues et coûteuses, alors même que celles-ci demeurent fortement recherchées sur le marché du travail. À ces difficultés de recrutement s'ajoute un autre phénomène préoccupant : le désengagement professionnel, observé dans la quasi-totalité des entreprises avec lesquelles nous avons collaboré. Face à ces mutations, il apparaît nécessaire de mettre en place des cellules de veille stratégique et d'études des perspectives professionnelles, d'établir une relation directe et permanente entre les centres de formation, les universités et les milieux professionnels, et d'adapter les formations aux besoins réels du marché du travail afin de renforcer l'employabilité et la compétitivité des organisations.

Mots-clés : Intelligence économique ,Veille stratégique , Employabilité , Marché du travail ,Compétitivité.

Plénière 1 : séance 2

Président : Pr TESSA.A

Rapporteurs : Dr KEHRL.S / Dr HACHEML.N

L'intelligence artificielle comme catalyseur de la veille technologique

Pr. MATMAR.D (UMMTO)

L'intelligence artificielle modifie complètement la façon dont nous faisons de la veille technologique. Elle remplace les méthodes traditionnelles, qui sont manuelles et prennent beaucoup de temps, par une approche qui analyse et anticipe en permanence les actions des concurrents à l'échelle mondiale. L'intelligence artificielle utilise l'extraction automatisée de données et le traitement automatique du langage pour collecter et analyser des informations de tout type, notamment les articles scientifiques, les brevets et les tendances du marché. Cela permet de traiter une grande quantité d'informations en temps réel de prévoir des scénarios d'action et d'éventuelles tendances d'évolution technologique à partir des informations techniques, technologique et scientifique.

L'intelligence artificielle est très utile pour résoudre le problème de l'excès d'informations. Elle utilise des filtres avancés pour séparer les informations importantes des informations non pertinentes. Elle peut ainsi identifier les innovations qui pourraient avoir un grand impact.

L'intelligence artificielle utilise également des algorithmes pour anticiper les futures technologies avancées. Elle aide les décideurs à prendre des décisions éclairées en leur fournissant des informations stratégiques sur les tendances à venir. Cela leur permet de se préparer aux changements qui pourraient survenir dans les cinq à dix prochaines années.

Mots clés : Intelligence artificielle ; veille technologique, pro-activité, IA générative.

L'architecture de la décision : intelligence économique et innovation stratégique pour la reconfiguration des écosystèmes numériques en Algérie

Dr.DJENNANE.H (Université d'Oran 2) / Dr.DJELTI .M (ENSTTIC, Oran)

Face à l'accélération des transformations numériques et à la complexification des environnements économiques, les organisations algériennes sont appelées à développer de nouvelles capacités décisionnelles fondées sur l'exploitation stratégique de l'information et l'innovation organisationnelle. Dans ce contexte, l'intelligence économique apparaît comme un levier essentiel pour renforcer l'adaptabilité, la résilience et la compétitivité des écosystèmes d'affaires. Malgré

les initiatives de digitalisation engagées en Algérie, plusieurs contraintes persistent, notamment la faible intégration des systèmes d'information, l'insuffisance des dispositifs de veille stratégique, la fragmentation des acteurs économiques et un déficit de culture décisionnelle fondée sur la valorisation de la donnée. Cette contribution s'interroge ainsi sur la manière dont l'intelligence économique et l'innovation stratégique peuvent contribuer à la construction d'une architecture décisionnelle capable d'accompagner la reconfiguration des écosystèmes numériques en Algérie. L'étude adopte une démarche qualitative et analytique fondée sur une revue de la littérature relative à l'intelligence économique, à l'innovation stratégique et aux écosystèmes numériques, complétée par une analyse documentaire des politiques de transformation numérique et des stratégies d'innovation mises en œuvre en Algérie. Elle mobilise également une approche conceptuelle et l'analyse de plusieurs expériences de transformation numérique afin de proposer un modèle d'architecture décisionnelle intégrant les dimensions informationnelles, technologiques et organisationnelles. Les résultats mettent en évidence le rôle structurant de l'intelligence économique dans l'amélioration des processus décisionnels et soulignent l'importance de l'innovation stratégique dans la transformation des écosystèmes numériques. Ils permettent d'identifier les principaux défis organisationnels et technologiques auxquels sont confrontées les organisations algériennes, tout en proposant un cadre conceptuel d'architecture décisionnelle et des recommandations visant à renforcer la gouvernance de l'information, la performance organisationnelle et la compétitivité des acteurs économiques.

Mots-clés : Intelligence économique ; innovation stratégique ; architecture décisionnelle ; écosystèmes numériques.

Intelligence économique et innovation à l'ère des open IA : une opportunité pour les pays en développement

Dr.MADOUCE Y (UMMTO) / BADJI MOULA (Expert international)

L'émergence des technologies d'intelligence artificielle ouverte (Open IA) - notamment les grands modèles de langage (LLM) et les plateformes d'IA générative accessibles au grand public - reconfigure profondément les paradigmes de la production de connaissance, de la compétitivité stratégique et de l'innovation technologique. Pour les pays en voie de développement (PVD), longtemps pénalisés par des asymétries d'information et des capacités d'absorption limitées, cette révolution représente une fenêtre d'opportunité historique. Notre communication interroge l'articulation entre l'intelligence économique (IE) et l'innovation à l'ère de l'Open IA, en examinant dans quelle mesure ces outils numériques ouverts peuvent catalyser une transformation structurelle des systèmes d'innovation des PVD.

S'appuyant sur un cadre théorique combinant la théorie des systèmes nationaux d'innovation (Lundvall, 1992 ; Nelson, 1993), l'approche des capacités dynamiques (Teece et al., 1997) et les

travaux récents sur l'économie de l'IA (Acemoglu & Restrepo, 2022 ; Brynjolfsson et al., 2023), cette étude mobilise le cas de l'Algérie comme terrain d'analyse privilégié. L'Algérie, engagée dans une stratégie de diversification économique posthydrocarbures et dotée d'une jeunesse numérique croissante, illustre à la fois les potentialités et les contraintes structurelles auxquelles font face les PVD dans leur appropriation des outils Open IA.

Sur le plan méthodologique, la recherche adopte une approche mixte combinant analyse documentaire, étude de cas institutionnels et entretiens semi-directifs auprès d'acteurs clés (entreprises, universités, agences publiques). Les résultats préliminaires révèlent que l'intégration de l'Open IA dans les dispositifs d'intelligence économique peut significativement renforcer les capacités de veille stratégique, accélérer les processus d'innovation ouverte et réduire les coûts d'entrée dans l'économie de la connaissance. Toutefois, des obstacles majeurs — déficit de gouvernance numérique, fracture infrastructurelle, faiblesse des écosystèmes d'innovation — freinent l'exploitation optimale de ces opportunités.

Notre communication conclut en proposant un cadre stratégique d'intégration de l'Open IA dans les politiques nationales d'intelligence économique, articulé autour de trois leviers : le renforcement des capacités humaines, la refonte de la gouvernance des données et la construction de partenariats public-privé-académique. Ces recommandations visent à transformer le potentiel disruptif de l'Open IA en avantage compétitif durable pour les économies émergentes.

Mots Clés : Intelligence économique · Open IA (Intelligence Artificielle Ouverte) · Innovation technologique · Pays en voie de développement · Systèmes nationaux d'innovation · Algérie · Transformation numérique · Capacités dynamiques

Industrie 4.0, intelligence économique et valeur relationnelle : vers une redéfinition stratégique de la création de valeur

Pr. RACHEDI Akila (UMMTO)

L'Industrie 4.0 transforme profondément les modèles de création de valeur en remettant en question la chaîne de valeur linéaire au profit d'une **constellation de valeur** fondée sur l'interconnexion des acteurs, le partage des données et la coopération au sein d'un écosystème numérique. Dans ce contexte, l'intelligence économique devient un levier stratégique permettant de collecter, analyser, protéger et valoriser les informations afin de soutenir la prise de décision, d'anticiper les évolutions du marché et de renforcer la compétitivité des entreprises.

Cette contribution poursuit un double objectif. D'une part, elle met en évidence la manière dont l'Industrie 4.0 redéfinit la création de valeur en dépassant les approches traditionnelles centrées sur les seules dimensions économiques et technologiques. D'autre part, elle propose un cadre conceptuel permettant de mieux comprendre les déterminants de la **valeur relationnelle**,

désormais fondée sur la confiance, la collaboration et la qualité des relations entre l'entreprise, ses clients, ses fournisseurs et l'ensemble de ses partenaires.

À partir d'une revue de la littérature, mobilisant notamment les travaux de Kohler et Weisz sur la compétitivité relationnelle, l'étude montre que la performance durable repose désormais autant sur la capacité à développer des relations de coopération au sein d'un écosystème interconnecté que sur l'innovation technologique. Elle s'interroge ainsi sur le rôle de l'intelligence économique dans la transformation des données en avantage stratégique et dans la construction d'une valeur relationnelle durable.

Enfin, cette réflexion ouvre des perspectives pour le contexte algérien, où le développement conjoint de l'Industrie 4.0 et des pratiques d'intelligence économique apparaît comme un facteur de modernisation du tissu industriel, de renforcement de la coopération entre les acteurs économiques et de création d'un avantage concurrentiel durable.

Mots clés : Intelligence économique ; Industrie 4.0 ; création de valeur relationnelle ; compétitivité relationnelle ; transformation numérique ; contexte algérien.

Repenser les stratégies d'entreprise en Algérie à l'ère de l'intelligence économique et de l'ouverture internationale

Dr.MELLAB KAHINA (CREAD)

Dans un contexte de transition numérique, de mondialisation des échanges et de diversification économique, l'intelligence économique s'impose comme un levier stratégique pour accompagner la transformation structurelle de l'économie algérienne et renforcer la compétitivité des entreprises. Cette communication analyse le rôle de l'intelligence économique et de l'innovation stratégique dans la reconfiguration des écosystèmes d'affaires, en mettant l'accent sur les défis liés au développement des exportations hors hydrocarbures et à l'intégration des entreprises algériennes dans les chaînes de valeur mondiales.

L'étude montre que les entreprises, en particulier les PME, demeurent confrontées à des contraintes structurelles telles que l'insuffisance de la veille stratégique, les faibles capacités d'innovation, le déficit technologique et la maîtrise limitée des normes internationales. Elle s'appuie sur une revue de la littérature, l'analyse de données statistiques nationales et internationales, ainsi que sur une étude empirique menée dans le secteur algérien de la télécommunication mobile, mettant en évidence une faible intégration des pratiques d'intelligence économique dans les stratégies managériales.

Les résultats soulignent que la modernisation du tissu économique national passe par le développement d'une véritable culture de l'intelligence économique, favorisant l'anticipation, la gestion stratégique de l'information et l'adaptation aux mutations des marchés internationaux. La communication conclut que la reconfiguration des écosystèmes d'affaires en Algérie suppose un renforcement des synergies entre entreprises, universités, centres de recherche et institutions publiques, afin de stimuler l'innovation, la digitalisation et la compétitivité internationale, conditions indispensables à une diversification économique durable.

Mots-clés : Intelligence économique ; Innovation stratégique ; Écosystèmes d'affaires ; Compétitivité ; Transformation structurelle ; Algérie.

Les laboratoires de recherche dans l'écosystème d'affaires de l'université entrepreneuriale en Algérie

Pr.ABRIKA BELAID (UMMTO)/ Dr.SMADI AMINA (UMMTO)

L'université entrepreneuriale constitue une évolution du modèle universitaire traditionnel vers une institution davantage intégrée à son environnement socioéconomique. S'appuyant sur les fondements théoriques de la Triple Hélice d'Etzkowitz et de la théorie des écosystèmes d'affaires de Moore, cette communication analyse la place des laboratoires de recherche dans la dynamique de valorisation de la recherche scientifique et de l'innovation en Algérie. Elle s'interroge sur leur contribution à l'opérationnalisation des résultats de la recherche au sein de l'écosystème entrepreneurial universitaire.

La recherche adopte une approche qualitative, exploratoire et analytique fondée sur une revue de la littérature, une analyse du cadre juridico-institutionnel relatif aux laboratoires de recherche, aux startups et à l'entrepreneuriat universitaire, ainsi que sur des entretiens réalisés auprès des principaux acteurs de l'écosystème entrepreneurial de l'Université Mouloud Mammeri de Tizi Ouzou (UMMTO). Les données recueillies ont fait l'objet d'une analyse thématique portant sur les actions engagées, les partenariats développés et les contraintes rencontrées dans la valorisation de la recherche.

Les résultats mettent en évidence une faible intégration des laboratoires de recherche au sein d'un écosystème d'affaires cohérent, limitant leur capacité à répondre aux besoins socioéconomiques et à contribuer pleinement à l'innovation. La communication souligne la nécessité d'une réforme institutionnelle renforçant les interactions entre universités, entreprises et pouvoirs publics, afin de consolider l'écosystème d'innovation et d'accompagner durablement la transition vers une université entrepreneuriale en Algérie.

Atelier 1 :

Président : Pr AMIAR.L

Rapporteur : Dr HAMMOUTENE.O

Intelligence économique et réussite de la démarche ISO 9001 :2015 dans les universités algériennes : contribution de l'innovation organisationnelle et de l'intelligence collective

Dr. ARAB ABDELLAH (UMMTO)

Face aux exigences croissantes de qualité, de performance et de modernisation de l'enseignement supérieur, les universités algériennes sont appelées à renforcer leurs modes de gouvernance et à améliorer l'efficacité de leurs processus de gestion. Dans ce contexte, la mise en œuvre de la norme ISO 9001:2015 apparaît comme un levier stratégique permettant de structurer les activités universitaires, de promouvoir l'amélioration continue et d'accroître la satisfaction des différentes parties prenantes. Cependant, le succès d'une telle démarche ne dépend pas uniquement du respect des exigences normatives. Il repose également sur la capacité des établissements à mobiliser leurs ressources humaines, à développer des pratiques innovantes et à valoriser les connaissances collectives.

Cette communication examine le rôle de l'innovation organisationnelle et de l'intelligence collective dans la réussite de la mise en œuvre de la norme ISO 9001:2015 au sein des universités algériennes. Inscrite dans une perspective d'intelligence économique, elle considère l'université comme une organisation apprenante dont la performance dépend de sa capacité à collecter, partager, exploiter et protéger l'information stratégique. L'étude met en évidence que l'innovation organisationnelle, à travers la transformation numérique, la dématérialisation des procédures et l'adoption de nouveaux outils de pilotage, contribue significativement à l'amélioration de l'efficacité du système de management de la qualité. Parallèlement, l'intelligence collective favorise l'implication des différents acteurs universitaires dans les processus de décision, de résolution des problèmes et d'amélioration continue.

L'analyse montre également que l'intelligence économique constitue un cadre intégrateur permettant d'articuler management de la qualité, innovation organisationnelle et intelligence collective grâce aux mécanismes de veille stratégique, de gestion des connaissances, d'anticipation des risques et d'aide à la décision. La communication propose ainsi un modèle conceptuel adapté aux spécificités des universités algériennes, fondé sur la qualité, l'innovation, la collaboration et la valorisation de l'information stratégique comme facteurs de performance durable et de gouvernance universitaire efficace.

Mots-clés : ISO 9001:2015 ; universités algériennes ; intelligence économique ; intelligence collective ; innovation organisationnelle.

Gouvernance informationnelle et dépassement de la dépendance rentière : une lecture néo-institutionnaliste du cas algérien

Dr.BENAMARA KARIMA(UMMTO) /BOUNAR ASSIA (UMMTO)

La capacité d'un État à conduire des politiques publiques de transformation structurelle est indissociable de sa maîtrise de l'information stratégique. En Algérie, les ambitions de diversification économique engagées depuis 2014 se heurtent à des obstacles institutionnels persistants qui limitent l'efficacité des dispositifs de politique publique. Cette communication propose une lecture croisée, à l'interface de l'intelligence économique et de l'analyse néo-institutionnaliste des politiques publiques, des conditions dans lesquelles la gouvernance informationnelle peut constituer un levier de transformation structurelle durable.

En mobilisant le cadre analytique de l'intelligence économique comme système intégré articulant veille stratégique, gestion des connaissances, sécurité économique et influence informationnelle (Martre, 1994 ; Harbulot, 2011) — nous examinons les mécanismes par lesquels les déficits informationnels et cognitifs au sein des appareils publics algériens contribuent au maintien d'une dépendance institutionnelle au modèle rentier.

La problématique centrale est la suivante : dans quelle mesure la structuration d'une intelligence économique intégrée au service de l'État et des territoires peut-elle lever les contraintes institutionnelles qui freinent la transformation des politiques publiques algériennes ?

À partir d'une revue systématique de la littérature, d'une analyse documentaire et d'une analyse comparative avec le Maroc et la Tunisie, nous identifions trois registres de contraintes, cognitives, organisationnelles et politiques, et proposons un cadre d'ingénierie institutionnelle fondé sur quatre leviers de gouvernance informationnelle. Les résultats attendus contribuent à combler un déficit analytique dans la double littérature sur l'intelligence économique appliquée aux contextes de transition et sur les politiques publiques de diversification économique en Afrique du Nord.

Mots-clés : *intelligence économique ; politiques publiques ; transformation structurelle ; contraintes institutionnelles ; gouvernance informationnelle ; diversification économique ; Algérie ; analyse comparative*

La gouvernance stratégique des données à l'ère du décret présidentiel 25-320 : enjeux de sécurité informationnelle et défis de souveraineté numérique en Algérie

Pr. HAMLIL NOUARA (UMMTO)

L'avènement du décret présidentiel n° 25-320 du 30 décembre 2025 marque un tournant majeur dans la construction de l'architecture juridique et institutionnelle de la gouvernance des données en Algérie. En érigeant un dispositif national de gouvernance fondé sur la classification des données, l'interopérabilité sécurisée des systèmes d'information et la centralisation des référentiels stratégiques, ce texte consacre la donnée comme une ressource souveraine dont la maîtrise constitue désormais un impératif de sécurité nationale et de développement économique.

Cette communication propose une analyse critique des fondements juridiques et des implications stratégiques de cette réforme. Elle s'interroge sur la manière dont le nouveau cadre normatif redéfinit les rapports entre gouvernance publique, cybersécurité, protection des données et souveraineté numérique dans un contexte marqué par la multiplication des cybermenaces, l'intensification des flux transfrontaliers de données et la dépendance croissante envers les infrastructures numériques.

L'étude défend l'idée que la gouvernance des données ne peut plus être appréhendée comme une simple fonction technique de gestion de l'information. Elle constitue désormais un instrument de puissance publique, au croisement du droit, de la stratégie nationale de sécurité et de la politique de transformation numérique. Le décret présidentiel n° 25-320 inaugure ainsi une nouvelle conception de l'action administrative, fondée sur la valorisation stratégique des données, leur sécurisation tout au long de leur cycle de vie et leur exploitation dans le respect des exigences de confidentialité, d'intégrité, de disponibilité et de résilience des systèmes d'information.

Cependant, cette évolution soulève plusieurs défis majeurs : articulation avec le cadre de protection des données à caractère personnel, mise en œuvre effective des mécanismes de gouvernance au sein des institutions publiques, développement d'une culture nationale de la sécurité informationnelle, renforcement des capacités humaines et techniques, ainsi que consolidation d'une souveraineté numérique conciliant ouverture économique, coopération internationale et préservation des intérêts stratégiques de l'État.

À travers une approche juridique, institutionnelle et prospective, cette communication met en évidence que l'efficacité du nouveau dispositif dépendra moins de son architecture normative que de sa capacité à instaurer une véritable gouvernance stratégique des données, fondée sur une coordination interinstitutionnelle, une gouvernance des risques numériques et une vision intégrée de la sécurité de l'information. Elle conclut que le décret présidentiel n° 25-320 constitue le socle

d'un nouveau modèle algérien de gouvernance numérique, dont l'ambition dépasse la modernisation administrative pour inscrire durablement la donnée au cœur de la souveraineté de l'État et de sa compétitivité dans l'économie numérique mondiale

Mots-clés : Gouvernance stratégique des données ; Sécurité informationnelle ; Souveraineté numérique ; Décret présidentiel n° 25-320

Du modèle importé à l'adaptation locale : rôle du benchmarking dans la reconfiguration d'un business modèle de "relais autoroutier" en Algérie. Etude de cas de trois aires de service de l'autoroute est-ouest

Dr. ABBAD IMANE (ESC ALGER)

Dans un contexte de transformation des écosystèmes d'affaires en Algérie, marqué par l'ouverture des infrastructures routières et l'introduction de modèles de distribution internationaux, la question de l'adaptation des business model importés aux réalités locales devient centrale. Cette communication s'inscrit dans l'axe n°4 « expériences comparées et modèles internationaux ». La problématique à l'origine de ce travail est la suivante : Quel est le rôle du benchmarking dans la reconfiguration stratégique d'un modèle algérien de « relais autoroutiers » ?

Le cas étudié porte sur le déploiement de magasins et cafétérias au niveau des stations de services et de repos de l'autoroute Est-Ouest en Algérie lors de leur mise en service en 2011, conçus initialement selon un modèle occidental inspiré des aires de service occidentales. Le business model reposait sur une standardisation de l'offre, avec une restauration rapide (mini-salés, hot-dog, croque-monsieur, etc.) et un assortiment de produits non alimentaires (cartes routières, CD de musique, produits de snacking importés, etc.), sans étude de marché préalable approfondie.

Très rapidement, des écarts significatifs apparaissent entre l'offre et les attentes des consommateurs, illustrant les limites d'un transfert direct de modèle sans contextualisation (Teece, 2010). Afin d'analyser ces écarts, une étude qualitative a été menée via des entretiens semi-directifs auprès d'environ 40 usagers par site sur trois stations, couvrant divers profils (voyageurs, familles, transporteurs et populations rurales environnantes). Cette démarche s'inscrit dans une logique d'intelligence économique fondée sur la collecte et l'analyse de l'information terrain (Porter, 1985).

Les résultats montrent un rejet marqué de l'offre initiale de restauration, notamment du hot-dog et du croque-monsieur, jugés peu adaptés aux habitudes alimentaires locales en raison de leur faible pouvoir de satiété et de leur manque de familiarité culturelle. Les consommateurs expriment une préférence pour des produits plus consistants et connus tels que pizza, panini ou sandwiches chauds. Par ailleurs, les prix sont perçus comme élevés au regard du pouvoir d'achat local, confirmant

l'importance de l'adaptation des stratégies de pricing dans les marchés émergents (Cavusgil et al., 2014).

Concernant l'offre commerciale des magasins, les résultats révèlent une divergence entre la logique du modèle importé et les usages réels. Les usagers, souvent issus de zones rurales faiblement dotées en commerces, attendent une fonction de proximité élargie incluant des produits de première nécessité, bien au-delà de l'offre initialement conçue. Certains produits, tels que les cartes routières ou les CD de musique, sont rejetés pour leur faible utilité perçue ou pour des raisons socioculturelles.

À partir de ces constats, une démarche de benchmarking adaptatif a été mise en œuvre, conduisant à une reconfiguration progressive du business model. Cette transformation s'est traduite par une adaptation de l'offre de restauration (menus plus consistants, ajustement des prix) et une révision de l'assortiment des magasins vers des produits plus essentiels. Une refonte de la charte graphique a également été réalisée avec l'appui d'un expert externe afin de mieux aligner l'identité du concept avec les attentes locales.

Cette étude montre que le benchmarking dépasse la simple logique comparative pour devenir un outil d'apprentissage stratégique et d'adaptation des business models. Il constitue un levier d'intelligence économique permettant de transformer un modèle importé en un modèle hybride, mieux adapté aux spécificités socio-économiques locales (Barney, 1991 ; Prahalad & Bettis, 1986).

Mots-clés : benchmarking, intelligence économique, business model, adaptation locale, innovation stratégique, relais autoroutiers.

Etude de quelques caractéristiques et implications comptables et financières de l'innovation pour les PME et startups

Pr. GHEDDACHE LYES (UMMTO)/ ANNICHE REZKI (UMMTO)

Cette communication se propose d'explorer cette notion à partir de ses caractéristiques et ses implications comptables et financières au niveau des PME et des Startups intéressant notre économie nationale. En effet, il est très important pour les entreprises, dans le contexte national de savoir quantifier et comptabiliser leurs innovations. Ainsi, les éléments bilanciels pourront refléter une certaine image de l'entreprise vis-à-vis des diverses parties prenantes (pouvoirs publics, banquiers, pourvoyeurs de fonds, etc.). Cette quantification les aide également à élaborer des stratégies cohérentes sur des horizons temporels assez longs.

Dans la pratique, il faut savoir que les éléments liés à l'innovation peuvent être différemment interprétés par rapport à l'entreprise (PME ou startup). Ainsi, par exemple, des éléments incorporels dans les immobilisations du bilan représentent à la fois des facteurs de risques et des

coûts de financement élevés du point de vue des investisseurs et des banquiers. De même pour un initiateur de projet de startup confronté aux négociations avec diverses catégories d'investisseurs (Business Angels, sociétés de capital risques, etc.). Cette même caractéristique bilancielle peut être un avantage favorisant l'entreprise à bénéficier d'aides publiques. Aussi, le traitement comptable des éléments liés à l'innovation est très délicat, eu égard à ses implications fiscales. Il y a également la question concernant l'activité d'innovation et ses potentiels effets sur la gestion des résultats comptables par les dirigeants de l'entreprise qui est très intéressante à explorer. En fait, la complexité de l'innovation sur le plan comptable présente de larges possibilités pour les dirigeants d'orienter le résultat comptable vers un sens ou un autre selon leurs préoccupations actuelles.

Par ailleurs, et dans les développements modernes de cette notion, figure la comptabilité de l'innovation à travers laquelle les auteurs ont tenté d'opérer une rupture avec les conceptions traditionnelles. En ce sens, Ries définit la comptabilité de l'innovation comme « un moyen d'évaluer les progrès lorsque tous les indicateurs généralement utilisés dans une entreprise établie (revenus, clients, retour sur investissement, part de marché) sont effectivement nuls ». En d'autres termes, la comptabilité de l'innovation quantifie la valeur marchande de nouvelles opportunités commerciales qui sont fondamentalement ambiguës et incertaines. Cette nouvelle approche cible des indicateurs avancés (les éléments permettant de prédire le succès du marché) et qui donne aux dirigeants un moyen de lier la croissance à long terme à un système qui suit un processus clair de financement de l'innovation. Ries décrit trois niveaux de comptabilité de l'innovation : tableaux de bord axés sur le client, tableaux de bord des hypothèses d'acte de foi et tableaux de bord de la valeur actuelle nette.

La question qui va guider la présente étude peut être formulée dans les termes suivants : comment se présentent les implications comptables et financières de l'innovation pour une PME ou Startup vis-à-vis de leurs différentes parties prenantes ?

Les développements qui tenteront d'apporter des éléments de réponse à cette question se feront en trois éléments : le premier va s'intéresser aux définitions et caractéristiques de l'innovation sur le plan de la comptabilité financière (IAS IFRS, SCF). Le second élément va mettre en valeur l'image de l'entreprise qui est projetée à ses partenaires à partir de ses éléments bilanciels liés à l'innovation (risques, gestion des résultats comptables, etc.). Le troisième élément portera sur la comptabilité de l'innovation selon l'approche moderne et sa mise en œuvre.

Mots-clés : Innovation, Actifs immatériels, coût du capital, Tableaux de bord

Atelier 2 :

Président : Dr. BOURKACHE.F

Rapporteur : Dr. LAMROUS.K

L'intelligence artificielle : un levier stratégique d'intelligence économique pour la fonction Marketing

DR.TABTI TINHINANE (UMMTO)

Dans un environnement économique caractérisé par une concurrence accrue, la mondialisation des échanges et la digitalisation des activités, les entreprises sont amenées à repenser leurs stratégies marketing afin de mieux répondre aux attentes de consommateurs de plus en plus informés et connectés. Dans ce contexte, l'intelligence artificielle s'impose progressivement comme un outil majeur d'intelligence économique, permettant de renforcer la veille stratégique, d'améliorer la connaissance du marché et d'optimiser la prise de décision.

Cette communication s'intéresse à la transition du marketing traditionnel vers un marketing intelligent fondé sur l'exploitation des données, l'automatisation et les technologies numériques. Elle analyse les facteurs ayant favorisé cette évolution, les principaux outils mobilisés par l'intelligence économique, ainsi que les apports de l'intelligence artificielle dans les pratiques marketing, notamment en matière de veille concurrentielle, d'analyse prédictive, de compréhension des comportements des consommateurs et d'anticipation des tendances du marché.

L'étude adopte une démarche descriptive reposant sur une revue synthétique de la littérature. Les développements sont organisés autour de trois axes complémentaires : la digitalisation de la fonction marketing, les fondements de l'intelligence économique et l'intégration de l'intelligence artificielle dans les stratégies marketing.

Les résultats mettent en évidence que l'intelligence artificielle constitue un levier stratégique de transformation du marketing, en renforçant les capacités d'analyse, d'anticipation et d'aide à la décision des entreprises, tout en contribuant à l'amélioration durable de leur performance et de leur compétitivité.

Mots-clés : Intelligence artificielle, fonction marketing, transformation numérique, intelligence économique, NTIC.

L'intelligence économique et la reconfiguration de la décision stratégique : une approche intégrée par la précision, la rapidité et l'utilité décisionnelle
BOUDA YANI /Dr. ASMANI AREZKI (UMMTO)

Les transformations numériques contemporaines modifient d'une manière radicale les structures économiques, les systèmes de gouvernance ainsi que les méthodes de production du savoir stratégique. Dans ce contexte, l'intelligence économique n'est plus limitée aux activités de la veille stratégique qui vise la production et la protection des informations stratégiques. Elle aspire actuellement à progresser vers un système évolutif et, intégré basé sur l'utilisation des outils de l'intelligence artificielle pour analyser et exploiter des mégadonnées (big data), la cybersécurité et les réseaux collaboratifs. Cet article vise à analyser les transformations conceptuelles de l'intelligence économique à l'ère numérique suggérant une redéfinition systémique de ce concept. L'analyse théorique de la littérature met en évidence que les transformations numériques modifient les logiques de l'exploitation des informations stratégiques. Les résultats mettent aussi en évidence l'émergence d'une IE holistique, caractérisée par l'interconnexion des technologies, l'intersection des savoirs au sein d'écosystèmes complexes. Enfin, l'article suggère un modèle conceptuel systémique intégrant les dimensions technologiques, cognitives, stratégiques et sécuritaires de l'intelligence économique dans l'ère numérique.

Mots-clés : intelligence économique, transformation numérique, approche systémique, cybersécurité, gouvernance stratégique.

Intelligence artificielle et intelligence économique : vers une gouvernance intelligente des données stratégiques

DR. RAHOUAL KARIMA (UMMTO)

L'intelligence artificielle (IA) transforme profondément les mécanismes de production, d'analyse et de valorisation de l'information stratégique. Dans un environnement marqué par l'explosion des données, la compétition technologique et la montée des risques informationnels, les organisations publiques et privées cherchent désormais à construire une gouvernance intelligente des données afin d'améliorer leur capacité d'anticipation, de décision et de résilience. L'intelligence économique, historiquement centrée sur la veille, la protection et l'influence, trouve ainsi dans l'IA un levier majeur de transformation stratégique.

L'intégration de l'IA dans les dispositifs d'intelligence économique modifie profondément les processus de veille stratégique. Les technologies d'apprentissage automatique permettent désormais de détecter des signaux faibles, d'anticiper les évolutions des marchés et d'identifier des risques géopolitiques ou cybernétiques avec une rapidité inédite.

Cette mutation technologique soulève cependant des enjeux majeurs de gouvernance des données. Les institutions internationales insistent sur la nécessité d'encadrer l'usage de l'IA par des principes éthiques, juridiques et organisationnels robustes. L'UNESCO souligne que l'utilisation de l'IA doit garantir la transparence, la responsabilité, la protection de la vie privée et le respect des droits fondamentaux. L'UNESCO considère également que la confiance numérique devient un facteur central de performance stratégique.

Ce travail met l'accent sur comment l'intelligence artificielle transforme-t-elle les pratiques de l'intelligence économique et contribue-t-elle à l'émergence d'une gouvernance intelligente des données stratégiques ?

Cet article adopte une approche qualitative et documentaire fondée sur l'analyse de la littérature scientifique, des rapports institutionnels et des publications académiques portant sur l'intelligence artificielle (IA), l'intelligence économique (IE) et la gouvernance des données stratégiques. L'objectif est d'identifier les transformations induites par l'IA dans les pratiques d'intelligence économique et d'examiner les mécanismes de gouvernance permettant une gestion intelligente et sécurisée des données stratégiques.

Les résultats de ce travail mettent en évidence que l'intégration de l'intelligence artificielle dans l'intelligence économique entraîne une transformation significative des pratiques de veille et des processus d'aide à la décision stratégique. L'IA permet une exploitation plus rapide, précise et approfondie des données stratégiques, notamment grâce à l'analyse prédictive et à l'automatisation du traitement de l'information. Ainsi, la performance des organisations ne dépend pas uniquement des technologies d'IA, mais également de leur capacité à structurer, encadrer et valoriser leurs données dans une approche de gouvernance intégrée, conciliant dimensions technologiques, organisationnelles et humaines.

Mots-clés

Intelligence artificielle, Analyse prédictive, Gouvernance des données, Veille stratégique, Gestion de l'information, Ethique de l'intelligence artificielle.

La création publicitaire assistée par intelligence artificielle : un levier d'innovation marketing au service des startups

DR. TERKMANI MERIEM (UMMTO)

Dans un contexte marqué par l'intensification de la concurrence, la transformation numérique et la recherche d'une plus grande efficacité des ressources marketing, l'intelligence artificielle s'impose comme un levier majeur d'innovation dans les processus de conception publicitaire des startups. Au-delà de l'automatisation des tâches et de l'analyse des données, elle intervient

désormais dans la génération de contenus créatifs, tels que les visuels, les slogans et les messages publicitaires, favorisant l'émergence de nouvelles pratiques de création assistée.

Cette communication s'intéresse à l'apport de l'intelligence artificielle dans la conception publicitaire à travers une approche hybride associant les capacités de génération de l'IA à l'expertise créative humaine. L'étude adopte une démarche qualitative exploratoire fondée sur un test de concept comparant deux versions d'une même publicité : l'une entièrement générée par intelligence artificielle, l'autre élaborée selon un processus de co-crédation entre l'intelligence artificielle et un concepteur humain.

Les résultats montrent que l'intelligence artificielle permet de réduire les délais et les coûts de production tout en facilitant la génération rapide de concepts publicitaires. Toutefois, une utilisation exclusive de cette technologie révèle certaines limites en matière de cohérence marketing et de qualité du message. À l'inverse, l'approche hybride améliore la structuration, la pertinence et la qualité perçue des créations publicitaires en combinant la puissance de génération de l'IA avec le jugement et la créativité humaine. La communication met ainsi en évidence l'intérêt d'un modèle de co-crédation homme-machine pour développer des publicités plus innovantes et plus performantes.

Mots clés : Intelligence artificielle, création publicitaire, innovation publicitaire, startups.

Le cadre juridique de l'intelligence économique au service de l'innovation stratégique des entreprises en Algérie

DR. SIDI MAMMAR DALILA (UMMTO)

L'entreprise moderne évolue dans un environnement où l'information est devenue une ressource stratégique essentielle. Aujourd'hui, la compétitivité ne dépend plus seulement de la capacité de produire ou de vendre, mais aussi de la capacité à anticiper, à comprendre l'environnement et à protéger les informations sensibles. C'est précisément dans cette logique que s'inscrit l'intelligence économique.

L'intelligence économique désigne l'ensemble des activités de veille, de collecte, de traitement, de diffusion et de protection de l'information utile à la décision économique. Elle constitue donc un outil d'aide à la décision, mais aussi un instrument de sécurisation et de valorisation des connaissances de l'entreprise. Dans un contexte de transformation numérique et de concurrence accrue, elle devient un véritable levier d'innovation stratégique.

L'intelligence économique s'impose aujourd'hui comme un instrument central de compétitivité, d'anticipation et de sécurisation des actifs immatériels des entreprises. En Algérie,

son importance est renforcée par les réformes économiques, la promotion de l'innovation, le développement des start-up et la modernisation du milieu des affaires, la transformation numérique et la montée des enjeux liés à la protection des données, à la concurrence loyale et au secret des affaires. Toutefois, le cadre juridique demeure fragmenté et ne consacre pas encore un régime autonome et cohérent de l'intelligence économique.

Cette contribution analyse les fondements normatifs applicables en droit algérien, en particulier la loi n° 18-07 relative à la protection des données personnelles, la loi n° 24-06 relative à la lutte contre le faux, ainsi que les règles de concurrence et de responsabilité civile. Elle s'appuie également sur une comparaison avec le droit européen, notamment la directive (UE) 2016/943 relative à la protection des secrets d'affaires.

L'objectif est de montrer que l'intelligence économique ne relève pas seulement d'une technique de gestion, mais constitue aussi un objet juridique à part entière, dont l'encadrement conditionne l'innovation stratégique, la sécurité informationnelle et la résilience des entreprises algériennes.

Mots-clés

Intelligence économique - innovation stratégique - secret d'affaires - protection des données - patrimoine informationnel - conformité juridique.

Atelier 3 :

Président : Pr . MOUSSAOULA

Rapporteur : Dr. BATTACHE.A

L'écosystème entrepreneurial à travers l'approche des coûts de transaction : rôle de la gouvernance numérique et de la cyber sécurité

Dr. BOUNAIA MOHAMMED REDHA (ORAN 2) / Dr. HERGA MOHAMMED NACIM (Arabian Drilling)

Ce travail s'inscrit dans le champ de l'environnement des affaires et, plus spécifiquement, dans celui de l'écosystème entrepreneurial. Il met en évidence le rôle structurant de la stratégie nationale de sécurité des systèmes d'information ainsi que du décret présidentiel n° 26-07 du 7 janvier 2026, instituant une structure dédiée à la sécurité des systèmes d'information (SSI) et à la protection des données au sein des institutions publiques algériennes. Ce dispositif traduit une inflexion institutionnelle majeure dans le processus de modernisation de l'État algérien, en pointant la cyber-sécurité et la gouvernance numérique comme des leviers stratégiques de renforcement de la confiance, de sécurisation des transactions et d'amélioration des conditions de fonctionnement de l'écosystème entrepreneurial. Dès lors, la question de la contribution institutionnelle de la cyber-sécurité à la structuration de l'écosystème entrepreneurial apparaît centrale : Dans quelle mesure la formalisation institutionnelle de la cyber-sécurité, contribue-t-elle à réduire les coûts de transaction numériques et à créer les conditions d'émergence d'un écosystème entrepreneurial fiable en Algérie ?

L'article propose d'analyser cette double initiative institutionnelle à travers le cadre analytique de la théorie des coûts de transaction (TCT), telle que développée par Oliver Williamson (1975, 1985, 2010), afin d'en apprécier les implications pour la structuration d'un écosystème entrepreneurial numérique fiable en Algérie. Nous défendons l'idée que la formalisation étatique de la cyber-sécurité constitue un mécanisme de gouvernance transactionnelle à part entière, susceptible de réduire les principaux coûts de transaction : les coûts de recherche d'information, les coûts de négociation, ainsi que les coûts de contrôle et de limitation des comportements opportunistes. Ce renforcement de la confiance institutionnelle crée ainsi un environnement propice à l'émergence, au développement et à la pérennisation de l'entrepreneuriat. S'appuyant sur une analyse juridico institutionnelle, une revue de littérature sur la TCT et la gouvernance numérique, ainsi qu'une mise en perspective avec les dynamiques de l'écosystème entrepreneurial algérien, l'article propose un modèle analytique intégrateur. Les implications en matière de politiques publiques sont discutées en conclusion, notamment en ce qui concerne la capacité de l'État à agir comme catalyseur de confiance dans l'économie numérique.

Mots-clés : Cyber-sécurité ; Écosystème entrepreneurial ; Théorie des coûts de transaction ; Gouvernance numérique ; Confiance institutionnelle ; Algérie.

L'écosystème des incubateurs et accélérateurs comme levier de maturation du marketing d'innovation des start-ups en Algérie

BENNOUR AREZKI (UMMTO)/ Dr.LAMROUS KATHIA(UMMTO)

En Algérie, le développement d'un écosystème entrepreneurial fondé sur les incubateurs, accélérateurs et dispositifs d'accompagnement constitue un levier important pour soutenir les start-ups innovantes dans un contexte de diversification économique et de transformation numérique. Si ces jeunes entreprises disposent souvent d'un fort potentiel d'innovation, elles rencontrent encore des difficultés pour comprendre leur marché, construire une proposition de valeur pertinente et élaborer une stratégie marketing adaptée. Cette communication analyse le rôle des structures d'accompagnement dans le développement des capacités de marketing d'innovation des start-ups algériennes.

La recherche adopte une approche qualitative reposant sur une revue de la littérature et sur plusieurs études de cas de start-ups accompagnées en Algérie. Elle examine les principaux mécanismes d'accompagnement, notamment le coaching, le mentorat, les formations spécialisées, la mise en réseau et l'accès à des ressources informationnelles, afin d'évaluer leur contribution au développement des compétences marketing des entrepreneurs.

Les résultats montrent que ces dispositifs favorisent une meilleure compréhension des besoins des clients, une segmentation plus pertinente du marché, la validation des propositions de valeur et l'adoption de stratégies Go-To-Market adaptées au contexte local. Ils contribuent également au développement des compétences entrepreneuriales et à une meilleure maîtrise des outils numériques. Toutefois, des limites persistent, notamment en matière de marketing digital, de gestion de l'image de marque et d'hétérogénéité de la qualité de l'accompagnement. Enfin, cette recherche propose un cadre conceptuel mettant en relation l'écosystème d'accompagnement entrepreneurial et le développement des capacités de marketing d'innovation, afin de renforcer durablement la compétitivité des start-ups algériennes.

Mots-clés : incubateurs, accélérateurs, marketing d'innovation, start-ups, accompagnement entrepreneurial.

Ambidextrie organisationnelle et intelligence économique vers un cadre intégré de pilotage de l'innovation dans les PME des économies émergentes : Une proposition conceptuelle appliquée au contexte algérien

Dr. KHAMMES ABDENNOUR (UMMTO)/ Dr. ZERKHEFAOUI LYAS (UMMTO)

L'ambidextrie organisationnelle, soit la capacité d'une firme à conduire de front exploitation et exploration, occupe une place établie dans la littérature en management stratégique depuis le travail de March (1991). Son articulation avec l'intelligence économique, en revanche, reste largement à construire, en particulier dans les PME des économies émergentes où les vides institutionnels (Khanna&Palepu, 2010) imposent des configurations managériales spécifiques. Cet article propose un cadre conceptuel qui positionne l'intelligence économique comme variable à la fois médiatrice et modératrice de la relation entre les formes d'ambidextrie et la performance d'innovation des PME algériennes. La démarche est interprétativiste et abductive ; la dimension empirique repose sur une étude qualitative par cas multiples de dix PME des secteurs technologique et agroalimentaire. Six propositions de recherche testables structurent cette dimension. Trois contributions sont attendues. La première est de prolonger la théorie de l'ambidextrie en la confrontant à une économie méditerranéenne émergente jusqu'ici peu étudiée. La deuxième est d'élargir la conception de l'intelligence économique aux formes informelles et hybrides typiques des PME. La troisième, plus pragmatique, est d'outiller dirigeants et pouvoirs publics algériens pour structurer un management de l'innovation adapté aux réalités institutionnelles du pays.

Mots-clés : ambidextrie organisationnelle ; intelligence économique ; PME ; innovation ; économies émergentes ; Algérie.

Les écosystèmes d'innovation à l'épreuve de l'intelligence artificielle :

Entre apprentissage organisationnel et logique d'exécution

SAIDI WASSILA (UMMTO)/ Dr. OUAMAR SABRYA (UMMTO)/ Dr. SIMANSOUR FARIDA (UMMTO)

L'intelligence artificielle (IA) transforme profondément les écosystèmes d'innovation en s'imposant comme une infrastructure cognitive, organisationnelle et relationnelle qui dépasse le simple statut d'outil technologique. Au-delà des organisations, elle reconfigure les modes de coordination, de gouvernance et de création de valeur entre les acteurs des écosystèmes.

Cette communication analyse la manière dont l'IA redéfinit les dynamiques d'innovation en agissant simultanément sur les processus d'apprentissage organisationnel, les logiques d'exécution et les interactions interorganisationnelles. S'appuyant sur les travaux relatifs aux écosystèmes d'innovation, aux capacités dynamiques et à l'apprentissage organisationnel, elle montre que

l'intégration d'intermédiaires algorithmiques transforme les flux d'information, les mécanismes de coordination et les processus décisionnels. L'IA favorise ainsi un apprentissage fondé sur l'exploitation des données et des boucles de rétroaction automatisées, tout en renforçant les logiques d'optimisation susceptibles de limiter l'exploration et l'expérimentation.

La recherche adopte une démarche qualitative et conceptuelle reposant sur une revue critique de la littérature en management de l'innovation, théorie des organisations et économie numérique. Cette approche permet d'analyser les transformations induites par l'IA aux niveaux organisationnel, interorganisationnel et systémique.

Les résultats soulignent que les écosystèmes d'innovation évoluent vers des formes d'hybridation entre capacités humaines et algorithmiques. Si l'IA constitue un puissant levier d'accélération de l'innovation, elle soulève également des enjeux de gouvernance, de souveraineté numérique et d'asymétrie informationnelle. La communication met ainsi en évidence la nécessité de préserver un équilibre entre apprentissage organisationnel et logique d'exécution afin de maintenir la capacité d'innovation des organisations.

Mots-clés

Écosystèmes d'innovation, Intelligence artificielle, Apprentissage organisationnel, Logique d'exécution

Innovation de rupture et transformation des modèles d'affaires

ALI AHMED DEHBIA (UMMTO)/Dr. BELKHAMSA OUERDIA (UMMTO)

L'innovation de rupture, portée notamment par les startups, transforme les modèles économiques en proposant des solutions plus simples, plus accessibles et fondées sur les technologies numériques. Cette communication analyse le rôle des startups dans la reconfiguration des chaînes de valeur et leur contribution à l'émergence de nouvelles formes de création de valeur à l'ère numérique.

S'appuyant sur la théorie de la chaîne de valeur de Porter, le Business Model Canvas d'Osterwalder et Pigneur ainsi que la théorie des capacités dynamiques de Teece, l'étude montre que les startups redéfinissent les propositions de valeur, les canaux de distribution, les ressources stratégiques et les modèles de revenus. En favorisant la désintermédiation, l'automatisation et les plateformes numériques, elles remplacent progressivement les chaînes de valeur linéaires par des écosystèmes plus flexibles, collaboratifs et interconnectés, où la donnée, l'expérience utilisateur et l'agilité deviennent les principaux facteurs de compétitivité.

La recherche adopte une approche qualitative fondée sur une revue de la littérature en management stratégique, économie numérique et écosystèmes d'affaires. Les analyses mettent en évidence le rôle des startups comme vecteurs d'innovation et de transformation organisationnelle, notamment dans des secteurs tels que la FinTech, le commerce électronique et les services numériques en Algérie.

La communication conclut que la reconfiguration des chaînes de valeur constitue un levier majeur de modernisation économique et souligne la nécessité de renforcer les conditions institutionnelles, financières et organisationnelles favorisant l'essor des startups et leur intégration durable dans les chaînes de valeur nationales et internationales.

Mots clés : Startups, chaîne de valeur, innovation de rupture, business model canvas, capacités dynamiques.

Atelier 4 :

Président : Dr. MEKACHER.A

Rapporteur : Dr. OULDABDESLAM.S

Transition vers l'économie circulaire et entrepreneuriat : quand la durabilité stimule le renouvellement des pratiques

**Dr. RAHMOUNI DJAMILA (UMMTO)/ Pr. AKNINE ROSA (UMMTO)/
RAMDINI SAMIRA (UMMTO)**

Dans Longtemps fondée sur une conception de la nature comme une ressource inépuisable, la pensée économique classique a favorisé un modèle linéaire de production et de consommation dont les limites environnementales sont aujourd'hui largement reconnues. Face aux défis liés à l'épuisement des ressources, à la pollution et au changement climatique, l'économie circulaire s'impose comme un modèle alternatif visant à optimiser l'utilisation des ressources, réduire les déchets et concilier performance économique, sociale et environnementale.

Cette communication analyse la manière dont les principes de l'économie circulaire favorisent l'innovation entrepreneuriale et constituent un levier de création de valeur durable. En s'appuyant sur une revue de la littérature, elle met en évidence le potentiel de ce modèle pour transformer les pratiques entrepreneuriales, stimuler l'innovation et renforcer la compétitivité des entreprises. L'étude souligne que l'intégration des principes circulaires ne se limite pas à la réduction de l'empreinte écologique, mais conduit à une redéfinition des modèles économiques fondée sur le réemploi, la réparation, le recyclage et l'optimisation des ressources.

La réflexion s'articule autour de la problématique suivante : dans quelle mesure la durabilité constitue-t-elle un levier d'innovation et de différenciation compétitive dans un contexte d'économie circulaire ? L'objectif est d'identifier les principaux mécanismes par lesquels l'économie circulaire favorise l'émergence d'initiatives entrepreneuriales innovantes et de mettre en évidence les opportunités qu'elle offre pour un développement économique plus durable.

Mots-clés : Économie circulaire ; Innovation entrepreneuriale ; Développement durable ; Création de valeur ; Compétitivité ; Durabilité.

Diversification économique et innovation durable en Algérie

Dr. BOURKACHE FERROUDJA (UMMTO)

L'économie algérienne demeure fortement dépendante des hydrocarbures, ce qui la rend particulièrement vulnérable aux fluctuations des marchés énergétiques et souligne la nécessité d'une diversification économique durable. Dans un contexte marqué par la transition énergétique, les contraintes budgétaires et les besoins croissants en création d'emplois, cette communication analyse le rôle des politiques de diversification et de l'innovation dans la transformation du modèle économique algérien à l'horizon 2035.

La recherche s'interroge sur la capacité des stratégies d'innovation durable à réduire la dépendance aux hydrocarbures tout en favorisant une croissance inclusive et résiliente. Elle repose sur l'hypothèse que le développement d'un écosystème d'innovation performant, la valorisation de secteurs stratégiques tels que l'agriculture, le numérique, les énergies renouvelables et le tourisme, ainsi qu'une gouvernance publique efficace constituent des facteurs déterminants de cette transition.

L'étude adopte une approche mixte combinant l'analyse de données économiques nationales et internationales, une comparaison avec des pays de référence, des entretiens auprès d'acteurs institutionnels et économiques, ainsi qu'une analyse des principaux documents stratégiques relatifs à la diversification de l'économie algérienne.

Les résultats attendus visent à identifier les secteurs à fort potentiel de diversification, à mettre en évidence les principaux obstacles institutionnels et structurels au développement de l'innovation, et à formuler des recommandations destinées à renforcer l'écosystème national d'innovation. La communication contribue ainsi à la réflexion sur les trajectoires de développement post-pétrolier et les conditions d'une transition économique durable en Algérie.

Mots-clés : Diversification économique ; Innovation durable ; Gouvernance ; Écosystème d'innovation ; Transition économique ; Hydrocarbures ; Algérie.

Innovation durable : Canal de réalisation d'économies d'énergie et vecteur de stabilité économique en Algérie

YAMOUN KARIM (UMMTO)/ MEKACHER AMEL (UMMTO)

Conservant un modèle fortement rentier, l'économie algérienne souffre d'une forte dépendance au secteur des hydrocarbures qui fournit une partie substantielle de ses revenus. La volatilité des prix de ces matières premières ainsi que la consécration de parts de plus en plus importantes de la production nationale à la consommation domestique du fait de la croissance galopante de la demande énergétique intérieure, affectent les finances publiques et menacent la stabilité macroéconomique du pays.

Ainsi, se dresse le défi de freiner la progression de la consommation nationale d'énergie sans freiner celle de la croissance économique. Dans cette optique, nous tentons, à travers cette communication, de mettre en exergue la manifestation de cette dépendance rentière et ses effets, d'explorer quelques perspectives de mobilisation de l'innovation, mise au service de la réalisation d'économies d'énergie notamment dans le contexte de "smart cities" et enfin, de souligner l'importance de mise en place de stratégies visant à créer des synergies visant à améliorer l'efficacité énergétique (start-ups, partenariat public/privé, subventions, recherche...).

Mots-clés : Dépendance économique, consommation domestique, économies d'énergie, innovation,

L'université entrepreneuriale en Algérie : un acteur clé de transformation économique et d'innovation

Dr. AHMEDI KAHINA (UMMTO)/ Dr. SMADI AMINA (UMMTO)

Face aux profondes mutations économiques, technologiques et sociales qui caractérisent le XXI^e siècle, les universités sont aujourd'hui appelées à dépasser leurs missions traditionnelles d'enseignement et de recherche pour jouer un rôle plus actif dans le développement économique et l'innovation. Le présent article examine le rôle de l'université entrepreneuriale comme acteur de transformation économique en Algérie, en s'appuyant sur une analyse documentaire approfondie et des données statistiques officielles. L'étude révèle que malgré des avancées significatives, l'écosystème entrepreneurial algérien reste confronté à des défis structurels majeurs. Le taux de chômage des diplômés de l'enseignement supérieur atteint 19,7 % et celui des jeunes (16-24 ans) s'élève à 29,3 % en octobre 2024.

L'article met en évidence l'insuffisance des moyens matériels et financiers, la faiblesse des partenariats université-industrie, et les limites de la culture entrepreneuriale comme principaux freins. Il conclut sur la nécessité d'une réorientation stratégique des politiques universitaires vers l'innovation, l'ouverture sur l'environnement économique et la valorisation des initiatives entrepreneuriales étudiantes.

Mots-clés

Université entrepreneuriale, Innovation, Transformation économique, Écosystème entrepreneurial, Entrepreneuriat étudiant.

Détection des signaux faibles par réseaux de neurones LSTM et aide à la décision : optimisation du portefeuille de crédit bancaire en Algérie

Dr. OULD-ABDESLAM SABRINA (UMMTO)/ BOUSSA KATIA (UMMTO)

Le secteur bancaire algérien se caractérise par une forte liquidité et une solvabilité solide, mais il demeure largement dominé par les banques publiques (qui concentrent près de 85% des crédits à l'économie). Il reste également vulnérable en raison d'un taux élevé de créances douteuses (NPL) dépassant souvent la barre des 20 %.

Dans ce paysage financier, les données macroéconomiques et bancaires de la période 2010-2023 révèlent une rupture structurelle majeure intervenue en 2014-2015. Déclenchée par la chute des cours mondiaux des hydrocarbures, cette rupture a provoqué la fonte des réserves de change (passant de près de 178,9 milliards de dollars en 2014 à 45,3 milliards de dollars en 2021, soit une chute d'environ 75% en 7 ans), justifiant ainsi l'urgence à identifier de nouveaux leviers de financement sectoriel hors hydrocarbures.

Dans ce contexte, une question centrale émerge : comment les institutions financières et les autorités régulatrices peuvent-elles exploiter la modélisation prédictive et la gouvernance des données pour détecter les « signaux faibles » (ou signaux d'opportunité) afin d'optimiser l'allocation du crédit et prévenir les vulnérabilités systémiques ?

Pour répondre à cette problématique, nous proposons une architecture hybride en trois étapes. L'étape préliminaire consiste à identifier la rupture structurelle de 2014-2015 dans les données bancaires algériennes, justifiant ainsi le cadrage de l'analyse sur la période 2010–2023. La première étape repose sur l'entraînement d'un réseau de neurones profond (modèle LSTM) sur des données macroéconomiques et financières trimestrielles issue de la Banque d'Algérie, de l'ONS et de la Banque mondiale. Les variables retenues — croissance sectorielle hors hydrocarbures, répartition des crédits par secteur, exportation hors hydrocarbure, taux de change effectif réel et inflation — constituent les caractéristiques (features) du modèle, dont l'objectif est de produire un score prédictif d'opportunité par secteur économique (le signal faible quantifié).

La seconde étape intègre ces scores dans un programme d'optimisation sous contrainte visant à maximiser le rendement espéré du portefeuille de crédit sous contrainte de risque global (plafonnement des NPL), de liquidité réglementaire et de diversification sectorielle.

Les résultats attendus suggèrent que le modèle LSTM surpassera les méthodes économétriques classiques dans la détection précoce des secteurs porteurs — notamment l'agriculture, le BTPH et

les services, qui ont récemment affiché des dynamiques de croissance très favorables. Le modèle d'optimisation fournira une allocation cible du portefeuille de crédit qui surperforme les allocations historiques, en réduisant l'exposition globale aux créances douteuses tout en garantissant un niveau de liquidité permettant de couvrir largement les passifs à court terme, conformément aux exigences de la Banque d'Algérie.

Cette communication apporte une double contribution à l'intelligence économique et à l'innovation stratégique en Algérie. Sur le plan théorique, elle enrichit le cadre conceptuel de l'intelligence économique en intégrant les apports du Deep Learning et de la Recherche Opérationnelle comme capacités cognitives et décisionnelles complémentaires, capables de transformer des données macroéconomiques brutes en signaux actionnables. Sur le plan pratique, elle propose aux banques algériennes et aux autorités régulatrices un outil d'aide à la décision directement opérationnalisable, ancré dans les données nationales disponibles, et adapté aux enjeux de diversification économique que traverse l'Algérie.

Mots-clés : Signaux faibles, LSTM, Deep Learning, optimisation sous contraintes, portefeuille de crédit, secteur bancaire algérien, intelligence économique.

Atelier 5:

Président : Dr. BOUABBACHE.A

Rapporteur : Dr. FIRLAS.M / Dr KHAMMES.A

Maturité numérique de la chaîne logistique en Algérie :

Une analyse collaborative des freins et leviers de la transformation digitale

Dr. OUSSALAH NAWEL (CREAD) / Dr.LAZEGHED FAIROUZ (CREAD)

Dans un contexte marqué par la recomposition des chaînes de valeur mondiales et l'intensification de la concurrence internationale, la compétitivité des systèmes productifs repose de plus en plus sur la capacité des économies à se positionner sur des segments à forte valeur ajoutée (Gereffi, Humphrey & Sturgeon, 2005). Dans le cas de l'Algérie, cet enjeu implique non seulement le développement des capacités industrielles, mais également l'amélioration de l'efficacité des fonctions de soutien, en particulier la chaîne logistique, dont le rôle est central dans la création et la captation de valeur (Porter, 1985).

Dans cette perspective, la digitalisation apparaît comme un levier stratégique de transformation des systèmes productifs. Elle modifie en profondeur les processus organisationnels, les chaînes logistiques et les modèles d'affaires (Bharadwaj et al. 2013 ; Vial, 2019). L'intégration des technologies numériques permet notamment d'améliorer la traçabilité, la coordination des flux et la performance globale des chaînes de valeur, contribuant ainsi à renforcer la compétitivité des entreprises.

Toutefois, l'efficacité de cette transformation dépend étroitement du niveau de maturité numérique des organisations, défini comme le degré d'intégration des technologies digitales dans les processus métiers et les pratiques organisationnelles (Schumacher, Erol&Sihn, 2016). Dans les économies émergentes, ce processus reste marqué par des contraintes spécifiques d'ordre organisationnel, institutionnel et technologique, qui freinent l'appropriation des innovations digitales.

Cette communication vise à analyser la maturité numérique de la chaîne logistique en Algérie, en identifiant les principaux freins et leviers de la transformation digitale à partir d'une approche collaborative. Il s'agit de comprendre comment les acteurs perçoivent et structurent la digitalisation des processus logistiques, tout en mettant en évidence les conditions nécessaires à son développement et son impact potentiel sur la compétitivité des entreprises.

Sur le plan méthodologique, l'étude adopte une approche qualitative exploratoire fondée sur une démarche collaborative de type brainstorming, impliquant des acteurs académiques et

professionnels (industriels, logisticiens, chercheurs). Les données recueillies ont fait l'objet d'une analyse thématique, permettant d'identifier les priorités de digitalisation, les freins rencontrés, les leviers d'action ainsi que des indicateurs de maturité numérique adaptés aux processus logistiques.

Les résultats mettent en évidence un niveau de maturité numérique encore limité, caractérisé par une digitalisation fragmentée et une faible interconnexion des systèmes d'information. Les principaux freins identifiés sont de nature réglementaire, organisationnelle, culturelle et technologique, confirmant les observations de la littérature sur les contextes émergents (Vial, 2019). En parallèle, plusieurs leviers apparaissent déterminants, notamment le développement des compétences numériques, l'implication du management et l'adaptation du cadre institutionnel.

L'étude souligne ainsi que la digitalisation de la chaîne logistique ne constitue pas uniquement un enjeu technologique, mais un processus systémique impliquant des transformations organisationnelles et institutionnelles profondes. Elle met en évidence le rôle stratégique de la maturité numérique logistique dans le renforcement de la compétitivité des entreprises et dans l'amélioration de leur positionnement au sein des chaînes de valeur.

Mots clés : Maturité numérique, Chaîne logistique, Transformation digitale, Approche collaborative, Algérie

Le Système d'Information au Cœur de l'Intelligence Économique Comme Capacité Dynamique : Une Revue de Littérature sur le Rôle Moderne du Système d'Information dans la Création de Valeur

OULD MAAMAR Oussama (ESGEN TIPAZA)

Dans un environnement marqué par une forte incertitude et une transformation rapide, l'intelligence économique (IE) dépasse sa fonction traditionnelle de veille pour devenir une véritable capacité stratégique. En s'appuyant sur la théorie des capacités dynamiques (Teece et al., 1997), cette recherche considère l'IE comme une aptitude organisationnelle permettant de détecter les opportunités, de saisir les changements et de reconfigurer les ressources afin de créer un avantage durable.

Au cœur de cette dynamique, le Système d'Information (SI) n'est plus envisagé comme un simple support technologique, mais comme le moteur de la transformation de l'information en connaissance stratégique. Il soutient les trois dimensions des capacités dynamiques : la détection des signaux faibles (sensing), la saisie des opportunités (seizing) et la transformation organisationnelle (reconfiguring).

Cette communication s'interroge sur la manière dont l'intégration du SI dans l'Intelligence Économique permet de structurer cette dernière comme une capacité dynamique créatrice de valeur. Pour répondre à cette problématique, elle mobilise une revue de littérature narrative fondée sur une analyse critique des travaux relatifs aux systèmes d'information, à l'intelligence économique et au management stratégique.

Les résultats attendus montrent que le SI constitue la condition essentielle de l'IE en tant que capacité dynamique, qu'il favorise une création de valeur à la fois stratégique, opérationnelle et cognitive, et qu'il permet de considérer l'IE comme une capacité de second ordre orientant l'évolution des autres ressources organisationnelles.

Cette recherche contribue ainsi au renouvellement conceptuel de l'intelligence économique en réaffirmant le rôle stratégique du Système d'Information dans le développement de l'agilité organisationnelle, de l'innovation et de la création de valeur durable.

Mots-clés : Intelligence économique, Système d'Information, Capacités dynamiques, Création de valeur, Innovation stratégique.

L'intelligence économique comme levier de souveraineté: le modèle chinois au service de la reconfiguration de l'écosystème d'affaires algérien

DR. TIMERIDJINE SARA (Université ALGER 3) / Dr. BOUCHELGHOU FELLA (Université ALGER 3)

Les mutations profondes de l'économie et l'accroissement exponentiel du volume d'information plongent désormais les économies mondiales dans des stratégies d'attaque et de compétitivité. Cette course effrénée à l'accès rapide à des informations utiles, fiables et pertinentes vise à répondre aux situations actuelles ou à anticiper celles de demain. L'introduction massive des nouvelles technologies a instauré une atmosphère globale d'instabilité et d'incertitude, donnant naissance à des systèmes d'informations conçus pour fournir les données nécessaires afin de faire face aux diverses menaces et d'exploiter les opportunités de l'environnement.

Ces systèmes d'informations évoluent constamment face à la complexité croissante et à la turbulence de l'environnement concurrentiel, laissant place aux pratiques de l'intelligence économique. Pour un pays, pratiquer l'intelligence économique ne se limite plus à une simple observation passive, mais consiste à maîtriser et à protéger les informations stratégiques utiles au développement de son modèle d'affaires. Face aux mutations géopolitiques et technologiques globales, les nations émergentes se voient imposées de dépasser les modèles classiques de

développement pour adopter des stratégies hybrides où l'information devient l'actif le plus stratégique pour reconfigurer les écosystèmes d'affaires.

Ces notions n'ont pas laissé la Chine indifférente, celle-ci a entrepris des stratégies d'intelligence économique offensives dès les années 1990. Le modèle de la Chine offre une illustration magistrale d'efficacité, reposant sur une symbiose parfaite et hautement coordonnée entre l'appareil d'État, les grands groupes industriels, la diaspora et les centres de recherche universitaire. En Chine, l'information stratégique est captée à l'échelle mondiale, analysée puis immédiatement convertie en politiques industrielles ambitieuses. Cela permet non seulement l'assimilation rapide des technologies occidentales, mais aussi la propulsion de champions nationaux sur l'échiquier international, tout en verrouillant l'accès aux ressources critiques.

Au cœur de cette dynamique, la question fondamentale qui se pose est dans quelle mesure le modèle d'intelligence économique développé par la Chine peut-il servir de matrice conceptuelle pour redéfinir la structure et la compétitivité des écosystèmes d'affaires à l'échelle internationale, et de façon spécifique pour l'Algérie ?

Cette étude révèle que l'intelligence économique n'est pas une simple activité de veille ou de protection, mais un véritable moteur de transformation structurelle. Un modèle qui repose sur une doctrine intégrée où l'État stratège orchestre une symbiose parfaite entre les institutions publiques, les universités, les structures de recherche et les géants industriels, transformant le tissu économique en un réseau interconnecté et hyper-réactif de clusters. La Chine est un exemple de réussite ayant su briser sa dépendance technologique en transformant l'information en innovation de rupture, lui permettant d'asseoir des monopoles industriels, notamment dans les télécommunications et l'intelligence artificielle.

Le cas chinois démontre que la compétitivité, de nos jours, ne repose plus uniquement sur les ressources, mais sur la capacité de transformer l'information en avantage stratégique formant une barrière de sécurité économique. Ce modèle de réussite prouve que lorsque l'intelligence économique est érigée en priorité, elle crée et transforme profondément les écosystèmes d'affaires. Ainsi, ce travail présente les leviers de la réussite chinoise comme modèle d'inspiration, visant à s'appuyer sur l'intelligence économique pour transformer la structure économique de l'Algérie en reconfigurant son écosystème d'affaire.

Mots-clés : Intelligence économique, Chine, clusters, écosystèmes d'affaires

Dynamiques de la Triple Hélice et Écosystèmes Entrepreneuriaux en Algérie : Vers une synergie Université-Industrie-État pour la transformation structurelle.

Dr. CHALABI Ludmilla Rawande (Université d'Oran) / Dr. MAKHALDI Zineb (Université d'Oran)

L'article analyse la trajectoire de l'écosystème entrepreneurial (EE) algérien à l'aune du modèle de la Triple Hélice (Université-Industrie-État). L'objectif est de comprendre comment la transition d'un modèle administratif rigide vers un système complexe adaptatif peut catalyser l'innovation territoriale et rompre avec la dépendance aux hydrocarbures.

L'étude s'ouvre sur une clarification théorique de l'écosystème entrepreneurial. S'appuyant sur les travaux de Spigel (2017), elle démontre qu'un EE performant ne se limite pas à un inventaire d'institutions. Il repose sur trois dimensions critiques : la dimension culturelle (tolérance à l'échec), la dimension sociale (capital relationnel et réseaux) et la dimension matérielle (infrastructures et politiques publiques). La performance systémique naît de l'interconnexion de ces éléments.

Le contexte algérien est marqué par un volontarisme politique fort, symbolisé par la création du Ministère de l'Économie de la Connaissance et des Start-up. Le dispositif « un diplôme, une start-up » (décret 1275) place l'Université au cœur du processus de création de valeur marchande. Toutefois, l'analyse révèle un décalage entre les ambitions législatives et la réalité du terrain. L'Université algérienne, bien qu'engagée dans le transfert technologique, reste freinée par un paradigme académique traditionnel. L'Industrie, tant publique que privée, souffre d'une faible capacité d'absorption de l'innovation locale, préférant souvent des solutions technologiques importées. L'État, bien qu'évoluant vers un rôle de facilitateur avec le Fonds Algérien des Start-up (ASF), demeure prisonnier de lourdeurs bureaucratiques et d'un fonctionnement en « silos » qui nuit à la coordination des agences de soutien (ANADE, ANGEM, etc.).

Le cœur de l'étude identifie les freins majeurs à la synergie territoriale. Au niveau institutionnel, l'instabilité réglementaire et la lenteur des décrets d'application découragent le partenariat public-privé. Au niveau culturel, le fossé entre le monde académique (théorique) et le monde industriel (pragmatique) crée une dissonance cognitive. Le déficit de confiance mutuelle empêche le financement de la recherche fondamentale par le privé. Enfin, au niveau financier, la domination du crédit public et l'absence d'investisseurs providentiels (*Business Angels*) limitent l'autonomie des jeunes pousses.

En conclusion, l'étude propose des leviers d'optimisation stratégiques. Il est recommandé de simplifier radicalement les procédures de transfert de technologie et de renforcer les incitations fiscales pour les entreprises investissant dans la R&D locale. L'intégration d'une éducation entrepreneuriale dès le premier cycle universitaire est également essentielle pour modifier durablement le rapport au risque. L'enjeu final pour l'Algérie est de transformer ses réformes

institutionnelles en un avantage compétitif territorial. Ce n'est qu'à travers une hybridation réelle des sphères de la Triple Hélice que l'écosystème pourra devenir un organisme vivant, auto-entretenu et capable de générer une croissance économique résiliente fondée sur la connaissance.

Mots-clés : Écosystème entrepreneurial, Triple Hélice, Algérie, Innovation territoriale, Transformation structurelle.

Le marketing d'innovation dans les startups : enjeux, mécanismes d'adoption et performance organisationnelle

Dr. BOUDJEHEM SOUAD (Université de GUELMA)

Les startups jouent un rôle central dans les dynamiques contemporaines d'innovation, mais la réussite d'une innovation dépend moins de sa seule qualité technique que de sa capacité à être adoptée par le marché. Le marketing d'innovation apparaît ainsi comme un levier stratégique permettant de transformer une idée nouvelle en valeur perçue. Cet article propose une réflexion théorique et analytique sur le rôle du marketing d'innovation dans les startups, en examinant ses enjeux, ses mécanismes d'action et son impact sur la performance organisationnelle. L'analyse met en évidence que la clarté de la proposition de valeur, l'expérimentation, la confiance et l'usage des outils digitaux constituent des facteurs décisifs dans l'adoption des innovations par les consommateurs.

Mots clés : Le marketing d'innovation, Les startups, création, performance.

Atelier 6:

Président : Dr. SAM. H

Rapporteur : Dr. OUSSAID.A / Dr KABENE.A

L'intelligence artificielle comme mécanisme de gouvernance des relations coopératives: reconfiguration des écosystèmes d'innovation et implications pour l'Algérie - Etude du consortium pharmaceutique MELLODDY

SACI AMEL (ESC ALGER)/ Pr. BELAIDI ABDELAZIZ (ESC ALGER)

La transformation numérique reconfigure les écosystèmes d'affaires et conduit les entreprises à développer de nouvelles formes de coopération avec leurs concurrents. Dans les secteurs fortement dépendants des données, cette évolution fait émerger un paradoxe stratégique : partager des ressources informationnelles pour stimuler l'innovation tout en protégeant les données qui constituent un avantage concurrentiel. Cette communication analyse le rôle de l'intelligence artificielle comme nouveau mécanisme de gouvernance des relations de coopération, en s'appuyant sur les apports de la théorie de la coopération, de la perspective relationnelle et des capacités dynamiques.

La recherche adopte une approche qualitative fondée sur une étude de cas du consortium européen **MELLODDY**, qui réunit plusieurs entreprises pharmaceutiques concurrentes autour d'un dispositif d'apprentissage fédéré permettant de collaborer sans centraliser les données sensibles. L'analyse des publications scientifiques, rapports institutionnels et documents du consortium met en évidence les mécanismes de gouvernance mobilisés et leurs conditions de transférabilité.

Les résultats montrent que l'apprentissage fédéré, combiné à la technologie blockchain, constitue un véritable tiers de confiance technologique. Ce modèle permet de concilier partage des connaissances et protection des données, de limiter les comportements opportunistes et d'institutionnaliser la confiance grâce à des garanties algorithmiques plutôt qu'à des mécanismes relationnels traditionnels. La communication souligne enfin le potentiel de cette gouvernance algorithmique pour des secteurs stratégiques en Algérie, tels que l'énergie, la pharmacie, la finance et les télécommunications, où elle pourrait favoriser des coopérations innovantes tout en sécurisant les échanges d'informations stratégiques.

MOT CLÉS : Coopération - Intelligence Artificielle - Federated Learning - Gouvernance des écosystèmes - Innovation stratégique

Integrating Design Thinking into Innovation Marketing Strategies: A User-Centred Approach for Algerian Start-Ups

Dr. BOUADJEHINE RAYANE (EHEC)

The acceleration of digital transformation and the emergence of entrepreneurial ecosystems have significantly reshaped innovation dynamics and competitive strategies worldwide. Within this context, start-ups have become important drivers of economic transformation due to their agility, adaptability, and innovation capacity. In Algeria, the development of the start-up ecosystem has been increasingly encouraged through institutional support, digitalisation policies, and entrepreneurship-oriented initiatives aimed at fostering innovation and economic diversification. Despite this progress, many emerging ventures continue to prioritise technological and functional innovation while paying limited attention to user-centred approaches and consumer-oriented innovation practices.

Contemporary markets are no longer driven solely by technological performance or functional utility. Consumers increasingly seek meaningful, intuitive, and engaging experiences that respond to emotional, experiential, and interactional expectations. Consequently, innovation marketing has progressively shifted from product-centred logic toward customer-centred and experience-oriented strategies. Within this transformation, design thinking has emerged as a strategic framework capable of helping organisations better understand users, identify latent needs, and develop innovative solutions aligned with market expectations.

Design thinking is generally defined as a human-centred and iterative innovation methodology based on empathy, ideation, experimentation, and collaborative problem-solving. Unlike traditional innovation models focused primarily on technical efficiency, design thinking emphasises deep user understanding and experiential value creation. In the context of start-ups, this approach may serve as a strategic marketing tool capable of improving customer engagement, facilitating market adaptation, strengthening product differentiation, and enhancing competitive positioning.

The relevance of this approach is particularly significant in emerging entrepreneurial ecosystems such as Algeria, where start-ups often face challenges related to market uncertainty, limited resources, insufficient consumer understanding, and sustainable differentiation. While technological innovation remains essential, the absence of user-centred innovation practices may limit the ability of start-ups to create meaningful customer experiences and long-term market relationships. Integrating design thinking into innovation marketing strategies may therefore represent an important mechanism for strengthening the competitiveness and sustainability of Algerian start-ups.

This study examines the strategic role of design thinking as an innovation marketing approach within the Algerian start-up ecosystem. More specifically, it analyses how user-centred design principles contribute to customer-oriented innovation, experiential value creation, and strategic differentiation in emerging ventures. The study is guided by the following research question: How can design thinking contribute to innovation marketing strategies in Algerian start-ups through a user-centred approach?

To address this question, the paper adopts a conceptual and analytical methodology based on a multidisciplinary review of literature related to design thinking, innovation marketing, user-centred design, customer experience, and entrepreneurial ecosystems. The study mobilises theoretical contributions from marketing, innovation management, design studies, and entrepreneurship research in order to explore the relationship between user-centred innovation practices and start-up competitiveness. The analytical approach consists of synthesising existing theoretical perspectives to propose a conceptual framework linking design thinking, innovation marketing, customer experience, and competitive differentiation within the Algerian context.

The expected findings suggest that integrating design thinking into innovation marketing strategies may enable Algerian start-ups to strengthen customer understanding, improve user experience, develop more adaptive innovations, and enhance market competitiveness. The study also highlights the role of design thinking in shifting innovation models from purely functional approaches toward experiential and interaction-based value creation, while supporting strategic differentiation and sustainable consumer relationships.

Key words: Design thinking, innovation marketing, User-centred design, start-ups, customer experience.

L'intelligence économique à l'ère des transformations numériques : vers une redéfinition systémique du concept

Dr. TOUATI ABDELMALEK (ECOLE SUPERIEURE DE L'ECONOMIE ORAN)

Les transformations numériques redéfinissent profondément les modes de production, de gestion et de valorisation de l'information stratégique. Dans ce contexte, l'intelligence économique dépasse sa fonction traditionnelle de veille pour évoluer vers un système intégré mobilisant l'intelligence artificielle, le Big Data, la cybersécurité et les réseaux collaboratifs. Cette communication analyse les mutations conceptuelles de l'intelligence économique à l'ère numérique et s'interroge sur la manière dont ces transformations conduisent à une redéfinition systémique de cette discipline.

L'étude poursuit trois objectifs : mettre en évidence le passage d'un modèle informationnel classique à un modèle multidimensionnel intégrant les dimensions technologiques, cognitives, organisationnelles et géopolitiques, identifier les principales évolutions théoriques et opérationnelles de l'intelligence économique, et proposer un cadre conceptuel permettant de mieux comprendre les interactions entre technologies numériques, gouvernance informationnelle et stratégie organisationnelle.

La recherche adopte une approche qualitative fondée sur une analyse approfondie de la littérature scientifique et institutionnelle. Les résultats montrent l'émergence d'une intelligence économique holistique, caractérisée par l'interconnexion des technologies, la production collaborative des connaissances et l'intégration des dimensions stratégiques, informationnelles et sécuritaires. La communication propose ainsi un modèle conceptuel systémique offrant une nouvelle grille de lecture des enjeux de l'intelligence économique dans les organisations et les États à l'ère numérique.

Mots-clés : intelligence économique, transformation numérique, approche systémique, cybersécurité, gouvernance stratégique.

Intelligence économique et innovation stratégique dans l'écosystème startup universitaire : vers une reconfiguration des dynamiques entrepreneuriales en Algérie

Dr. BENTAHRI ABOUBEKKER ESSEDIK (Université d'ORAN 2)/Dr. BERASS DALILA (Université d'ORAN 2) /Dr. NAAS ABDELKADER (Université d'ORAN 2)

Les transformations économiques, numériques et organisationnelles modifient profondément les mécanismes de création de valeur et les modes d'innovation au sein des universités. Dans ce contexte, l'Algérie a engagé une réorganisation progressive de son écosystème entrepreneurial universitaire à travers plusieurs dispositifs réglementaires et institutionnels destinés à renforcer la valorisation de la recherche scientifique, l'émergence des startups universitaires et l'intégration des universités dans les dynamiques économiques nationales. Les arrêtés n°1275 et n°008 relatifs au label « Projet innovant » et « Startup », la circulaire n°001 du 18 mai 2023, les arrêtés n°004 et n°005 de janvier 2025, ainsi que les projets liés aux Centres de Développement de l'Entrepreneuriat (CDE), témoignent d'une volonté de structurer un environnement entrepreneurial fondé sur l'innovation, la coordination institutionnelle et la circulation de l'information stratégique.

Dans cette perspective, l'intelligence économique apparaît comme un levier essentiel d'accompagnement des startups universitaires et de transformation des relations entre université, entreprise et structures de financement. L'intelligence économique ne se limite plus à une simple activité de veille ; elle devient un mécanisme d'orientation, de coordination et d'aide à la décision

permettant d'améliorer la qualité des projets entrepreneuriaux et de réduire les asymétries informationnelles entre les différents acteurs de l'écosystème.

La problématique centrale de cette communication est formulée ainsi : ***dans quelle mesure l'intelligence économique et l'innovation stratégique contribuent-elles à la reconfiguration des dynamiques entrepreneuriales au sein de l'écosystème startup universitaire en Algérie ?*** Cette interrogation conduit à analyser la manière dont les pratiques de veille, de médiation informationnelle, de partage des connaissances et de coordination institutionnelle participent à la transformation des mécanismes d'accompagnement des porteurs de projets innovants.

L'hypothèse défendue est que l'intégration systématique de l'intelligence économique dans les dispositifs d'innovation stratégique favorise l'amélioration de la coordination entre les structures universitaires, les laboratoires de recherche, les organismes de financement et les entreprises, tout en renforçant les capacités d'anticipation, de décision et d'adaptation des startups universitaires.

La ***méthodologie*** adoptée repose sur une approche qualitative, analytique et conceptuelle. La recherche mobilise une analyse documentaire approfondie des principaux textes réglementaires et dispositifs opérationnels encadrant l'entrepreneuriat universitaire en Algérie. Elle s'appuie notamment sur les arrêtés réglementaires relatifs aux incubateurs universitaires, aux accélérateurs, aux institutions filiales et aux Centres de Développement de l'Entrepreneuriat, ainsi que sur les guides opérationnels et procédures de financement de l'Algerian Startup Fund (ASF). Cette démarche est complétée par la construction de quatre mini-cas illustratifs permettant d'analyser concrètement les mécanismes d'intelligence économique et d'innovation stratégique dans un cadre institutionnel réel.

Le premier mini-cas met en évidence le rôle du Centre de Développement de l'Entrepreneuriat comme plateforme de veille mutualisée permettant aux étudiants et porteurs de projets d'accéder à des informations stratégiques sur les financements, les marchés et les critères d'évaluation des organismes de soutien. Le deuxième mini-cas montre comment la veille concurrentielle, technologique et réglementaire améliore la qualité des pitches soumis à l'ASF et contribue à renforcer la crédibilité des projets innovants. Le troisième mini-cas analyse la fonction du correspondant informationnel au sein du Bureau de Liaison Entreprise-Université (BLEU) comme interface de médiation entre les laboratoires de recherche et les entreprises. Enfin, le quatrième mini-cas étudie la coordination entre le BLEU, le Centre d'Appui à la Technologie et à l'Innovation (CATI), le CDE et l'ASF comme réseau informationnel intégré favorisant la maturation des projets entrepreneuriaux.

Les ***résultats attendus*** montrent que l'intelligence économique produit des effets organisationnels, méthodologiques et procéduraux significatifs dans l'écosystème startup universitaire. La veille stratégique améliore la préparation des projets, facilite l'accès au financement et contribue à une meilleure structuration des business models. Les mécanismes de médiation informationnelle renforcent également les relations entre universités et entreprises en réduisant les écarts de compréhension entre les besoins industriels et les capacités scientifiques des laboratoires. Par ailleurs, la coordination des structures telles que le BLEU, le CATI, le CDE et l'ASF favorise

l'émergence d'un écosystème informationnel intégré fondé sur la circulation des connaissances, l'apprentissage collectif et la mutualisation des ressources stratégiques.

Cette recherche met ainsi en évidence que l'innovation stratégique dans l'université entrepreneuriale ne repose pas uniquement sur la technologie ou le financement, mais également sur la qualité des flux informationnels et sur la capacité des institutions à organiser des réseaux de coopération efficaces. Elle souligne également la nécessité de renforcer les outils numériques de partage de données, de généraliser les cellules de veille stratégique et de développer une culture informationnelle au sein des établissements universitaires.

Mots-clés

Intelligence économique ; innovation stratégique ; startup universitaire ; écosystème entrepreneurial ; veille stratégique ; ASF ; université entrepreneuriale

Weak Signal Detection and Strategic Decision-Making in the Age of Artificial Intelligence: A Comparative Analysis of Netflix and Amazon

BENABDELMOUMENE AYA RAHMA/ Pr. BOURI Nassima (Higher School of Economics of Oran)

In more dynamic and data-driven business settings, firms must improve their strategic foresight capabilities to remain competitive and adaptable. In this environment, weak signal identification has evolved as an important component of strategic intelligence, allowing businesses to discover early indicators of market changes, consumer trends, and potential threats before they become fully obvious. Artificial intelligence technologies have simultaneously revolutionized organizational decision-making processes via enhanced analytics, predictive systems, and automated data interpretation.

This study primarily examines how firms can leverage artificial intelligence to efficiently identify weak signals and enhance strategic decision-making in circumstances characterized by high uncertainty,

using a Netflix and Amazon case study. The research uses a qualitative comparative case study approach and relies on secondary data sources such as academic literature, company reports, and industry publications. The study looks at how both organizations use AI-powered systems to evaluate consumer behavior, forecast market trends, and make strategic decisions.

The findings show that artificial intelligence improves firms' ability to process massive amounts of data, spot emerging patterns, and respond strategically. While Netflix uses AI largely for content personalization and predictive entertainment methods, Amazon uses AI to analyze purchasing behavior, estimate demand, and adapt to changing markets. The comparison analysis reveals that

AI-based weak signal detection significantly improves competitive advantage, organizational agility, and innovation capability.

The study indicates that incorporating artificial intelligence into strategic intelligence systems is a significant strategic advantage for modern firms functioning in highly uncertain digital environments. However, major difficulties relating to data governance, ethical considerations, and algorithmic transparency remain vital to the long-term development of AI-driven decision-making systems

Keywords : Artificial Intelligence - Weak Signal Detection - Strategic Decision-Making - Strategic Intelligence - Competitive Advantage

Université, industrie, État et société civile : analyse de l'écosystème des startups en Algérie à travers le modèle de la Quadruple Hélice

AIT SALAH LINDA (Université de BEJAIA)

Dans un contexte de transformations économiques et de recherche de diversification hors hydrocarbures, l'Algérie accorde un intérêt croissant à l'innovation et à l'économie de la connaissance. Cette orientation s'est particulièrement manifestée par la promotion des start-ups, considérées aujourd'hui comme des acteurs capables de stimuler la croissance économique et la dynamique entrepreneuriale. Afin de favoriser l'émergence d'un écosystème innovant, plusieurs composantes et acteurs rentrent en jeu pour garantir un environnement favorable, capable d'absorber les besoins des startups et des projets innovant et garantir leur épanouissement et leur pérennité.

L'innovation ne constitue cependant pas un processus isolé ou unilatéral. Elle repose sur un ensemble d'acteurs qui interagissent et coopèrent au sein d'un écosystème d'innovation. Dans cette perspective, cette communication propose une lecture de l'écosystème algérien des start-ups à travers le modèle de la Quadruple Hélice. Ce modèle théorique considère que l'innovation résulte des interactions entre quatre acteurs principaux : l'université, l'industrie, l'État et la société civile.

Dans le contexte algérien, l'écosystème des start-ups semble fortement marqué par une dynamique institutionnelle portée principalement par l'État. En effet, le système de gouvernance demeure largement orienté selon une logique « top-down », où les politiques publiques occupent une place déterminante dans la structuration de l'écosystème en mettant en place différents des composantes au sein de l'écosystème mais aussi en encourageant d'autres composantes déjà existantes à se mettre à jour pour soutenir l'innovation.

La problématique de notre communication s'inscrit dans le quatrième axe du colloque portant sur l'écosystème de l'innovation et ces composantes, ce qui nous conduit à l'a formulée comme suit : Quels sont les acteurs clés de l'écosystème des startups en Algérie et quels rôles jouent-ils dans la consolidation d'un environnement favorable pour l'innovation ?

Sur le plan méthodologique, cette recherche adopte une approche qualitative à visée exploratoire. L'étude repose sur des entretiens semi-directifs réalisés auprès de différents acteurs de l'écosystème des startups en Algérie et une analyse des composantes de l'écosystème ainsi définir leurs rôle et essayé d'établir une structure de cet écosystème.

Comme résultats attendus devraient montrer que l'État occupe une position centrale dans la structuration de l'écosystème algérien des startups, notamment à travers les politiques publiques, les dispositifs d'accompagnement et les mécanismes de soutien à l'innovation. L'étude devrait également révéler le rôle important des universités avec un rôle timide de la société civile et le secteur privé.

Mots clés : écosystème, innovation, quadruple helix, startups.

Atelier7:

Président : Pr. AIT TALEB.A

Rapporteur : Dr. KHAZNADJI.M/ Dr. MALEK.N

Les nouvelles pratiques de veille stratégique a l'ère de L'IA : enjeux, transformations et perspectives de développement

Pr. BENAMARA MANSOUR (Université Badji Mokhtar ANNABA)/ Dr. ZAADI SALIHA (UMMTO)/ Dr.HADJOUR FATIMA (UMMTO)

Cette étude vise à mettre en évidence que l'Algérie connaît actuellement une transformation numérique progressive marquée par l'intégration des technologies de l'intelligence artificielle dans plusieurs secteurs économiques et institutionnels. Cette évolution a profondément modifié les pratiques de veille stratégique au sein des organisations publiques et privées. Grâce à l'intelligence artificielle, les entreprises algériennes peuvent désormais automatiser la collecte et l'analyse des données, améliorer leur capacité d'anticipation et renforcer leur compétitivité dans un environnement économique en mutation rapide.

Cette recherche vise à analyser les nouvelles pratiques de veille stratégique à l'ère de l'intelligence artificielle en Algérie, en mettant l'accent sur les transformations organisationnelles, technologiques et décisionnelles observées dans les entreprises algériennes.

L'étude s'appuie sur une approche descriptive et analytique basée sur l'analyse documentaire de rapports institutionnels, d'articles scientifiques et d'études de cas nationales.

Les résultats montrent que l'intelligence artificielle, contribue à améliorer l'efficacité des systèmes de veille stratégique à travers l'automatisation des processus d'analyse, la détection des tendances et l'aide à la décision. Toutefois, plusieurs défis persistent, notamment le manque d'infrastructures numériques, la faiblesse des compétences spécialisées et les problématiques liées à la gouvernance des données

L'étude a conclu que Les facteurs de la compétitivité sont de deux types : les facteurs microéconomiques qui sont internes à l'entreprise et des facteurs macroéconomiques qui sont imposés à l'entreprise par son environnement. Et Les résultats révèlent que l'intégration de l'intelligence artificielle, permet une meilleure anticipation des fluctuations du marché, une identification proactive des signaux faibles, ainsi qu'une accélération du processus décisionnel

Mots-clés : transformation numérique, technologie, intelligence artificielle, veille stratégique

From Bureaucratic Continuity to Digital Agility: A Socio-Technical Analysis of E-Learning Adoption, Job Adaptation, and Organizational Culture at SONATRACH

Dr. BENKHIDER Naima (Université de Béjaia) / Dr. KEDDARI Nassim (Université de Béjaia) / Dr. KHERBACHI Sonia (Université de Béjaia)

The digital transformation of major energy corporations relies heavily on integrating Enterprise Resource Planning (ERP) tools, such as SAP, to modernize Human Resource Management. However, shifting from manual processes to e-learning environments creates severe socio-technical tensions between top-down strategic visions and grassroots operational realities. While corporate headquarters pursue structural digitalization to maximize systemic efficiency, data traceability, and time optimization, the frontline workforce often grapples with unaddressed digital literacy gaps and technical constraints. This divergence generates a critical strategic-operational gap that can hinder the actualization of training investments. Consequently, this study investigates how organizational culture and internal alignment influence the adoption of online training, employee job reconfiguration, and overall work performance within a large-scale energy enterprise.

Methods: To address this problem, this paper adopts a rigorous concurrent mixed-methods research design. Qualitative data was captured through semi-structured interviews with key HR stakeholders at SONATRACH: a Training Department Head specializing in strategic conceptualization (27 years of experience) and an HR Operations Officer focusing on field implementation and evaluation (13 years of experience). Quantitative data was derived from an employee survey spanning 28 individuals and 32 perceptual variables, processed via Principal Component Analysis (PCA) in R. To ensure mathematical stability, the quantitative workflow involved a two-stage factor extraction. Initial diagnostic plots identified two extreme individual outliers that accounted for a massive 35.5% of the baseline inertia. Following their methodological exclusion, a secondary PCA yielded a stable 5-dimensional factor model explaining 60.19% of the total variance, which significantly outperforms the 50.88% threshold established by a standard random-distribution simulation ($p < 0.05$).

Results: The qualitative axis reveals a pronounced strategic gap: top management frames digitalization as an absolute vehicle for real-time tracking, administrative velocity, and institutional forecasting, whereas operations managers confront immediate technical resistance tied to varying user proficiencies. The quantitative PCA structurally corroborates this duality across its primary dimensions. Axis 1 (16.08% variance) isolates the critical role of organizational infrastructure and systemic accompaniment, explicitly opposing highly supported, autonomous users against isolated employees experiencing low institutional trust and training friction. Concurrently, Axis 2 (14.95% variance) maps the direct relationship between clear training goals and actual job reconfiguration, demonstrating that active workplace adaptation (ADAPT_POST) and reduced

role constraints are achieved only when individual training needs match specific operational targets (BESOIN_FORM, OBJ_CLAIRS).

Conclusion: The study demonstrates that the ultimate success of industrial digital transformation depends less on the intrinsic features of the technological tool than on the establishment of a robust culture of continuous learning and organizational accompaniment. Crucially, digital training modes must act as a structured complement to, rather than a total replacement for, traditional hands-on technical instruction within specialized industrial environments. Ultimately, this research provides a validated, empirical framework for aligning human capabilities with large-scale digitalization strategies in the global oil and gas sector.

Originality/value: The primary value of this paper lies in its rare deployment of a mixed-methods approach to investigate ERP-driven e-learning within a major National Oil Company (NOC) in the Global South, a context historically underrepresented in major management literature. Methodologically, it bridges the gap between qualitative managerial discourse and granular psychometric data by employing a rigorous two-stage PCA to isolate performance anomalies. It moves beyond simplistic technology acceptance models by introducing a multidimensional socio-technical lens, empirically demonstrating how corporate digital strategy directly restructures individual job roles and constraints in a heavily institutionalized energy sector.

Keywords: Digital Transformation ; Socio-Technical Systems; E-Learning Adoption; Organizational Culture ; Job Reconfiguration

Etendue de la capacité d'innovation de l'intelligence économique à partir du brevet et Stratégie

Dr. KLOUCHA SAMIA (Université de Tlemcen)

Cette étude évalue les capacités d'innovation de l'Algérie à partir de l'analyse des brevets d'invention. Les résultats révèlent une faible activité de dépôt de brevets, une participation limitée des acteurs algériens et une forte dépendance technologique dans les secteurs pharmaceutique et énergétique. L'absence de synchronisation des données avec Espacent depuis 2007 réduit également la visibilité internationale des brevets algériens.

L'étude montre aussi que de nombreux inventeurs algériens exercent à l'étranger, ce qui reflète des insuffisances dans l'environnement national de l'innovation. Enfin, elle souligne l'importance des brevets dans l'intelligence économique et met en avant les initiatives de l'Algérie, soutenues par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique et l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle, pour renforcer la protection et la valorisation de la recherche scientifique.

Mots clés: innovation de l'Algérie, brevets, technologie, intelligence économique, recherche scientifique

Transformation des entreprises vers des modèles d'affaires durables dans le cadre de l'intelligence économique et de la bonne gouvernance

Dr. TOUIL MERIEM (Université de AIN TIMOUCHEM)

/ BENNOUNA SAMI MOHAMMED (Université de AIN TIMOUCHEM)

Cette communication s'inscrit dans l'axe consacré aux fondements théoriques et au renouvellement conceptuel de l'intelligence économique. Elle analyse comment l'adoption de modèles d'affaires durables, fondés sur les principes environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), peut constituer un levier d'intelligence économique, de bonne gouvernance et de création de valeur. À partir d'une analyse théorique et de l'étude de bonnes pratiques internationales, elle montre que l'intégration de la durabilité au cœur de la stratégie des entreprises transforme les contraintes liées aux défis environnementaux, économiques et sociaux en véritables avantages concurrentiels. La réflexion s'articule autour de la question suivante : dans quelle mesure un modèle d'entreprise durable peut-il devenir un outil efficace d'intelligence économique ? L'étude présente les caractéristiques de la chaîne de valeur durable, la pyramide des quatre piliers du modèle d'entreprise durable et les liens entre création de valeur, économie circulaire et intelligence économique. Elle met en évidence que ces modèles favorisent l'innovation, renforcent la résilience organisationnelle et permettent de concilier rentabilité, protection de l'environnement et création de valeur pour les parties prenantes. Enfin, elle souligne leur contribution à la réalisation des Objectifs de développement durable des Nations Unies et propose un cadre conceptuel destiné aux organisations souhaitant intégrer durablement l'intelligence économique dans leur stratégie.

Mots clés : intelligence économique, économie circulaire, chaîne de valeur, durabilité.

جمال لمكي; جامعة الجزائر 3

[illegible]

فيسري اق آخر ظمرت ظريعات بمختلر متقدم لوال استريتي جي فلولوس ساتلت تحيق الفسوق والتيز عن بقل يلال افسرين حيث ساهمت مثله امدخال الاستريتي جي في اعناقش لبيئة ال عمل امدال الووس سات، ومنعين مثله الاستريتي جي ات "الستريتي جي الم جي ط الزرق" "الستريتي جي موقوف لافسة" حيث ساهمت هات ان الاستريتي جي ات افسين قديم روية جي دة لبيئة ال عمل، وقد سعت الفثير من الووس ساتل ال خبهم والشفادة من ضاين هم افلولوس ساتلست لطي ع من خال ليتني مثله الاستريتي جي اتال جي دة التليف مة لبيئة ال عمل وتغير طرقة خلق القيم ل عملهم، ولتلكار مي زلت افسرية غير ميقوق، وتجب لادخول فلال افسة الفخرطة، واتبعك خصيصا لمار هلكاء ل مواجة الزمات.

ومن هنا نتضح لنا ان اشكالية ذات أهية وهي:

ما مدى مساهمة كل من نتائج تجربة ط الأزرق ونتائج تجربة م فوق لفيس في إعكشك بيليئة ألع م ال؟ وما هي
لأولج المبتكرك لقتي تق دمه الالموس التلك في لوليلئة لجة دقل ألع م ال؟

لإجابة على هذه الأسئلة، سنحاول في هذا البحث استكشاف المفاهيم الأساسية وأسس النظرية للتبعية بين متغيرين استراتيجيين والمقارنات بينهم من خلال الرجوع إلى المساهمات الأصلية لأصحاب النظريات، واستكشاف مدى تأثيرهم في تغيير رأي القسوسات لجهة العمل وأسلوب خلق القيمة والفائدة لأصحاب أساليب غير معهود.

[illegible]

للكلمات هي التي بقيت ألعمة اللبث كارت، التسات هي التي ط الزرق، التسات هي التي م فوق لها فاسة.

Atelier 8:

Président : Pr. MOKRANE. A

Rapporteur : Dr. ARHAB .S / Dr. BELHOCINE .H

لتحقيقات الترساتيجية الخاية لإدارة الزماتفي لمفيس قةالقصةاية : دراسة حلة مچ صي دال) نتاج فياح كفيدي 19)

أس اذة حاجي الوي مة ج لمع بشار

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على دور التحالف الاستراتيجي بين مجمعي دال جزائري ومخبرين الكمين في تعزيز قدرة المنظمة الصحية على إدارة الزمات نتيجة عن جعل الكوفيدي-19، ويركز هذا البحث على تحليل مشروع لتأجيل لقااح "كورونافاك" المحلي لجزائر، يبرز أليفسا هم هذا التعاون التقني والصناعي في القطاع الطبي إلى أن يفيت تحقيق الليادة الوطنية وتأييد التحياجات لسوق الوطني بقول صالقي ذلك خارجي ظل اضطراب الإمدادات العالمية، وخلصت الدراسة إلى أن ملات حلف حق ال من الصخي يملك لفترة ولكن لدولة من الضوا عدا عيات ألزم للصحية بفعالية واستمرارية.

للشكيات محتاجية إلى نظائال سترتيجية، مجمعي دال، سويوفاك، إدارة ازم الكوفيدي 19، القطاع الطبي إلى ي، ال من الصحي.

Benchmarking stratégique et transformation des modèles d'affaires: enseignement des expériences turques et malaisiennes pour l'Algérie

DR. GUERBOUZ ABDERREZAK (Université de OUERGLA)

Face aux défis de la diversification économique et de la réduction de la dépendance aux hydrocarbures, l'Algérie engage une transformation de son tissu productif fondée sur le développement de l'entrepreneuriat, de l'innovation et des écosystèmes numériques. Toutefois, cette transition ne peut se limiter aux politiques publiques ; elle suppose également une évolution des modèles d'affaires des entreprises. Cette communication montre que le benchmarking stratégique, envisagé comme une démarche d'apprentissage organisationnel intégrée à l'intelligence économique, constitue un levier de transformation des modèles d'affaires et de création de valeur. Contrairement à une simple comparaison de performances, il permet d'orienter les choix stratégiques, de renforcer les capacités d'innovation et d'améliorer l'adaptation des entreprises à un environnement en mutation. L'étude adopte une approche comparative en analysant les expériences du Maroc, de la Turquie et de la Malaisie, trois économies émergentes ayant institutionnalisé le benchmarking stratégique à travers des dispositifs de soutien, de coordination et de veille. L'analyse met en évidence les facteurs institutionnels et organisationnels ayant favorisé leur réussite et examine les conditions de leur transposition au contexte algérien. La communication conclut que le développement d'une culture de l'intelligence économique et du benchmarking constitue un facteur clé de modernisation des entreprises algériennes et un levier essentiel pour accompagner la diversification économique et renforcer leur compétitivité.

Mots-clés : Intelligence économique ; Benchmarking stratégique ; Modèles d'affaires ; Diversification économique ; Compétitivité ; Transformation organisationnelle ; Économies émergentes ; Algérie.

Towards an integrated model between economic intelligence and strategic innovation: a look at the requirements for building a sustainable competitive advantage in the modern business environment

Dr. MOUSSA DJOKHDEM. (Université de LAGHOUAT)

The contemporary business world is undergoing profound transformations driven by economic globalization, the accelerating flow of information, and intensifying competition among organizations at both the local and international levels. Within this dynamic context, economic intelligence and strategic innovation have emerged as key pillars for reshaping management and decision-making methods, and for building a sustainable competitive advantage capable of adapting to environmental and technological fluctuations..

This research paper aimsThis analysis examines the complementary relationship between economic intelligence and strategic innovation, highlighting the former's role in supporting the collection and analysis of strategic information and identifying opportunities and threats in the competitive environment. Strategic innovation, on the other hand, represents the operational mechanism that transforms this data into added value through product and service development and the redesign of organizational models. Therefore, their integration constitutes a modern approach to rebuilding the competitive capabilities of institutions within the knowledge economy..

The research begins with a central problem, which is::

How can an effective integrated model between economic intelligence and strategic innovation be achieved to ensure the building of a sustainable competitive advantage in the modern business environment?

To answer this problem, an analytical-interpretive approach was adopted, focusing on deconstructing the basic concepts, reviewing the mechanisms of interaction between them, and highlighting the strategic dimensions of this integration..

And it has concludedThis research paperEconomic intelligence is no longer limited to the function of gathering information; it has become a proactive system for strategic decision-making, while strategic innovation represents the pivotal tool for transforming knowledge into economic value.

It has also been shown that organizations that successfully integrate these two dimensions are better equipped to achieve sustainable competitive advantage by enhancing organizational flexibility, increasing adaptability, and anticipating market changes..

In conclusion, the research confirms that building an integrated model between economic intelligence and strategic innovation is no longer an organizational option, but a strategic necessity imposed by the nature of modern competition. This necessitates the development of intelligent information systems, an institutional culture that supports innovation, and flexible strategies capable of leveraging knowledge as a crucial competitive asset..

Keywords: Economic intelligence, strategic innovation, sustainable competitive advantage, knowledge economy, information management, competitiveness, strategic decision-making, modern business environment

De la Physique Quantique à la Croissance : Entropie et Incertitude d'Heisenberg au Service de l'Innovation Marketing

Dr. ALLAL ASSIA (ENP ORAN)

Dans un monde économique où la concurrence est intense et l'information abondante, les startups doivent développer des stratégies marketing leur permettant de se différencier. Cette communication propose une approche innovante mobilisant des concepts issus de la thermodynamique, de la théorie de l'information et de la mécanique quantique afin de repenser la croissance et l'innovation marketing. Elle cherche à montrer comment des notions telles que l'entropie, le principe d'incertitude d'Heisenberg et la divergence de Kullback-Leibler peuvent contribuer à mieux comprendre les comportements des consommateurs, à réduire l'incertitude stratégique et à améliorer l'adéquation entre le produit et le marché. La problématique centrale est la suivante : comment les principes de l'entropie informationnelle et de l'incertitude quantique peuvent-ils aider les startups à optimiser leurs stratégies marketing dans des marchés saturés et imprévisibles ? Face à la fragmentation de l'attention des consommateurs et à la multiplication des messages publicitaires, les approches marketing traditionnelles montrent leurs limites. Les startups doivent désormais transformer le « chaos informationnel » en opportunités de différenciation et d'innovation.

L'étude adopte une démarche interdisciplinaire combinant les sciences physiques, les mathématiques de l'information et le marketing stratégique. Elle mobilise l'entropie de Shannon pour mesurer la valeur informative d'un message marketing, le principe d'incertitude d'Heisenberg pour mettre en évidence les limites de l'analyse prédictive fondée sur les données,

la divergence de Kullback-Leibler pour évaluer l'écart entre les besoins du marché et l'offre proposée, l'indice de Gini pour identifier les segments de clientèle les plus pertinents, ainsi que la distance de Wasserstein pour mesurer le coût informationnel et économique d'un changement de positionnement stratégique. Une étude de cas fictive, portant sur la startup de cybersécurité « CyberFlow », illustre cette démarche en montrant comment une réduction de l'entropie du message marketing, obtenue par un positionnement fondé sur la « simplification radicale », peut renforcer la différenciation de l'entreprise.

Les résultats attendus montrent que l'intégration de ces modèles physiques et informationnels permet d'améliorer la compréhension des comportements des consommateurs, de réduire l'incertitude stratégique, d'accroître l'efficacité des campagnes marketing grâce à des messages plus différenciants, d'optimiser le ciblage des niches à forte valeur ajoutée et de faciliter l'atteinte du *Product-Market Fit* par une adaptation progressive de l'offre aux besoins réels du marché. Cette approche ouvre ainsi la voie à un « marketing quantique », dans lequel l'agilité, l'adaptation et la gestion de l'incertitude deviennent des leviers majeurs de compétitivité pour les startups innovantes.

Mots-clés

Entropie – Marketing quantique – Innovation – Startups – Incertitude d'Heisenberg – Divergence de Kullback-Leibler – Théorie de l'information – Product-Market Fit – Data Science – Stratégie marketing.

L'apport de l'intelligence artificielle en Contrôle de gestion

Dr. BELABBAS YASMINE (ESC)

Dans un environnement marqué par l'incertitude, le contrôle de gestion occupe une place déterminante au sein des entreprises, assurant la planification, le suivi et l'aide à la prise de décision.

Le contrôle de gestion traditionnelle s'appuie sur les mécanismes de pilotage centré sur l'organisation interne (construction des budgets, comparaison des réalisations aux prévisions, mesure des performances et corrections des écarts), toutefois, la complexité croissante des activités et la multiplication des données et l'accélération des cycles managériaux rendent plus difficile l'exploitation rapide et fiable des informations.

la crise sanitaire du COVID 19 a incité les entreprises à développer des outils informatiques permettant de résoudre les problèmes liés au confinement, en effet depuis la crise sanitaire le monde a connu un développement de l'outil informatique remarquable et spécialement l'émergence de l'intelligence artificielle qui a bouleversé le monde des affaires, en effet ce dernier

visé à simuler l'intelligence humaine dans le traitement et l'analyse des données, l'exécution des tâches.

L'objectif de cette étude est d'analyser la contribution de l'intelligence artificielle au contrôle de gestion. L'étude cherche à montrer en quoi l'intelligence artificielle peut agir comme un facteur d'amélioration des processus de contrôle, non seulement par le contenu des informations produites, mais surtout par la méthode l'organisation et les règles qui encadrent leur usages.

La problématique de notre recherche est : comment l'intelligence artificielle peut contribuer au contrôle de gestion ?

Sur le plan méthodologique ; la recherche mobilise une démarche de type revue de littérature, repose sur l'analyse des études antérieures.

Les résultats mettent en évidence plusieurs apports majeurs de l'intelligence artificielle au contrôle de gestion ; il favorise une meilleure structuration des connaissances nécessaires au contrôle ce qui améliore la compréhension des résultats, garantit l'efficacité de la planification et du contrôle budgétaire ce qui réduit le décalage entre les intentions et les exécutions, renforce l'analyse et le traitement des écarts en temps opportun, l'IA améliore la continuité du contrôle et consolide la crédibilité du système de pilotage.

L'intelligence artificielle ne remplace pas le contrôle de gestion mais elle améliore les entrées, le traitement et les sorties du processus de contrôle de gestion.

Mots-Clés : Contrôle de gestion ; Intelligence artificielle ; Prise de décision ; machine Learning.

Journée 2 :

Lundi 22 juin 2026

Atelier 9

Président : Pr . SOUKI. H

Rapporteur : Dr. ASMANI.A

L'automatisation du reporting ESG : quel rôle pour l'intelligence artificielle ?

Pr . BEKOUR FARIDA (UMMTO) / AMOKRANE ABDELLAZIZ (UMMTO)

Aujourd'hui, le reporting extra-financier est considéré comme un outil de gestion stratégique pour toutes les entreprises. En effet, la collecte et l'analyse des données environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) et leur communication permettent d'améliorer la performance globale de l'entreprise. Par ailleurs, la complexité et l'hétérogénéité des données disponibles rendent difficile le reporting. De ce fait, avec les innovations technologiques, les logiciels ESG ne cessent de croître. La croissance du marché mondial des logiciels ESG est soutenue par l'importance accordée par les Etats à la publication, par les entreprises, de rapports extra-financier et leur engagement dans le développement durable. Ces logiciels, conjugués avec l'Intelligence Artificielle (IA), facilitent toutes les phases de reporting ESG. Dans cette proposition de communication, *notre objectif* est de démontrer que l'automatisation des indicateurs ESG permet une meilleure fiabilité des informations, un meilleur suivi de la performance de l'entreprise et une maîtrise des risques. A travers la revue de littérature, notre recherche s'articule autour de trois points :

- I. Les étapes du reporting ESG automatisé ;
- II. L'automatisation des indicateurs du reporting ESG ;
- III. L'Intelligence Artificielle et l'efficacité opérationnel du reporting ESG.

Mots clés : Le Reporting ESG automatisé ; Les indicateurs de reporting ESG ; Performance ; Gestion des risques ; Intelligence Artificielle (IA).

Le continuum Connaissance- Intelligence-Innovation-valeur : une lecture des recompositions des écosystèmes d'affaires à l'ère de l'intelligence économique

Dr. SI SALAH Karima (UMMTO)/ Dr. OUAMAR Sabrya (UMMTO)

Au regard de l'accélération des transformations technologiques, l'intensification de la concurrence et la montée en puissance des écosystèmes d'innovation, les organisations sont appelées à repenser leurs modes de création de valeur. Si la littérature a largement exploré les concepts de connaissance, d'intelligence économique, d'innovation et d'écosystèmes d'affaires, ces dimensions demeurent souvent appréhendées de manière fragmentée.

Cette communication propose une grille de lecture intégrative fondée sur le continuum « Connaissance–Intelligence–Innovation–Valeur ». Elle repose sur l'idée que la création de valeur ne résulte pas uniquement de la production de connaissances ou de l'émergence d'innovations, mais de la capacité des acteurs à assurer les transitions entre ces différentes étapes grâce à des mécanismes d'intelligence économique. Dans cette perspective, l'intelligence économique n'est plus envisagée uniquement comme une fonction de veille, de protection ou d'influence, mais comme un processus stratégique de mise en relation, de coordination et de valorisation des ressources informationnelles et cognitives.

Notre travail défend l'hypothèse selon laquelle la performance des écosystèmes d'affaires dépend moins du volume de connaissances produites que de leur aptitude à transformer ces connaissances en innovations créatrices de valeur économique, sociale et territoriale. Les écosystèmes sont ainsi considérés comme des infrastructures relationnelles favorisant ou limitant la circulation des connaissances, l'émergence de l'intelligence collective et les dynamiques d'innovation.

À travers une réflexion conceptuelle ancrée dans les travaux relatifs à l'intelligence économique, à la gestion des connaissances, à l'innovation et aux écosystèmes d'affaires, cette contribution vise à proposer un cadre analytique susceptible d'éclairer les recompositions stratégiques en cours et d'ouvrir de nouvelles pistes de recherche sur les conditions de création de valeur dans les écosystèmes d'innovation, notamment dans le contexte algérien.

Mots-clés : Intelligence économique ; gestion des connaissances ; innovation ; création de valeur ; écosystèmes d'affaires ; valorisation des connaissances.

**DIGITAL TRANSFORMATION IN ALGERIA: STRATEGIC ARCHITECTURE,
INSTITUTIONAL FRAMEWORK, AND INFRASTRUCTURAL DEPLOYMENT-
Towards a Sovereign Connected State by 2030**

Dr. BOUGUERRI AMIRA (ESC ALGER) / THAROUMA SOUMIA (ESC ALGER)

Algeria stands at the crossroads of its national development path. Historically hampered by a heavy dependence on hydrocarbon revenues, Algeria's digital transformation has, for years, followed a pattern typical of developing economies: isolated pilot projects, initiatives specific to individual ministries, and technological roll-outs lacking inter-institutional coordination. However, since 2019, the country has launched an ambitious and multidimensional digital transformation program

that goes far beyond the simple digitization of administrative procedures. This research revolves mainly around one central question: To what extent does the strategic, institutional, legal, and infrastructural framework established by the Algerian government between 2020 and 2026 constitute a viable and coherent path toward the realization of a sovereign and connected state by 2030, and what are the main structural barriers to its full implementation?

To address the aforementioned research question, three interrelated dimensions underpin this paper. The first involves the overall strategic vision, namely the National Digital Transformation Strategy 2025–2030 (SNTN-2030), commonly known as ‘Digital Algeria 2030’, providing the first comprehensive national framework to guide the country’s digital transition. The strategy, adopted by the High Commission for Digitalization (HCN) in 2024, revolves around five strategic pillars – basic infrastructure, human capital and training, digital governance, the digital economy and the digital society – resulting in 25 strategic objectives and a short-term implementation plan comprising over 500 digital projects for the period 2025–2026, with the aim of revolutionizing the economy, public services and society as a whole, with clear deadlines, accountability structures and measurable outcomes.

The second dimension involves the institutional ecosystem implemented to support this process of transformation. A number of new or reformed regulatory bodies have been established in Algeria, among which the High Commission for Digitalization (HCN), the National Authority for the Protection of Personal Data (ANPDP), the National Agency for Information Systems Security (ANSSI), the National Council for Artificial Intelligence and the ongoing integration of the Regulatory Authority for Post and Electronic Communications (ARPCE). Altogether, these institutions constitute a new digital governance framework designed to ensure efficiency, sovereignty and the protection of fundamental rights.

The third dimension pertains to legal and infrastructural arrangements. On the legal front, the strategy rests on two pillars: a future law on digitalization and strengthened cybersecurity measures. The present paper explores the evolving framework of Algerian legislation regarding data protection (Law No. 18-07, amended by Law No. 25-11 of July 2025), cybersecurity legislation (Presidential Decrees No. 25-321 and No. 26-07) and sector-specific digital regulations. These evolving laws provide the legal framework for digital transactions, electronic signatures and data sharing between government agencies. Without this legal foundation, digital services cannot replace paper-based processes for legally binding transactions. In terms of infrastructure, the analysis focuses on the national fibre-optic network (NGCO), the ongoing roll-out of 5G, the construction of national data centers, Non-Geostationary Orbit (NGSO) satellite services (Decree of 6 April 2026) and the extension of digital coverage to poor-served areas.

Drawing on a descriptive and analytical methodology that relies on official government documents, legislation and recent academic and institutional literature, this paper asserts that Algeria has made significant structural progress in laying the foundations for a sovereign digital state. That said, major operational challenges need to be overcome, in particular institutional

coordination shortcomings, a severe shortage of ICT talent, outdated or complex regulations, persistent disparities in connectivity between rural and urban areas, and an incomplete transition towards genuine digital interoperability between public services.

The paper wraps up with policy and economic recommendations aimed at fast-tracking the 'Digital Algeria 2030' vision. The aim is that by 2030, in economic and administrative terms for instance, any Algerian entrepreneur will be able to set up a business, open a bank account, file their tax return, apply for permits and access public procurement, all digitally, within a single, integrated ecosystem. This means that a citizen in southernmost Algeria will have the same access to public services as a citizen in the capital Algiers. It also means that Algeria's digital infrastructure will appeal to investment from hyperscale's, as both the market and the regulatory environment support this commitment.

Keywords: Digital transformation, Algeria, SNTN-2030, digital sovereignty, institutional ecosystem, legal and infrastructure framework

La transformation digitale de l'entreprise publique industrielle Algérienne : le poids de la culture organisationnelle

Dr. HAMMOUTENE OURDIA (UMMTO)

Si l'évolution technologique est considérée comme un important déclencheur des projets de changement organisationnel dans les entreprises, l'arrivée des générations Y et Z a fortement contribué à la popularisation des outils numériques (Mille alliance, 2015).

Loin de se limiter à une simple mise à niveau technologique, la transformation digitale des entreprises renvoie à l'intégration des technologies numériques dans tous les domaines de celles-ci entraînant des transformations en termes de réinvention des modèles d'affaires, de redéfinition des interactions avec les clients et d'optimisation des processus internes (Bouali et Ejbari, 2025; Dudezert, 2018).

Comme pour toute organisation, l'Entreprise Publique Industrielle Algérienne (EPIA) gagnerait à assimiler cette évolution profonde des pratiques, des mentalités et des modes de coordination. Ici, la culture organisationnelle joue un rôle clé : elle peut accompagner le changement ou le freiner.

Correspondant à la somme des pratiques professionnelles, des valeurs, des croyances et des comportements partagés par les membres de l'organisation (Darbet et al, 2009), la culture organisationnelle est la cause de l'échec total ou partiel de 70% des projets de transformation digitale en France selon une étude menée par le cabinet McKinsey (S-SENS Stratege, 2025). Son conservatisme a été pour l'EPIA la cause la plus palpable de la résistance aux multiples changements organisationnels vécus par celle-ci depuis le début des années 1980 (Boukrif, 2008; Hammoutene, 2019).

La culture organisationnelle de l'EPIA constitue-t-elle un levier de réussite ou un frein à sa transformation digitale ? Telle est la problématique à laquelle cette communication tentera d'apporter des éléments de réponses.

En mobilisant la littérature relative à la transformation digitale, à la culture organisationnelle (Dudezert, 2018; Bouali et Ejbari, 2025; Darbet et al, 2009, Robbins et al, 2011...) ainsi que la recherche consacrée à l'EPIA (Boukrif, 2008; Hammoutene, 2019; Hammoutene et Ferfera, 2017...), nous avons tenté d'explorer en quoi la culture organisationnelle de celle-ci peut être un levier ou un frein à sa transformation digitale. Pour ce faire, nous avons mené une étude empirique auprès de deux EPIA, à savoir : l'entreprise des industries de l'électroménager ENIEM et le groupe de l'industrie pharmaceutique SAIDAL.

Les résultats semblent révéler que la transformation digitale de l'EPIA est freinée par des obstacles d'ordre technologique, managérial, mais surtout culturel. Au-delà de l'insuffisance des outils numériques intégrés, l'organisation de l'EPIA résiste au renouvellement des pratiques, exerce le contrôle et n'encourage pas l'appropriation des outils.

Mots clés: Technologies numériques, Transformation digitale, culture organisationnelle, résistance au changement, EPIA.

De la donnée à la décision stratégique : le rôle de l'Intelligence Artificielle dans l'évolution des dispositifs de veille et la création de nouvelles capacités organisationnelles

HAMDANI LILA (UMMTO) / Pr. RACHEDI AKILA (UMMTO)

organisations évoluent dans un environnement économique mondial caractérisé par une hypercompétitivité et une accélération sans précédent des flux informationnels. Face à cette massification de données et à la surcharge informationnelle qui en découle, les outils traditionnels de gestion et de veille stratégique s'avèrent obsolètes. La transformation digitale accélérée remet en cause l'efficacité des dispositifs classiques de veille stratégique : Ils sont incapables de traiter massivement les flux Informationnels, d'en vérifier la fiabilité et d'extraire la valeur de l'information en temps réel. Une fois traitées à travers un processus méticuleux et avec les outils adaptés, les données se transforment en informations stratégiques constituant une ressource rare, un levier d'avantage concurrentiel durable mais surtout la base d'une décision stratégique.

Cette articulation rappelle les travaux pionniers de SIMON (1955) sur la rationalité limitée : le décideur n'est pas omniscient, il est incapable de percevoir et d'interpréter seul l'ensemble des signaux faibles générés et émis par son environnement. C'est précisément dans ce contexte que l'intelligence artificielle s'impose aujourd'hui comme étant une réponse incontournable, non pas pour remplacer l'humain mais pour lui prêter main-forte avec des technologies cognitives visant à augmenter ses capacités à voir, anticiper, agir et décider.

Les organisations s'engagent de plus en plus dans une dynamique de transformation structurelle et de modernisation numérique en vue d'améliorer leur capacité à transformer des volumes massifs de données brutes en connaissances et informations actionnables, et de garantir leur survie stratégique.

La présente communication s'attache à démontrer que l'intégration de l'Intelligence Artificielle au sein des dispositifs de veille stratégique ne constitue plus une simple option technologique, mais une mutation profonde des pratiques de gestion de l'information, visant la création de nouvelles capacités organisationnelles. Elle s'intéresse aux organisations qui s'inscrivent dans une dynamique de transformation digitale tout en présentant des spécificités en matière de maturité numérique, de gouvernance des données et de souveraineté informationnelle.

A travers revue de la littérature structurée portant sur l'intelligence artificielle, la veille stratégique et les capacités organisationnelles, complétée par une enquête exploratoire par questionnaire menée auprès de cadres et managers d'entreprises algériennes des secteurs bancaire et télécom cette étude vise à démontrer que l'intelligence artificielle ne constitue pas simplement un outil de traitement de l'information supplémentaire, mais un levier de transformation profonde des capacités organisationnelles et des processus décisionnels.

Les résultats attendus de cette recherche portent sur la mise en évidence du rôle de l'intelligence artificielle à chaque étape du cycle de veille stratégique optimisé par l'IA: automatisation de la collecte, traitement sémantique, détection des signaux faibles et aide à la décision, en démontrant que l'IA renforce l'agilité stratégique des entreprises en accélérant le passage de la donnée à la décision. Enfin, des recommandations pratiques seront formulées pour accompagner cette transformation digitale, tout en soulignant la nécessité de développer des compétences hybrides, alliant expertise métier et maîtrise des outils technologiques tout en tenant compte des contraintes spécifiques liées à la gouvernance des données, aux compétences disponibles et à la souveraineté informationnelle.

Cette recherche s'inscrit ainsi dans une perspective à la fois théorique et managériale, contribuant à mieux comprendre comment l'intelligence artificielle reconfigure en profondeur la veille stratégique et la décision au sein des organisations.

Mots clés : intelligence artificielle, veille stratégique, décision stratégique, capacités organisationnelles.

La transformation de la politique publique industrielle en Algérie : entre contraintes et leviers

AMIAR HABIB/ DOUADI LILA (UMMTO)

Il est actuellement reconnu que les seuls mécanismes de marché ne peuvent servir d'outil de développement pour les économies en développement. Tout comme le simple fait de se référer à l'État ne peut pas être considéré comme un projet de développement dans un contexte où la concurrence internationale s'intensifie. Toutefois, bien que le marché puisse présenter des défaillances, l'intervention de l'État peut être encore plus problématique étant donné qu'elle dépend de décisions prises dans un contexte soumis à des dynamiques souvent complexes.

La réalisation des stratégies industrielles s'est avérée fructueuse dans certains pays, à l'instar de la Corée, Singapour et la Malaisie, qui ont su se prendre en main : ces nations ont réformé leur économie grâce à l'application de politiques publiques audacieuses, employant des outils performants pour instaurer un système économique efficient, transparent et ouvert. C'est ce qui a permis à ces économies d'être des économies performantes que sont connues aujourd'hui, des économies qui ont généré, dans un contexte interne, les ressources pour le développement d'une haute valeur ajoutée. C'est l'expérience de pays tels que la Malaisie qui paraît inspirante, un exemple dont l'Algérie peut s'inspirer.

La stratégie industrielle s'articule autour de trois principaux axes : un axe concernant la nouvelle politique de déploiement industriel, en tenant compte des dimensions sectorielle et spatiale ; un autre axe qui représente le cœur de la stratégie - consacré aux politiques de développement industriel, pour doter les entreprises d'une compétitivité adéquate. Ces politiques visent à renforcer les entreprises, à soutenir l'innovation et l'intégration technologique, à développer l'intelligence économique, à promouvoir l'utilisation des TIC, à favoriser le développement des ressources humaines et enfin, stimuler et mobiliser les investissements privés locaux et étrangers. Il existe également un aspect relatif aux politiques de régulation qui portent sur l'environnement macroéconomique et les transformations structurelles du système économique.

Mots clés : écosystème industriel, stratégies industrielles, innovation et l'intégration technologique, transformation de l'environnement macroéconomique.

Atelier 10

Président : Dr. SMADIA

Rapporteur : Dr. DORBANE.N

Entrepreneuriat innovant en Algérie : un levier de diversification et de développement économique.

CHEIKH TAOUS (UMMTO) / Pr. AKNINE ROSA (UMMTO)

Dans un contexte de transformation numérique et d'économie fondée sur la connaissance, l'innovation constitue un levier majeur de croissance, de compétitivité et de création de valeur. L'entrepreneuriat ne se limite plus à une initiative individuelle, mais s'inscrit désormais dans des écosystèmes mobilisant des ressources technologiques, financières, cognitives et institutionnelles. En Algérie, où la diversification économique constitue un enjeu stratégique, les startups sont appelées à jouer un rôle central dans la transition vers une économie plus innovante. Depuis 2020, plusieurs réformes, telles que le programme *Algeria Disrupt*, la création d'un ministère délégué aux Startups et le lancement de l'*Algerian Startup Fund*, témoignent de cette volonté. Malgré ces avancées, les entrepreneurs innovants demeurent confrontés à des contraintes importantes, notamment en matière de financement, d'accompagnement et de structuration de l'écosystème.

Cette communication analyse la contribution de l'innovation entrepreneuriale au développement économique et à la diversification de l'économie algérienne, tout en identifiant les principaux obstacles qui freinent son essor. La recherche adopte une approche descriptive et analytique fondée sur une revue documentaire et l'exploitation de données statistiques. Les résultats montrent que l'innovation en Algérie reste majoritairement incrémentale, tandis que les innovations de rupture demeurent limitées. Ils mettent également en évidence la faible articulation entre startups, universités, entreprises et institutions financières. La communication conclut sur la nécessité de renforcer la gouvernance de l'écosystème entrepreneurial, de développer les infrastructures d'innovation, d'améliorer les dispositifs de financement et d'encourager une culture de l'innovation de rupture afin d'accélérer la diversification économique du pays.

Mots-clés : entrepreneuriat innovant, innovation de rupture, écosystème entrepreneurial, diversification économique, Algérie.

داعية تشكيلي لنظم الاقتصاد لملحمة من اجل تطوير الحواض في الحجة

Dr. MESSAD ABDELKADER (université de BOUIRA) /REDJOUANI YACINE (UMMTO)

تشهد الاقتصادات المحلية تحولات تتسم بارتفاع فاعلية التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية والبيئية، مما جعل البحث عن آليات جديدة لتحقيق التنافسية المحلية عالمياً مستدامة وتعزيزها أفسسها لآليات ضرورية لمحة. وفي هذا السياق، لمباحث الحواضن المحلية تتمثل وظيفة أساسية للتنافسية المحلية لمتموئها من دور فاعلية الاستثمار، وخلق منصات للبحث، وتطوير سلاسل القيمة المحلية، وتعزيز ألمان الغطائي. ولمتعد هذه الحواضن تقتصر على الشاغل للزراعي الذي يملأ فجوات فضاءات اقتصادية تجمع مع مخططات فاعلية الاقتصاديين والوحدات البحثية بحدسهم في إغناء شرايط النظم الاقتصادية المحلية

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل دور الحواضن المحلية في إغناء شرايط النظم الاقتصادية المحلية وتحقيق التنافسية العالمية مستداماً في الجزائر، من خلال إبراز مساهمات فاعلية خلق الثروة المحلية، ودعم الاستثمار، وتنشيط سلاسل القيمة. وتطلق من الإشكالية لدى أي مساهمة تطوير الحواضن المحلية في إغناء كيان النظم الاقتصادية المحلية وتحسين قدرتها على المنافسة العالمية المستدامة في الجزائر؟

تستعرض الدراسة أن تطوير الحواضن المحلية المقتصر على زيادة إلتفات للزراعي بلباس اعمقي خلق شبكات اقتصادية جديده تشجع الاستثمار، وتحسين فرص التشغيل، وتعزيز ألمان الغطائي. واعتمدت الدراسة في هذا الصدد تحليل من خلال مراجعة الأدبيات التي أنتجت تحليل وقطع الحواضن المحلية في الجزائر

تتجوزر الإشكالية في فاعلية الحواضن المحلية من التواءات تحديات مبتطنة بضعف الفاعلية، ومحدودية التمويل، وصعوبات التسويق، وضعف الفاعلية في الفاعلية، لضعف الإلتفات للتغيرات الاقتصادية وضعف فاعلية الفاعلية والتفكير. كما تؤكد الدراسة أن تعزيز ألمان الحكومات المحلية، وتطوير الفاعلية، ودعم الاستثمار، وتبني الفاعلية والنقاء الاقتصادي وتحسين الفاعلية في الفاعلية أساسية لتعزيز دور الحواضن المحلية في الفاعلية الاقتصادية. وتخلص الدراسة إلى أن تطوير هذه الحواضن يشكل مدخل فاعلية تحقيق للتنافسية الاقتصادية، وتعزيز ألمان الغطائي، والحد من الفوارق التنافسية العالمية. الحواضن المحلية، التي هي للمحلية، النظم الاقتصادية، التي هي العالمية، الاستثمار المحلي، اللامات فاعلية

Innovation en Algérie : quelles compétences pour quelle stratégie marketing dans les startups , exemple des agritechs ?

DR. MEKACHER AMAL (UMMTO) / Dr.YAMOUN KARIM (UMMTO)

L'Algérie est à l'instar des autres pays du continent africain en plein essor dans le domaine des innovations, notamment depuis la mise en place de dispositifs étatiques d'aides et de soutien aux porteurs de projets innovants. Cette dynamique accélérée par les nouvelles technologies, prise en plein élan par les autorités, impose une nouvelle conception des relations humaines et du traitement de leurs compétences. Les startups qui sont les acteurs principaux de ce segment du marché doivent adopter des stratégies marketing différentes mais surtout capables de drainer des attentions et des intentions bien ciblées et motivées à la fois des consommateurs et des financeurs. Notre intervention se penchera, par conséquent, sur les nouvelles pratiques du marketing d'innovation que doivent adopter les startups, qui contrairement au marketing classique cherchant à vendre un produit existant à un marché connu, il vise à créer un marché pour une solution nouvelle. Il s'agit de faire adopter une idée, une technologie ou un usage qui n'existe pas encore.

Enfin , nous avons choisi le secteur de l'agriculture comme terrain d'illustration des défis que rencontrent les agritechs algériennes dans l'adoption de ces nouvelles pratiques à la fois dans la gestion des compétences et dans l'usage du marketing d'innovation.

Mots clés : Marketing, Innovations, Agritechs, Startups.

L'innovation stratégique dans le secteur agricole : L'agriculture 4.0

Dr. BENMANSOUR KOLLI SONIA (UMMTO)/ Dr. DIFFALAH KAMELIA (UMMTO)

L'agriculture est un secteur possédant une particularité indissociable. Les problématiques d'accès à la main d'œuvre, de changements climatiques ou encore d'augmentation du prix des intrants forcent aujourd'hui les gestionnaires d'exploitations à transformer et optimiser leurs modes de production. L'agriculture 4.0 s'appuie sur l'intelligence artificielle, l'Internet des objets, et la robotique afin d'optimiser les rendements, réduire l'utilisation des ressources et limiter l'impact environnemental.

Le développement de l'agriculture moderne a eu des effets très positifs au niveau mondial. Cette communication a pour objectif d'analyser la synergie entre l'innovation numérique agricole et la réalité de ce secteur en Algérie et de développer un outil d'aide à la décision à destination des décideurs algérien.

Mots-Clés : Agriculture 4.0 ; Innovation stratégique ; Production durable, Algérie.

L'innovation technologique dans le secteur agricole en Algérie, levier pour une sécurité alimentaire durable : illustration par les filières stratégiques

Dr.SAHALI Nourredine (UMMTO)/ Dr. HAMDAD Toufik (UMMTO) / Dr.BABOU Omar (UMMTO)

L'agriculture algérienne est caractérisée par une faible productivité dans les filières stratégiques. Cette situation est inhérente aux faibles introductions de la technologie dans le secteur est la forte dépendance des aléas climatiques (sécheresse particulièrement) ce qui ne lui a pas permis de concrétiser la sécurité alimentaire du pays. L'introduction de l'innovation est devenue une nécessité afin de relever le défi de la sécurité alimentaire durable. Ce concept de durabilité est lié à une stabilité continue dans le temps des volumes de production et des rendements agricoles.

Dans cette communication, nous allons revenir sur :

- Les caractéristiques de l'agriculture algériennes dans les filières stratégiques ;
- L'importance de l'intégration des innovations technologiques dans l'agriculture ;

- L'exemple des réalisations de la filière céréaliculture saharienne :
- Regard sur les projets agricoles en partenariat avec des pays étrangers ayant un degré d'intégration économique et technologique élevé.

Mots clés : Agriculture, sécurité alimentaire durable, innovation technologique, irrigation, filières stratégiques.

Pratiques informelles de veille stratégique chez les entrepreneurs algériens : Le rôle du capital social et des réseaux informels

Dr. FIRLAS MOHAMMED (UMMTO)/Dr. AMIRI RAMDANE (UMMTO)

Dans les économies en développement, les pratiques de veille stratégique s'appuient souvent sur des réseaux informels plutôt que sur des dispositifs institutionnalisés. En Algérie, où les PME représentent l'essentiel du tissu économique et où les relations sociales jouent un rôle déterminant, cette recherche analyse la manière dont les entrepreneurs mobilisent leurs réseaux familiaux, communautaires et professionnels pour accéder à l'information stratégique, la partager et l'exploiter afin de construire un avantage concurrentiel dans un environnement marqué par l'incertitude.

Cette étude s'inscrit dans le cadre de la théorie du capital social, en mobilisant les apports de Bourdieu (1980), Coleman (1988), Putnam (1995) et, plus particulièrement, de Granovetter (1973) sur la force des liens faibles. L'hypothèse centrale est que les entrepreneurs algériens privilégient les liens forts (famille, proches, communauté) dans leurs pratiques de veille, alors que les liens faibles sont généralement porteurs d'informations plus diversifiées, innovantes et stratégiques. L'analyse cherche ainsi à mettre en évidence les configurations de capital social qui favorisent ou limitent l'accès à une information à forte valeur ajoutée.

Sur le plan méthodologique, la recherche adopte une approche qualitative de nature interprétativiste, visant à comprendre le sens que les entrepreneurs attribuent à leurs pratiques informationnelles et les mécanismes sociaux qui structurent la circulation de l'information stratégique. L'objectif est de mieux comprendre comment ces réseaux informels compensent les limites des dispositifs institutionnels de veille et participent au développement de l'intelligence économique dans le contexte entrepreneurial algérien.

Mots-clés : veille stratégique informelle, intelligence économique, capital social, liens forts, liens faibles, entrepreneuriat, PME, Algérie.

Atelier 11

Président : Dr . OUCHALAL. H

Rapporteur : Dr. HADJEM. M

Les défis de la comptabilisation du capital intellectuel dans le système comptable financier (SCF) : une barrière à l'évaluation réelle des start ups en Algérie?

Dr. KEBBAL SABRINA (UMMTO)

L'apparition de l'économie basée sur la connaissance a profondément modifié les paradigmes de la création de valeur. Contrairement à l'époque industrielle où la richesse d'une entité était déterminée par ses actifs matériels (usines, machines, stocks), l'efficacité des organisations modernes est désormais fondée sur le « capital intellectuel ». Ce facteur, qui comprend l'expertise, l'innovation, les ressources humaines et les actifs non matériels, est principal le moteur de la croissance et de la compétitivité, en particulier pour les startups.

Cependant, cette transition vers l'immatériel représente un enjeu crucial pour les sciences comptables et l'audit. En Algérie, le Système Comptable Financier (SCF), malgré son inspiration des normes internationales IAS/IFRS, conserve une forte empreinte d'une culture de prudence mettant l'accent sur le coût historique et la tangibilité. Cette démarche suscite une question essentielle : **Le système de comptabilité et de finance en place peut-il refléter précisément la valeur véritable des entreprises novatrice en Algérie ?**

Mots-clés : économie de la connaissance, capital intellectuel, actifs immatériels, startups, comptabilité financière, création de valeur.

L'étude du capital humain comme processeur d'une approche instrumentalisée de la gestion des compétences vers une gouvernance responsable

**ALKAMA AGHILES (UMMTO)/ Dr.BELHOCINE HAMID (UMMTO)/
Dr.GUERCHOUH MOULOUD (UMMTO)**

L'analyse d'une approche instrumentalisée de gestion des ressources humaines, permet de centrer le débat, autour de la question du capital humain, notion interprétée par la littérature en sciences de gestion, à partir d'une grille d'évaluation notamment portée sur la gestion des compétences. Cette nouvelle acception vise à mettre l'accent sur l'évolution d'une utilisation rationnelle des instruments de gestion inhérents à la logique de compétence (référentiels de compétences, carte de

compétence et formation axée sur la compétence) sur la mise en œuvre d'un système de gouvernance responsable.

Dans cette perspective, la performance, l'entreprise ne s'analyse pas à travers sa position concurrentielle ou d'opportunité à saisir (approche Porterienne de la stratégie). Cependant, les voies de la compétitivité résident la constitution de bassins de compétences, accumulées dans le temps et dans l'espace et valorisées dans plusieurs marchés (stratégie de diversification)

L'objectif de cette contribution est double, d'une part, confirmer, l'apport du capital humain aux développements d'une approche instrumentalisée des gestions des compétences, et d'une autre part, les conséquences organisationnelles (performance organisationnelle, adaptation professionnelle, reconnaissance professionnelle....etc) sur l'émergence d'un système de gouvernance responsable.

Mots clés : capital humain, gestion des compétences, RH, gouvernance responsable, performance organisationnelle

Capital humain, leadership multifonctionnel et intelligence collective : le SIRH comme levier d'une gouvernance stratégique et d'une performance durable dans le secteur public algérien, étude de cas de HR Access au sein de la SEAAL d'Alger.

BOUNAR ASSIA (UMMTO)/ Dr. TADJINE RADHIA(UMMTO)/ Dr. BENAMARA KARIMA (UMMTO)

Dans un contexte de transformation numérique des organisations publiques algériennes, la SEAAL a engagé une modernisation de sa gestion des ressources humaines à travers l'intégration du SIRH **HR Access** et de l'Entretien Annuel d'Évaluation et de Progrès (EEP). Cette recherche vise à analyser la contribution de ce dispositif au renforcement de la valorisation du capital humain, du leadership multifonctionnel et de l'intelligence collective au sein de l'entreprise. Elle s'inscrit dans la stratégie SEAAL 2025-2027, qui place le développement des compétences et la promotion d'un esprit innovant parmi ses priorités afin de faire des ressources humaines un levier de modernisation et de performance durable.

L'étude adopte une approche mixte fondée sur une étude de cas. L'analyse qualitative repose sur l'examen des documents institutionnels et RH (orientations stratégiques, EEP, gestion des compétences, formation, mobilité, rémunération), complétée par un entretien avec la responsable du SIRH et l'analyse des discours de la direction. Une analyse quantitative limitée exploite les données internes de la SEAAL relatives notamment au taux de réalisation des EEP, à la réactivité des services RH, aux erreurs de paie, aux formations et à la rétention du personnel. Cette démarche

permet d'appréhender à la fois les finalités de la transformation numérique et ses effets sur les principaux indicateurs RH.

Les résultats montrent que **HR Access** dépasse la simple digitalisation des processus administratifs. Il constitue un véritable dispositif d'intelligence économique des ressources humaines, favorisant une meilleure gouvernance RH, le développement des compétences, le renforcement de l'intelligence collective et l'amélioration durable de la performance organisationnelle.

Mots-clés : SIRH, HR Access, capital humain, gouvernance RH, intelligence économique RH, leadership multifonctionnel, intelligence collective, transformation numérique, SEAAL.

Capital Humain : Pilier majeur de l'innovation stratégique au sein des entreprises algériennes

Dr. OUCHALAL HOURIA (UMMTO)/ Dr. BELGAID LYNDIA (UMMTO)/ Dr. AKKACHE DEHBIA (UMMTO)

Dans un contexte marqué par la mondialisation, la transition numérique et l'économie de la connaissance, le capital humain s'impose comme un levier stratégique de compétitivité et d'innovation. Au-delà des technologies, ce sont les compétences, les connaissances et l'expérience des collaborateurs qui permettent aux entreprises de créer de la valeur, de s'adapter aux mutations de leur environnement et de construire un avantage concurrentiel durable.

Cette recherche s'interroge sur la contribution du capital humain à l'innovation stratégique au sein des entreprises algériennes et sur les conditions d'une gestion des compétences favorisant la performance durable. Elle repose sur une revue de littérature et une analyse critique des travaux portant sur le capital humain, l'innovation stratégique et le contexte économique algérien.

Les résultats montrent que le capital humain constitue la principale source d'innovation et de création de valeur. Toutefois, sa valorisation demeure insuffisante dans de nombreuses entreprises algériennes, où les pratiques de gestion des ressources humaines restent souvent peu adaptées aux exigences de l'économie de la connaissance. L'étude souligne ainsi la nécessité de renforcer la formation continue, la gestion stratégique des compétences, la participation des collaborateurs et l'intelligence collective afin de soutenir durablement l'innovation et la compétitivité des entreprises.

Mots-clés : capital humain, innovation stratégique, gestion des compétences, intelligence collective, création de valeur, compétitivité, entreprises algériennes.

La gestion stratégique des compétences face à la transformation numérique: vers une organisation innovante

Dr. BOUZIDA ZAHIA (UMMTO)/ Dr. MALEK NADIR (UMMTO)/ Dr. BELLAHCENE TINHINANE (UMMTO)

La transformation numérique constitue aujourd'hui un enjeu majeur pour les organisations confrontées à un environnement caractérisé par des évolutions technologiques rapides, une concurrence accrue et des exigences croissantes en matière d'innovation. Dans ce contexte, la gestion stratégique des compétences apparaît comme un levier essentiel permettant aux entreprises de s'adapter aux mutations numériques et de renforcer leur capacité d'innovation.

L'intégration des technologies numériques modifie profondément les modes de travail, les processus organisationnels et les compétences requises pour exercer les activités professionnelles. Les organisations sont ainsi amenées à identifier de nouvelles compétences, notamment numériques, à développer les capacités d'apprentissage continu de leurs collaborateurs et à mettre en place des dispositifs favorisant l'acquisition, le partage et la valorisation des connaissances. La gestion stratégique des compétences ne se limite plus à une simple adéquation entre les ressources humaines et les besoins de l'entreprise ; elle devient un outil de pilotage du changement et de création de valeur.

Cette communication vise à analyser le rôle de la gestion stratégique des compétences dans l'accompagnement de la transformation numérique et son impact sur le développement d'une organisation. Elle s'interroge plus particulièrement sur les mécanismes par lesquels les pratiques de gestion des compétences contribuent à renforcer l'agilité organisationnelle, la créativité des collaborateurs et la capacité d'innovation des entreprises.

Sur le plan théorique, l'étude mobilise les apports de la gestion stratégique des ressources humaines, de la théorie des compétences, de l'apprentissage organisationnel et de la transformation numérique. Ces approches permettent de mieux comprendre les interactions entre le développement des compétences, l'adaptation organisationnelle et l'innovation.

En effet, cette recherche met en évidence que les entreprises qui investissent dans l'identification, le développement et la gestion proactive des compétences sont mieux préparées à relever les défis de la transformation numérique. Elles disposent d'une plus grande capacité à exploiter les opportunités offertes par les technologies émergentes, à stimuler l'innovation et à maintenir leur avantage concurrentiel.

Les résultats attendus soulignent l'importance d'une approche stratégique de la gestion des compétences intégrée aux objectifs de transformation numérique. Ils mettent également en évidence la nécessité pour les responsables des ressources humaines de jouer un rôle central dans

l'accompagnement du changement et dans la construction d'une culture organisationnelle favorable à l'innovation.

Mots-clés : Gestion stratégique des compétences ; Transformation numérique ; Innovation organisationnelle ; Compétences numériques ; Gestion des ressources humaines.

Plénière 2 :

Président : Pr. RACHEDI. A

Rapporteur : Dr. ARAB.A

CAPITAL humain, leadership transformationnel et intelligence collective : vers une gouvernance durable des organisations

Pr. IMEKHELAF RACHIDA (Université d'ORAN 2)/ Dr. BRAHMI ASSIA (Université d'ORAN 2)/ Pr. BELAOUNI DJAMILA (Université d'ORAN 2)

Le capital humain, le leadership transformationnel et l'intelligence collective constituent trois piliers essentiels pour comprendre la gouvernance durable des organisations contemporaines. Dans un contexte marqué par la complexité et l'incertitude, leur articulation permet de dépasser une gouvernance centrée uniquement sur la performance financière pour tendre vers une gouvernance intégrée, conciliant performance économique et responsabilité sociale. Cette recherche adopte une démarche descriptive et analytique, fondée sur une revue de littérature et l'examen de normes internationales telles que l'ISO 26000 et les certifications B-Corps. Les résultats attendus visent à démontrer la pertinence d'une approche intégrée, où la valorisation du capital humain, le rôle central du leadership transformationnel et l'activation de l'intelligence collective interagissent pour renforcer la durabilité organisationnelle. L'étude propose enfin des recommandations pratiques inspirées des référentiels existants afin d'outiller les dirigeants dans la mise en œuvre d'une gouvernance durable.

Mots-clés : capital humain, leadership transformationnel, intelligence collective, gouvernance durable, performance organisationnelle, responsabilité sociale.

Du territoire passif à l'acteur stratégique: intelligence économique territoriale et reconfiguration des écosystèmes en Algérie

Dr. TADJINE-DAHMOUNE RHADIA (UMMTO)/BOUNAR ASSIA (UMMTO)

Face aux transformations économiques qui redéfinissent en profondeur les règles du jeu concurrentiel, les territoires sont appelés à dépasser leur rôle de simple cadre géographique pour s'affirmer comme des acteurs stratégiques à part entière. Cette communication interroge les conditions dans lesquelles l'intelligence économique territoriale peut constituer un levier structurant de reconfiguration des écosystèmes d'affaires en Algérie.

En s'appuyant sur une lecture systémique qui articule les quatre piliers de l'intelligence économique, veille stratégique, gestion des connaissances, sécurité économique et influence informationnelle (Martre, 1994 ; Harbulot, 2011), et en mobilisant les apports de l'économie territoriale, de la théorie des ressources et de la gouvernance multi-acteurs, nous proposons un cadre analytique original fondé sur l'intelligence collective territoriale.

La problématique centrale est la suivante : dans quelle mesure les dispositifs d'intelligence économique territoriale permettent-ils de réduire les asymétries informationnelles entre acteurs, de favoriser la coordination stratégique collective et de renforcer la compétitivité et la résilience des écosystèmes d'affaires algériens ?

À partir d'une revue systématique de la littérature, cette contribution identifie quatre dimensions constitutives d'un tel dispositif, discute les obstacles structurels à son déploiement en Algérie et propose un cadre d'ingénierie institutionnelle adapté aux spécificités des économies en transition. Les résultats attendus contribuent à combler un déficit analytique dans la littérature sur l'intelligence économique appliquée aux contextes territoriaux maghrébins.

Mots-clés : *intelligence économique territoriale ; gouvernance informationnelle ; écosystèmes d'affaires ; intelligence collective ; compétitivité territoriale ; Algérie ; économies en transition*

Le management stratégique des ressources humaines comme levier d'innovation organisationnelle : quelles perspectives pour les entreprises algériennes ?

Dr. KEHRI SAMIR (UMMTO)/ LEHAD RACHIDA (UMMTO)

Les transformations économiques, technologiques et organisationnelles imposent aujourd'hui aux entreprises algériennes de repenser leurs modes de management et leurs pratiques de gestion des ressources humaines. Dans ce contexte, l'innovation organisationnelle ne peut plus être réduite à l'introduction de nouveaux outils, de nouvelles technologies ou de nouveaux procédés. Elle repose également sur la capacité des organisations à mobiliser leur capital humain, à développer les compétences, à valoriser les talents et à instaurer des pratiques managériales favorables à l'apprentissage collectif, à l'adaptation et à la création de valeur.

Cette communication propose d'analyser le management stratégique des ressources humaines comme un levier d'innovation organisationnelle dans les entreprises algériennes. Elle part de l'idée que la fonction RH ne doit plus être limitée à une logique administrative de gestion du personnel, mais doit être considérée comme une fonction stratégique capable d'accompagner les transformations, de renforcer l'engagement des salariés et de soutenir les dynamiques d'innovation. À travers les pratiques de formation, de gestion des compétences, de management des talents, de motivation et de leadership, le management stratégique des ressources humaines peut contribuer à développer une culture organisationnelle plus ouverte au changement et à l'amélioration continue.

La problématique retenue est la suivante : **comment le management stratégique des ressources humaines peut-il contribuer à favoriser l'innovation organisationnelle et à renforcer la capacité d'adaptation des entreprises algériennes face aux transformations économiques, technologiques et managériales actuelles ?**

Sur le plan méthodologique, cette communication adopte une démarche qualitative et conceptuelle, fondée sur une revue de littérature relative au management stratégique des ressources humaines, à l'innovation organisationnelle, au capital humain et au management des talents. Elle vise à proposer une lecture adaptée au contexte algérien, marqué par des enjeux de transformation, de développement des compétences, de fidélisation des talents et de modernisation des pratiques managériales.

L'intérêt de cette communication est de montrer que les ressources humaines peuvent constituer un véritable moteur d'innovation organisationnelle, à condition que la fonction RH soit intégrée à la stratégie globale de l'entreprise. Ainsi, le management stratégique des ressources humaines apparaît comme un levier essentiel pour renforcer la capacité d'adaptation, l'intelligence collective et la performance durable des entreprises algériennes.

Mots-clés : Management stratégique des ressources humaines ; innovation organisationnelle ; capital humain ; compétences ; management des talents ; entreprises algériennes.

L'intelligence environnementale comme levier d'innovation stratégique dans la reconfiguration des écosystèmes d'affaires en Algérie

Dr. DORBANE NADIA (UMMTO)/ Dr.HACHEMI NAIMA (UMMTO)

Dans un contexte marqué par les transformations économiques, énergétiques et climatiques, les entreprises algériennes sont appelées à repenser leurs modèles de développement afin d'intégrer les impératifs de développement durable et de compétitivité stratégique. L'émergence de nouveaux risques liés à la raréfaction des ressources naturelles, au changement climatique, et aux exigences internationales en matière de transition écologique impose désormais une mutation profonde des écosystèmes d'affaires.

Cette communication propose d'analyser le rôle de l'intelligence environnementale comme composante de l'intelligence économique dans l'accompagnement des organisations algériennes vers une innovation stratégique durable. L'étude mettra en évidence la manière dont la veille environnementale, la gestion des données environnementales et l'anticipation réglementaire peuvent constituer des outils d'aide à la décision stratégique et de création d'avantages concurrentiels.

L'objectif principal est de montrer que l'intégration des dimensions environnementales dans les stratégies d'entreprise favorise la reconfiguration des chaînes de valeur, l'émergence d'écosystèmes collaboratifs innovants et le développement de nouveaux modèles économiques fondés, entre autres, sur l'économie circulaire, les énergies renouvelables et la responsabilité sociétale des entreprises.

Mots clés: Intelligence environnementale, transition écologique, innovation stratégique, développement durable, Algérie.

De l'information à l'anticipation stratégique: apports croisés et convergences entre intelligence économique, intelligence artificielle et marketing prédictif

**Dr. SI MANSOUR FARIDA(UMMTO) / Dr. AMOKRANE HAKIMA(UMMTO) /
BOUROKBA RAFIKA(UMMTO)**

La transformation numérique redéfinit profondément les mécanismes de création de valeur et les processus décisionnels. Dans un environnement marqué par l'explosion des données, celles-ci deviennent un actif stratégique dont la maîtrise conditionne la compétitivité, l'innovation et la pérennité des organisations. Cette évolution transforme également l'intelligence économique, qui dépasse désormais les fonctions traditionnelles de veille et de protection de l'information pour intégrer le Big Data, l'intelligence artificielle et les outils d'analyse prédictive.

À l'échelle internationale, des entreprises comme Amazon, Netflix ou Alibaba démontrent que l'exploitation des données constitue un puissant levier de création de valeur et d'avantage concurrentiel. En Algérie, la montée en puissance du commerce électronique, des services numériques et des plateformes telles que Yassir, Mobilis, Djezzy ou Ooredoo favorise progressivement l'émergence d'une économie fondée sur les données, même si les usages stratégiques de l'intelligence économique et de l'intelligence artificielle restent encore peu étudiés.

Cette recherche analyse la contribution de l'intelligence économique, enrichie par l'intelligence artificielle, au développement du marketing prédictif et à l'amélioration de la décision stratégique. Elle s'interroge sur la manière dont cette convergence permet de transformer les données en avantage concurrentiel durable et de renforcer la performance organisationnelle.

L'étude adopte une démarche qualitative fondée sur une revue de littérature et une analyse comparative de cas nationaux et internationaux. Elle mobilise des données secondaires (rapports, publications scientifiques, documents institutionnels et études d'entreprises) afin d'identifier les mécanismes de valorisation stratégique des données et les conditions de leur réussite.

Les résultats attendus devraient montrer que la combinaison de l'intelligence économique, de l'intelligence artificielle et du marketing prédictif améliore l'anticipation des évolutions du

marché, la connaissance des clients, la personnalisation des stratégies marketing et la qualité des décisions. Ils permettront également d'identifier les principaux leviers organisationnels, technologiques et humains favorisant cette transformation, tout en proposant des recommandations adaptées au contexte algérien.

Mots-clés : Intelligence économique, Intelligence artificielle, Big Data, Marketing Prédictif, Décision.